

COMISIÓN DE TRABAJO FAMP

NOMBRE: COMISIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO

DAFO

DEBILIDADES:

1. Dificultades de la Administración Local para dar respuesta a las nuevas necesidades: inexperiencia en teletrabajo; falta de herramientas digitales y conectividad; escasa tecnología y equipos preparados; falta de experiencia; falta de inversión en I+D+i.
2. Procedimientos administrativos largos e inflexibles, que no facilitan respuestas ágiles.
3. Alta dependencia económica del sector turístico.
4. Despoblamiento rural.
5. Temor social ante la situación económica, miedo, incertidumbre, etc.
6. Sistema sanitario carente de recursos como consecuencia de los recortes.
7. Riesgo de colapso de la sociedad local más desfavorecida ante la pandemia.
8. Confusa delimitación de competencias con el resto de las administraciones.
9. Falta de recursos y ayudas, por parte de las administraciones ante el una economía en crisis, sin soluciones económicas ágiles a familias, Pymes ni autónomos.
10. Equipos de promoción económica y empleo, actualmente sin funciones por no ser reconocidos como competencia propia.
11. El actual marco normativo (Ley de Racionalidad Administrativa de los Entes Locales) no favorece a los ayuntamientos sin estabilidad presupuestaria: "Techo de gasto".
12. Falta de acuerdo y consenso de las formaciones políticas para superar la crisis.
13. Elevado nivel de desempleo frente a otras regiones, baja cualificación y brecha digital.
14. Desconocimiento del tejido económico municipal y falta de contacto directo con autónomos y empresas de la zona, generadores de empleo y riqueza local.
15. Alta mortalidad empresarial.
16. Escasa cultura de asociacionismo profesional.

AMENAZAS:

- Incertidumbre frente a la evolución de la pandemia y sus efectos, que generan miedo y desconfianza para acometer nuevas inversiones.
- Presencia del virus y el peligro a rebrotes de crisis de contagios.
- Pérdida de competitividad fundamentada en reacciones tardías o basadas en mala información.
- Recortes presupuestarios en políticas rurales europeas, nacional y autonómicas.
- Falta de turismo internacional, limitación de movimientos que llevan a la desaceleración económica, especialmente a los autónomos del sector, junto a la pérdida de la confianza de los turistas extranjeros.

- Poca capacidad de adaptación del tejido empresarial local a convivir con el virus.
- Caída de ingresos tributarios que pueda producirse por la situación económica.
- Destrucción del tejido productivo local.
- Agravamiento del despoblamiento y pérdida de competitividad del medio rural.
- Relegar y/o posponer las actuaciones necesarias frente a la emergencia climática y la emergencia pandémica, sin vincularlas a la recuperación económica.
- Escasa presencia de actividades industriales que mitiguen las consecuencias de la crisis en los sectores turísticos, comercial, hostelero y servicios.

FORTALEZAS:

1. Experiencia de gestión: los ayuntamientos han demostrado gran capacidad de recuperación en la crisis de 2008, y poder de resiliencia y arraigo a lo local.
2. Cuentas saneadas en una mayoría de entidades.
3. Cercanía a la ciudadanía, trabajadores, empresarios, consumidores, etc.
4. Agilidad en la toma de decisiones y la flexibilización de las mismas.
5. Valor y prestigio de la marca, capacidad de adaptación a los cambios.
6. Enseñanza de la crisis sobre la importante capacidad de respuesta de la colaboración público-privada y nuevas formas de gobernanza que será preciso reforzar.
7. Posición geográfica estratégica de Andalucía.
8. Municipios con recursos endógenos, que en una economía circular aportarían vitalidad.
9. Alta capacidad emprendedora.

OPORTUNIDADES:

- Alternativa interesante para el mundo rural. Puesta en valor la calidad de vida del mundo rural por su seguridad: ambiental, sanitaria, alimentaria, cívica, etc.
- La pandemia ha dejado un mundo sin fronteras y ciudadanos o usuarios globales.
- Nuevas relaciones económicas e interpersonales a partir de la pandemia. Crecimiento hacia una sociedad más sensibilizada, altruista y solidaria
- Sensibilidad ante un planeta contaminado confinado que recupera fuerza y espacios.
- Crisis sanitaria como oportunidad para plantear una nueva realidad con tres objetivos básicos: - Recuperar derechos; - Potenciar lo común, lo público; - Cambiar el modelo productivo.
- El teletrabajo y la conexión digital provocan un cambio de hábitos laborales y residenciales sobre los que se generan oportunidades, como la conciliación familiar.
- Aumento del *e-commerce*, como oportunidad para Pymes locales y rurales.
- Cambios en entornos laborales hacia espacios más seguros.
- Aplicación ágil de las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana.

