



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística



**Turismo rural sostenible y cohesión territorial frente al reto
demográfico**
**JORNADA: “GOBERNANZA, SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DEL
TURISMO LOCAL EN ANDALUCÍA”**
CARCABUEY 8/10/2026

1. NUESTRA MISIÓN COMPARTIDA:

. Ayudamos al **sector privado**, a las **CC.AA.** y a **EELL** a crear productos turísticos con requisitos de *calidad y sostenibilidad* y *con una marca común atractiva para llegar a los consumidores*, Y a *gestionar destinos turísticos*.

. Y **Turespaña** promociona con las CCAA y el sector privado los productos y los destinos turísticos en el extranjero.



2. TENDENCIAS DE LA DEMANDA TURÍSTICA SOBRE SOSTENIBILIDAD: ¿TURISTAS CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES?

CRECE LA CONCIENCIA AL VIAJAR:

- **84% de los viajeros consideran importante viajar de forma sostenible** (Booking.com 2025).
- **93% desea tomar decisiones más sostenibles** en sus viajes.

Preferencias hacia alojamientos y empresas sostenibles: los estudios no siempre detallan el porcentaje de viajeros que eligen efectivamente alojamientos certificados, pero sí muestran indicadores relevantes:

- **62% de los viajeros estaría dispuesto a pagar más por opciones respetuosas con el medio ambiente** (Ecoturismo 2024).
- **41% no sabe dónde buscar opciones sostenibles y 47% desearía orientación para hacerlo**, lo que implica interés, pero dificultad para convertirlo en decisiones de compra.
- Tanto Booking.com como diversos informes del sector muestran una **tendencia al alza en la búsqueda de alojamientos con certificaciones o prácticas sostenibles**, **aunque estos datos se expresan más en términos de intención o conciencia que en elección directa.**

El precio sigue mandando: • Más del 50% de los viajeros elige en función del precio, muy por encima de la sostenibilidad.

- **30% prioriza la calidad del producto turístico.**
- **Solo entre 7% y 11% considera la sostenibilidad como criterio clave al reservar alojamiento.**

**3. LOS GRANDES RETOS PARA LA HUMANIDAD:
LA SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO DEBE AYUDAR A CUMPLIR ESTOS RETOS**



4. CÓMO TRABAJA LA SETUR PARA IMPULSAR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS Y MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD

APOYANDO A LOS DESTINOS TURÍSTICOS:

A. PROGRAMA DE PSTD:

Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos: *intervención de los 3 niveles de las Administraciones Públicas de turismo para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.*

APOYO A LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

B. APOYO A PRODUCTOS TURÍSTICOS NACIONALES:

Subvenciones nominativas: apoyo a los entes gestores de productos turísticos nacionales para que lleven el producto a la demanda, coordinen las labores de gestión del producto y de su red de destinos, y **evalúen las contribuciones de los productos a la sostenibilidad.**

C. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA:

- Subvenciones para la creación de nuevos productos turísticos, para impulsar, promocionar, comercializar y gestionar experiencias turísticas de ámbito nacional, para agrupar a los actores implicados en productos turísticos nacionales y para mejorar sostenibilidad y viabilidad de los productos turísticos.

D. CON COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN AGE + PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Coordinación y cooperación con otros ministerios para el adecuado desarrollo y viabilidad de productos turísticos (**MITERD, MAPA**) y la **coordinación con Turespaña** para la promoción internacional de los productos creados.



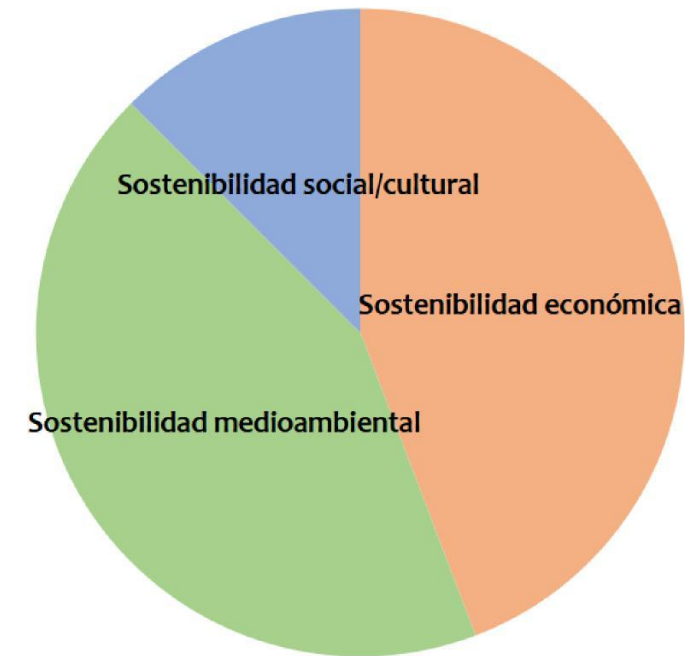
A) PROGRAMA DE PSTD: 488 + 55 ACD = 8.300 actuaciones contribuyen a transformación de los destinos y su capacidad de gestión

