



Andalucía Observatorio de Sostenibilidad Turística

08 de octubre de 2026



Contexto

Principales datos del turismo en Andalucía

El turismo en Andalucía se encuentra en cifras récord.

VOLUMEN DE TURISTAS:

37,9 millones de turistas, un incremento del 5,2% respecto a 2024.

IMPACTO ECONÓMICO

Aportación de **34.000 millones de euros** en la producción andaluza.

EMPLEO

El turismo representó el **43% del empleo creado en Andalucía en 2025**.

ESTABLE- CIMIENTOS HOTELEROS Y ESTANCIA MEDIA

20,3 millones de viajeros se alojaron en hoteles andaluces, con **57,14 millones de pernoctaciones**. La media de estancia fue de **6,2 días**.

GASTO MEDIO

El **gasto medio** por turista fue de **87,35 euros**, un aumento del 6,8% respecto al año anterior.

Fuente: Junta de Andalucía

Principales datos del turismo en Andalucía

Principales retos en la gestión del turismo en Andalucía

GOBERNANZA:

Establecer estructuras efectivas y eficientes de toma de decisiones y gestión para los destinos turísticos andaluces.

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD:

Desarrollar instrumentos y responsabilidades compartidas por la cadena de valor del turismo a fin de hacer efectiva la aplicación de un proceso de desarrollo sostenible en la gestión del sector.

AUMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO:

Crear posibilidades de generación de conocimientos, formación y empleo en el sector turístico, además de lograr una mejora en los servicios ofrecidos a los destinos.

ESTACIONALIDAD:

Reducir la estacionalidad y adoptar medidas que disminuyan la estacionalidad de las actividades turísticas.

CAPACIDAD DE ACOGIDA Y GESTIÓN MUNICIPAL EFECTIVA:

Adaptar la capacidad de gestión municipal ante los flujos turísticos que puedan recibir los destinos a lo largo de todo el año.



Andalucía: apuesta por la sostenibilidad

Andalucía: apuesta por la sostenibilidad

Visión global



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Justicia,
Desregulación y Administración Local



Andalucía: apuesta por la sostenibilidad

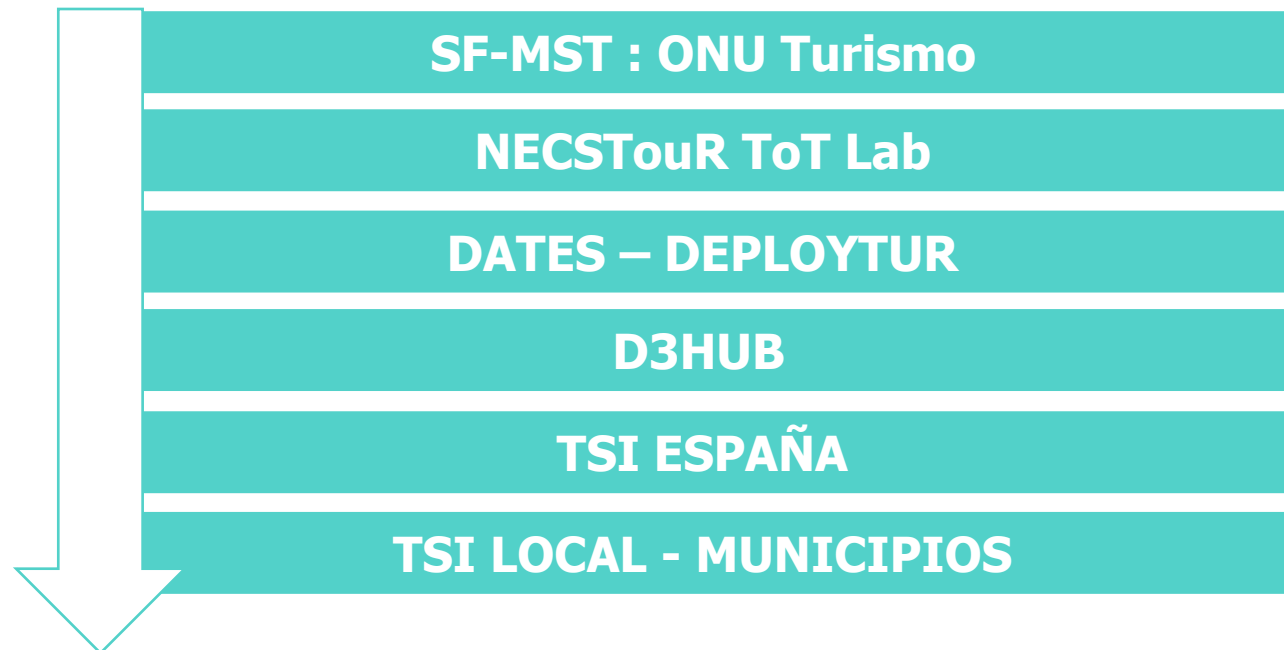
Visión global



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Justicia,
Desregulación y Administración Local



En Andalucía nos tomamos en serio la **medición de la sostenibilidad del turismo**: colaboramos con los mejores, aprendemos de los mejores, compartimos lo aprendido y lo llevamos a la práctica.



