

Newsletter Trimestral (Febrero 2023)

“COMITÉ ANDALUZ GREEN DEAL”

Presentación del Plan de Trabajo 2023

El miércoles 22 de febrero la Federación Andaluza de Municipios y Provincias ha presentado el plan de trabajo anual del Comité Andalucía Green Deal para el 2023. La sesión ha comenzado con la exposición del Plan de trabajo del Comité, puesto en marcha en septiembre de 2020 para impulsar un desarrollo urbano más sostenible e inteligente para que desde los Gobiernos Locales se implemente una nueva cultura medioambiental basada en la descarbonización y en la eficiencia energética.

Esta reunión ha contado con la participación, por vía telemática, de representantes de entidades públicas y privadas del Comité. La planificación 2023, que pretende dar continuidad al trabajo realizado en el transcurso del año pasado e impulsar la consolidación y posicionamiento del Comité Andalucía Green Deal- FAMP, incluye sesiones de formación, módulos de capacitación, asesoramiento continuo a las entidades, un potente plan de comunicación y el desarrollo del concurso “Escaparate verde de Andalucía”, que terminará con la realización de un evento que dará visibilidad a las iniciativas andaluzas innovadoras en línea con el Pacto Verde Europeo.

La planificación anual prevé una fuerte apuesta por la formación y capacitación. Por un lado, se prevé la celebración de una sesión de formación sobre “Cómo elaborar un Plan Municipal contra el Cambio Climático: acciones de adaptación y mitigación al cambio climático”, tema de especial interés para las entidades municipales adheridas al comité.

De otro lado, se desarrollarán también, módulos de capacitación relacionados con “Cómo humanizar y renaturalizar los entornos urbanos”, y “Las distintas oportunidades de financiación en el marco del Marco Financiero Plurianual (MFP) y el Plan de Recuperación y Resiliencia (Fondos Next Generation)”

Espacio de reflexión

Comparte con el Comité su opinión José Antonio La Cal Herrera, Dr. Ingeniero Industrial de la Diputación de Jaén.

Bioeconomía circular aplicada al sector oleícola: una oportunidad para el olivar andaluz

El **Pacto Verde Europeo** es una estrategia de crecimiento que posibilitará que la Unión Europea alcance la neutralidad climática en 2050, la cual pondrá el foco sobre 5 puntos clave:

1. Potenciación de fuentes de energía renovables, entre ellas la **bioenergía**.
2. Eliminación del carbón como recurso para la producción energética, objetivo prácticamente satisfecho por los Estados Miembros.
3. Empleo de gases renovables tales como el **biogás**, el **syngas** o el **hidrógeno**, los cuales pueden obtenerse a partir de **biomasa**.
4. Priorización de la eficiencia energética.
5. Desarrollo de soluciones e infraestructuras inteligentes tales como la captura, uso y almacenamiento de carbono.

Por ello, tanto la **bioeconomía**, entendida como la producción de alimentos, materiales y energía a partir de recursos biológicos, como la **economía circular** como alternativa a la linealidad basada en una extracción y comercialización de recursos, su transformación y su eliminación son claves.

El olivar y sus industrias están llamados a jugar un papel crucial en este nuevo escenario puesto que además de su función tradicional como productor de aceite de oliva, es también un proveedor muy importante de recursos energéticos, tal y como refleja la Agencia Andaluza de la Energía en una publicación titulada “La bioenergía en Andalucía, 2020”. De todo el potencial de biomasa de Andalucía, cifrado en **20.159.249 toneladas anuales**, el olivar aporta en total **6.433.415,08 toneladas**, un **32% del total**.

PRINCIPALES SUBPRODUCTOS GENERADOS POR EL OLIVAR Y SUS INDUSTRIAS

El olivar y sus industrias de transformación, almazaras y orujeras, constituyen una importante fuente de generación de biomasa. En la figura de se muestran todos los residuos y subproductos generados por el olivar y sus industrias, así como los destinos actuales de los mismos.

Se ha dividido en 3 bloques: explotación o campo, almazara y orujera y los usos mostrados no tienen por qué ser los únicos, pero sí los más habituales en la actualidad.

Aunque en su mayor parte están siendo valorizados de una u otra manera, el objetivo debe ser establecer estrategias de valorización integrales con la implicación de la

industria y el apoyo de las diferentes administraciones, de manera que se genere más valor añadido para el agricultor y, por lo tanto, para la sociedad.

