

Número 3. **Mirando hacia el futuro**

Noviembre 2024

RETTURN

RED DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
BASADAS EN LA TRADICIÓN RURAL



Introducción

El proyecto RETTURN – Red de Experiencias Turísticas basadas en la Tradición Rural – se basa en la creación de experiencias turísticas a través de la recuperación de tradiciones del mundo rural. Nace de la colaboración de seis federaciones de municipios (Federación Andaluza de Municipios y Provincias, Federación Aragonesa de Municipios, Comarcas y Provincias, Federación Canaria de Municipios, Federación de Municipios y Provincias de Extremadura, Federación Galega de Municipios e Provincias y Federación Valenciana de Municipios y Provincias) que se han asociado para desarrollar este proyecto. Retturn se enmarca en la línea de ayudas Experiencia Turismo España contempladas en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España.

La revista RETTURN busca recoger ese espíritu de colaboración y plasmarlo de forma documental, para que pueda consultarse en el futuro y seguir sirviendo de inspiración para iniciativas innovadoras relacionadas con la creación de experiencias turísticas basadas en la tradición rural. Esta serie de tres números realiza un relato que comienza con el origen del proyecto, la visión de las federaciones, para ir avanzando hacia las entidades locales responsables del desarrollo de cada una de las

experiencias en el territorio, y finaliza con la proyección de la visión futura de Retturn y la exploración de posibles vías para la continuidad del proyecto. Es un viaje que nos lleva hacia este medio rural, descubriéndonos nuevas formas de trabajar y de disfrutar del patrimonio inmaterial de nuestro país.

El primer número nos ofrecía la visión de estas federaciones, enfocando el mensaje en el aprendizaje conjunto para seguir avanzando de la mano hacia una construcción más sostenible de los territorios implicados. La segunda entrega exploraba la perspectiva de las entidades locales involucradas en el desarrollo de las experiencias turísticas, basadas en tradiciones arraigadas en sus propios territorios. Este tercer y último número realiza un repaso por el propio proyecto, deteniéndose en los aprendizajes obtenidos durante el viaje para poder mirar hacia el futuro y proyectar nuevas aventuras.

Finalizamos así nuestro viaje a través de las tradiciones de nuestro territorio, mientras buscamos nuevas rutas por donde seguir construyendo un turismo más sostenible de la mano de las comunidades locales.

Esperamos que hayáis disfrutado del viaje, nos vemos en la próxima.



El proyecto Retturn nace de una visión innovadora para la transformación del concepto del turismo rural. Más allá de impulsar un sector turístico en el que la experiencia del visitante está relacionada con las formas de vida y cultura rurales, Retturn se centra en dar respuesta a una gran problemática como es la pérdida del patrimonio inmaterial generado principalmente por la despoblación de las zonas rurales.

Para ello, se centra en generar nuevas experiencias turísticas centradas en la puesta en valor de algunas de las tradiciones más desconocidas de nuestro entorno rural. Estos saberes populares forman parte de nuestra cultura y de nuestra identidad, y cobran un atractivo especial cuando se trata de viajar y conectar con otras culturas. Para entender un proyecto de estas características es necesario conocer su esencia e identidad, generando así un relato inspirador que funcione

para las generaciones futuras. Este relato común no busca solo vertebrar el proyecto y actuar como faro durante las fases de su desarrollo, sino también inspirar a otros territorios que busquen mejorar la competitividad de sus entornos rurales mediante la puesta en valor de sus propias tradiciones locales.

Se presenta además un resumen de la hoja de ruta seguida para desarrollar el proyecto, de forma que pueda servir de guía para ediciones futuras o iniciativas similares. También se incluye una reflexión sobre los aprendizajes obtenidos, de forma que puedan servir a potenciales proyectos que quieran seguir el camino iniciado por RETTURN, así como una mirada hacia el futuro, que nos permite vislumbrar hacia dónde podría evolucionar esta innovadora iniciativa.

El origen de la inspiración

RETTURN es tradición, es cultura, es patrimonio inmaterial, es viajar para volver a nuestros orígenes y a conectar con la tierra.

RETTURN es salir de nuestras rutinas para volver a la tierra, al entorno rural, a nuestro origen y nuestra existencia. Es desconectar para volver a conectar.

Cada uno de nosotros tiene una historia, una cultura, una forma de vida que nos hace únicos. Y

es precisamente a través de nuestras tradiciones que podemos compartir todo eso con el mundo. Las tradiciones son mucho más que simples costumbres o prácticas culturales. Son la forma en que nos conectamos con nuestra identidad, con nuestra historia, con nuestros ancestros. Son la forma en que nos relacionamos con nuestro entorno y con las personas que nos rodean. Son raíces que crecen y perduran mejor si son compartidas. Un valor de autenticidad, de generosidad y de conexión que supera lo terrenal.