Andalucía: apuesta por la sostenibilidad

ONU Turismo – MST - SF



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Justicia,
Desregulación y Administración Local



El mundo necesita medir todo de la misma manera para que podamos comparar y tomar medidas para lograr objetivos comunes.

Desde 2016, Andalucía es miembro del Grupo de Expertos que ha logrado un objetivo deseado desde hace mucho tiempo.

Nueva norma de medición del turismo:

Medición de la sostenibilidad del turismo – Marco estadístico

Aprobado por la Comisión de Estadística de la ONU en febrero de 2024



UN Tourism

Andalucía: apuesta por la sostenibilidad

El proyecto matriz



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Justicia,
Desregulación y Administración Local



Andalucía lidera un proyecto europeo que mide para transformar el turismo desde las regiones.

Instrumento de soporte técnico – Spain Tourism TSI Project

Un proyecto financiado por la Comisión Europea y ejecutado por la OCDE, con el liderazgo de Andalucía, que proporciona un marco común de indicadores para medir la sostenibilidad del turismo a nivel subnacional y guiar la acción política con base en datos sólidos.





Conociendo el OSTA

De lo regional a lo municipal

Los indicadores llegan al destino



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo, Justicia,
Desregulación y Administración Local



Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía

Midiendo para el cambio

Colaboración entre la FAMP, la Junta de Andalucía y la CEA en la aplicación metodológica medición de los indicadores del Proyecto TSI Andalucía a nivel municipal. Contribuimos así al desarrollo de un observatorio de la sostenibilidad turística local en Andalucía.

El Observatorio

Visión global de los trabajos realizados



Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía: Qué y para qué

Visión general del Observatorio



Espacio aglutinador y concentrador de conocimiento sobre la vertiente que supone el turismo sostenible



Herramienta de analítica avanzada que permite medir efectivamente los impactos del turismo a nivel local



Repositorio de conocimiento y buenas prácticas



Responde a una demanda histórica de los gobiernos locales andaluces: contar con información rigurosa y útil para poder gestionar mejor uno de los sectores más dinámicos, pero también más complejos.



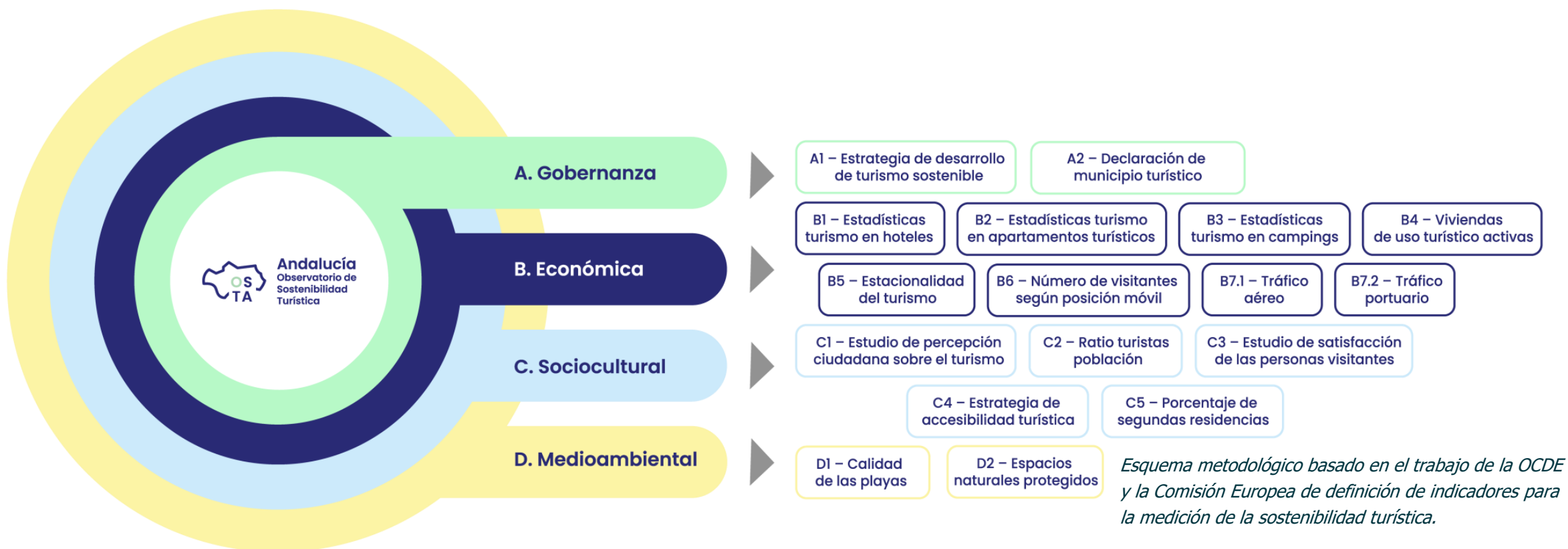
Trasladar todo el trabajo de inteligencia y medición turística realizado a nivel regional, referente a nivel europeo y estatal, a la realidad municipal, logrando un sistema común de analítica y medición de la sostenibilidad turística local.



