

RETTURN



Red de experiencias
turísticas basadas en la
tradición rural

**PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN
DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**
SESIÓN DE CO-CREACIÓN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN



AGENDA

1. Apertura y bienvenida

2. Presentación del proyecto RETTURN

- Introducción
- Programas piloto para la generación de experiencias turísticas

3. Taller de co-creación

- Presentación de la metodología a utilizar
- Dinámica grupal
- Puesta en común del trabajo realizado

4. Próximos pasos

5. Cierre de la jornada



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN  2

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO RETTURN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

INTRODUCCIÓN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN



“El **PROYECTO RETTURN** persigue **INNOVAR Y TRANSFORMAR EL CONCEPTO DE “TURISMO RURAL”** y se centra en dar respuesta a una gran problemática como es la **pérdida del patrimonio inmaterial** generado principalmente por la **despoblación de las zonas rurales**. Es decir, se centra en **GENERAR NUEVAS EXPERIENCIAS CENTRADAS EN LA PUESTA EN VALOR DE TRADICIONES RURALES**”

INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN

PARTIENDO DEL ANÁLISIS DE LAS TRADICIONES O COSTUMBRES DE LAS ZONAS RURALES, BUSCAMOS GENERAR PAQUETES TURÍSTICOS QUE INCORPOREN Y FUSIONEN DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE EXPERIENCIAS (CULTURALES, ENOGASTRONÓMICA, NATURALEZA...) CON LAS QUE PODER ADAPTARLAS A LA CASUÍSTICA DE CADA TERRITORIO, Y CREAR ASÍ **EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ÚNICAS**.

- Proyecto que **SURGE DE LA COLABORACIÓN Y CONFLUENCIAS DE SINERGIAS DE SEIS FEDERACIONES DE MUNICIPIOS** en la generación de experiencias turísticas coherentes y adaptadas a las diferentes realidades.
- Contribución a **FRENAR LA DESPOBLACIÓN DEL MEDIO RURAL**.
- **CREACIÓN DE UNA MARCA Y EXPERIENCIA TURÍSTICA EXTRAPOLABLE** a toda España, vinculada a las tradiciones y costumbres de las zonas rurales de nuestro país.
- **TURISMO RURAL COMO PALANCA PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO** de la economía local y potenciar la generación de empleo.



INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN

- **O1:** CONSTRUIR Y ARTICULAR RELATOS QUE SEAN LA BASE DE EXPERIENCIAS INSPIRADORAS que puedan disfrutarse en diferentes puntos del país, pero con un hilo común: la **puesta en valor y visibilización de las tradiciones y costumbres de las zonas rurales**.
- **O2:** Propuesta de PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS coherentes y adaptados a las diferentes realidades territoriales.
- **O3:** Puesta en marcha de una SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS EXPERIENCIAS TURISMO TRADICIÓN del espacio rural España.
- **O4:** Propuesta de acciones a desarrollar en cada territorio para **INVOLUCRAR A LOS AGENTES LOCALES Y COLECTIVOS MENOS FAVORECIDOS**, garantizando así el **impacto positivo de las experiencias turísticas** en las comunidades locales rurales.



INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN

IMPACTOS ESPERADOS EN LOS TERRITORIOS

Revitalización
de la **economía
local** a través
del turismo

Impulso a la
**creación de
empleo**

Promoción y
**conservación
del patrimonio
cultural e
inmaterial**

Aumento de la
visibilidad
**nacional e
internacional**
del territorio

Impulso al
**desarrollo de
infraestructura
y servicios
turísticos**

Estímulo para
la **innovación y
adopción de
tecnologías** en
turismo rural

Fomento de la
**sostenibilidad
ambiental,
económica y
social**

Mejora de la
calidad de vida
de los
habitantes
locales

Incentivo para
la
**permanencia y
retorno de la
población
local**

Incremento de
la **cohesión
social y
arraigo
comunitario**

Fomento de la
**atracción de
inversión y
financiación
externa** para
proyectos
locales

Fomento de
**alianzas
estratégicas**
entre diferentes
actores
territoriales

PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

PROGRAMAS PILOTO: ¿Qué vamos a hacer?