- Digitalización de Empresas
- Islas Canarias
- Desarrollo de productos
- Planes Sostenibilidad Social
- Digitalización de destinos
- Islas Baleares
- Eficiencia energética
- Sistema Sostenibilidad Turística y Sistema Inteligencia Turística
- Elaboración Estrategia 2030
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- Conservación de patrimonio
- Ciudad Autónoma de Melilla
- Apoyo al comercio en ZAAT (SEC)

• **COMPONENTE 14** **[3400 M€]**

•OBJETIVOS GENERALES

- Implementar actuaciones de **carácter transformador** orientadas al impulso de la sostenibilidad turística en su **cuádruple vertiente: ambiental, social, económica y gobernanza**.
- Impulsar la **cohesión territorial** y el **desarrollo equilibrado** del potencial turístico en el conjunto del territorio, al tiempo que pretende consolidar vínculos de solidaridad en el interior de las comunidades, de manera que contribuyan a la solución de problemáticas comunes.



•% presupuesto por eje de sostenibilidad

A. Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: instrumentos financieros MULTINIVEL

Inversiones dirigidas a las EELL para mejorar equipamientos turísticos, crear productos, promocionar específicamente los productos que se generen y el destino, y **reforzar la capacidad de los gestores locales**.



EVALUAR CONTRIBUCIÓN

RESIDENTES Y CONSUMIDORES = + convivencia + fidelización

ESTRUCTURA DE GESTIÓN DESTINOS = + CAPACIDAD

COMERCIALIZACIÓN = + RENTABILIDAD

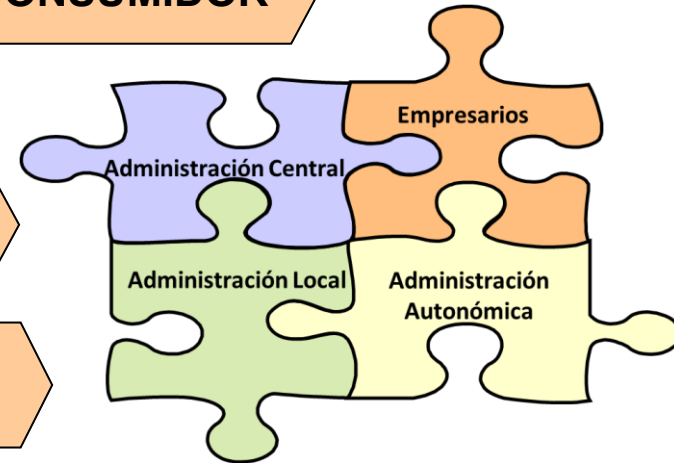
PROMOCIÓN = + EFICIENTE LLEGA AL CONSUMIDOR

