

El siglo XXI se caracteriza por una profunda transformación de la economía mundial. Todos los días surgen nuevas empresas y tecnologías pioneras que generan oportunidades excitantes para las personas jóvenes que quieren emprender y asumir riesgos aprovechando las oportunidades que la era de la digitalización pone al servicio de la sociedad. Esto requiere una actitud emprendedora que los impulse a considerar los desafíos como oportunidades en lugar de obstáculos. Una actitud que les lleve a explorar formas creativas de afrontar los desafíos.

# YOUTH TO YOUTH

## EL PENSAMIENTO CREATIVO

DE LA JUVENTUD COMO

### VALOR EMPRESARIAL



Los socios que participan en el proyecto son:

#### ITALIA

Unione degli Assessorati comunali e provinciali alle politiche socio-sanitarie e del lavoro  
[www.unioneassessorati.it](http://www.unioneassessorati.it)

#### BULGARIA

Union of Bulgarian Black Sea Local Authorities (UBBSLA)  
[www.ubbsla.org](http://www.ubbsla.org)

#### ESPAÑA

Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP)  
[www.famp.es](http://www.famp.es)

[www.youth2youth.eu](http://www.youth2youth.eu)

Este proyecto ha sido cofinanciado con el apoyo de la Comisión Europea. Este sitio web refleja únicamente las opiniones del autor y la Comisión no puede hacerse responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



El emprendimiento se define como la habilidad de los individuos de hacer uso de un amplio abanico de destrezas y cualidades esenciales para crear, gestionar, y valorar las aportaciones creativas transformándolas en actividades prácticas para su aplicación en un contexto social, cultural o económico.

El proyecto Y2Y (“Youth to Youth: El pensamiento creativo de la juventud como valor empresarial”) surge con el objetivo principal de **formar al personal técnico de las áreas de juventud de los ayuntamientos para gestionar de forma eficaz e innovadora tanto las habilidades para la vida como las competencias empresariales de la población joven, con el apoyo de las TICs**, y la consiguiente creación de una Plataforma Interactiva concebida para que los/las jóvenes den a conocer y compartan sus ideas empresariales con los agentes relevantes (municipios, ONGs de carácter social, organizaciones verdes, organizaciones educativas, etc.).

Además, Y2Y persigue otros objetivos como:

-  Promover la adquisición de destrezas y competencias relevantes así como de métodos y actividades innovadores, con objeto de impulsar la empleabilidad y el desarrollo profesional y socio-educativo.
-  Mejorar la capacitación de los trabajadores y trabajadoras de las áreas de juventud para gestionar y abordar el apoyo al emprendimiento por parte de los/as jóvenes.
-  Contribuir al diálogo estructurado entre el personal técnico de las áreas de juventud y el sector empresarial.
-  Aumentar las iniciativas empresariales de la administración a favor de los/as jóvenes.
-  Poner en valor las capacidades básicas para la vida entre la población joven.
-  Desarrollar un enfoque innovador para la prestación de servicios públicos y acercar los gobiernos a la ciudadanía y a las empresas (a través de soluciones TICs como la Plataforma del proyecto).

El proyecto Y2Y tiene una duración de 24 meses y comenzó con la realización de un proceso de consulta a los municipios sobre el estado de la situación de los jóvenes emprendedores para conseguir un diagnóstico sobre la realidad municipal andaluza en materia de emprendimiento y juventud, y el nivel de adaptación de los servicios públicos municipales a las expectativas y necesidades de esta población.

Por cada país socio se han elegido seis municipios. En el caso de Andalucía participan los ayuntamientos de Vera y Pulpí (Almería); Chauchina (Granada); Lucena (Córdoba); y Osuna y Lora del Río (Sevilla).

Los resultados de este diagnóstico servirán de base para diseñar la formación sobre habilidades para el emprendizaje que recibirán los ayuntamientos que conforman la muestra en cada país participante.

Este proyecto también contempla la realización de una experiencia de movilidad combinada dirigida a las personas jóvenes que quieran participar presentando una idea empresarial, y que tendrán la oportunidad de compartir estas ideas con otros/as jóvenes de Bulgaria e Italia, a través de una estancia formativa que tendrá lugar en Italia.