



DE HACER ACTIVIDADES A CONSTRUIR DESTINO

Turismo activo, diversificación y desarrollo local
en Centros de Ocio ALUA.

José Carlos Romero Vaz · CEO ALÚA

Mesa: Estrategia local turística · FAMP · 8 octubre 2026



Un grupo, tres líneas que se refuerzan entre sí

La diversificación convierte conocimiento, instalaciones y equipo en actividad durante todo el año.



De una actividad a un ecosistema empresarial

La clave del crecimiento no ha sido hacer “más de lo mismo”, sino conectar producto, estancia, talento y servicios.



Tesis empresarial

El producto atrae. La estancia multiplica gasto. La formación crea talento. Los servicios integrales estabilizan el negocio.

Tres razones para desplazarse hasta el territorio

Cada producto amplía público, temporada o duración de la estancia.



RAFTING

Benamejé · Río Genil

Producto icono



VIAJES FIN DE CURSO

Centro de Ocio Alúa Benamejé-Iznájar

Estancia + grupos



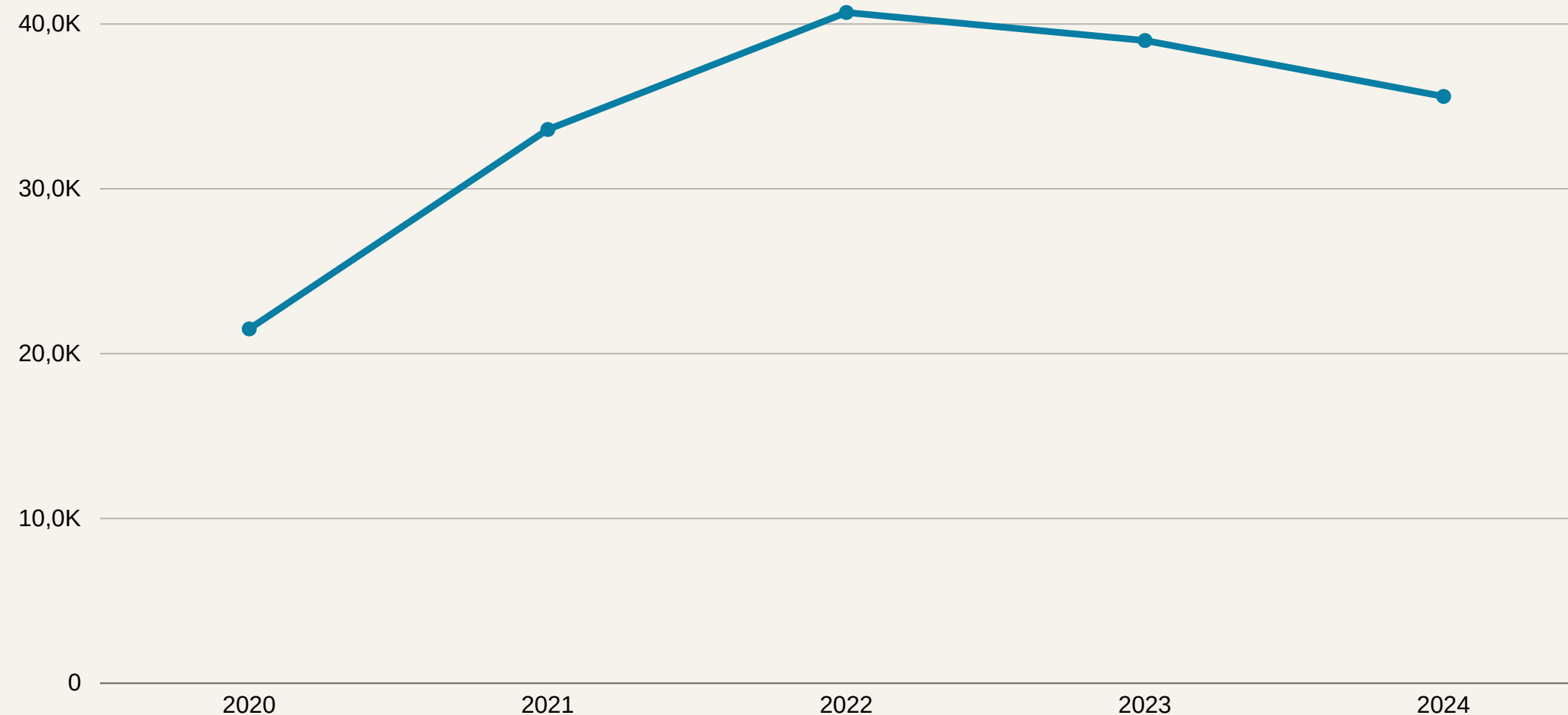
PASEO EN BARCO

Iznájar · Lago de Andalucía

Amplía públicos

El rafting funciona como producto tractor... y las sueltas de agua

La demanda turística crece cuando existe producto vendible; la sequía reduce capacidad de operar.



Turistas estimados por movilidad móvil · INE

2020 pandemia

2023-24

sequía + menores sueltas
→ menos días de rafting

Lectura empresarial: no confundir caída de oferta por recurso hídrico con pérdida estructural de atractivo del destino.

Cuando el recurso natural se convierte en destino

El lago atrae; el patrimonio, el alojamiento y los productos complementarios hacen que la visita se quede.



Paseo en barco: una experiencia de baja barrera física que abre el lago a familias, parejas y grupos.

71.082

accesos al Barrio de la Villa · 2022

28.415

visitantes al Castillo · 2022

1.426

plazas de alojamiento registradas

2023

declaración Municipio Turístico

La oportunidad para ALÚA no es “competir” con el destino: es crear experiencias que hagan más valioso el destino.

El salto económico: de “hacer una actividad” a “quedarse varios días”