CREACIÓN DE EXPERIENCIAS = OFERTA + ATRACTIVA

CALIDAD, SOSTENIBILIDAD, DIGITALIZACIÓN = EMPRESAS + PREPARADAS

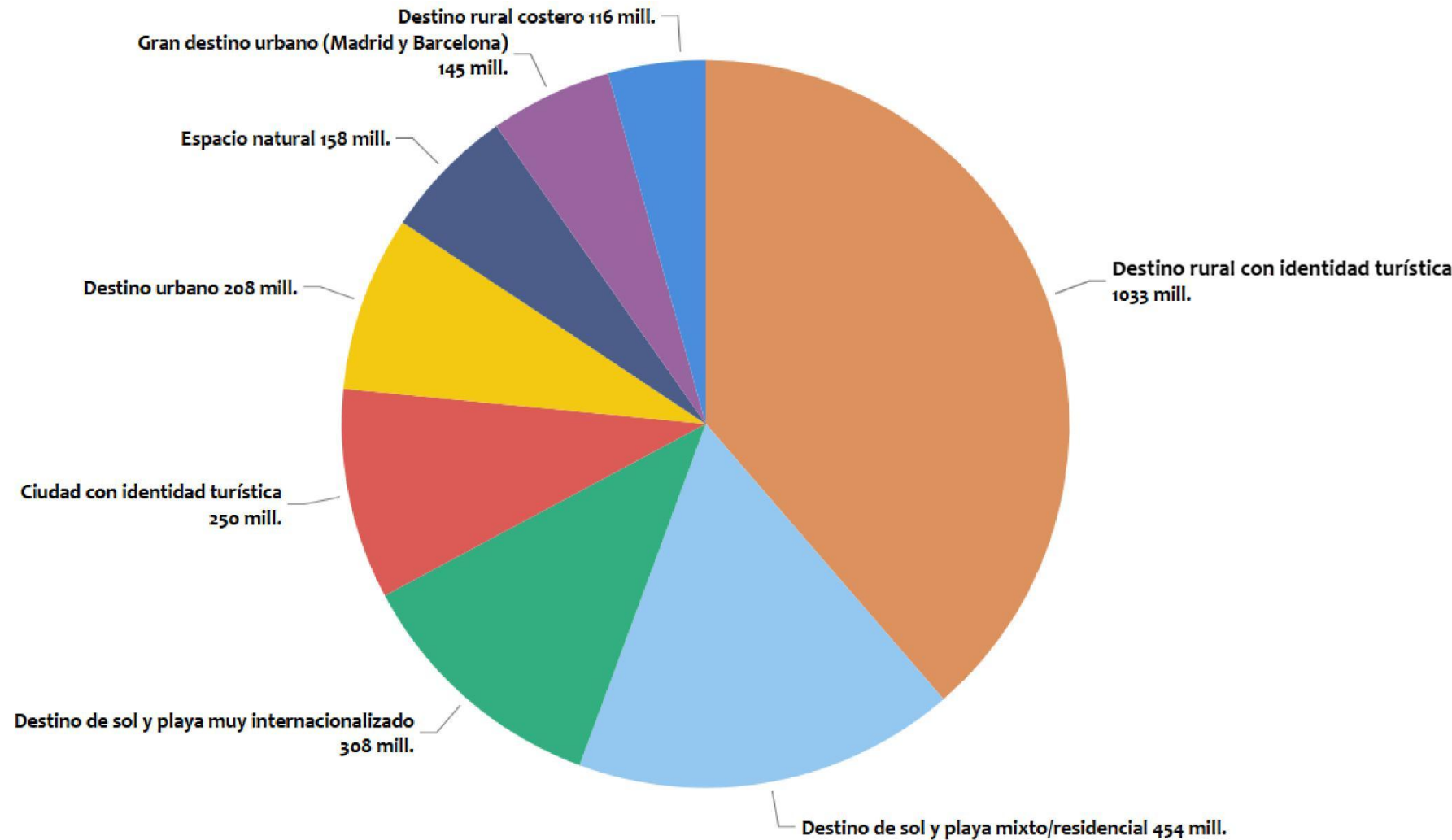
EQUIPAMIENTOS turísticos más eficientes e integrados en productos = DESTINO + ACCESIBLE

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL medio receptor = DESTINO CONSERVA Y REGENERA ATRACTIVO de forma sostenible, conservación de naturaleza, economía circular

