

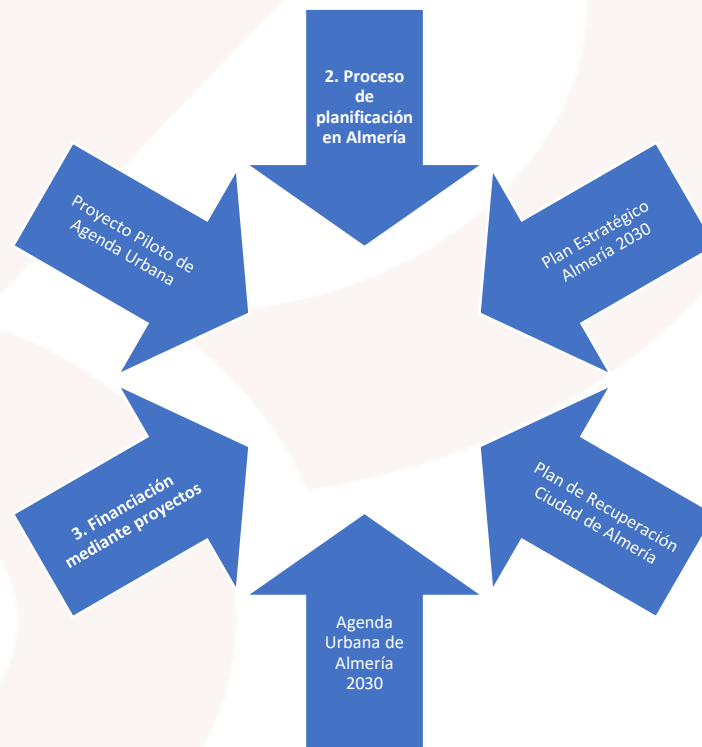
Comisión de Examen de
Universitari

Agenda Urbana



INDICE

1. Metodología Agenda Urbana de Almería



Cuestiones previas

Competencias municipales: art. 25 [Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local](#)

Hecho urbano o Reto Urbano: es uno de los fenómenos más importantes entre el final de s. XX y el s. XXI. Más del 75 % de la población vivirá en ciudades y áreas urbanas.

Consecuencias:

1. El reto urbano supera a las competencias municipales.
2. Es necesario "repensar" una nueva manera de abordar el "reto Urbano" en términos de políticas públicas
3. Diferentes actores han dado respuesta a través de sus agendas urbanas sustentadas en el "modelo de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado"
4. Esta concepción dista del modelo urbano tradicional, más asociado al **urbanismo y planeamiento**. Se hace necesaria la **planificación**, desde un punto de vista **holístico**.

1. b. Gobernanza

Ayuntamiento Almería: Área de Presidencia y Planificación

Comité director: titulares de todas las áreas

Comité de seguimiento: jefes de servicio/técnicos de todas las áreas

Grupo Motor: Vectores, grupos de participación presididos por profesionales de reconocido prestigio en cada materia.

Validación del Plan Estratégico: Consejo Social y Pleno Municipal

Oficina Técnica: EM Almería 2030

- Un Plan Estratégico tiene **carácter integral**, es decir, que debe de tratar en toda su extensión las influencias mutuas que se producen entre los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales del territorio, que requieren de un tratamiento conjunto y común.
- Es un **proceso de trabajo** con unas orientaciones para la acción de las políticas públicas locales, y por lo tanto es pura acción.
- Un Plan Estratégico es un **documento vivo**, que evoluciona en el tiempo, se adapta y se revisa.
- Es un Plan basado en los compromisos locales, regionales, nacionales, europeos e internacionales. Se orienta a la **financiación europea** a través de los distintos programas.
- se **apoya en los propios planes locales existentes** que también sirven de herramientas para su ejecución.
- Se apoya en la colaboración y las **alianzas para su ejecución**, tanto públicas como privadas.

Línea del Tiempo

Fase preparatoria
Septiembre 2018

Modelo de Ciudad
Febrero 2020

Evaluación y Seguimiento
Informe Tendencias Post Covid
Septiembre 2020

Diagnóstico
Septiembre 2019

Plan de Acción
Agosto 2020

Presentación del Plan
Octubre 2020

Implementación

A2030 ALMERÍA
PLAN ESTRATÉGICO

2. Proceso de planificación en Almería

Fase preparatoria

Diagnóstico

Modelo de ciudad: visión

Plan de Acción

Fase 1: Fase Preparatoria

Elección de los vectores y sus Presidentes



+Urbanismo +Comercio +Cine +Deporte

Fase 2: Diagnóstico

Análisis cualitativo y cuantitativo por vector
DAFO



+Urbanismo +Comercio +Cine +Deporte
327 personas han colaborado en los distintos vectores

