

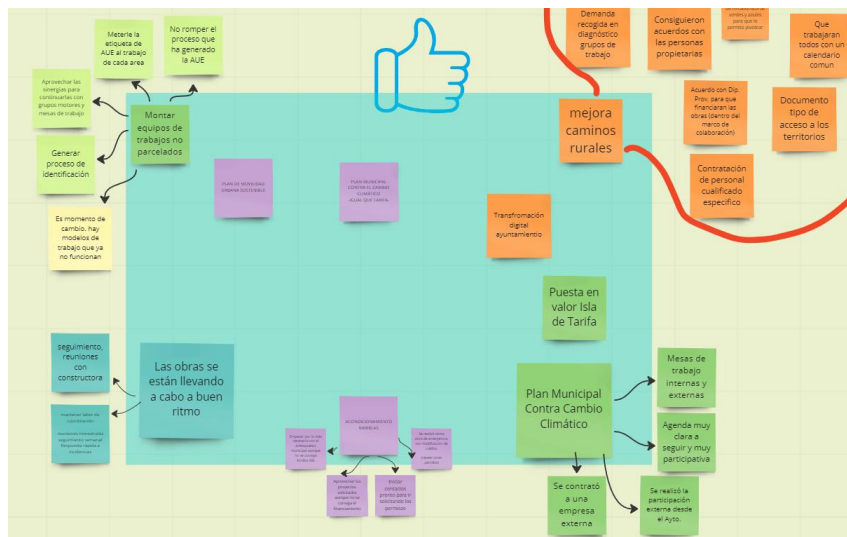
Newsletter Mensual (Marzo 2023)

“COMITÉ DE AGENDA RURAL Y URBANA”

Colaboración y cohesión para un desarrollo común

La Agenda Rural y Urbana busca mejorar la calidad de vida de las personas en todos los aspectos, incluyendo la economía, el medio ambiente y la sociedad en general. Pero, ¿qué acciones llevar a cabo en pro de esto? Un buen punto de partida es el de **unir fuerzas entre diferentes entidades, tanto públicas como privadas, compartiendo las experiencias de éxito y de buenas prácticas.**

Durante las sesiones del 21 y 22 de marzo, bajo la temática de implementación de las Agendas Rurales y Urbanas y a través de la plataforma online Miro, los municipios del Comité, en la primera jornada los grandes y las Entidades Supramunicipales, y en la segunda los medianos y pequeños, **trabajaron en colaboración recopilando planes, programas y proyectos o acciones concretas en línea con el desarrollo rural sostenible.** Estas jornadas lograron identificar el estado de avance de dichos proyectos y las ventajas e inconvenientes que habían supuesto cada uno de ellos.



Pizarra de la plataforma Miro tras el trabajo colaborativo de los municipios de la FAMP en las sesiones de implementación de agendas rurales y urbanas.

Por otro lado, la **colaboración público-privada** es una estrategia en la que el sector público y el sector privado trabajan juntos para lograr objetivos compartidos. En el marco de la agenda rural y urbana, puede ser una herramienta poderosa para abordar los desafíos que enfrentan las comunidades rurales y urbanas y para fomentar el desarrollo sostenible. Los beneficios que conlleva van desde el acceso a recursos y experiencia de ambas partes, el fomento del desarrollo económico,

la mejora de la calidad de vida a través de la colaboración en proyectos de infraestructura, servicios sociales y medio ambiente, el fomento de la innovación y la mayor eficiencia en la gestión de recursos.

De igual manera, es muy importante poder identificar la oportunidad de **integrar en las Agendas Urbanas estrategias como el Plan Municipal Contra el Cambio Climático o como el Plan Estratégico Comercial**, tal y como algunos municipios andaluces presentaron en las sesiones de trabajo. El alinear objetivos y concentrar esfuerzos y actuaciones podría traer consigo un resultado común y superior para los municipios: adaptación al cambio climático, desarrollo de sus economías de manera sostenible, etc.

La buena práctica que se presenta une a través de **comercios efímeros** a inquilinos, propietarios y gobierno municipal revitalizando el centro de un pueblo austriaco y ofreciendo oportunidades a nuevas empresas.

