



Programa formativo

microempresas y emprendedoras

CURSO FÓRMAT-e

Conoce las bases de un proceso de digitalización empresarial

7 días en noviembre y diciembre 2021, aprendiendo a tu ritmo

FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA CRECER EN EL NUEVO ESCENARIO DIGITAL post covid

- ✓ La crisis del Covid ha cambiado la manera de consumir a nivel mundial. En el último año los hábitos de consumo se han modificado y se necesitan nuevos modelos. Además, la presencia digital ha crecido exponencialmente a nivel global.
- ✓ Las empresas deben adaptarse rápidamente para mantener su competitividad, creando experiencias y adquiriendo competencias digitales desde la gestión hasta el marketing digital.
- ✓ El programa de formación está adaptado tanto a modelos de negocio B2B como B2C.

PROGRAMA MULTISECTORIAL PARA TODO TIPO DE MODELOS DE NEGOCIO

CONOCE LAS BASES

DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

5 módulos; 7 sesiones formativas online de 1 hora de duración cada una; autoaprendizaje (11 horas)
TOTAL FORMACIÓN: 18 horas



FORMACIÓN ONLINE

- ✓ Fórmate en línea para acceder desde donde quieras
- ✓ Contenidos prácticos
- ✓ Itinerario de aprendizaje personalizado



CON ESTE PROGRAMA APRENDERÁS

- ✓ A gestionar tu empresa conociendo las tendencias actuales de gestión y marketing digitales.
- ✓ A dirigir tu negocio de acuerdo con los nuevos modelos, canales y herramientas digitales.
- ✓ A tomar las mejores decisiones de tu estrategia de innovación y digital.



CONTENIDOS DEL PROGRAMA



CALENDARIO

del 22 de noviembre al
22 de diciembre de
2021



SESIONES

- 7 sesiones síncronas: lunes, miércoles, y viernes (sesiones de 1 hora de duración) hasta 9 de diciembre (en horario de 09:30am a 10:30am)
- Autoaprendizaje (lecturas, visualizaciones, cuestionarios): 11 horas - hasta 22 de diciembre 2021



REGISTRO

Inscripción online gratuita en:
<https://bit.ly/3EaRm9o>

MÓDULO 1

LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL

22 de noviembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

MÓDULO 2

INTELIGENCIA DE MERCADO

24 de noviembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

- ✓ FUENTES DE INFORMACIÓN (demanda, oferta, tendencias)
- ✓ MODELOS DE ANÁLISIS (data")

MÓDULO 3

HERRAMIENTAS DEL INBOUND MARKETING

✓ 26 de noviembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

INTRODUCCIÓN Y ESTRATEGIA DEL INBOUD
MARKETING

✓ 29 de noviembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

ATRACCIÓN EN EL INBOUND MARKETING

MÓDULO 4

LOS 12 PASOS PARA CREAR OFERTAS INNOVADORAS

1 de diciembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

MÓDULO 5

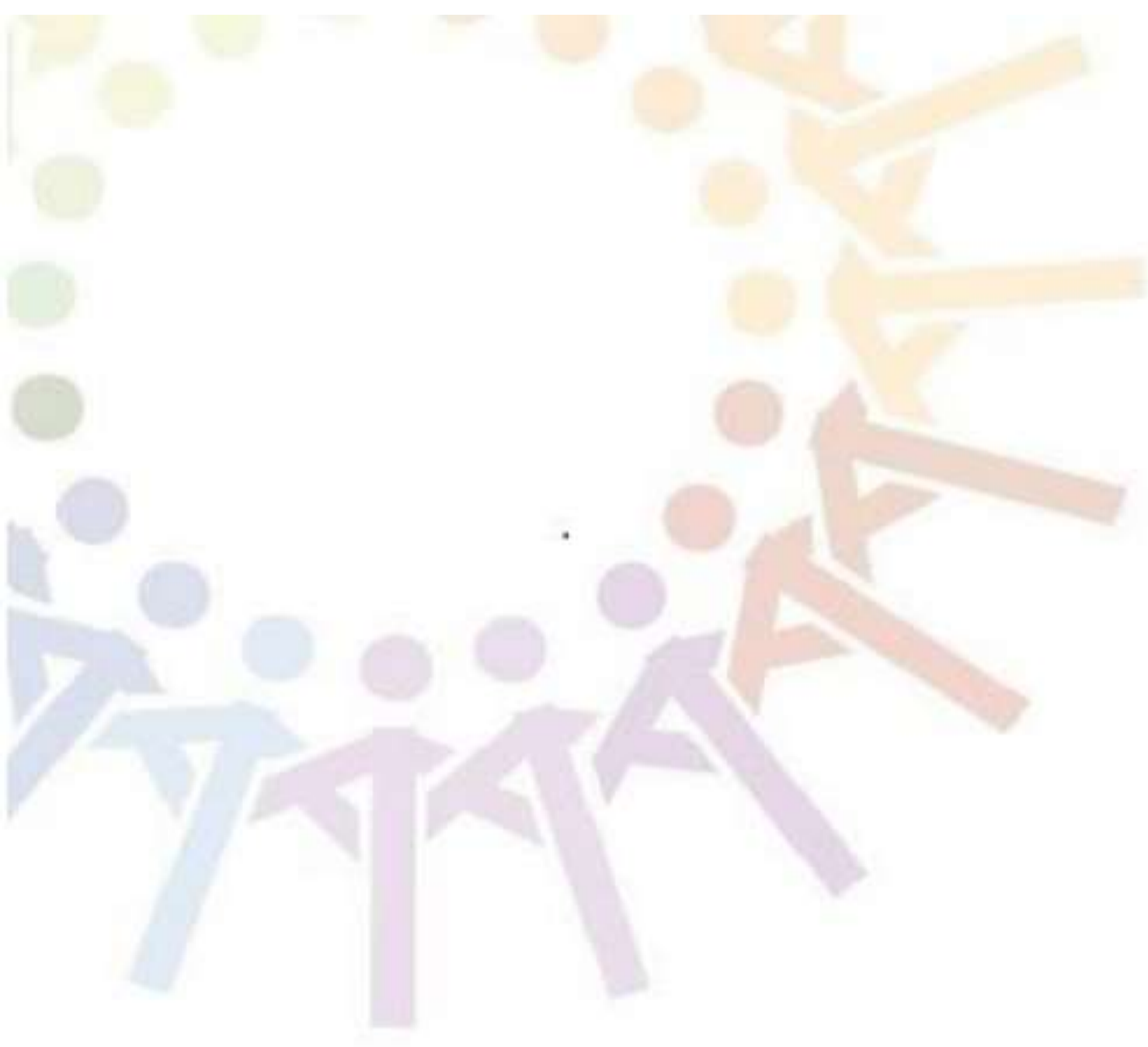
TALLERES DE CREACIÓN DE ESTRATEGIA DIGITAL

3 de diciembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

- ✓ ANÁLISIS DE CASOS

9 de diciembre de 2021
De 9:30am a 10:30am

- ✓ PRESENTACIÓN FINAL DE CASOS



PROGRAMA FÓRMATE EN DIGITAL
CURSO FÓRMAT-e

[Link de inscripción](#)