Nuestros pueblos están llenos de vida y de historias que quieren ser contadas. Contadas a través de voces con experiencia, de miradas repletas de sabiduría y de manos arraigadas a la tierra. Historias de pasado que son presente y alimentan el futuro.

Sus calles, el modo en el que sus gentes entienden la vida, la naturaleza que los rodea, la calma alejada del ruido y la hospitalidad desinteresada pone al servicio de quien sabe interpretarlo una multitud de posibilidades para estimular todos sus sentidos.

Por eso, cuando hablamos de turismo rural de tradiciones, no nos referimos a una actividad frívola o superficial, sino a una experiencia auténtica y significativa que conecta al visitante con nuestra cultura y nuestra historia. Hablamos de mostrar al mundo lo que somos y de compartir con él lo que más valoramos.



Viajar para conectar con nuestras raíces

El turismo es una oportunidad para mostrar al mundo la belleza de nuestros paisajes, la riqueza de nuestra gastronomía y la creatividad de nuestros artistas. Pero, sobre todo, el turismo rural de tradiciones puede ser una oportunidad para que los visitantes conozcan y se enamoren de nuestras tradiciones y revitalizar, con fuerza, la continuidad de nuestro legado brindando oportunidades de desarrollo al territorio.

Rara vez un individuo busca una sola experiencia, la mayoría de los visitantes buscan una combinación de experiencias que puedan disfrutar a lo largo de la visita para explorar nuevas sensaciones.

Cada viaje es una aventura y cada aventura nos hace crecer como personas. Viajar nos enseña a adaptarnos a situaciones desconocidas, a ser más tolerantes y a comprender mejor a los demás. Nos ayuda a expandir nuestra mente y a ver el mundo desde diferentes perspectivas.

Además, viajar es una forma de disfrutar de la vida y de conocer el mundo en el que vivimos.

Nos permite experimentar, y a veces incluso puede cambiar nuestra forma de pensar y de sentir. Es una experiencia que nos llena de energía y nos ayuda a renovar nuestra mente y nuestro espíritu. Cada viaje es una oportunidad

única para aprender, crecer y disfrutar de la vida. Desde RETTURN buscamos generar una experiencia turística transformadora basada en el arraigo y puesta en valor de nuestras tradiciones como eje central con la que revitalizar nuestros pueblos; revirtiendo los signos de la despoblación, reforzando un futuro plenamente alienado con la sostenibilidad y lleno de oportunidades para sus habitantes y jóvenes que respete su modo de vida. El patrimonio inmaterial, a pesar de estar presente en el día a día, pasa bastante desapercibido al lado de los grandes monumentos y espacios culturales. Sin embargo, se trata del más vivo de los patrimonios, aunque también de los que tienen mayores posibilidades de desaparecer.

No buscamos generar una atracción turística al uso, impulsamos un concepto alineado con el viajero y respetuoso con el sentimiento y vida de nuestros pueblos. Queremos superar el perfil de turista como mero observador que solo ve con asombro las diferencias culturales que existen en los lugares, pero difícilmente invierte tiempo para ser partícipe de ellas para adentrarse a nuevas sensaciones, sabores y aromas. Queremos ofrecer una experiencia alienada con la visión del mundo de un viajero que acepta, disfruta y se involucra activamente con las diferencias que existen en el mundo, toma el camino más largo, intenta estar en un lugar y vivirlo, superando la experiencia instantánea del que toma una foto del lugar y desaparece. El que acepta que la vida por sí misma es un viaje.



Alianzas para enriquecer la experiencia

Queremos construir una red de experiencias turísticas ricas en emociones, de valor añadido, y con capacidad de aglutinar diferentes recursos del territorio trabajando de la mano de quienes conocen y sienten la realidad de su entorno desde el máximo respeto al mismo. Protagonistas de vidas, historias y trabajos de incalculable valor que ponen su sabiduría al servicio de la comunidad y quieren que sea conocida. Un espacio donde los sectores más vulnerables también tengan cabida.

Somos conscientes de las dificultades, pero también de sus beneficios.

Trabajamos desde el convencimiento de que el turismo es un eje tractor de oportunidades del territorio rural y que tiene suficiente impacto como para romper con la dependencia con el medio urbano, apostar por la innovación y la participación de la población local y cambiar nuestra mirada como sociedad hacia el medio rural, para comenzar a percibirlo como un lugar lleno de oportunidades. Buscamos mejorar la calidad de vida de sus habitantes y ofrecer a las nuevas



generaciones razones por las que quedarse e invertir.