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO 2: PROPUESTA DE PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COHERENTES Y ADAPTADOS A LAS DIFERENTES REALIDADES TERRITORIALES



Se pondrán en marcha los **programas piloto** a desarrollar en los ámbitos de actuación identificados y definidos por cada una de las entidades de la Agrupación. Estas experiencias, que tendrán como hilo conductor el **relato inspirador**, serán **COCREADAS CON LOS AGENTES LOCALES GARANTIZANDO ASÍ SU ADAPTACIÓN A LAS REALIDADES DEL TERRITORIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS DESTINOS.**

PROGRAMAS PILOTO: ¿Qué vamos a hacer?

HOJA DE RUTA

	ENCUENTRO 1: Presentación inicial	ENCUENTRO 2: Lanzamiento	ENCUENTRO 3: Sesión co-creación	ENCUENTRO 4: Validación
OBJETIVO	Dar a conocer el proyecto RETTURN y definir las Redes Territoriales de Trabajo para el desarrollo de las experiencias.	Alinear a todos los agentes de interés con el proyecto RETTURN, y lograr su implicación en la generación de las experiencias.	Trabajar en la paquetización de servicios y recursos locales que sean coherentes con las necesidades/expectativas del público objetivo.	Exponer el resultado final del proceso de co-creación llevado a cabo, y recibir feedback y validación de los actores de las Redes Territoriales de Trabajo.
CONTENIDO	- Presentación del proyecto RETTURN a las entidades líderes. - Identificación/validación de agentes claves del territorio a implicar en el proyecto.	- Presentación del proyecto RETTURN a los agentes claves del territorio. - Presentación del Plan de Trabajo.	- Dinámica para identificar las necesidades del público objetivo. - Dinámica para la paquetización de los servicios y recursos locales en base al público objetivo. - Presentación del procedimiento a seguir para la recogida de información relativa a los servicios y recursos turísticos locales.	- Presentación de las experiencias turísticas, creadas a partir de la propuesta de itinerarios y los objetivos del proyecto RETTURN.
RESULTADO	MAPA DE AGENTES	RED TERRITORIAL DE TRABAJO	PROPUESTA DE ITINERARIOS	EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CATÁLOGO SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

PROGRAMAS PILOTO: ¿Qué vamos a hacer?

RESULTADO FINAL

1

EXPERIENCIAS TURÍSTICAS centradas en **dar a conocer la tradición piloto** a un público objetivo, y que será generado en base a los **recursos y activos locales/territoriales existentes**.



Buscamos **poner en valor los recursos y activos territoriales existentes**, **NO** generar nuevos recurso o activos

2

CATÁLOGO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS alrededor de la experiencia turística, con **recursos, establecimientos y contactos** que hay alrededor de la tradición piloto.



Todas aquellas entidades con actividades de interés turístico tendrán la oportunidad de estar presentes en el escaparate virtual que se va a generar en el marco del proyecto

SESIÓN DE CO-CREACIÓN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

1º parte dinámica de co-creación

Mapa de Empatía



¿A QUIÉN NOS VAMOS A DIRIGIR?

2º parte dinámica de co-creación

Modelo Canvas



¿QUÉ PODEMOS OFRECER?

¿CÓMO LO VAMOS A OFRECER?

1º PARTE DINÁMICA DE CO-CREACIÓN: MAPA DE EMPATÍA



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

1º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MAPA DE EMPATÍA

¿QUE ES?

El **Mapa de Empatía** es una **herramienta** de Design Thinking que ayuda a **comprender** profundamente a los **potenciales clientes**. Nos permite ir más allá de suposiciones y entender su entorno, su visión, sus deseos y necesidades.

¿PARA QUÉ NOS VA A SERVIR?

Este mapa ayuda a **transformar los segmentos de turistas en personas con necesidades y deseos específicos**. Responde a preguntas como de dónde vienen, qué esperan del destino, qué les gusta hacer, cuánto están dispuestos a pagar y qué les influencia, permitiendo así crear una propuesta de valor más efectiva y personalizada.