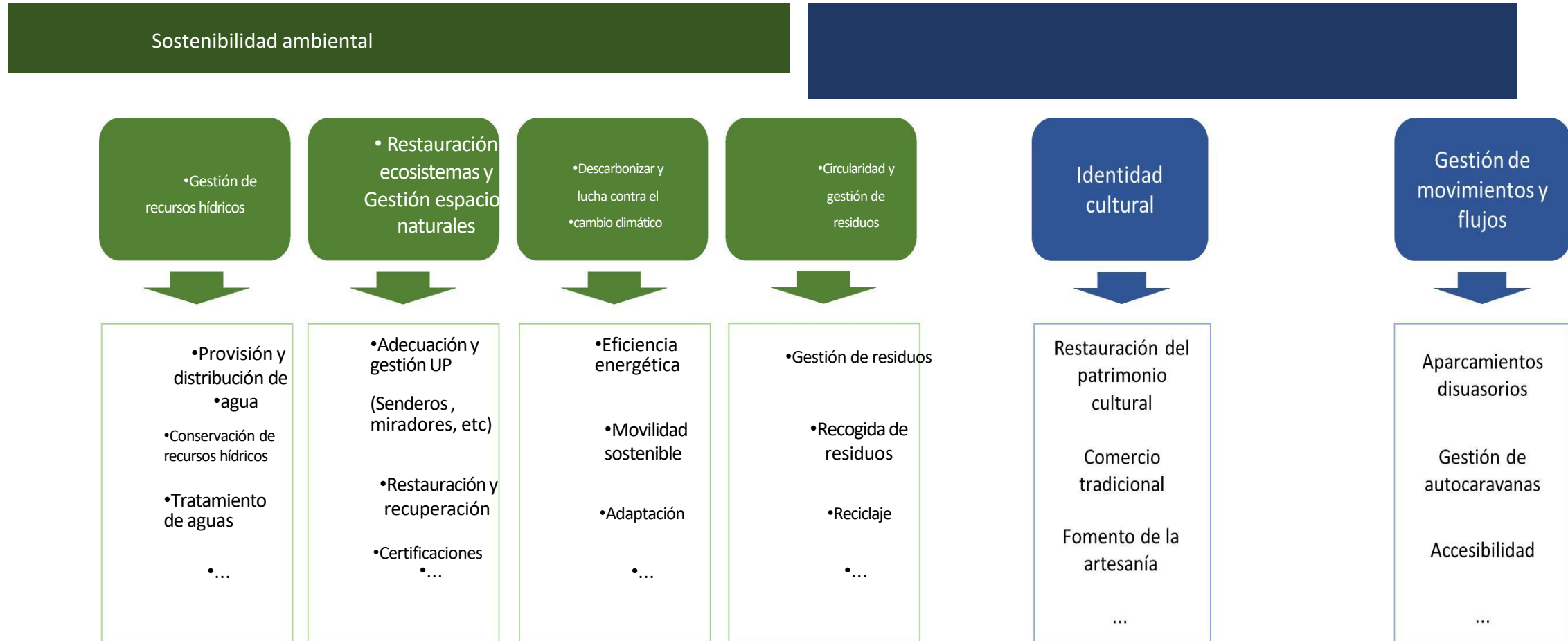


•TIPOS DE DESTINOS

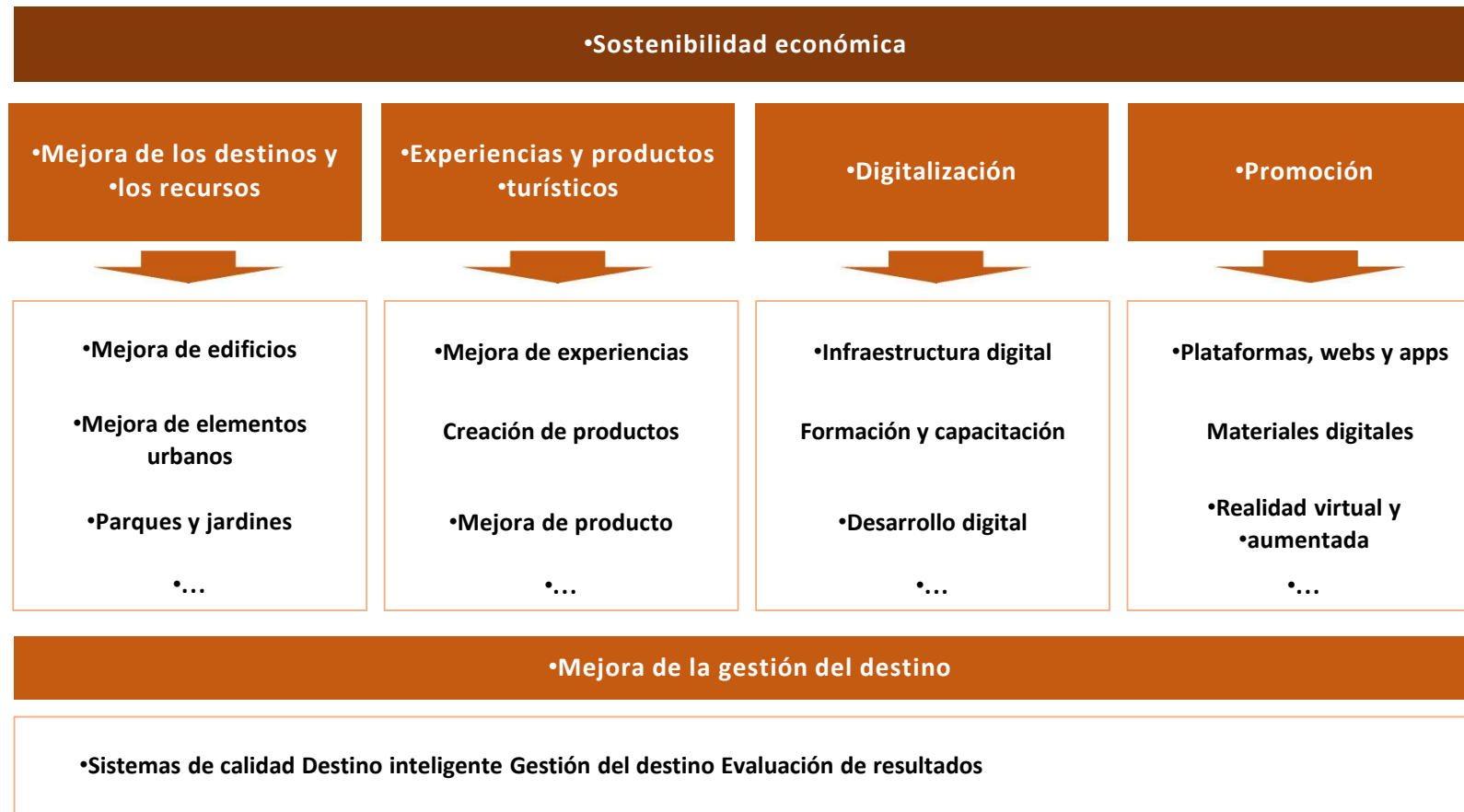
• Los planes territoriales apoyan al conjunto de los destinos turísticos españoles, **cualquiera que sea su escala y el tipo de demanda** al que responda.