- Revisión de prioridades de las políticas locales, enfoque y asignación de recursos para servicios esenciales y áreas más demandadas.
- Nuevas estructuras de gobernanza, con toma de decisiones rápida, eficaz y evaluable.
- Oportunidad para fijar la riqueza al territorio generando empleos km cero, reformulando modelos productivos locales e introduciendo criterios de redistribución riqueza.
- La recuperación social y económica de los centros urbanos y pequeños negocios de cercanía, en lugar de aglomeraciones de centros comerciales.
- Economía 360, inversión en ODS, mejora de servicios públicos y apoyo actividad económica.
- Reactivación de los servicios de promoción económica y empleo.
- Conciencia de la situación del autónomo, con el objetivo de recuperación del tejido productivo local.

PROPUESTAS:

ODS	Actuación	Localización apoyo Meta ODS	
		Principales	Sinergias
11 12 16	Los enfoques de desarrollo integrado deben implantarse en la gestión de lo público y lo privado. Optimiza los recursos y multiplica el valor de las intervenciones.	12.1 11.3	12.8 12.6 16.6
7 16 17	Debe garantizarse el acceso a la energía como bien esencial.	7.1	17.14 16.7
11 16 17	Nueva movilidad: combinación del vehículo privado con otras alternativas, potenciando la movilidad peatonal y favoreciendo el transporte público colectivo no contaminante.	11.2	17.14 16.7
11 16 17	Vertebrar la España vaciada con conexiones seguras a núcleos urbanos.	11.2 11.a	17.14 16.7
11 12 16	Procesos de innovación urbana con criterios de ecoeficiencia y sostenibilidad.	11.3	12.1 16.7
9 12 17	Usar medios de pago municipales electrónicos para activar el comercio local.	9.b	12.a 17.8

ODS	Actuación	Localización apoyo Meta ODS	
		Principales	Sinergias
16 17	El gasto público debe generar el mayor impacto económico posible en la economía local.	16.6 16.7	17.14
11 16 17	Revisión de políticas urbanísticas, potenciando los centros urbanos.	16.7 11.3	16.b 17.14
7	Incremento de instalación de aprovechamiento energéticos (de energías alternativas), públicos y privados.	7.2	7.a
9 17	Incremento de redes digitales.	9.c	17.8
3 7 9 11 12 16 17	Desarrollo real y efectivo de la Smart city: energía, servicios, consumos, movilidad, salud.	9.b 9.c 7.3 12.a 11.1 11.2 3.4	17.14 17.8 17.18 16.7
8 16	Favorecer la flexibilización horaria en el trabajo para reducir el impacto de la hora punta.	8.8	16.7
7 17	Promover la renovación de flota de vehículos por otros de emisiones bajas en carbono.	7.a	17.14
11 15	Re-naturalización de las urbes y en general, adecuación de espacios siguiendo la filosofía de las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN).	15.9	11.7 11.3
9 17	Potenciar la digitalización y, e incorporación de tecnologías IoT (Internet de las cosas), que potencien los análisis Big Data e IA (Inteligencia Artificial) para poder disponer de datos fiables en la toma de decisiones.	17.18	17.8 9.c
3 9 16 17	Fomentar el desarrollo tecnológico y el uso de TICs como herramienta que permite el distanciamiento social y garantiza la salud y seguridad de las personas.	9.c 17.8 17.18	16.7 3.3 3.4

ODS	Actuación	Localización apoyo Meta ODS	
		Principales	Sinergias
12 17	Economía circular que garantice acceso a recursos, evite desplazamientos innecesarios, genere economías a escala local y disminuya la dependencia energética externa.	12.5	12.2 17.14
8	Proteger, mimar, impulsar a PYMES y autónomos, base de la economía local.	8.3	
9 16 17	Establecer y/o ampliar el apoyo técnico y financiero para la transición hacia la conversión de nuestros pueblos en territorios inteligentes.	9.b 9.c	17.14 17.8 17.18 16.7
8 10 17	Planes de empleo coordinados con otras entidades y administraciones superiores.	8.5 10.2	17.14
8 16 17	Apoyo financiero y técnico a empresas de economía social, buscando el emprendimiento colectivo más que el individual.	8.3	16.7 17.17
8 11 17	Estrategias coordinadas de turismo rural dando valor añadido a los destinos.	8.9	11.a 17.14
8 12	Apoyo técnico y financiero a la agroecología, entendida como la producción ecológica de cercanía.	8.3	12.1 12.8
2 8 16	Promoción de venta directa, canales cortos de comercialización y artesanía alimentaria.	2.3 2.4	8.3 16.7
1 5 8	Favorecer la incorporación de la mujer del mundo rural a diferentes sectores.	8.5 8.2 5.c	1.4
9 17	Dotar a los territorios de fibra de alta velocidad.	9.c	17.14 17.8

