JORNADAS: COOPERACIÓN AL DESARROLLO DESDE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL ANDALUZA
TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y EMPODERAMIENTO DE LO LOCAL

*La experiencia de la **Escuela de Emprendimientos Sociales** y del programa "**Rosario Emprende**" de la Subsecretaria de Economía Social (Rosario, Argentina)*

Municipalidad de Rosario

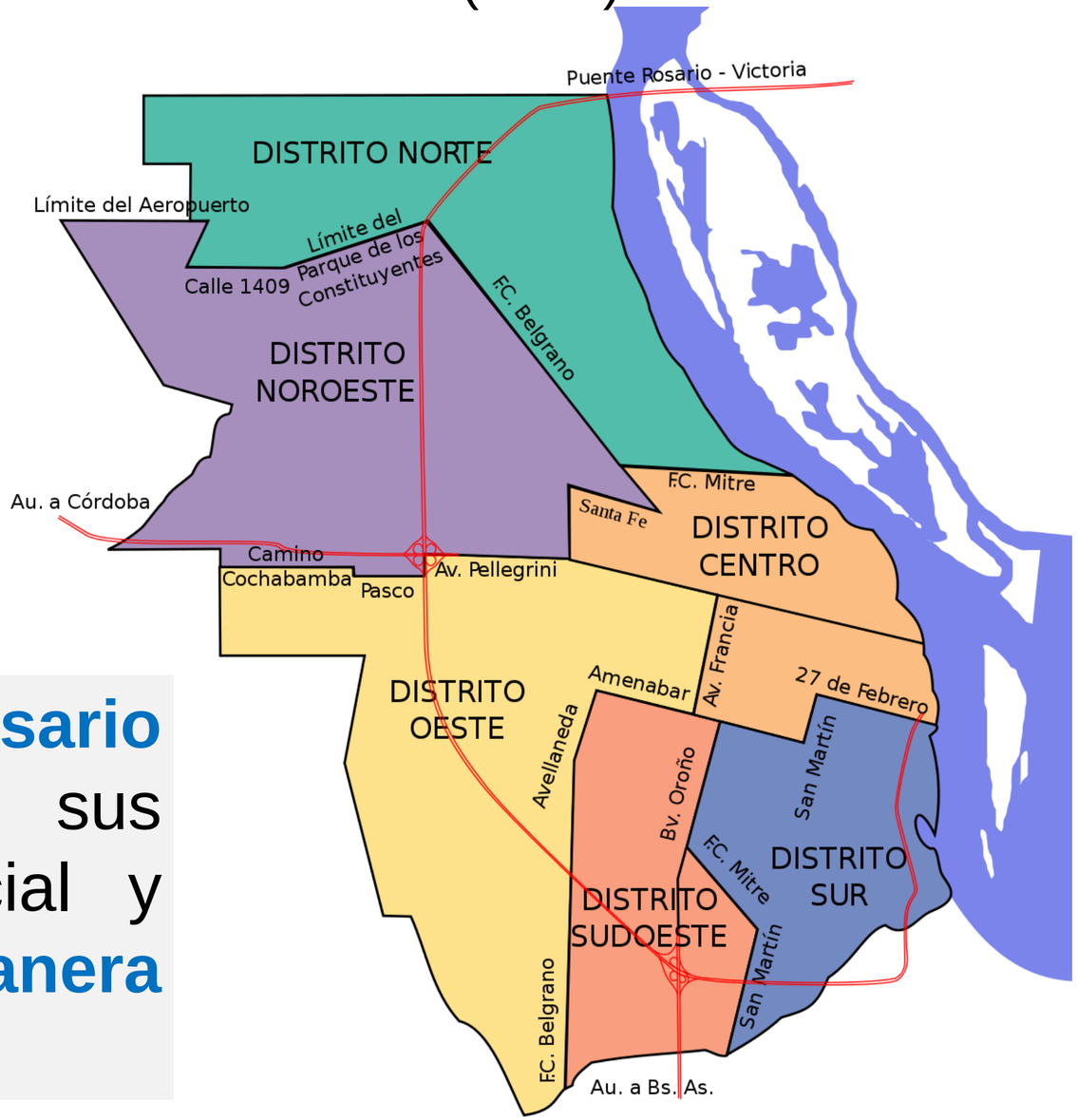
Secretaría de Desarrollo Humano y Hábitat

Rosario, Santa Fe, Argentina.

