

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Entidad: Consorcio de Turismo Sostenible de la Costa Occidental de Huelva	Municipio: Aljaraque, Ayamonte, Cartaya, Gibraleón, Isla Cristina, Lepe, Punta Umbría	Provincia: Huelva
Título proyecto aprobado: PST COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA " CONECTANDO EL DESTINO"		
Objetivos: Fortalecer la conectividad y accesibilidad de la Costa Occidental de Huelva a través de una red de caminos y vías ciclables y de la creación y consolidación de una oferta turística innovadora, sustentada en el patrimonio natural y cultural del Destino, que complemente al producto sol-playa y que avance en la desestacionalización.		
Presupuesto Gestionado: 3.000.000,00 €		
Área de Incidencia: Comarcal		
Logros Obtenidos: En torno a este objetivo general, se articulan una serie de intervenciones que, vertebradas a través de los 4 ejes de intervención, facilitan su consecución. Por un lado, la adecuación y acondicionamiento de espacios naturales, o la creación de espacios de sombra, que se ejecutarán de forma estratégica en el entorno de la Red de Senderos y Vías Ciclables, dotarán de calidad y atractivo a esta Red a la vez que permitirá al Destino avanzar en su transición verde y sostenible. La creación y adecuación de la Red de Senderos y Vías Ciclables del Destino se convierte en la intervención "clave" del Plan pues permitirá poner en marcha esta Red a través de intervenciones específicas de creación y mejora de vías de los 7 municipios del Destino que complementarán a las ya existentes y puestas en valor, y a las que se pondrán en valor a través de otras fuentes de financiación, como es el caso de la Vía Verde Litoral. Se trata, por tanto, de una iniciativa que unida a otras, como la mejora y ampliación de la red de puntos de recarga de bicis y otros vehículos eléctricos y la iluminación eficiente de los senderos y vías ciclables, permitirán el fortalecimiento de la movilidad sostenible del Destino. El plan incidirá, del mismo modo, en la Digitalización del Destino y, consecuentemente de los productos turísticos resultantes del Plan. Se pondrán en marcha actuaciones vinculadas a la mejora de la información y promoción turística, como, por ejemplo: portal turístico y APP, puntos digitales de información turística, digitalización de senderos, recreaciones 3D de recursos asociados a la Red. Además, se mejorará la infraestructura tecnológica a través de la instalación de puntos Wifi o a través de la colocación de Ecocontadores en puntos estratégicos de la red que permitan la medición y conteo de los flujos turísticos.		

Por último, a través del eje de Competitividad, se creará el Club de Producto de Cicloturismo de la Costa Occidental de Huelva, facilitando la cooperación público-privada, dinamizando el tejido empresarial, e implementando en torno al Club actuaciones vinculadas con la homogenización de la señalética del destino, con la creación de un Centro de Acogida de BTT y Senderismo y con la creación un evento anual que promocióne y posicione al Destino como referente en Cicloturismo y Movilidad Sostenible.

Además, asociada a esta activación empresarial y a la propia Red de Senderos, el Plan plantea el impulso de una Red de Turismo Caravaning que, aprovechando el aumento global de esta demanda, sitúe a la Costa Occidental como destino de referencia. Así, se plantea el desarrollo de esta Red, la creación de una señalética y un Mapa de Recursos específico, una campaña de promoción y la mejora concreta de equipamientos de autocaravanas del Destino que complementen a los ya existentes.

Teléfono: 670 314 419

E-mail: info@costaoccidentalhuelva.com

Sitio web: en construcción