



Red de experiencias
turísticas basadas en la
tradición rural

**PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN
DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS**
SESIÓN DE LANZAMIENTO

ÍNDICE

- 1. Presentación del Proyecto RETTURN**
- 2. Presentación Mapa de agentes**
- 3. Próximos pasos**



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN  2

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO RETTURN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

INTRODUCCIÓN



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

INTRODUCCIÓN: Programa de ayudas “Experiencias Turismo España”

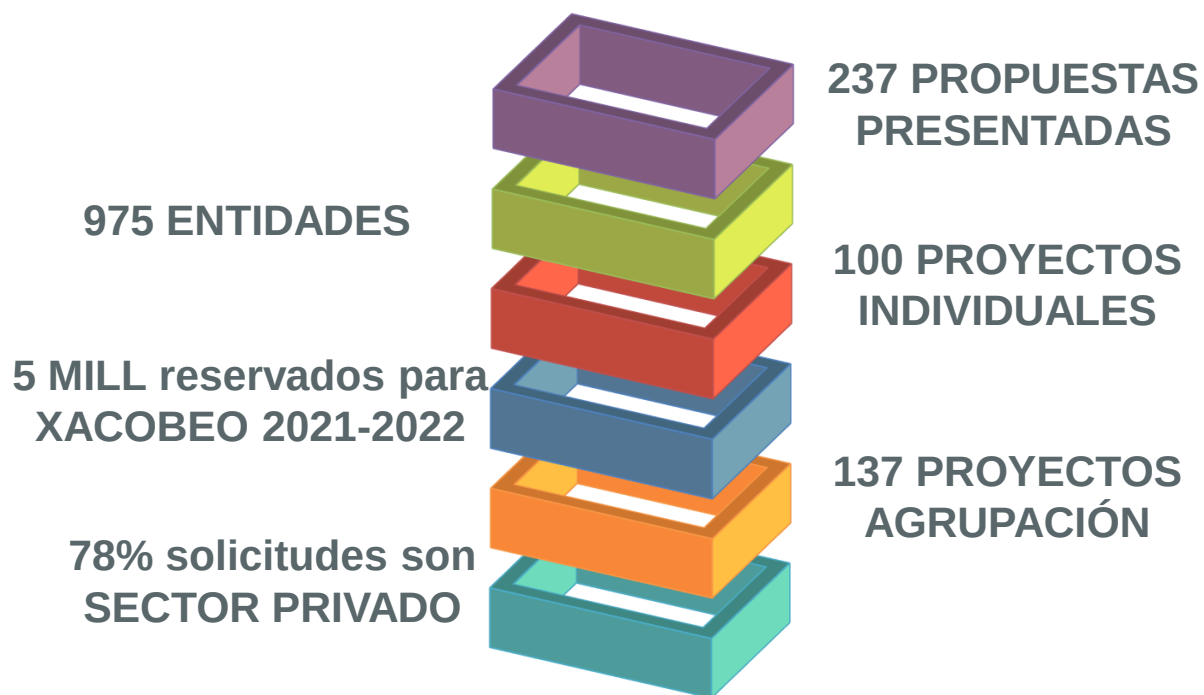
Dentro del **PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD** del sector turístico que se financia con los **fondos Next Generation EU**, la Secretaría de Estado de Turismo ha lanzado el **programa Experiencias Turismo España**. Una iniciativa que cuenta con un **presupuesto de 100 millones** de euros hasta 2023 y que busca...



Fomentar actuaciones dirigidas de la modernización y competitividad del sector turístico para **IMPULSAR PROYECTOS DE REDES DE ACTORES QUE DESARROLLEN EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES, DIGITALES, INTEGRADORAS Y COMPETITIVAS EN ESPAÑA**, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

INTRODUCCIÓN : Programa de ayudas “Experiencias Turismo España”

1º CONVOCATORIA – 2021/2022 – 26 MILL €



EL PROYECTO RETTURN HA SIDO EL MEJOR VALORADO EN LA CONVOCATORIA DE 2021

INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN



“El **PROYECTO RETTURN** persigue **INNOVAR Y TRANSFORMAR EL CONCEPTO DE “TURISMO RURAL”** y se centra en dar respuesta a una gran problemática como es la **pérdida del patrimonio inmaterial** generado principalmente por la **despoblación de las zonas rurales**. Es decir, se centra en **GENERAR NUEVAS EXPERIENCIAS CENTRADAS EN LA PUESTA EN VALOR DE TRADICIONES RURALES**”