Rosario tiene aproximadamente **1.002.076 habitantes** (INDEC 2020)

El Municipio de Rosario implementa desde el 2016 sus políticas de promoción social y desarrollo humano **de manera territorial y descentralizada**

Descentralización territorial, abordaje con equidad social en los **6 centros municipales de distrito** (CMD)



7 años atrás….(2016): Contexto socio-económico en Rosario

El desempleo en el Gran Rosario es mayor a la media nacional

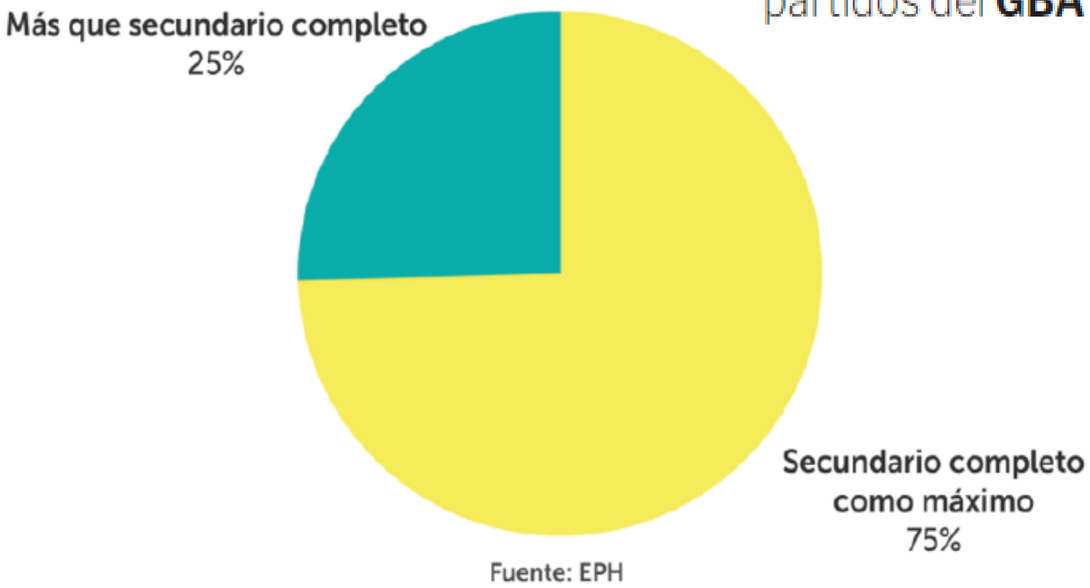
18/10/2016

La tasa de desempleo en Rosario es del 11,7 por ciento. La problemática afecta más a mujeres que hombres, principalmente hasta los 29 años

El desempleo subió a 9,3% en el segundo trimestre de 2016

La tasa de **desocupación creció al 9,3% en el segundo trimestre del año**, según datos oficiales difundidos este martes. Las cifras más altas de desempleo corresponden a **Gran Rosario (11,7%)**; Mar del Plata (11,6%); Gran Córdoba (11,5%); partidos del **GBA (11,2%)**; Río Cuarto (10,5%).

Desocupados según nivel educativo.



Creciente desempleo, precarización del mercado laboral

Creciente exclusión socio-económica de un sector de la población rosarina

El programa **Rosario Emprende**. La necesidad

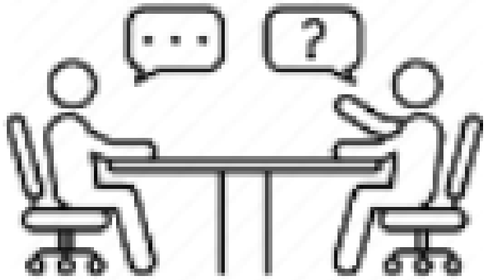
La gestación del Rosario Emprende (**Secretaria de Economía Social**) fue el resultado de la **percepción atenta y empática** de la demanda expresada a través de los **emprendedores/as que se acercaban a los centros municipales de distrito** (CMD) a compartir sus realidades socio-económicas y a solicitar apoyo del Estado municipal.