Tipos de actuaciones ejecutadas

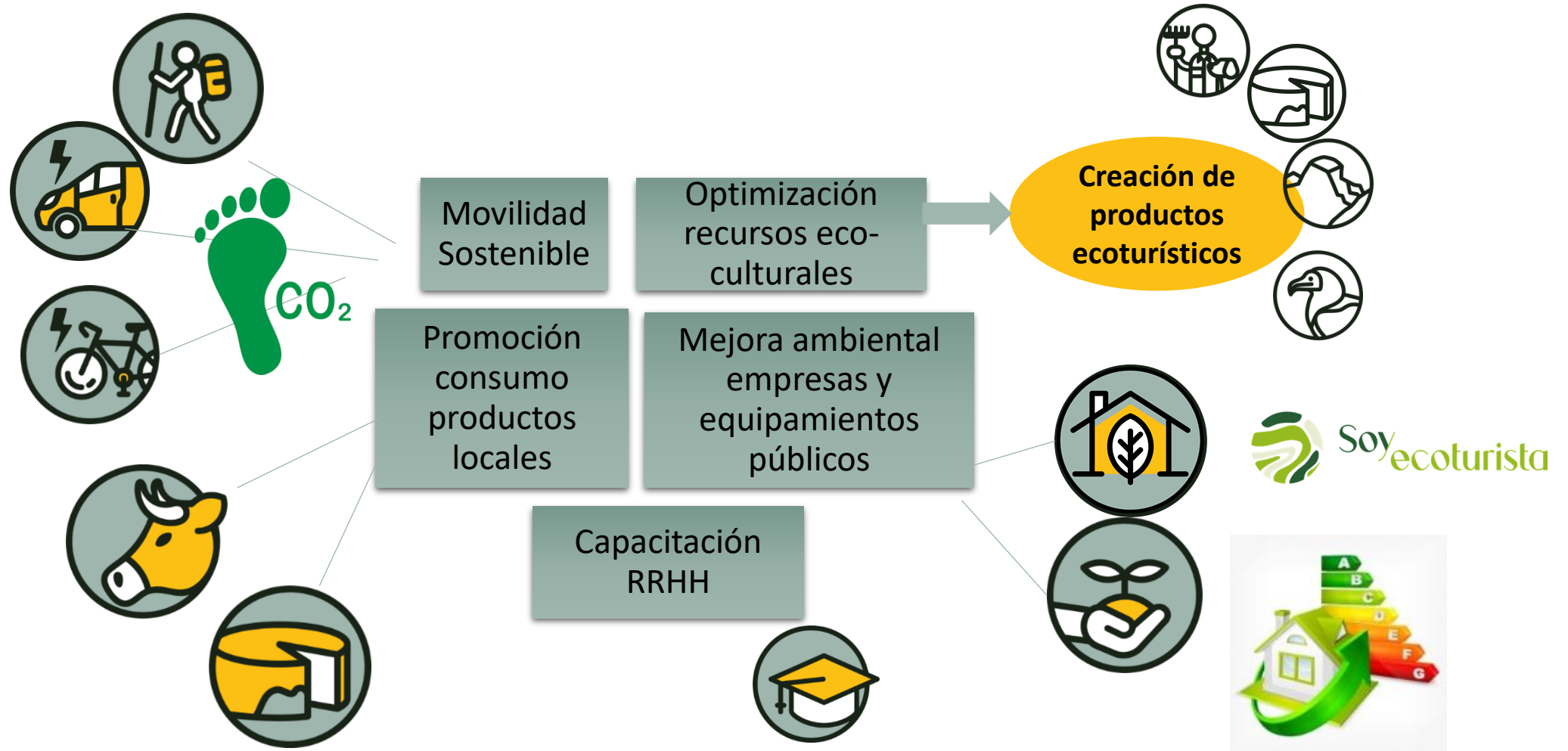


Tipología de actuaciones ejecutadas



Algunos ejemplos de PST finalizados:

PST de ONIS: líneas de actuación



Onís, municipio del Parque Nacional de los Picos de Europa, colindante con Cangas de Onís (6.316 habitantes, entrada principal al parque nacional (1,7 millones de visitas/año). Onís sólo 732 habitantes.