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN 

INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN

CADA FEDERACIÓN HA IDENTIFICADO Y SELECCIONADO LAS TRADICIONES SOBRE LAS QUE GENERAR LAS EXPERIENCIAS TURÍSTICAS QUE SE TRABAJARÁN EN EL MARCO DE LOS PILOTOS QUE SE PLANTEAN EN EL PROYECTO

Andalucía	Aragón	Canarias	Extremadura	Galicia	Valencia
• Las jarapas, tradición, cultura y economía circular • Las cruces de mayo, una fiesta ineludible en la primavera de la provincia de Huelva • Cultura del vidrio soplado	• El toque del tambor y el bombo • Trashumancia, pastoreo tradicional • Las navatas, transporte de troncos	• Conocimiento agrario tradicional de la Isla de la Gomera • Telares • Rancho de Ánimas «o de Cantadores» de Valleseco	• Matanza del cerdo ibérico • Pimentón de la vera • Ruta de Contrabando de la Raya	• Pallozas y techos de paja, economía verde y circular • Patrimonio popular apícola en los dominios del oso pardo • Ganadería de montaña, trashumancia, valores ambientales y uso del agua	• Juegos y deportes autóctonos • Cant Valencià D'Estil - Albaes • Celebraciones en torno al fuego

INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN

PARTIENDO DEL ANÁLISIS DE LAS TRADICIONES O COSTUMBRES DE LAS ZONAS RURALES, BUSCAMOS GENERAR PAQUETES TURÍSTICOS QUE INCORPOREN Y FUSIONEN DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE EXPERIENCIAS (CULTURALES, ENOGASTRONÓMICA, NATURALEZA...) CON LAS QUE PODER ADAPTARLAS A LA CASUÍSTICA DE CADA TERRITORIO, Y CREAR ASÍ **EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ÚNICAS**.

- Proyecto que **SURGE DE LA COLABORACIÓN Y CONFLUENCIAS DE SINERGIAS DE SEIS FEDERACIONES DE MUNICIPIOS** en la generación de experiencias turísticas coherentes y adaptadas a las diferentes realidades.
- Contribución a **FRENAR LA DESPOBLACIÓN DEL MEDIO RURAL**.
- **CREACIÓN DE UNA MARCA Y EXPERIENCIA TURÍSTICA EXTRAPOLABLE** a toda España, vinculada a las tradiciones y costumbres de las zonas rurales de nuestro país.
- **TURISMO RURAL COMO PALANCA PARA ESTIMULAR EL CRECIMIENTO** de la economía local y potenciar la generación de empleo.



INTRODUCCIÓN: Proyecto RETTURN

- **O1:** CONSTRUIR Y ARTICULAR RELATOS QUE SEAN LA BASE DE EXPERIENCIAS INSPIRADORAS que puedan disfrutarse en diferentes puntos del país, pero con un hilo común: la **puesta en valor y visibilización de las tradiciones y costumbres de las zonas rurales**.
- **O2:** Propuesta de PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS coherentes y adaptados a las diferentes realidades territoriales.
- **O3:** Puesta en marcha de una SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS EXPERIENCIAS TURISMO TRADICIÓN del espacio rural España.
- **O4:** Propuesta de acciones a desarrollar en cada territorio para **INVOLUCRAR A LOS AGENTES LOCALES Y COLECTIVOS MENOS FAVORECIDOS**, garantizando así el **impacto positivo de las experiencias turísticas** en las comunidades locales rurales.



PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

PROGRAMAS PILOTO: ¿Qué vamos a hacer?

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO 2: PROPUESTA DE PROGRAMAS PILOTO PARA LA GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COHERENTES Y ADAPTADOS A LAS DIFERENTES REALIDADES TERRITORIALES



Se pondrán en marcha los **programas piloto** a desarrollar en los ámbitos de actuación identificados y definidos por cada una de las entidades de la Agrupación. Estas experiencias, que tendrán como hilo conductor el **relato inspirador**, serán **COCREADAS CON LOS AGENTES LOCALES GARANTIZANDO ASÍ SU ADAPTACIÓN A LAS REALIDADES DEL TERRITORIO Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS DESTINOS.**

PROGRAMAS PILOTO: ¿ Qué vamos a hacer?