A su vez, estamos concienciados en la imperiosa necesidad de actuar desde lo local en los grandes problemas globales por lo que abanderamos la sostenibilidad y circularidad como elementos necesarios en nuestra apuesta por el turismo, y que se encuentran intrínsecos en el ámbito rural. Impulsamos experiencias respetuosas con el medio alejada del sistema de producción de usar y tirar, poniendo en valor recursos del territorio, y orientadas a la conservación del medio natural.

18 experiencias que marcarán el camino

Aun sabiendo la variedad de riqueza de nuestro territorio, en esta primera aventura del proyecto RETTURN hemos apostado por el desarrollo de 18 experiencias piloto radicadas en seis comunidades autónomas del territorio español en base al ámbito de actuación de las federaciones de municipios que conforman la Agrupación que lo impulsa: Andalucía, Aragón, Canarias, Extremadura, Galicia y Valencia.



Dentro del conjunto de la territorialidad, el proyecto planteado pone el foco en los municipios rurales, de forma más concreta centrándose en el impulso de experiencias turísticas pilotos en municipios menores de 5.000 habitantes, con los que se busca poner en valor su patrimonio inmaterial, y dentro de la territorialidad, consideramos que el proyecto trasciende de las propias autonomías para impactar de forma nacional.

A la luz de lo expuesto, RETTURN resulta innovador en cuanto propone abordar el reto de la conservación del patrimonio inmaterial desde una visión conjunta de las regiones que implica el trabajo en red, tanto a nivel interno de la Agrupación, como con los agentes claves del territorio.

Además, se hace estratégicamente partiendo del análisis de las tradiciones o costumbres en vías de extinción, para generar paquetes turísticos que incorporen y fusionen diferentes tipologías de experiencias (cultura, enogastronómica,

naturaleza...) con las que poder (hablar de las 6 comunidades y de sus experiencias...), adaptarlas a la casuística de cada territorio, generando así experiencias turísticas únicas. Esto supone que el impacto que se genere de la tradición vaya más allá de la recuperación de esta, al impulsar otros ámbitos o sectores en el marco de la nueva experiencia y, también, sirve de elemento tractor para otros municipios aledaños que puedan verse involucrados creando así una perspectiva de escalabilidad y retroalimentación.

RETTURN ofrece la oportunidad de vivir experiencias turísticas únicas y arraigadas a nuestro territorio desplegando un mundo de sensaciones y emociones desde la reivindicación de la realidad de nuestros pueblos donde el viajero desee volver una y otra vez.

¿Te lo vas a perder?





Fotografía: Paco Climent



¿Cómo lo hacemos?

El proyecto Retturn se organiza en torno a cuatro grandes objetivos, organizados de manera secuencial. Cada uno de ellos profundiza en cada uno de los aspectos primordiales de la esencia Retturn: las tradiciones (la idea original, la base de la idea, el patrimonio inmaterial), las experiencias turísticas (el producto que se genera tras los procesos de trabajo), el escaparate virtual (la comunicación y difusión del nuevo producto turístico) y la formación (la manera concreta y relevante de impactar en el territorio).

Estos cuatro elementos son las patas principales sobre las que se levanta Retturn, representando las diferentes facetas en las que se ha trabajado. En primer lugar, encontramos las tradiciones. Estas son el símbolo de una cultura y un patrimonio inmaterial que necesitamos, y necesitamos que perviva a través de los agentes locales. Son, además, el núcleo de todo el proyecto, la razón de existir de esta iniciativa. Como continuación natural de esto encontramos las experiencias turísticas, el producto que se trabaja durante el desarrollo del proyecto. Estas experiencias se han diseñado de manera colaborativa, en un proceso de gobernanza con los agentes locales que más vinculación tienen con las tradiciones, garantizando así el respeto y la autenticidad de las vivencias.

Además, la fase del escaparate representa no solo la adquisición de la herramienta específica para este proyecto, sino que incluye también muchas de las acciones comunicativas puestas en marcha para dar a conocer el proyecto. Se trata de mostrarse al mundo, de enseñar este nuevo producto turístico y posicionarlo en los foros adecuados. Por último, la fase de formación se centra en la organización de ciclos formativos para agentes de los diferentes territorios, pero simboliza a su vez todos los pequeños impactos que se han ido logrando en cada una de las regiones involucradas.



