

REDES SOCIALES ENERO-DICIEMBRE 2021

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias cierra el año 2021 con un balance positivo en lo que respecta a seguidores y seguimiento a través de redes sociales.

Mientras que en Facebook aumenta su número de seguidores rondando los 700, se ha hecho evidente que las publicaciones que más interacción han tenido con el público han sido tanto las más reivindicativas como las que se han destinado a cursos o jornadas de formación continua. Así, suma cerca de 700 "likes", y se consolida en el último trimestre de 2021.

Por otra parte, en Instagram, hay un mayor crecimiento, tanto en el número de seguidores como en el grado de interacción con las publicaciones, que ha subido notablemente, tal y como se puede comprobar en el enlace adjunto.

Si dividimos por edades, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias publica contenido en sus redes sociales que interesan a población entre los 20 y los 54 años, edades en las que más interacción se produce con las publicaciones. Si bien, entre los 35 y los 44 años se percibe el mayor aumento, las tablas indican que el contenido de la FAMP se dirige a personas de todas las edades, reflejando mayor recepción en el sector femenino.

Si analizamos Twitter, también observamos un notable aumento en cuanto a visitas al perfil, número de impresiones y crecimiento en el número de seguidores. La tasa de interacción casi llega al recomendado 2%, con un 1,75% total, sumando casi 185.000 impresiones en 2021.

Por otro lado, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias también ha tenido excelentes resultados en su canal de Youtube, con más de 2.500 visualizaciones en 2021.

A través de Cisco Webex, plataforma por la que se realizan los cursos y jornadas de formación online, hay un incremento de usuarios del 49% con respecto a 2020, lo que indica que la formación que se realiza mediante esta entidad es muy demandada, seguida y elogiada por sus usuarios.

La web de la FAMP, www.famp.es también ha obtenido un gran resultado, con un aumento en el número de visitas tanto de España, Europa, EEUU y Latinoamérica, siendo muy regular y continuado en el último trimestre.

Para más información, puede acceder al informe a través del siguiente enlace:

[Acceder al informe >>>](#)