Zeitgeist Enns – Concepto de tiendas fugaces [+INFO](#)



- Enns (Austria)
- Población: 12.025 habitantes (2022)
- Objetivos estratégicos AUE



Resumen

El proyecto “Zeitgeist Enns” galardonado en 2018 como “Creación de valor en el país” y en 2019 por el “Rural Inspiration Award” en la categoría de voto popular, desarrolla en el centro de Enns, pueblo rural de la Alta Austria, el concepto de tienda pop-up. Este tipo de tiendas, se sitúan en un lugar estratégico durante un tiempo determinado, y, en este caso buscan ofrecer a nuevas empresas la oportunidad de lanzar sus ideas, poner a prueba la ubicación y atraer nuevos clientes con un riesgo mínimo, y en localizaciones que previo al proyecto estaban en desuso.

Objetivos

- Revitalizar las zonas comerciales semiabandonadas y los comerciales locales vacíos.
- Aumentar el número de visitantes a la localidad ofreciendo el atractivo de una oferta de productos y servicios que cambian de manera frecuente.
- Aumentar el número de clientes de todos los locales.

- Evitar la deslocalización de las empresas.
- Promover la creación de nuevas empresas.
- Fomentar los arrendamientos de larga duración.

Descripción

El atractivo y animado centro del pueblo de Enns, que atrae no solo a los residentes sino también a miles de turistas cada año cuenta, justo al lado de la plaza del pueblo, con varias áreas de diferentes tamaños. Algunas de ellas requieren de reformas y otras han sido desocupadas debido al alto precio de alquiler o se han establecido en la periferia por evitar pagar esos elevados precios.

A través de la financiación de su grupo de acción local, Regionalentwicklungsverein Zukunft Linz Land (Sociedad de Desarrollo Regional en Pro del Futuro de Linz), el proyecto puso dichos locales comerciales vacíos a disposición de nuevas empresas como tiendas emergentes por medio de un alquiler con carácter temporal.

Los espacios comerciales están adaptados, y ya están equipados con un sistema de tienda básico modular, listos para ser ocupados. De tal manera, los solicitantes pueden comenzar de inmediato, con poco esfuerzo y una pequeña inversión. El tamaño y el período de alquiler de las áreas son flexibles, los posibles inquilinos pueden elegir entre una opción de uso a corto plazo, durante varios días, o a largo plazo, de aproximadamente uno a seis meses, dependiendo de la naturaleza del negocio y del tiempo y la financiación disponibles. Estas son algunas de las ventajas que supone cada modalidad:

Opción de uso a corto plazo:

- Duración: varios días.
- Crea diversidad dentro del recinto comercial y aumenta la afluencia.
- Dado el carácter de evento, atrae la atención de los medios de comunicación.
- Revitaliza el distrito.

Opción de uso a largo plazo:

- Duración: de uno a seis meses.
- Aumenta permanentemente el número de clientes.
- Anima a las empresas a establecerse permanentemente.
- Permite experimentar con nuevas ideas de negocio.

La estrategia de comercialización se basa en un apoyo constante no solo a inquilinos, sino a propietarios. También se brinda una gestión operativa y administrativa de los actos relacionados.

Impacto

Los resultados y beneficios sociales y económicos de esta iniciativa fueron entre otros:

- Nueve tiendas pop-up alquiladas a largo plazo.
- Once tiendas pop-up alquiladas a corto plazo.
- Consolidación de cuatro nuevas empresas.
- Reducción de los espacios comerciales vacíos en el centro de la ciudad.
- Aumento del tráfico de clientes en la calle comercial principal en un 43 %.
- Mejora de la imagen de la ciudad de Enns.
- Aumento de las actividades de marketing y promoción.
- Aumento de la intención de inversión por parte de los propietarios.
- Satisfacción de propietarios y clientes.
- Aumento del número de microeventos en el recinto comercial.
- Colaboración y sinergias entre comercios existentes y nuevos.

En la actualidad los nuevos y antiguos propietarios de las tiendas siguen organizando pequeños actos en el centro del pueblo y las ciudades austriacas de Amstetten y Leoben también han implementado este concepto en sus centros urbanos.

La lectura que se hace de este caso es que **para que un proyecto de esta naturaleza tenga éxito, tanto inquilinos, propietarios, como gobierno municipal han de colaborar estrechamente.** Sólo así es posible que el proyecto tenga éxito.

La FAMP apoya a los ayuntamientos de Martos, Mairena del Alcor y Viso del Alcor en las jornadas celebradas durante este mes de Agendas Locales

Con el objetivo de visibilizar y poner en valor las actuaciones implementadas y los instrumentos creados desde las entidades locales que forman parte del Comité Agenda Rural y Urbana de Andalucía, la FAMP ha participado este mes en tres jornadas sobre agenda urbana organizadas por los ayuntamientos de Martos, Mairena del Alcor y el Viso del Alcor.