ODS	Actuación	Localización apoyo Meta ODS	
		Principales	Sinergias
8 12 17	Aprovechar los nuevos escenarios de economía verde y transformación digital para aportar valor añadido a proyectos y políticas económicas con criterios de sostenibilidad.	8.2	17.14 17.8 12.a
8 12 17	Activar la figura normativa referida a las Sociedades Cooperativas de Servicios Públicos.	12.7 8.3	17.14
8 12 17	Explorar las posibilidades de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de CSP como herramienta de inversión, y no de gasto, para desarrollar políticas públicas y cohesión social: compra pública responsable; extender la inclusión de las cláusulas sociales a toda la administración; aplicación del art. 149.4 sobre adjudicaciones “temerarias”; uso de fórmulas justas en la valoración de las propuestas económicas, inclusión del ‘umbral de saciedad’ en las licitaciones.	12.7 8.3	17.14
2 12	Gasto de kilómetro cero, empleos y riqueza de kilómetro cero.	2.3 2.4	12.a 12.8 12.1
12	Consumo responsable como acelerador del cambio, no solo activa la economía y el empleo, sino que es elemento natural del ocio.	12.a 12.1	12.8
12	Diversificar medios productivos, potenciar el comercio on-line y la venta de productos del origen al consumidor reduciendo intermediarios. Reducir la dependencia del turismo y aumentar la capacidad de autoabastecimiento en productos derivados.	12.1 12.2	12.3
8 12	Generar una moneda social dirigida a colectivos vulnerables y que fomente el consumo en el comercio local.	8.1 8.4	12.1
13 16	Promover el uso de materiales sostenibles y resilientes al clima que no causen impactos negativos en la salud en los edificios.	13.3	16.7

ODS	Actuación	Localización apoyo Meta ODS	
		Principales	Sinergias
8 17	Plan de dinamización del comercio y actividades profesionales que incluya, entre otras iniciativas: Ferias artesanales, exposiciones de creadores y artistas locales al aire libre; actividades culturales en calles comerciales y barrios, desarrollo de aplicaciones informáticas para negocios de barrio, ampliación de la capacidad de veladores en las terrazas o vía pública, ocupación total de los Mercados de Abastos (incentivar la ocupación de puestos vacíos, ampliar horarios de apertura y combinación con una agenda cultural,...), digitalización de los Mercadillos de Venta Ambulante.	8.2 8.3	17.17
12	Campañas "comercio de confianza" para generar confianza en el consumidor, incrementar el consumo de actividades del autónomo con colaboración de entidades representativas.	12.a	12.8
12	Proyecto "Andalucía Tierra de Knowmads". Los Knowmads son nómadas del conocimiento. Personas que han decidido emprender lejos de su lugar de origen, en zonas privilegiadas, gracias al teletrabajo.	12.a	12.8
16 17	Mantener las colaboraciones público-privada nacidas durante la pandemia por sociedad solidaria y responsable.	17.17	16.7
12 16	Tomar de conciencia de la Responsabilidad Social Corporativa y extensión del movimiento ya generado.	12.6	16.6
16 17	Empoderamiento de las ONGs en su papel asistencial.	16.7	17.17
16 17	Mayores niveles de transparencia y comunicación durante las crisis venideras.	16.6	17.14
16 17	Priorizar sanitaria y socialmente los grupos más vulnerables al COVID19.	16.7	17.14
11 16	Políticas prioritarias de acceso a la vivienda mediante promoción del alquiler, enajenación y/o restauración de viviendas desocupadas, promoción de viviendas públicas.	11.1	16.7