	ENCUENTRO 1: Presentación inicial	ENCUENTRO 2: Lanzamiento	ENCUENTRO 3: Sesión co-creación	ENCUENTRO 4: Validación
OBJETIVO	Dar a conocer el proyecto RETTURN y definir las Redes Territoriales de Trabajo para el desarrollo de las experiencias.	Alinear a todos los agentes de interés con el proyecto RETTURN, y lograr su implicación en la generación de las experiencias.	Trabajar en la paquetización de servicios y recursos locales que sean coherentes con las necesidades/expectativas del público objetivo.	Exponer el resultado final del proceso de co-creación llevado a cabo, y recibir feedback y validación de los actores de las Redes Territoriales de Trabajo.
CONTENIDO	- Presentación del proyecto RETTURN a las entidades líderes. - Identificación/validación de agentes claves del territorio a implicar en el proyecto.	- Presentación del proyecto RETTURN a los agentes claves del territorio. - Presentación del Plan de Trabajo.	- Dinámica para identificar las necesidades del público objetivo. - Dinámica para la paquetización de los servicios y recursos locales en base al público objetivo. - Presentación del procedimiento a seguir para recogida de información relativa a los servicios y recursos turísticos locales.	- Presentación de las experiencias turísticas, creadas a partir de la propuesta de paquetización y los objetivos del proyecto RETTURN.
RESULTADO	MAPA DE AGENTES	RED TERRITORIAL DE TRABAJO	PROPUESTA DE PAQUETIZACIÓN	EXPERIENCIAS TURÍSTICAS CATÁLOGO SERVICIOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

FECHAS

Jarapas : 10/01/2024
Vidrio soplado: 12/01/2024
Cruces de mayo: 18/01/2024

Jarapas : 02/2024
Vidrio soplado: 02/2024
Cruces de mayo: 02/2024

PROGRAMAS PILOTO: ¿ Qué vamos a hacer?

RESULTADO FINAL

EXPERIENCIAS TURÍSTICA
centradas en la **puesta en valor del turismo rural y la tradición en peligro de extinción**



EXPERIENCIA TURÍSTICA centrada en **dar a conocer la tradición piloto a un público objetivo**, y que será generado en base a los **recursos y activos locales/territoriales existentes**.



CATÁLOGO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS alrededor de la experiencia turística



PORTAFOLIO DIGITAL con todos los **recursos, establecimientos y contactos** del ámbito turístico que hay alrededor de la tradición piloto

PROGRAMAS PILOTO: ¿ Qué vamos a hacer?

IMPACTOS ESPERADOS DEL PROYECTO EN LOS TERRITORIOS

Revitalización
de la **economía
local** a través
del turismo

Impulso a la
**creación de
empleo**

Promoción y
**conservación
del patrimonio
cultural e
inmaterial**

Aumento de la
visibilidad
**nacional e
internacional**
del territorio

Impulso al
**desarrollo de
infraestructura
y servicios
turísticos**

Estímulo para
la **innovación y
adopción de
tecnologías** en
turismo rural

Fomento de la
**sostenibilidad
ambiental,
económica y
social**

Mejora de la
calidad de vida
de los
habitantes
locales

Incentivo para
la
**permanencia y
retorno de la
población
local**

Incremento de
la **cohesión
social y
arraigo
comunitario**

Fomento de la
**atracción de
inversión y
financiación
externa** para
proyectos
locales

Fomento de
**alianzas
estratégicas**
entre diferentes
actores
territoriales

PRESENTACIÓN MAPA DE AGENTES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



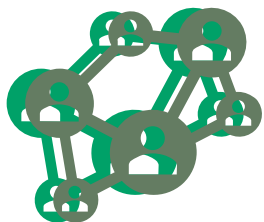
Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

MAPA AGENTES: ¿Quién va a participar?

REDES TERRITORIALES DE TRABAJO

Para la puesta en marcha de las experiencias piloto a desarrollar **SERÁ NECESARIO GENERAR REDES TERRITORIALES DE TRABAJO QUE LIDERADAS POR LAS FEDERACIONES ESTARÁN COMPUESTAS POR LOS AGENTES CLAVE DEL TERRITORIO.**



