



LABORATORIO PARTICIPATIVO  
DE LA FAMP PARA LA COMUNICACIÓN  
Y EL MARKETING INSTITUCIONAL  
EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL  
DE ANDALUCÍA

miércoles 7 de julio de 2021



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS





Este Laboratorio tendrá el objetivo prioritario de generar un **espacio de encuentro, reflexión y debate** para favorecer la transparencia y la participación de los **Entes Locales** desde la comunicación, gracias a la identificación de los actores clave y el diseño de herramientas y procesos que permitan la gestión de lo público en clave de **excelencia y buen gobierno**.

Con esta acción estratégica conjunta en materia de comunicación difundiremos, potenciaremos y fortaleceremos las **iniciativas más relevantes surgidas del ámbito y la vida municipal**.



Se revalorizará la información y el conocimiento que posee la ciudadanía de aquellas prácticas municipales que revierten en la construcción de una **sociedad andaluza plural, diversa y comprometida**.

Adicionalmente, intentaremos promocionar y poner en valor las **buenas prácticas municipales** emprendidas por los **ayuntamientos andaluces**.



En el **Laboratorio Participativo para la comunicación y el marketing institucional** participarán **alcaldes y alcaldesas, concejales y concejales, expertos y expertas municipales**, representantes de la FAMP, responsables de **medios de comunicación locales públicos** (prensa, radio, televisión y redes sociales) y cualquier persona especializada en las competencias de nuestros ayuntamientos.

Un espacio de **comunicación y diálogo** que rescate la articulación del **municipalismo en todo su esplendor**, permita **repensar la administración local** para dar respuestas a los nuevos retos y propicie que la **ciudadanía participe** de forma activa en la construcción de sus pueblos y ciudades.

2 actividades fundamentales que se desarrollarán de forma paralela:



### A) Encuentros/Foros virtuales:

Estos **encuentros virtuales** se basarán en una serie de **EJES TEMÁTICOS COORDINADOS** con la **FAMP** y que tendrán siempre como punto de partida las Comisiones de Trabajo Sectoriales de la entidad:

- **Gobernanza Local, Administración y Territorio**
- **Cohesión Social y Ciudadanía**
- **Sostenibilidad y Promoción**





## B) Programa de Radio **#ConstruyendoMunicipalismoFAMP:**

En paralelo a la celebración de los encuentros/foros virtuales, EMA-RTV y la Onda Local de Andalucía abrirán una ventana semanal radiofónica para abordar las principales cuestiones que preocupan al municipalismo.

Este programa de radio incluirá charlas o diálogos entre responsables municipales durante 15 minutos. El guion lo realizará el equipo de periodistas de la Onda Local de Andalucía. El espacio se emitirá ***cada lunes, en horario de 8:45 a 9:00 horas de la mañana, y estará incluido en el espacio informativo diario De Este a Oeste que se emite en directo (de 8:30 horas a 10:05 horas) para las 100 emisoras asociadas a EMA-RTV.***





SEPTIEMBRE				
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24

OCTUBRE				
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	29

NOVIEMBRE				
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30			

DICIEMBRE				
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	29	30	31

## FOROS TEMÁTICOS

15 de septiembre; 13 de octubre; 17 de noviembre; 1 de diciembre

### PROGRAMAS DE RADIO:

Construyendo Municipalismo

### SEPTIEMBRE

Días: 6,13,20,27

### OCTUBRE

Días 4,11,18,25

### NOVIEMBRE

Días 1,8,15,22,29,

### DICIEMBRE

Días 13,20



[presidencia@famp.es](mailto:presidencia@famp.es)