Territorialidad y cercanía

Primer paso: Escuchar y conocer a los destinatarios de la política publica. **DIAGNOSTICO en profundidad**

Acceso de l@s emprendedores a los CMD (6 distritos)

Primer paso de **inscripción y acceso al itinerario formativo**



Entrevista diagnostica sencilla que permite evaluar el PERFIL socio-económico

El programa **Rosario Emprende**. El desafio

Del relevamiento diagnostico de los perfiles socio-económicos, se detecto la necesidad de **brindar FORMACION** a fin de fortalecer e impulsar los proyectos de **emprendimientos autogestivos**, principal fuente de ingreso y **sostén de las economías familiares**

Se crea la **Escuela de Emprendedores** (2016) en el marco de la Secretaria de Economía Social, área pedagógica con 4 personas, a cargo del diseño de un incipiente programa de capacitación, el "**Rosario Emprende"** que nace con base en la **educación popular,** orientado con prioridad a **personas en situación de vulnerabilidad social y en riesgo de exclusión socio-económica**

PLANIFICACION y sus etapas

1- Creciente desempleo y precarización laboral, personas acudiendo al Estado en busca de apoyo para sostener su economía familiar y no sentirse excluidos de la economía y la sociedad

Identificación del problema y toma de decisión

2- Decisión de abordar la situación problemática con un **programa de promoción humana, con base en la formación** con eje en la educación popular

Diseño del programa con algunos objetivos y metas

3- Diseño del programa **"Rosario Emprende"**, Creación de la **Escuela de Emprendedores** como AREA y equipo pedagógico para implementarlo

Implementación (ejecución en **un año de "prueba"** y con recursos asignados)

4- Diseño y realización de entrevistas diagnostico, **primer ABC DE MI EMPRENDIMIENTO,** primeros **módulos temáticos** de **fase 2 y 1°** edición de **"Rosario cuida tu idea"**

Monitoreo, ajuste y evaluación

REGISTROS SOSTENIDOS (perfiles socio-económicos, fichas de evaluación de los programas,..)

“**El ABC del emprendimiento**” (fase 1)

FASE 1

Ciclo con formato de talleres teórico-prácticos con **aprendizaje lúdico y cooperativo,** acompañado por una **pareja pedagógica**

1 edición de verano

3 ediciones distritales

DIRECCION DE LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES

“ABC DE MI EMPRENDIMIENTO” (5 módulos teórico-prácticos)

I	II	III	IV	V

5 módulos con formato de taller de educación popular, con cartillas pedagógicas, que aproximan los **elementos clave de un emprendimiento sostenible**, desde la **grupalidad** y la **cooperación** entre emprendedores/as

FASE 1:

"VISION" del emprendimiento

FASE 2

FORTALECIMIENTO del emprendimiento.

Enfoque INCUBADORA

Municipalidad de Rosario

Periodo 2016-2019

4714 personas …

han transitado por el programa introductorio **"ABC de mi emprendimiento"**

1455 personas …

han transitado por **modulos tematicos de fase 2**

639 personas …

han transitado por **programas con enfoque "incubadora"** con apoyo a su emprendimiento a traves de incentivo de capital