PROYECTOS DE BIOECONOMÍA CIRCULAR BASADOS EN EL OLIVAR

Para contribuir a una economía más descarbonizada, tal y como apunta el Pacto Verde, las iniciativas que se desarrollen han de estar basadas, entre otras cuestiones, en la producción de energía a partir de fuentes renovables. Por un lado, la generación térmica y/o eléctrica con biomasa, por ejemplo; o la producción de gases renovables como el biogás, el syngas o el hidrógeno renovable obtenidos a partir de procesos de conversión química de la biomasa.

Algunos de los proyectos que podrían desarrollarse en el ámbito de la bioeconomía circular en el sector oleícola podrían ser los siguientes:

- Obtención de **compost** a partir de una mezcla de alperujo y de residuos ganaderos, junto con restos de podas de olivar.
- Producción de **hueso normalizado como biocombustible sólido** a partir de hueso bruto extraído del alperujo en las almazaras.
- Obtención de **biochar** a partir de astilla de restos de poda de olivar (leña fundamentalmente) o de hueso de aceituna, en ambos casos para su empleo como aporte al terreno debido a su elevada porosidad y a su gran capacidad de fijación de CO₂, del orden de 3 toneladas por tonelada de biochar.
- Producción de **gases renovables** a partir de tecnologías como la gasificación (**syngas**) o la digestión anaeróbica (**biogás**) para su uso en calderas, quemadores o cámaras de combustión, desplazando al gas natural y contribuyendo a reducir las partículas a la atmósfera; o bien, en cogeneraciones para la producción combinada de energía eléctrica y térmica. Para ello, se podrían usar biomásas como el orujillo o bien los restos de poda, por ejemplo. Incluso se podrían obtener **hidrógeno verde** y **metanol**, así como **biometano**, cuyas expectativas de mercado son extraordinarias en los próximos años.

Estos serían solamente unos ejemplos, que podrían generar valor añadido en el sector oleícola a partir del empleo de subproductos como materia prima, claro ejemplo de bioeconomía circular.

Se trata, por lo tanto, de convertir nuestras industrias, almazaras y extractoras de aceite de orujo, en **bioindustrias**, capaces de producir nuevos productos (compost, biochar, biomateriales, etc.) y energía de origen renovable (bioenergía, biogás, syngas, hidrógeno verde, etc.), enfocados a nuevos mercados: químico, farmacéutico, industrial, energético, fertilizantes, transporte, construcción, etc.

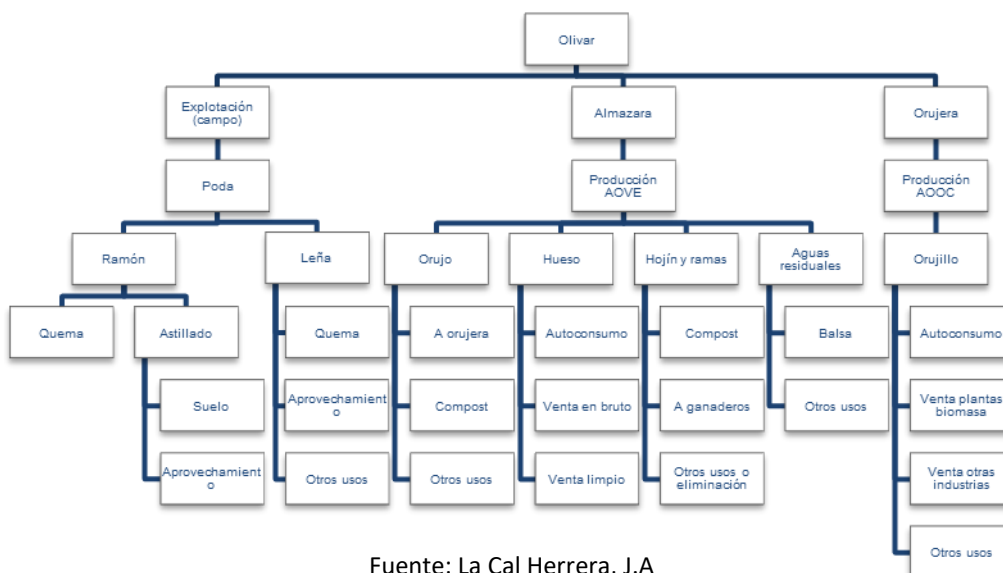
No deberíamos dejar pasar esta nueva oportunidad que posicionará al sector oleícola como uno de los más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente; lo que, redundará, sin la menor duda, en la economía actual y futura de provincias como la de Jaén y en sus habitantes, fijando más población en el territorio como consecuencia de estas nuevas actividades.