Va más allá de ser una herramienta técnica. Es, ante todo, una apuesta colectiva por fortalecer la capacidad de los municipios andaluces para liderar un desarrollo turístico verdaderamente sostenible.

El Observatorio

Visión global de los indicadores del Observatorio



Visión global de los indicadores del Observatorio

Dimensión	Ámbito político	Indicador
Gobernanza	Gestión sostenible del turismo	A.1. Estrategia de desarrollo de un turismo sostenible
		A.2. Declaración de municipio turístico de acuerdo con el Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía
Económica	Beneficios para la economía local	B.1. Estadísticas turismo en hoteles
		B.2. Estadísticas turismo en apartamentos turísticos
		B.3. Estadísticas turismo en campings
		B.4. Viviendas de uso turístico activas
	Reducir la estacionalidad	B.5. Estacionalidad del turismo
		B.6. Número de visitantes según posición móvil
		B.7.1. Tráfico aéreo
Sociocultural	Opinión de la comunidad local	C.1. Estudio de percepción ciudadana sobre el turismo
		C.2. Ratio turistas población
	Atractivo para los visitantes	C.3. Estudio de satisfacción de las personas visitantes
	Accesibilidad en el turismo	C.4. Estrategia de accesibilidad turística
	Reducir la presión del turismo sobre la vivienda	C.5. Porcentaje de segundas residencias
Medioambiental	Gestión del agua	D.1. Calidad del agua de baño
	Gestión de áreas protegidas	D.2. Espacios naturales protegidos

La herramienta cuenta de partida con 17 indicadores vinculados a alguna de estas 4 dimensiones que se desglosan en más de 50 subindicadores.

¿De dónde proceden estos datos?

Profundizando en los indicadores

1 - DATOS PROCEDENTES DE ENCUESTACIÓN DIRECTA

A través de un proceso de encuestación ambicioso, 135 municipios de toda Andalucía han aportado datos al OSTA.

Contamos con datos de municipios de todas las provincias de Andalucía y de todas las capitales de provincia, así como con datos de la mayoría de los municipios que cuentan en la actualidad con la declaración de municipio turístico por parte de la Junta de Andalucía.

A1 – Estrategia de desarrollo
de turismo sostenible

C1 – Estudio de percepción
ciudadana sobre el turismo

C3 – Estudio de satisfacción
de las personas visitantes

C4 – Estrategia de
accesibilidad turística

Seguiremos incorporando nuevos datos de estos indicadores al OSTA con nuevos envíos del proceso de encuestación.

2 - DATOS PROCEDENTES DE INDICADORES PILOTO DE LA JUNTA

Cabe destacar el carácter innovador de la herramienta, puesto que incorpora una serie de indicadores piloto que ha sido posible desagregar a nivel municipal gracias al trabajo de la Junta de Andalucía.

B5 – Estacionalidad
del turismo

C2 – Ratio turistas
población

3 - DATOS PROCEDENTES DEL INE

La herramienta también se nutre de datos del INE, tanto de estadísticas procedentes de fuentes como la Encuesta de Ocupación Hotelera, la Encuesta de Ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros o la Encuesta de Ocupación en campings; como de estadísticas experimentales que el INE lleva cierto tiempo trabajando.

B1 – Estadísticas
turismo en hoteles

B2 – Estadísticas turismo
en apartamentos turísticos

B3 – Estadísticas
turismo en campings

C5 – Porcentaje de
segundas residencias

B4 – Viviendas
de uso turístico activas

B6 – Número de visitantes
según posición móvil

4 - DATOS PROCEDENTES DE OTRAS FUENTES ESTADÍSTICAS OFICIALES

Finalmente, encontramos una serie de indicadores cuyos datos procedentes de fuentes como la propia Junta de Andalucía (Red de Información Ambiental de Andalucía Rediam), el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, AENA y el Sistema Portuario de Titularidad Estatal.

A2 – Declaración de
municipio turístico

B7.1 – Tráfico
aéreo

B7.2 – Tráfico
portuario

D1 – Calidad
de las playas

D2 – Espacios
naturales protegidos



[Inicio](#) [OSTA](#) [Indicadores](#) [Accede al OSTA](#)

Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local de Andalucía

Conocimiento sobre el desarrollo de la
sostenibilidad turística a escala local en
Andalucía

[Accede al OSTA](#)



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo
y Andalucía Exterior



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS

CEA
Empresas Andaluzas



Andalucía Observatorio de Sostenibilidad Turística

<https://ostafamp.es/>