¿Cómo es el territorio de ONÍS?

- ❖ Valle del Río Güeña (175 m)
- ❖ Zona montaña. Max alt=2000m (Macizo Cornión)

85% territorio con pendientes > 20%

63% territorio + 800m de altitud



GANADERÍA DE MONTAÑA



Ruta guiada 'Pastores y biodiversidad'

Cabaña



Cueva



Biodiversidad



Descongestión de otros accesos al P.N
✓ EQUILIBRIO TERRITORIAL
✓ MOVILIDAD SOSTENIBLE
✓ PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

PRUEBA PILOTO

Ruta Pastores y Biodiversidad

Información y reservas

Ruta Guiada 4x4



Ecoturismo científico en Onís y punto

www.OnisEcoturismo.es



Plan de Sostenibilidad Turística de Onís 'Ecoturismo en Picos de Europa'

Financian:



AYUNTAMIENTO DE ONÍS
PRINCIPADO DE ASTURIAS



GOBIERNO DEL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Colabora:



FCO
FUNDACIÓN
PARA LA CONSERVACIÓN
DEL QUEBRANTAHUESOS

Lunes, martes y sábados

Mañana, de 9.00 a 13.00h 26€
Tarde, de 16.00 a 19.00h 23€

Descubre la biodiversidad de los paisajes y cultura de los pastores y queseros de los Picos de Europa en 4x4 de la mano de un guía experto

Punto de inicio
Centro de Visitantes
Montañas del Quebrantahuesos

LA REINTRODUCCIÓN DEL QUEBRANTAHUESOS

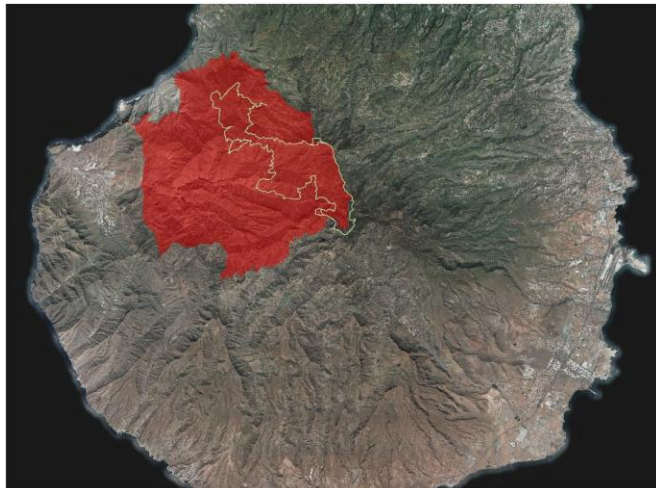
LA CABAÑA DE PASTOR

LA CUEVA NATURAL DE MADURACIÓN DE QUESO GAMONÉU



Senderos de Gran Recorrido (GR) de la Reserva de la Biosfera de Gran Canaria y de Risco Caído y las Montañas Sagradas de Gran Canaria 400.000 €

<https://www.youtube.com/watch?v=IhEQ-5QZyDA>



ADECUACIÓN, EMBELLECIMIENTO Y PUESTA EN VALOR DEL PAISAJE CULTURAL DE RISCO CAÍDO”: 1.534.722,13 €
REFORMA Y ACONDICIONAMIENTO DEL CENTRO DE VISITANTES DE DEGOLLADA DE BECERRA”: 905.803,22 €



Algunos datos sobre inversiones con planes de sostenibilidad turística financiados por NG:
Actuaciones de restauración y recuperación ambiental: 126.068.106 € (4%)

PSTD DOÑANA: Plan de lucha contra el cambio climático y fomento de infraestructuras sostenibles. Plan de Cambio Climático, Plan de Sostenibilidad, Planes de Prevención de Incendios = 293.640 €.

PSTD Risco Caído:
Sistema de predicción de incendios 668.762 €



PSTD SUBBETICA: 2.919.000

1.1 Adecuación y mejora de los hábitats para anfibios: 37.002,84 €

1.4 Limpieza, mantenimiento y recuperación ecológica: 30.821,63 €

2. **Recuperación del Patrimonio Etnográfico** (Tragsa): 81.981,65 €

3. Plan adaptación del Embalse al cambio climático: 14.459,5 €

8. **Creación de rutas de senderismo**: 91.884 €

6. **Mejora Vía Verde del Aceite** (Tragsa): 446.932,41 €

10. **Farolas Solares Vía Verde** (Tragsa): 326.427,82 €

11. **Puntos de recarga de bicicletas eléctricas**: 78.800 €

13. **Producto Estación Náutica - Pasarela P. Valdearenas**: 254.079,2 €

27.4. **Instalación de Pantalán en Rute**: 67.481,71 €

17. Digitalización de recursos: 81.875 €

20. Dinamización y Evaluación CETS: 30.000 € (varias sub-actuaciones: dinamización y evaluación CETS, curso técnicos, fase III CETS)

21. Certificación Starlight: 30.000 € (sub-actuaciones: certificación, medidas cielo nocturno, curso Astroturismo para Técnicos, sensibilización).