MAPA DE AGENTES

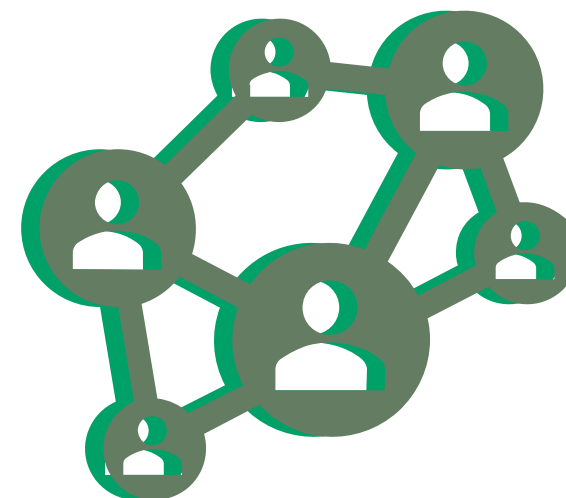
Cada una de las federaciones ha elaborado un **MAPA DE AGENTES** identificando aquellas **entidades (públicas y privadas)** y **actores territoriales (de ámbito nacional o regional)** a implicar en la generación de experiencias turísticas.

Con estos agentes se trabajada en la **CO-GENERACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COHERENTES Y ADAPTADOS A LAS DIFERENTES REALIDADES TERRITORIALES**

MAPA AGENTES: ¿Quién va a participar?

MAPA NACIONAL Y REGIONAL

- Secretaria General de Turismo (Consejería de Turismo, Cultura y Deporte)
- Dirección General de Turismo (Consejería de Turismo, Cultura y Deporte)
- Dirección General de Museos y Conjuntos culturales (Consejería de Turismo, Cultura y Deporte)
- Secretaria General de Cultura (Consejería de Turismo, Cultura y Deporte)
- Agencia Digital de Andalucía (Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y simplificación administrativa)
- Fundación Andalucía Emprende
- Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
- Escuela Andaluza de Economía Social
- Unión de Consumidores de Andalucía (UCA-ACE)
- UGT
- CC.OO.
- Universidad de Granada. Facultad de Ciencia Económicas y Empresariales
- Universidad de Huelva.
- EMA-RTV (medios de comunicación)
- Andalucía Eco&Activa
- Renfe España
- Correos España
- Red Eléctrica España
- Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada
- Asociación para el Turismo Sostenible de las Altiplanicies Granadinas (Geoparque de Granada)
- Asociación de Empresas turísticas Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- Asociación Turística Valle de Lecrín.
- Asociación de Empresas de Turismo de Naturaleza (ATENA)



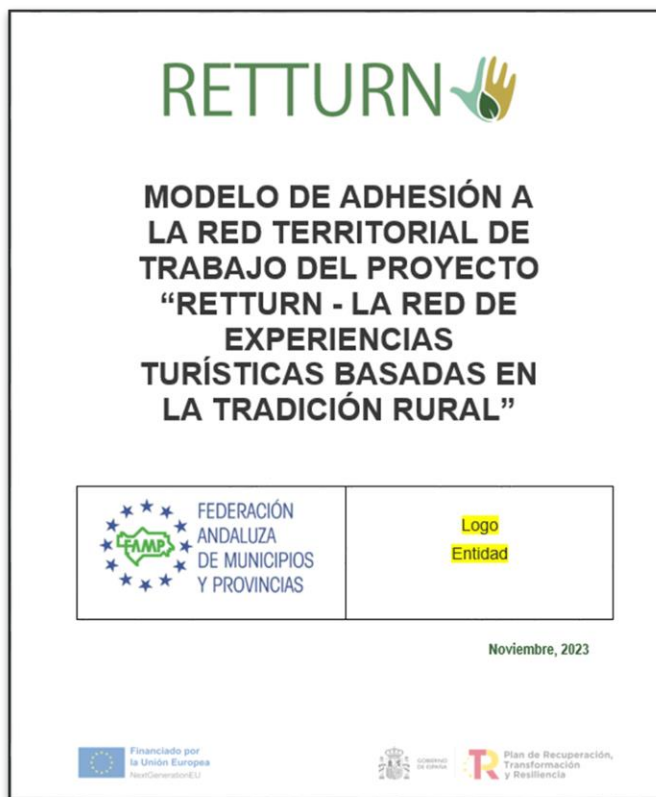
MAPA AGENTES: ¿Quién va a participar?