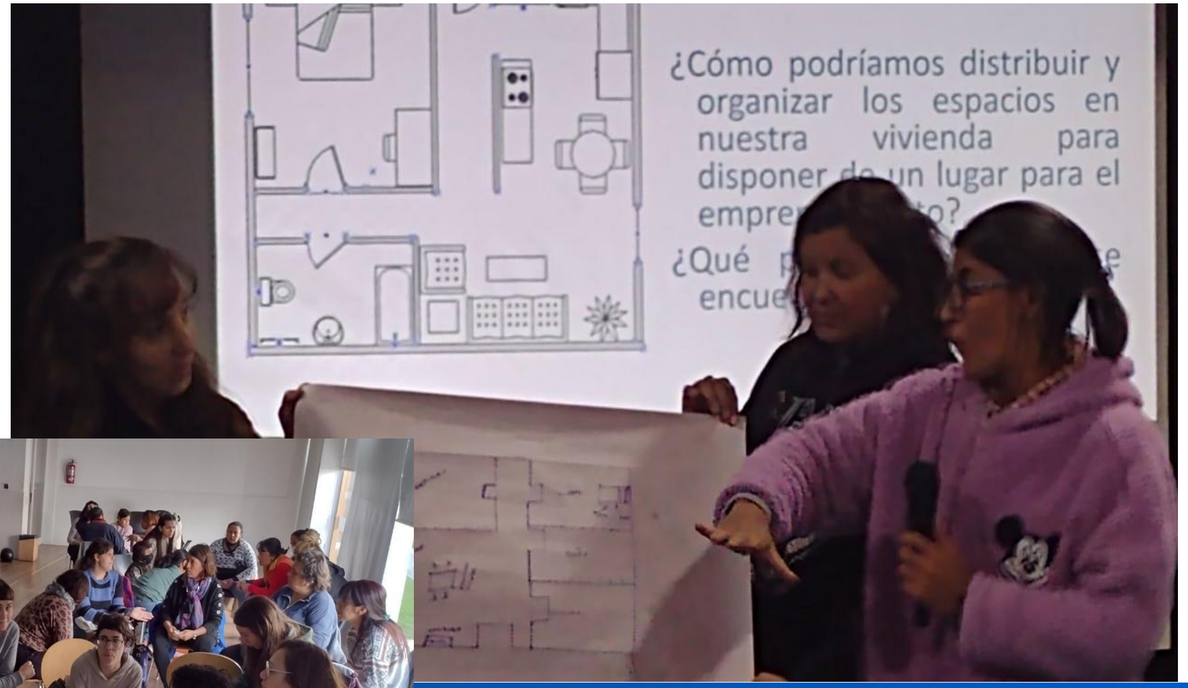
FASE 2

4 TALLERES participativos con énfasis en fortalecer la **estructura económica** y el **analisis comercial**, AGRUPANDO por RUBRO

FASE 3

4 TALLERES participativos con énfasis en profundizar la **organización interna** y los **aliados clave**, AGRUPANDO por RUBRO

El transito por fase 2 y 3 permite **agrupar** a los emprendedores/as en **sectores productivos y por geografía de operaciones** (barrios y distritos); esto habilita a conocer más de cerca los **circuitos productivo-comerciales y territoriales de los emprendedores**, y aplicar aprendizajes al territorio



Municipalidad de Rosario

Ciclo de economía feminista **“Juntas Hacemos Economía”**

85% mujeres en la economía social y popular…..¿por qué?

- Fortalecer **vínculos comunitarios entre pares**, en el marco de procesos de construcción colectiva hacia su **autonomía económica** y el ejercicio de sus derechos;
- Revalorizar el **rol de las mujeres en la economía y la sociedad**, identificando los estereotipos de género que condicionan su desarrollo

Solidaridad y reciprocidad

Fondo rotatorio solidario de microcrédito

(administrado por la Municipalidad de Rosario)

Postulación de candidatos/as

A partir de una **DEMANDA** identificada y fundamentada de **inversión** en el emprendimiento (6 distritos-territorio)

1er analisis preliminar (solicitudes)

Diagnostico en profundidad (socio-económico)

Evaluación (comité de crédito)

Otorgamiento (contrato de mutuo + deposito)

Acceso a un microcrédito (primer crédito o recrédito)

Recupero y **seguimiento** (devolución del crédito en cuotas mes a mes)

8 millones de pesos otorgados

84 microcréditos

95.000 monto promedio

80% MUJERES

Nos sumamos a un “ecosistema de actores” para fortalecer la red…

INCUBADORA de cooperativas de cuidado

UNTREF

UNIV QUILMES

DINAPAM

COOPS mas veteranas

COMUNIDAD de cooperativas de cuidado

Red de cooperativas de cuidados
(80 cooperativas en el país)

ROSARIO

Capacitaciones/ talleres virtuales
Consultorios (contabilidad, formato jurídico)

Escuela de Emprendimientos Sociales

Direccion de Adultos/as Mayores

Escuela de Gerontología

DINAPAM Santa Fe

¿…hacia **incubadoras regionales** de cooperativas de cuidado?
¿Oportunidad para **cooperativismo de plataforma**?

Trabajar con OTROS: Programa **Impulso Migrante (2023)**: ONU migraciones, Ashoka, Municipio de Rosario

Capacitación intensiva a 25 **mujeres emprendedoras migrantes** de la región latinoamericana (Venezuela, Peru, Bolivia, Paraguay), **“jefas de hogar”,** con **proyectos de emprendimiento**, para fortalecer **su arraigo** en la ciudad

Algunas **lecciones aprendidas**

Involucrar a los destinatarios de los programas. El emprendedor/a puede ir **evaluando su propio proceso de aprendizaje** junto con la pareja pedagógica de la Escuela, y **articular alianzas y sinergias** con emprendedores/as pares

Caminar hacia el **co-diseño** de programas y estrategias junto **con organizaciones sociales territoriales** (mesas de dialogo con cooperativas, asambleas vecinales, ferias cooperativas, empresas recuperadas….)