1º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MAPA DE EMPATÍA

¿QUÉ NOS VA A PERMITIR EL MAPA DE EMPATÍA?

1

FACILITAR LA COLABORACIÓN:

Al trabajar en equipo, facilita la toma de contacto y el entendimiento mutuo entre los agentes locales/territoriales, fomentando la cohesión y asegurando que todos estén alineados en el enfoque del resultado final.

2

GUIAR EL DISEÑO DE EXPERIENCIAS:

Con un entendimiento más claro de los clientes potenciales, se crearán experiencias que se alineen de manera efectiva con las necesidades, deseos y problemas reales del público objetivo.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

1º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MAPA DE EMPATÍA

¿CÓMO SE TRABAJA EL MAPA DE EMPATÍA?

1

SEGMENTAR:

El primer paso será tener claro sobre qué segmento del público objetivo vamos a trabajar.

2

HUMANIZAR:

Se crea un prototipo de perfil, “dando vida” a cada segmento.

3

EMPATIZAR:

Se construye el Mapa de Empatía para responder a preguntas en torno a los conceptos de SENTIR, VER, OÍR, DECIR.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

1º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MAPA DE EMPATÍA

SEGMENTACIÓN

Algunos datos sobre el Turismo Rural:

“El perfil tipo del viajero rural es una mujer y con una edad principalmente de entre 40 y 64 años”

“A la hora de escoger compañeros de viaje, el viajero rural se escapa principalmente con la familia (59%), ya sea la familia más cercana (37%) o la familia ampliada (22%). En segundo lugar, están las escapadas con la pareja (46%)”

En cuanto a la procedencia del turista rural, podemos afirmar que es urbano, principalmente de Madrid (24%), Catalunya (17%), Comunidad Valenciana (12%) y Andalucía (11%).

La ocasión más habitual para ir de turismo rural en España son los fines de semana y/o puentes, aunque las vacaciones de verano le siguen de cerca.

Fuente: Informe anual del turismo rural en 2022

HUMANIZACIÓN

Familia García



Carlos y Ana



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

1º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MAPA DE EMPATÍA

MATERIALES DE TRABAJO PARA LA SESIÓN

SEGMENTO USUARIO

RETTURN

FAMILIA GARCÍA

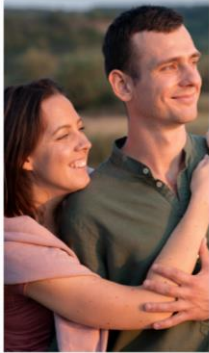

La familia García es una **familia urbana** que reside en una **ciudad mediana**.
A pesar de su rutina diaria y el ajetreo de la vida en la ciudad, **valoran mucho los momentos de calidad juntos**. Son una **familia activa** que disfruta de actividades al aire libre durante la semana.

La familia se dedica a actividades al aire libre durante la semana. Buscan que puedan disfrutar de espacios verdes urbanos, e experiencias.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

SEGMENTO USUARIO

RETTURN

CARLOS Y ANA


Carlos (48) y Ana (46) son una **pareja** que lleva más de 15 años juntos. Residen en una **ciudad grande** y ambos tienen trabajos estables en el sector corporativo.

A lo largo de los años, han viajado a diversos destinos, tanto nacionales como internacionales, pero ahora **buscan experiencias más tranquilas y significativas**.

Ambos llevan un **ritmo de vida bastante ocupado** debido a sus trabajos, pero siempre se hacen tiempo para disfrutar de pequeños placeres. Los fines de semana suelen visitar teatros, cines o restaurantes locales. También disfrutan de caminatas matutinas y clases de yoga juntos.