MAPA LOCAL

JARAPAS	VIDRIO SOPLADO	CRUCES DE MAYO
• Ayuntamiento de Torvizcón • Ayuntamiento de Almegíjar • Empresa “Telar de Jarapas Hilacar” • Bodega- restaurante “Haza del Lino” • Bodegas “Piedras Blancas” • Empresa “Axesor Conocer para Decidir SA” • Apartamentos turísticos • Universidad de Granada • Otros agentes clave del territorio <i>(opositor/a, cartero/a municipal, juez/a de paz, etc.)</i>	• Ayuntamiento de Castril • Asociación de Turismo y Comercio de Castril (ATUCAS) • Mancomunidad Comarca de Huéscar • Geoparque de Granda • Punto de información de turismo • Proyecto “LA ESMERALDA VERDE” • Otros agentes clave del territorio <i>(maestro/a soplado de vidrio, etc.)</i>	• Ayuntamiento de Bonares • COOPINTE (cooperación y desarrollo de Bonares) • Asociación de Alojamientos y Empresa Turísticas de Huelva • Federación Cruces de Mayo de Bonares • Otros agentes clave del territorio <i>(empresarios/as; hosteleros/as; profesor/a de historia, etc.)</i>



MAPA AGENTES: ¿Quién va a participar?



COMPROMISOS DE LA ENTIDAD:

- Participar de manera activa en las reuniones presenciales y virtuales.
- Trabajar conjuntamente con la FEDERACIÓN y otras entidades en la ejecución del programa piloto.
- Colaborar activamente con la FEDERACIÓN y otros agentes en la identificación y recopilación de servicios y recursos turísticos.
- Cooperar desde el compromiso, con la FEDERACIÓN y otros agentes en la definición de experiencias turísticas centradas en dar a conocer la tradición piloto a un público objetivo, y que serán generados en base a los recursos y activos locales/territoriales existentes.
- Facilitar cuanta información sea necesaria para la consecución de los objetivos y resultados del proyecto.
- Ayudar a la visibilidad de proyecto.
- Servir de canal de comunicación e interconexión con su público objetivo favoreciendo con ello a la difusión, la sensibilización y la consolidación del proceso de gobernanza multinivel y multiactor.

MAPA AGENTES: ¿Quién va a participar?

¿POR QUÉ ADHERIRSE?

Al formar parte de **RETTURN**, **PROYECTO LÍDER Y PIONERO**, reconocido por su **enfoque innovador y disruptivo en la transformación del turismo rural**, las entidades participantes...

1. Fortalecimiento de la Marca:

Tienen la oportunidad de **reforzar su imagen**, y **posicionarse como entidades innovadoras, responsables y comprometidas** con la **preservación del patrimonio inmaterial**, y la **promoción de un turismo más sostenible**.

2. Visibilidad para el territorio y agentes locales:

Tienen la oportunidad de acceder a **nuevos canales de promoción** del territorio y de los actores locales. Y es que en el marco del proyecto RETTURN hay previstas **actuaciones de promoción y difusión de las experiencias turísticas y de los recursos/activos locales** que hay entorno a cada una de las costumbres y tradiciones.

MAPA AGENTES: ¿Quién va a participar?

3. Impacto Económico Positivo:

Tienen la oportunidad de desarrollar y promocionar **experiencias turísticas únicas** que resalten y difundan las costumbres y tradiciones. Ello mediante la **promoción del turismo** y el **impulso del desarrollo económico local**, a la vez que se fomenta la conservación del patrimonio inmaterial característico del territorio.

4. Red Amplia y Diversa:

Tienen la oportunidad de formar parte de un **espacio de colaboración** compuesto por de entidades públicas y privadas para el **intercambio de experiencias, conocimientos y buenas prácticas**.

5. Atracción de Nuevas Oportunidades:

Tienen la oportunidad de tener acceso a **nuevas oportunidades de colaboración, financiación y desarrollo de proyectos**. La visibilidad y el reconocimiento que conlleva ser parte de un proyecto de esta envergadura favorece la identificación y generación de **nuevas alianzas estratégicas**.

PRÓXIMOS PASOS



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

PRÓXIMOS PASOS: Sesión de co-creación

Agenda de la sesión:

- **Bienvenida institucional**
- Contextualización: **Programa piloto**
- Explicación de la **dinámica de co-creación** y **metodologías** a utilizar
- **Dinámica de co-creación**
- **Puesta en común** del trabajo realizado
- **Próximos pasos**
- **Cierre de la sesión**

Duración:

- **2 horas y 30 min/ 3 horas**

Fechas:

- **Las Jarapas de la Alpujarra:** 10/01/2024 de 09.30 a 12.30h
- **Cultura del vidrio soplado:** 12/01/2024 de 10.00 a 13.00h
- **Las cruces de mayo:** 18/01/2024 de 10.00 a 13.00h

RETTURN



Red de experiencias
turísticas basadas en la
tradición rural

¡GRACIAS!



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

RETTURN