25. Mejora Producto Ecoturismo: 30.000 € (Congreso ecoturismo Subbética, RRSS, videos...)



PSTD SUBBÉTICA

Inversión en infraestructura ciclista: 160.087.748



OTROS 2 PSTD CONVERGEN EN EL DESTINO SUBBÉTICA:

PSTD ZUHEROS: 1 M €

Creación de aparcamientos disuasorios al aire libre:

Compra de terrenos

Ejecución: 246.816,9 €

Instalación de toldos en el centro urbano para mitigar los efectos del cambio climático: 57.535 €

Sistema de lanzadera eléctrica para regular capacidad de acogida turística: 98.952,72 €

Adaptación edificio destinado a Museo arqueológico: 125.000 €

Mejora del espacio expositivo de la Cueva de los Murciélagos: 122.721 €



PSTD PRIEGO: 2.826.984 €

Adecuación parcelas verdes Buenavista Corredor verde:
53.925,25 €

Eliminación del ailanto y otras especies invasores del entorno natural: 79.900,29 €

Aparcamientos disuasorios en Bajo Adarve: expropiación
130.279,11 €

Peatonalización del eje conector del centro histórico: calle Isabel la Católica y Obispo Caballero: 269.629,12 €

Adquisición Museo Molino Paseo de Colombia: 339.011,61 €

Puesta en valor Museo Molino Paseo de Colombia: obra:
647.610,15 €

Pantallas digitales de información turística en calles y museos y recursos: 48.570,44 €



Interior del Edificio Principal. Planta Baja. Zona de Producción 1.



"Ecoturismo en España" es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.

experiencias de ecoturismo en destinos garantizados por sistemas de acreditación de sostenibilidad turística que vinculan a las empresas con los gestores de ENP



ECOTURISMO EN ESPAÑA = ENP + visita interpretada + serv turísticos BBPP sostenibilidad + interacción locales + contribución conservación



DÓNDE COMER
En la Subbética

DÓNDE DORMIR
En la Subbética

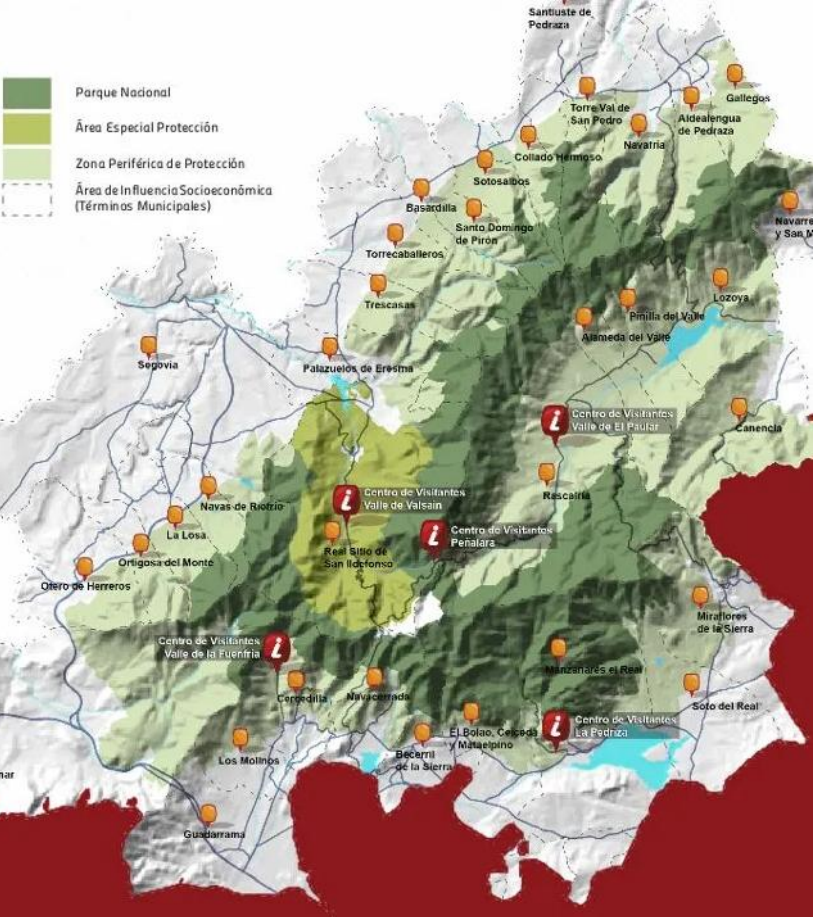
ACTIVIDADES
En la Subbética

SERVICIOS
En la Subbética

OLEOTURISMO
En la Subbética

RESERVAS





Ecoturismo en España se basa en un **doble sistema de requisitos** que establece una **SIMBIOSIS** positiva para el **gestor de los ENP**, las **empresas turísticas** y las **administraciones turísticas / EELL** y los **ecoturistas**