Desean **destinos tranquilos, alejados del turismo masivo**, donde puedan **sumergirse en la cultura local y disfrutar de la naturaleza**. El turismo rural les resulta atractivo porque les brinda la oportunidad de **vivir experiencias únicas**, como alojarse en casas tradicionales, aprender sobre agricultura local o participar en talleres artesanales.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

FICHA PÚBLICO OBJETIVO

- Se ha hecho un **análisis del perfil tipo del viajero rural** y se ha identificado el **segmento del público objetivo** que vamos a trabajar → **Se han seleccionados los 2 principales segmentos usuarios del turismo rural.**
- Se ha creado un **prototipo de perfil**, “dando vida” a cada segmento → **Cada grupo analizará y estudiará uno de los "perfil prototipo” que se proponen.**

1º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MAPA DE EMPATÍA

MATERIALES DE TRABAJO PARA LA SESIÓN

MAPA DE EMPATÍA RETTURN

¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?	¿QUÉ VE?	ESFUERZOS
Define qué sucede en su mente: • ¿Qué es lo que lo motiva? • ¿Qué es lo que más le importa? • ¿Cuáles son sus sueños y aspiraciones?	Describe qué ve a su alrededor: • ¿Cuál es su entorno? ¿Cuáles son las personas clave de su entorno? • ¿Con qué tipo de ofertas es impactado diariamente?	• ¿Qué frustraciones y tensiones encuentra en su vida? • ¿Qué riesgos y amenazas enfrenta?
¿QUÉ OYE? Explica cómo influye su entorno: • ¿Qué personas tienen influencia en sus decisiones? • ¿Qué le dicen?	¿QUÉ DICE Y HACE? Piensa qué diría o cómo se comportaría: • ¿Qué actitud tiene? • ¿Cómo se comporta? • ¿Con quién suele hablar?	RESULTADOS • ¿Qué necesita para alcanzar el éxito y lograr sus objetivos? • ¿Cómo mide el éxito?

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

PLANTILLA MAPA DE EMPATÍA

- Se ha hecho una **plantilla del mapa de empatía** con instrucciones que contienen en cada bloque las **preguntas que se deben responder**.

2º PARTE DINÁMICA DE CO-CREACIÓN: MODELO CANVAS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

2º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

METODOLOGÍA

¿QUÉ ES EL MODELO CANVAS?

El **Modelo Canvas** es una **herramienta estratégica de diseño** que proporciona un **esquema visual** para **conceptualizar propuestas de valor** en distintos ámbitos.

¿PARA QUÉ NOS VA A SERVIR?

En este caso, adaptado al **sector turístico**, el Modelo Canvas **permite identificar y conectar componentes esenciales** con el objetivo de elaborar una experiencia turística diferenciada y atractiva para los visitantes. Facilita la respuesta a cuestiones esenciales como: ¿qué nos hace únicos en nuestra oferta?, ¿qué actividades centrales y complementarias podemos ofrecer?, ¿cómo satisfacemos las expectativas y necesidades de los visitantes? y ¿en qué aspectos sobresalimos respecto a otros destinos?

2º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MODELO CANVAS

¿QUÉ NOS VA A PERMITIR EL MODELO CANVAS?

1

DISEÑAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COHERENTES Y REALISTAS, QUE CONECTEN DIRECTAMENTE CON LAS PREFERENCIAS DEL PÚBLICO OBJETIVO:

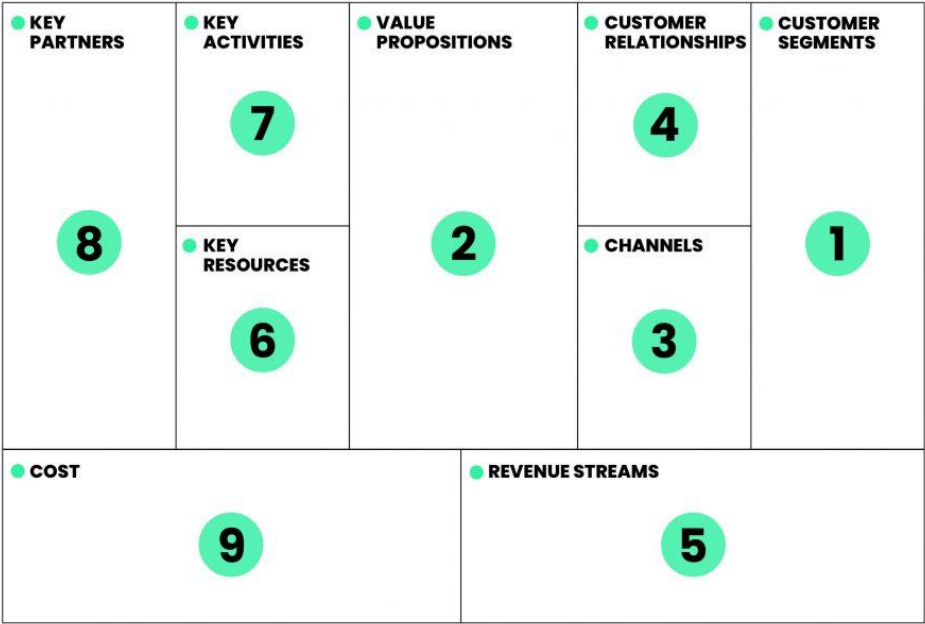
- Es una metodología fácil de utilizar.
- Al ser una herramienta muy visual facilita la comprensión de la información.
- Apunta a las necesidades del cliente.
- Está centrado en la propuesta de valor.

