



# INTERNISA

## BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DE EMPLEO

### OBJETIVOS:

- Sensibilizar a las personas empleadas públicas sobre la importancia de la brecha de género en la digitalización.
- Identificar y valorar buenas prácticas en la digitalización para el empleo y en la corrección de la brecha digital de género.
- Conocer herramientas digitales aplicables al desarrollo de las políticas públicas de empleo aplicadas a la digitalización.

### DESTINATARIOS

Personas empleadas públicas en los ámbitos de igualdad de oportunidades, orientación para el empleo y desarrollo de políticas públicas de soporte a la digitalización.

### DURACIÓN:

25 horas.

### METODOLOGÍA:

El alumnado accede, a cualquier hora y desde cualquier ubicación, a una dirección URL, que se le facilitará, en la que, a través de una plataforma especializada en teleformación, dispone de una serie de contenidos que deberá revisar y sobre los que tendrá que contestar a una pequeña serie de sencillas preguntas tipo test.

La evaluación de la aptitud del alumnado participante se realiza teniendo en cuenta tanto el tiempo de conexión a la plataforma, como las respuestas a los cuestionarios de evaluación descritos en el párrafo anterior.

Los contenidos que se facilitan cubren el temario previsto de forma holgada, de tal forma que el material que se facilita para el seguimiento del curso sirve, también, como material de consulta.

## **TEMARIO:**

### **El impacto social de la digitalización**

El impacto de las tecnologías en el empleo

El impacto de las tecnologías en los negocios

El impacto de las tecnologías en las personas

La gran paradoja. Dificultades para cubrir vacantes.

Marcos de referencia para las competencias digitales.

Debate telemático: La paradoja del empleo, ¿cómo es posible que existan vacantes de empleo sin cubrir en situaciones con elevado desempleo?

### **Políticas públicas hacia la digitalización**

España Digital 2025

Plan Nacional de Competencias Digitales

La brecha de género en el Plan Nacional de Competencias Digitales

Plan Digitalización PYMES

WomANDigital

Plan de Acción de Empresa Digital (PAED)

Debate telemático: La brecha de género en las políticas públicas hacia la digitalización

### **La comunicación en los servicios de orientación para el empleo**

Comunicación y comunicación digital

Comunicación digital en administraciones públicas

Guía de Comunicación digital para la Administración General del Estado

Herramientas para la comunicación en entornos digitales.

Herramientas telemáticas

Lienzos CANVAS

Herramientas colaborativas y gestión del conocimiento

Debate telemático: aplicación de la Guía de Comunicación digital para la Administración General del Estado en las administraciones locales.

## **Marketing digital en los servicios de orientación para el empleo**

Digitalización para la búsqueda de empleo.

Herramientas para el marketing de contenidos

Buenas prácticas en marketing de contenidos para la orientación para el empleo

Debate telemático Aplicación del marketing de contenidos a la orientación para el empleo

## **Buenas prácticas en la digitalización hacia el empleo**

The Reskilling Revolution

El modelo DIGCOMP

¿Por qué son competencias clave?

Despliegues DIGCOMP en España

Resultados proyecto INTERNISA

Currículos formativos en los sectores agroalimentario, textil, turismo y financiero.

La perspectiva de género en la búsqueda de empleo.

La perspectiva de género en los servicios de orientación para el empleo

Buenas prácticas identificadas en el proyecto INTERNISA.

Debate telemático: la utilidad del modelo DIGCOMP

**PARTICIPA EN LA RED INTERNISA**  
**EMPODERAMIENTO DIGITAL DE MUJERES PARA EL EMPLEO**