Tradiciones

Construir y articular relatos que sean la base de experiencias inspiradoras que puedan disfrutarse en diferentes puntos del país, pero con un hilo común: la puesta en valor y visibilización de las tradiciones y costumbres en peligro de extinción.

Experiencias

Crear programas piloto para la generación de experiencias turísticas coherentes y adaptadas a las diferentes realidades territoriales.

Escaparate

Poner en marcha una solución tecnológica para la comunicación y comercialización de las experiencias turísticas.

Formación

Formación en cada territorio para involucrar a los agentes locales y facilitar un impacto positivo en cada región involucrada.

Estas fases, aunque para facilitar la operativa del proyecto se trabajan de manera independiente, implican una visión global del proyecto, ya que sus ramificaciones se enredan mutuamente.

Aprendizajes

Un proyecto de esta envergadura, en el que, además, participan tantas entidades y agentes multinivel, es un proceso constante de aprendizaje y adaptación a las necesidades cambiantes del propio grupo. Por ello, y también porque podría resultar útil para iniciativas similares en el futuro, resulta importante tener en cuenta estos aprendizajes para redondear la experiencia.

Estos aprendizajes se han agrupado por fases, para facilitar el análisis y la comprensión, y poder también aplicarlos si se replica alguna de las

fases de manera aislada, o en proyectos similares pero que compartan algunas de las características con el proyecto Retturn. Además, se han recogido aprendizajes y sugerencias entre las federaciones que han formado parte de este proyecto.

Tradición

- Identificar valores comunes en los diferentes territorios.
- Poner en valor las tradiciones escogidas.
- Incluir a los actores locales.
- Crear una imagen de marca unificada.
- Coordinar los procesos de gobernanza de los actores implicados.

Escaparate

- Puesta en valor de los elementos y actividades que la componen.
- Crear una red de colaboración entre los agentes locales.
- Asegurar una buena comunicación entre agentes.
- Generar comunidad.
- Respetar las tradiciones para mantener la autenticidad.

Experiencias

- Puesta en valor de los elementos y actividades que la componen.
- Crear una red de colaboración entre los agentes locales.
- Asegurar una buena comunicación entre agentes.
- Generar comunidad.
- Respetar las tradiciones para mantener la autenticidad.

Formación

- Las jornadas de formación deben adaptarse a las necesidades y demandas de los agentes de cada territorio.
- Las sesiones presenciales aumentan la implicación y mejoran el impacto económico en la comunidad.
- También refuerzan la red de agentes locales
- Las sesiones telemáticas facilitan la participación a gente de otros territorios.



Mirando hacia el futuro

Una vez desarrollado este proyecto Retturn, y recogidos todos los aprendizajes encontrados a lo largo del proceso, es momento de levantar la mirada e intentar definir las líneas que marcarán la evolución de la iniciativa en el futuro.

Retturn es un proyecto que aúna varias de las grandes preocupaciones actuales, como pueden serlo el reto de la despoblación en los entornos rurales, la progresiva desaparición del patrimonio inmaterial como consecuencia de ellos y la creciente preocupación por la masificación del sector turístico en las zonas que más lo han desarrollado.

Además, utiliza un sistema de trabajo y herramientas muy innovadoras para el desarrollo de proyectos. Esta gobernanza multiagente y multi-nivel busca implicar a agentes e instituciones de varios niveles y áreas de actuación, para que los saberes de cada uno se mezclen y combinen en aras de enriquecer los contenidos en cada una de las fases del proyecto. Esta filosofía, planteada para la coordinación y organización general

del proyecto, se replica en fases más avanzadas del mismo, como la propia creación de experiencias turísticas o la organización y diseño de las fases de formación en el territorio.

Todos estos ingredientes, unidos a los aprendizajes obtenidos durante la primera versión de Retturn, son factores clave a la hora de diseñar sus sucesores. Se abren aquí las puertas para un potencial Retturn II, enfocado en consolidar la red, ampliar la oferta de experiencias turísticas basadas en la tradición rural de las 6 comunidades autónomas que han participado en el proyecto y escalar el proyecto Retturn incorporando a nuevos agentes y replicando el modelo en otras Comunidades Autónomas.

El modelo de Retturn se ha diseñado pensando en la potencial replicabilidad del proyecto en nuevos horizontes, por lo que es fácilmente escalable en la dirección que sea necesario avanzar. Se trata, al fin y al cabo, de seguir construyendo un turismo más sostenible mientras protegemos la identidad de nuestras comunidades desde el entorno rural.





Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

RED DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
BASADAS EN LA TRADICIÓN RURAL



Tradición rural, cultura eterna

return.es