P. Natural de S^a Subbéticas con CETS

GESTORES ENP
EELL



Empresas turísticas que ofrecen ecoturismo y que adoptan prácticas sostenibles

En cada destino de Ecoturismo en España debe haber un actor que haga las funciones de ente gestor del destino turístico (Mancomunidad Turística SUBBÉTICA) para mejorar la gestión del destino y LLEGAR EL TURISTA



Destinos

1	Islas Atlánticas de Galicia	28	La Garrotxa
2	Mariñas Coruñesas	29	Montseny
3	Ancares Terras de Burón	30	Delta del Ebro
4	Fuentes del Narcea	31	Menorca
5	Somiedo	32	Valle del Ambroz
6	Redes	33	Trasierra - Tierras de Granadilla
7	Ponga	34	Geoparque Villuercas-Ibores-Jara
8	Picos de Europa	35	La Siberia
9	Liébana	36	Sierra Norte de Guadalajara
10	Geoparque Costa Quebrada	37	Molina de Aragón - Alto Tajo
11	Urdaibai	38	Serranía de Cuenca
12	Costa Vasca	39	Campana de Oropesa
13	PN Valderejo	40	Cabañeros
14	PN Gorbeia	41	Tablas de Daimiel
15	Vitoria-Gasteiz	42	Valle de Alcudia y Sierra Madrona
16	PN Izki	43	Sierra del Segura
17	Montaña de Riaño	44	Sierra de Aracena y Picos de Aroche
18	Montaña Palentina	45	Doñana
19	Geoparque Las Loras	46	Subbética Cordobesa
20	Sabinars del Arlanza - La Yecla	47	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
21	Hoces del Río Riaza	48	Geoparque de Granada
22	Las Batuecas - Sierra de Francia	49	Sierra Nevada
23	Sierra de Gredos	50	Sierra Espuña
24	Valle de Irueles	51	La Palma
25	Geoparque Sobrarbe - Pirineos	52	La Gomera
26	Guara-Somontano	53	Lanzarote
27	Maestrazgo		



Financia



info@soyecoturista.com
soyecoturista.com

C) Estrategia de Experiencias Turismo España:

Fortalecer el papel de los actores que participan en la creación, impulso, promoción y comercialización de los productos turísticos.

Garantizar al consumidor experiencias sostenibles y de calidad, y al mismo tiempo **ayudar a los gestores de los productos turísticos** en sus objetivos de promocionar, comercializar y gestionar productos turísticos en cooperación con las administraciones turísticas.

Proyectos aprobados en 2022:

- **SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA RED DE EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA (AEE): 499.877 €**
- **ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA: 401.020 €**
- EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO FAUNA SALVAJE ESPAÑA: 454.263 €
- **CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE: 938.073 €**

Otras relacionadas:

- **El universo a nuestro alcance (astroturismo): 200.000 €**
- **Sea Starlight: 1.710.112 €**
- **España en Floración: 200.000 €**
- **RETURN: 1.200.000 €**
- **Enrédate en lo local: 262.789 €**



Web de la
marca Soy
ecoturista



Plataforma de comercialización:

www.soyecoturista.com





OLEOTURISMO EN ESPAÑA

<https://oleoturismoespana.com/>



Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia

PRESENCIA DE LA EXPERIENCIA EN EL TERRITORIO ESTATAL

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

AEMO + 8 DIPUTACIONES
DE 4 CCAA

BENEFICIARIOS INDIRECTOS:

Toda España

AEMO: Ámbito de actuación toda España



PLAZO DE EJECUCIÓN: 18 meses

IMPORTE DEL PROYECTO: 1,27 millones de euros

VISITAS A ALMAZARAS Y MUSEOS



ALOJAMIENTOS TEMÁTICOS



D) España, destino comprometido con la sostenibilidad, estrategia central de TURESPAÑA



Reflejar el compromiso de Turespaña con la transformación sostenible del sector
Mejorar la percepción de los turistas internacionales de España como destino sostenible y comprometido
Mejorar la captación de segmentos prioritarios

Microsite <https://sustainability.spain.info/> in four languages: English, French, German, Italian and Spanish

VIDEO: <https://sustainability.spain.info/en/>

rblanco@mintur.es

MUCHAS GRACIAS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

TURESPAÑA