ODS	Actuación	Localización apoyo Meta ODS	
		Principales	Sinergias
11	Fortalecimiento de servicios públicos: educación, sanidad, dependencia, servicios sociales, culturales, de movilidad, etc. en los municipios rurales medios y pequeños.	11.1	11.a
12 16 17	Relegar disputas partidistas colocando a las personas en el centro de decisión.	17.14	16.6 16.7 12.1
5 10	Incorporación de mujeres a los grupos encargados de la reconstrucción, el estímulo económico, la reorganización del espacio urbano y el cambio de nuestros hábitos de trabajo.	5.5 5.c	10.2
16 17	Programas locales de gestión, inversión y seguimiento de ODS.	17.16 17.14	16.7 16.b 17.19
10 16	Desarrollo y puesta en vigor de Reglamentos de Participación Ciudadana, Ordenanzas de Transparencia, acceso a información de Gestión, portales de transparencia, presupuestos participativos, e iniciativas que mejoren en igualdad, equidad y cohesión social.	16.6 16.7	10.2
10 17	Mantenimiento de una renta mínima y establecimiento de itinerarios laborales para la integración en el mercado de trabajo de personas damnificadas por COVI-19.	10.2	17.14 17.17
16 17	Fomento del asociacionismo profesional como fórmula de cohesión social.	16.7	17.14 17.17

SIGNIFICADOS DE LA HOJA DE RUTA SIGUIENDO A LOS ODS

La localización anterior realizada de las actuaciones propuesta por esta Comisión en apoyo o siguiendo la hoja de ruta de las indicaciones de las metas de los ODS de la Agenda 2030 de Naciones Unidas tiene el siguiente reflejo gráfico y conocimiento de su significado

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 12.1, 12.2, 12.3, 12.a, 12.5, 12.6, 12.7, 12.8	Sinergias 1.4, 2.3, 2.4, 3.4, 5.5, 5.c, 7.1, 7.2, 7.3, 7.a
	Consideración 16.b, 16.6, 16.7, 17.8, 17.14, 17.16, 17.17, 17.18
	 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.8, 8.9, 9.b, 9.c, 10.2, 11.a, 11.1, 11.2, 11.3, 11.7, 13.3, 15.9



La ponderación de la contribución de las 50 actuaciones propuestas al logro de los ODS con los que se alinean se ha realizado teniendo en cuenta el número total de consideración de ODS respecto al total de actuaciones.

Se concluye que las propuestas de esta Comisión siguen la hoja marcada por las metas de ODS siguientes:

ODS	N.º veces observado	%	Metas
1	1	2	1.4 Acceso a servicios básicos y recursos financieros
2	2	4	2.3 Producción agrícola a pequeña escala 2.4 Prácticas agrícolas sostenibles y resilientes
3	2	4	3.4 Enfermedades no transmisibles y salud mental
5	1	2	5.5 Participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades 5.c Políticas y leyes para la igualdad y el empoderamiento

ODS	N.º veces observado	%	Metas
7	4	8	7.1 Acceso universal a la energía 7.2 Energía renovable 7.3 Eficiencia energética 7.a Investigación e inversión en energías limpias
8	13	26	8.1 Crecimiento económico 8.2 Diversificación, tecnología e innovación 8.3 Fomento de pequeña y media empresa 8.4 Producción y consumo eficiente y respetuoso 8.5 Pleno empleo y trabajo decente 8.8 Derechos laborales y trabajo seguro 8.9 Turismo sostenible
9	7	14	9.b Tecnología, investigación e innovación 9.c Acceso a TIC e internet
10	4	8	10.2
11	10	20	11.1 Acceso a la vivienda 11.2 Transporte público 11.3 Urbanización inclusiva y sostenible 11.7 acceso a zonas verdes y espacios públicos seguros 11.a Vínculos zonas urbanas, periurbanas y rurales
12	17	34	12.1 Planes de consumo y producción responsable 12.2 Uso eficiente de recursos naturales 12.3 Desperdicios de alimentos 12.5 Prevención, reducción, reciclado y reutilización de desechos 12.6 Empresas e informes sobre sostenibilidad 12.7 Adquisición Pública Sostenible 12.8 Educación para el desarrollo sostenible 12.a Ciencia y tecnología para sostenibilidad
13	1	2	13.3 Educación y sensibilización
15	1	2	15.9 Planes sensibles al medioambiente

ODS	N.º veces observado	%	Metas
16	24	48	16.6 Instituciones eficaces y transparentes 16.7 Participación ciudadana 16.b Leyes y políticas (derechos humanos)
17	29	58	17.8 Banco de tecnología 17.14 Coherencia de políticas 17.16 Alianza mundial para el desarrollo sostenible 17.17 Alianzas público-privadas 17.18 Creación de capacidades estadísticas