2º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MODELO CANVAS

¿CÓMO SE TRABAJA EL MODELO CANVAS?

| BUSINESS MODEL CANVAS



2º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MODELO CANVAS

MATERIALES DE TRABAJO PARA LA SESIÓN

MAPA DE EMPATÍA		RETTURN
¿QUÉ PIENSA Y SIENTE?	¿QUÉ VE?	ESFUERZOS
MAPA EMPATÍA- Instrucciones		RETTURN
¿QUÉ PIENSA Y SIENTE? Define qué sucede en su mente: • ¿Qué es lo que lo motiva? • ¿Qué es lo que más le importa? • ¿Cuáles son sus sueños y aspiraciones?	¿QUÉ VE? Describe qué ve a su alrededor: • ¿Cuál es su entorno? ¿Cuáles son las personas clave de su entorno? • ¿Con qué tipo de ofertas es impactado diariamente?	ESFUERZOS • ¿Qué frustraciones y tensiones encuentra en su vida? • ¿Qué riesgos y amenazas enfrenta?
¿QUÉ OYE?	¿QUÉ DICE Y HACE?	RESULTADOS
¿QUÉ OYE? Explica cómo influye su entorno: • ¿Qué personas tienen influencia en sus decisiones? • ¿Qué le dicen?	¿QUÉ DICE Y HACE? Piensa qué diría o cómo se comportaría: • ¿Qué actitud tiene? • ¿Cómo se comporta? • ¿Con quién suele hablar?	RESULTADOS • ¿Qué necesita para alcanzar el éxito y lograr sus objetivos? • ¿Cómo mide el éxito?

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

MAPA DE EMPATÍA CREADO

- **Mapa de empatía** generado en la 1º parte de la sesión de co-creación para cada uno de los "perfil prototipo" que se proponen → Cada grupo seguirán trabajando en el "perfil prototipo" que ha analizará y estudiado.

2º PARTE SESIÓN DE CO-CREACIÓN: Metodología

MODELO CANVAS

MATERIALES DE TRABAJO PARA LA SESIÓN

MODELO CANVAS RETTURN

RETTURN

Actividades Principales	☒	Alojamiento		Propuesta de valor		Dificultades	
Actividades complementarias		Restauración					
Transporte		Eventos y celebraciones					

MODELO CANVAS RETTURN

RETTURN

Actividades Principales	☒	Alojamiento		Propuesta de valor		Dificultades	
Actividades complementarias		Restauración					
Transporte		Eventos y celebraciones					

Financiado por la Unión Europea

NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

PLANTILLA CANVAS RETTURN

- Se ha hecho una **plantilla** que adapta la **metodología/filosofía** que hay detrás de modelo canvas a nuestro proyecto y a los resultados que buscamos obtener con la dinámica → Tiene en **consideración** la información/apartados que integran una experiencia turística.

PRÓXIMOS PASOS: RED TERRITORIAL DE TRABAJO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

PRÓXIMO PASOS: ¿Qué es lo siguiente?



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

RETTURN



Red de experiencias
turísticas basadas en la
tradición rural

¡GRACIAS!



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