"Laboratorio de ideas" e innovación social:

No tener miedo a "testar", a ser flexibles y a incorporar **cambios, herramientas y estrategias nuevas**.

Han de ser **evolutivas, flexibles y adaptables** en función de las opiniones, realidades e inquietudes expresadas por los propios participantes

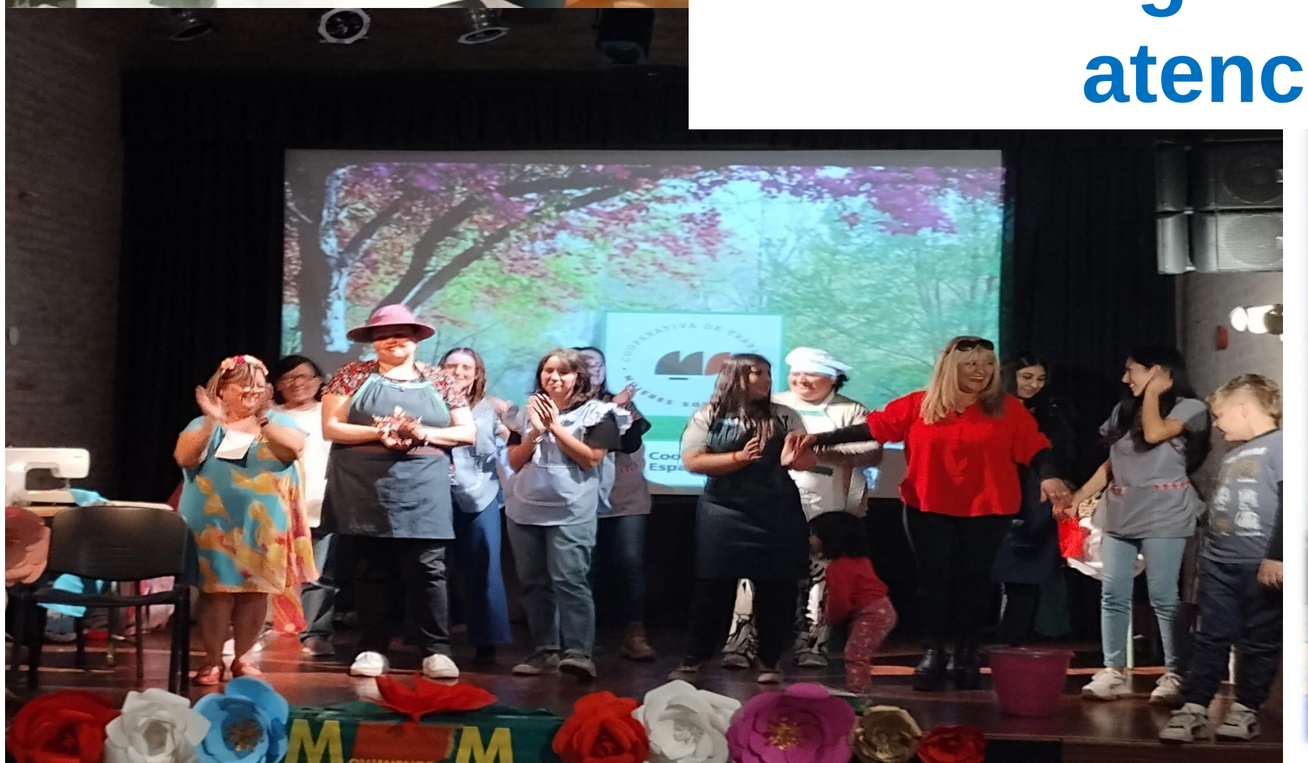
El rol del Estado en la **INNOVACION**

El Estado emprendedor: mitos del sector público frente al privado (Mazzucato, 2013)

El Estado ha **asumido históricamente** (EEUU, Europa) **riesgos al INVERTIR** en empresas y proyectos **INNOVADORES** (muchos de ellos, del orden PRIVADO) que suponían altos grados de incertidumbre…..sin obtener rédito a cambio

Profesora en la Economía de Innovación y Valor Público y directora del Instituto para Innovación y Propósito Público en University College-London

La idea del Estado como una organización burocrática estática que sólo necesita "arreglar" las fallas del mercado, dejando el emprendimiento dinámico y la innovación al sector privado, **es un error.**

Los Estados pueden y deben afrontar desafíos y **misiones innovadoras y arriesgadas** que apunten al **bien común** de la sociedad

Muchas gracias por su atención