EL PAPEL DE LA DIPUTACIÓN EN MATERIA DE APOYO A LA BIOMASA DEL OLIVAR

La Diputación de Jaén viene apoyando al sector del olivar desde hace ya muchos años; y, también al de la biomasa especialmente la obtenida a partir del olivar. En esta línea de trabajo acaba de poner en marcha un nuevo servicio denominado **SERALMA VERDE** cuya finalidad es asesorar a las almazaras de la provincia de Jaén a la hora de valorizar los subproductos que su actividad genera.

Otro proyecto en el que participa la Diputación es en el **G.O. Subalma** basado en la mejora de la productividad y sostenibilidad de sistemas de riego por goteo subterráneo que aprovechen el residuo de almazaras (alpechín) como fertilizante mediante el uso de nano burbujas.

SUBPRODUCTOS GENERADOS POR EL OLIVAR Y SUS INDUSTRIA



Manual para la aplicación del Pacto Verde Europeo

La Comisión Europea (CE) publica el Manual para la aplicación del Pacto Verde Europeo, un documento para apoyar la implementación del Pacto Verde Europeo a nivel local y regional.

El Pacto Verde Europeo es una parte integral de la estrategia de la CE para implementar la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y los objetivos de desarrollo sostenible. Este programa cubre una amplia gama de campos, por ejemplo, la neutralidad climática, la transición energética, la transición hacia una economía circular, la estrategia de contaminación cero, la estrategia “de la granja a la mesa”, o el transporte sostenible.

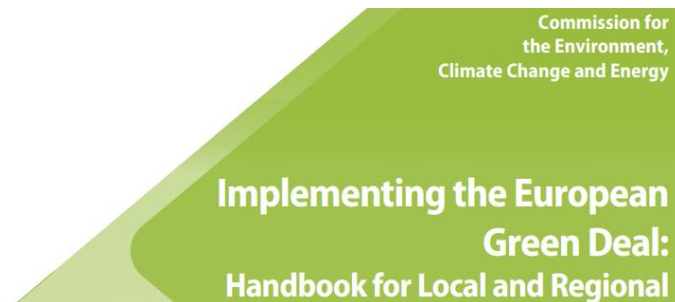
El Manual se ofrece como componente de la iniciativa “Green Deal Going Local” del Comité Europeo de las Regiones con el objetivo de ofrecer un resumen actualizado de

los desarrollos de políticas de particular relevancia para las autoridades locales y regionales.

Este documento se divide en los siguientes cuatro capítulos:

- Pacto Verde Europeo: del marco de la UE a la implementación local
- Guía paso a paso sobre los procesos de implementación
- Implementación de los diferentes componentes del Pacto Verde Europeo a nivel local y regional
- Cerrar la brecha entre el Pacto Verde Europeo y los territorios

Enlace: [Manual para la aplicación del Pacto Verde Europeo](#)



Acelerador de ambición climática

Liderado por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas con el apoyo de Patrons Ørsted y Natura & Co, se ha lanzado el Acelerador de Ambición Climática, que tiene como objetivo aumentar la acción climática creíble en empresas de todos los tamaños, sectores y regiones, permitiéndoles cumplir compromisos significativos para reducir las emisiones a escala. El Acelerador de Ambición Climática se basa en el trabajo del Pacto Mundial de las Naciones Unidas para desarrollar y promover la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia, sus estándares netos cero, y contribuirá a iniciativas como la campaña Race to Zero.

A través de las Redes Locales del Pacto Mundial en todo el mundo, las empresas participantes obtendrán acceso a las mejores prácticas globales, oportunidades de aprendizaje entre pares, sesiones de desarrollo de capacidades y capacitación a pedido.

Beneficios del programa:

- Aprender a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia para lograr el cero neto para 2050
- Motivar a los inversionistas, líderes, empleados y accionistas con un plan de reducción de emisiones que diferencie a su organización en el mercado
- Obtener una comprensión clara de la Iniciativa de objetivos basados en la ciencia (SBTi) y el concepto de cero neto, incluidas las metodologías, los requisitos, los procesos, los beneficios y la aplicabilidad.
- Escuchar a sus compañeros y compartir ideas en sesiones grupales
- Aprovechar el aprendizaje a pedido que le permita trabajar a su propio ritmo
- Obtener acceso a expertos de la industria y oportunidades de networking
- Beneficiarse de la entrega local combinada con conocimientos globales y mejores prácticas

El registro para las empresas está abierto desde el 22 de febrero - 30 de abril de 2023. El programa comienza en mayo y finaliza en noviembre 2023.