[+INFO Martos y Mairena del Alcor](#)

[+INFO El Viso del Alcor](#)

ARTÍCULOS Y NOTICIAS DE INTERÉS...

Chipiona: Presentado el plan estratégico para revitalizar el comercio local [+INFO](#)

El Ayuntamiento y la oficina Acelera pyme Rural Cádiz del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental han presentado

públicamente el denominado Plan Estratégico de Comercio Municipal de Chipiona 2023-2027, entre cuyas actuaciones más importantes figura la creación de un marketplace gratuito para integrar a los negocios locales.

El Ayuntamiento de Cádiz desarrolla un proceso de participación ciudadana para la definición de la Agenda Cádiz 2030 [+INFO](#)

El Ayuntamiento de Cádiz, a través del Instituto de Fomento, Empleo y Formación (IFEFE), ha señalado que avanza en la definición de la Agenda Urbana de la ciudad de Cádiz, denominada como Agenda Cádiz 2030, de forma participada con la ciudadanía. Así, a lo largo de la semana se desarrollará un proceso participativo para analizar las conclusiones extraídas de los cuestionarios lanzados en enero.

Plataforma Observatorio Rural (UE) [+INFO](#)

El Observatorio Rural apoya la producción de conocimientos y tiene por objeto mejorar la recopilación y difusión de datos relacionados con las zonas rurales de la UE. Ofrece estadísticas, indicadores y análisis pertinentes basados en datos procedentes de múltiples fuentes y en la granularidad territorial más adecuada, que abarcan las dimensiones económica, social y medioambiental.

El evento Winter Urban Camp reunió a más de 100 asistentes en torno a la Agenda Urbana [+INFO](#)

El primer Winter Urban Camp, un evento organizado por TECH friendly los pasados días 15 y 16 de febrero en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, reunió a más de 100 asistentes que compartieron sus experiencias en torno a la Agenda Urbana Española (AUE) y el futuro de la transformación sostenible de las ciudades.

Alcalá presenta su Agenda Urbana 2030 para transformar la ciudad y afrontar los retos del futuro [+INFO](#)

La alcaldesa de Alcalá de Guadaíra, Ana Isabel Jiménez, ha presentado la segunda fase de Alcalá Futura- Plan de Acción Agenda Urbana 2030, la planificación del diseño de ciudad basado en el trabajo realizado en los últimos años que continúa la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e integra nueve grandes proyectos para la ciudad en materia de urbanismo, infraestructuras, servicios, deporte, cultura y convivencia alineados con las estrategias Europea, Nacional y regional Agenda 2030.

SEMS 2023 – Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible [+INFO](#)

Se ha convocado la XIII Edición de los Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible (Premios SEMS 2023), que organizan el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana de forma conjunta.

Estos premios están destinados a todos los ayuntamientos, organizaciones, instituciones y empresas, que hayan participado en el proyecto Semana Europea de la Movilidad (SEM) en el año 2022, cumpliendo los requisitos de adhesión al proyecto.

Plazo para presentar candidaturas: del 1 de marzo al 3 de mayo de 2023.

BUZÓN DE SUGERENCIAS

Esta newsletter se encuentra dentro de una serie de carácter mensual que se ofrece dentro del marco del Comité FAMP para la Agenda Rural y Urbana con el objetivo de informar sobre las tendencias e ideas innovadoras acerca de la Agenda Urbana Española para su aplicación desde una perspectiva municipalista.

Queremos ser un espacio de encuentro, difusión de ideas y eventos relacionados con la temática. ¿Quieres trasladar al Comité alguna iniciativa? ¡Te ayudamos!

Por favor, haznos llegar tus aportaciones dando respuesta a este correo.

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Os recordamos que **los canales de comunicación de la FAMP están a vuestra disposición**. Podéis enviarnos noticias y novedades para que les demos difusión desde la Federación.

Condiciones a tener en cuenta:

- Deben ser iniciativas/noticias claramente vinculadas a la Agenda Urbana Española
- Se deberá enviar la información a agendaruralyurbana@famp.es
- Cada entidad podrá enviar un máximo de 1 iniciativa/noticia al mes.
- Se deberá facilitar un enlace donde ya esté publicada la iniciativa/noticia.
- Se deberá facilitar una imagen para acompañar la publicación.
- Si se recibe antes del día 25, se publicará en la newsletter de ese mismo mes. Si se recibe más tarde, se publicará el siguiente mes.