Un producto empaquetado reparte gasto entre más empresas y reduce dependencia del fin de semana.

ACTIVIDAD Rafting · kayak · multiaventura

ALOJAMIENTO Bungalows · albergue

RESTAURACIÓN Pensión completa · grupos

PERSONAL Monitoraje 24 h

TERRITORIO Visitas + proveedores + transporte



2-5 DÍAS → más estancia, más gasto local,
menos estacionalidad

El turismo funciona cuando parte del valor se queda en el territorio

El indicador relevante no es solo cuánta gente viene, sino cuánto empleo, compra y actividad local genera.

>200.000 €

compras a proveedores locales / año

EMPLEO

contratación local y fijación de población

MARCA

Benamejí + Iznájar asociados a experiencias

TEMPORADA

actividad complementaria a la aceituna

PROVEEDOR
LOCAL

VISITANTE

DESTINO
+ MARCA

EMPLEO

RESTAURACIÓN
+ ALOJAMIENTO

gasto local · empleo · estancia · reputación

La resiliencia no consiste en adivinar el próximo problema

Consiste en no depender de una sola temporada, un solo cliente o un solo recurso natural.

01

TURISMO

Centros de ocio

Producto · alojamiento ·
restauración

02

FORMACIÓN

Talento propio y sectorial

FP · formación técnica · empleo

03

SERVICIOS

Gestión deportiva municipal

Instalaciones · deporte · servicios
integrales

MISMO CONOCIMIENTO · EQUIPOS COMPLEMENTARIOS · ACTIVIDAD ANUAL

Cinco aprendizajes para un destino local

La estrategia empieza cuando dejamos de contar actividades y empezamos a medir el sistema que generan.

- 1

PRODUCTO TRACTOR

Una razón clara para desplazarse.
- 2

PAQUETIZAR

Actividad + estancia + restauración.
- 3

COMPRAR LOCAL

Convertir visitante en economía territorial.
- 4

DIVERSIFICAR

Reducir estacionalidad y riesgo climático.
- 5

MEDIR

INE móvil + Google Trends + reservas + gasto.

GOOGLE TRENDS

“Iznájar”.
Medir también intención de

rafting Benamejí

Iznájar turismo

La empresa lo convierte en experiencia.
La colaboración lo convierte

MUCHAS GRACIAS A TOD@Sii



 Jose Carlos Romero Vaz

 jc@alua.es

 Instagram: @Alua.es

 LinkedIn: Josecarlosvaz

Seguimos construyendo territorio