Registro: [enlace](#)

Artículos de interés

España, está en el top 5 de países líderes en reciclaje de envases domésticos, industriales y comerciales

¿En qué punto está el sector de los plásticos en materia de circularidad y descarbonización? De 2018 a 2021, en Europa, la producción de plásticos reciclados aumentó casi un 20% y la de plásticos bio-basados aumentó un 60%, según un informe de Plastics Europe, la asociación paneuropea de productores de plásticos. En 2021, más de un 12% de la producción de materiales plásticos fue a partir de fuentes no fósiles.

En cuanto a España, está en el top 5 de países líderes en reciclaje de envases domésticos, industriales y comerciales, con una tasa de reciclaje del 52 % (10 puntos más que la media europea) y es el tercer país en reciclado de plásticos en general (no solo envases), con una tasa de reciclaje del 43 % (8 puntos más que la media europea). También es líder en contenido de plástico reciclado: en 2020, un 10% del plástico utilizado en nuevos productos (de todo tipo, no solo envases) fue plástico reciclado.

[+ INFO](#)

Dos startups españolas optan a la final del Premio Europeo de Economía Circular Green Alley Award

Dos innovadores proyectos españoles relacionados con la trazabilidad de los productos en el ámbito textil y con materiales de construcción a partir de residuos sanitarios, impulsados por las compañías Bcome Certified y Sustain Material, competirán este año en las votaciones online de la novena edición del galardón europeo Green Alley Award, dirigido a startups de la economía circular. La compañía más votada se hará automáticamente con uno de los seis puestos de la final de este concurso, organizado por el Grupo Landbell, matriz de European Recycling Platform (ERP), y que tiene una dotación económica de 25.000 euros para el ganador. Los cinco finalistas restantes serán seleccionados por el jurado del premio, compuesto por un comité de expertos.

[+INFO](#)

¡Feliz cumpleaños, Greta! La activista ambiental cumple 20 años

Greta Tintin Eleonora Ernman Thunberg cumple 20 años. La sueca creadora de los Viernes por el futuro (Fridays For Future, FFF), la huelga escolar contra el Cambio Climático que empezó sola con una cartel frente al parlamento de su país y que ahora es un movimiento global de jóvenes, con liderazgos locales con importancia en sus países, ya no es adolescente.

[+ INFO](#)

El poder de nuestras decisiones en la lucha contra el cambio climático

Vivimos en una sociedad que favorece el consumo desmedido. Al punto en el que comprar ciertos artículos son símbolo de estatus, sinónimos de bienestar o incluso el camino a la felicidad. Crecimos con esa idea de que nos merecemos esos 'lujitos extra'; de que trabajamos para poder comprar el último iPhone y tirar el que tenemos (que no solo sirve, sino que esta casi nuevo). Nos acostumbramos a comprar lo que queremos y tirar lo que no. El problema es que este modelo ya no es sostenible, su impacto en el planeta es evidente y el planeta poco a poco nos está cobrando la factura.

[+ INFO](#)

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Esta newsletter se encuentra dentro de una serie de carácter trimestral que se ofrecerá dentro del marco del Comité FAMP Andalucía Green Deal con el objetivo de informar sobre las tendencias e ideas innovadoras acerca del Pacto Verde para su aplicación desde una perspectiva municipalista.

A este respecto, ¿de qué te gustaría que habláramos en la próxima newsletter? Igualmente, queremos ser un espacio de encuentro, difusión de ideas y eventos relacionados con la temática. ¿Quieres trasladar al Comité alguna iniciativa? ¡Te ayudamos! Por favor, haznos llegar tus aportaciones dando respuesta a este correo.

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Os recordamos que los canales de comunicación de la FAMP están a vuestra disposición. Podéis enviarnos noticias y novedades para que les demos difusión desde la Federación.

Condiciones a tener en cuenta:

- Deben ser iniciativas/noticias claramente vinculadas al Pacto Verde
- Se deberá enviar la información a pactoverde@famp.es
- Cada entidad podrá enviar un máximo de 1 iniciativa/noticia por trimestre
- Se deberá facilitar un enlace donde ya esté publicada la iniciativa/noticia.
- Se deberá facilitar una imagen para acompañar la publicación.
- Si se recibe antes del día 25, se publicará en la newsletter de ese mismo trimestre. Si se recibe más tarde, se publicará el siguiente trimestre.