Fase 2: Diagnóstico

Conferencias sectoriales

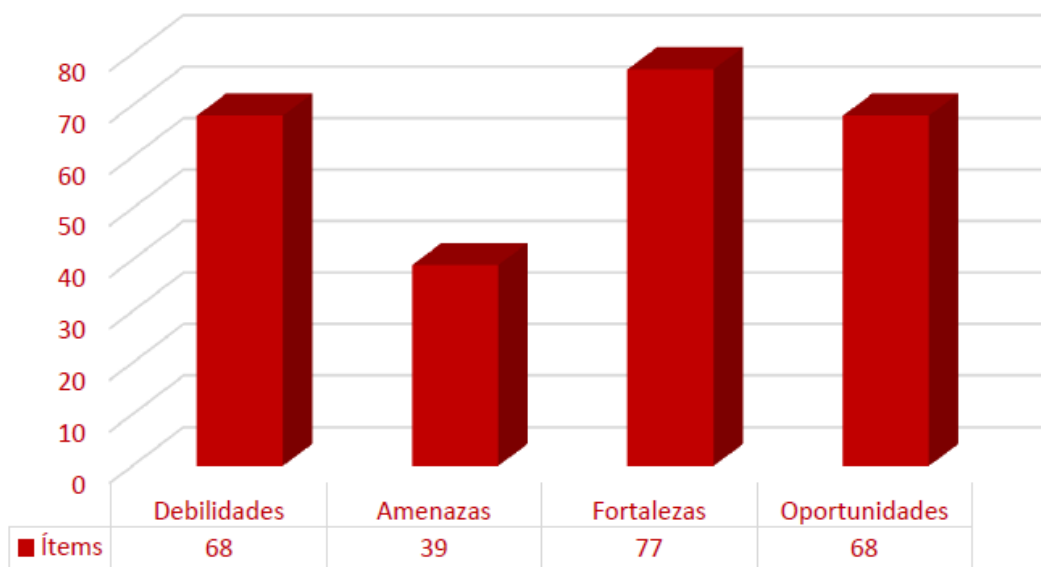
Se han celebrado conferencias sectoriales y jornadas:

- Crecimiento Azul. Clúster Marítimo Marino de Andalucía.
- Blue Energy Lab. Clúster Marítimo Marino de Andalucía.
- Jornada Almería 2030: Hacia la Normalización Social. Vector Diversidad e Inclusión Social.
- Jornada Almería 2030: Urbanismo Ecosistémico Y Nueva Movilidad. Salvador Rueda.
- Jornada Almería 2030: Integraciones Puerto Ciudad. Jerónimo Junquera.

248 personas han asistido a las diferentes jornadas y han realizado encuestas en todos los encuentros



D.A.F.O. Global Diagnóstico PEAL 2030



AMENAZAS

A1. Cambio climático: meteorología extrema.

A2. Continuidad del aislamiento local por las diferentes políticas autonómicas, estatales y europeas.

A3. Modelos educativos poco inclusivos.

A4. Acciones de regeneración del centro histórico incompletas y no integradas, quedando vacío, degradado y con población mayor.

A5. Deterioro del patrimonio por falta de recursos de mantenimiento.

A6. Pérdida de mercado y prestigio de la marca Almería en relación al cine.

asaj

ricultura de alta productividad en invernaderos en

apoyo a la I+D+i.

d (astronomía, geología, biología, ...).

O64. Incentivos para implantación de eficiencia energética de edificios.

O65. Almería referente en la gestión del agua y de la energía.

O66. Incorporación de la economía circular.

O67. Plan de acción local contra el cambio climático y cálculo de la huella de carbono.

O68. Impulso de herramientas TICs de medición del cambio climático.

Fase 3: Modelo de Ciudad



ÁMBITO PERSONAS: SOCIEDAD	TENDENCIAS MUNDIALES	IMPACTO LOCAL
Envejecimiento demográfico	Presión creciente sobre los sistemas de bienestar	
	Menos personas en edad de trabajar	
	Adversa al riesgo y al cambio, menor innovación	
	Oportunidades economía plateada	
	Despoblación rural y masificación urbana	
	Envejecimiento activo	
	Incremento edad jubilación	
Estancamiento/crisis clase media	Pérdida nivel de renta	
	Aumento de la "vulnerabilidad" social	
	Inseguridad laboral, Incertidumbre económica	
	Difícil sostenibilidad sistema de bienestar	
	Dualización social	
Crecimiento de las desigualdades sociales	Nuevas formas de exclusión o marginación	
	Riesgos sociales, económicos y políticos	
	Brecha digital	
	Nuevas formas de pobreza	
	Acoso escolar	
	Pobreza infantil	
Salud, estilos de vida y emergencias sanitarias	Bulimia y anorexia	
	Epidemias mundiales	
	Obesidad	
	Pervivencia del hambre	
	Enfermedades y condicionantes de alimentación	
	Reducción consumo de carne	
	Agricultura y Ganadería ecológica y eficiente en recursos	
Migraciones	Mayor número de personas inmigrantes	
	Presión sobre servicios sociales	
	Riesgo reacciones sociales negativas	
	Aumento de la población activa	
	Mayor sentimiento de inseguridad	
	Crecimiento de la radicalización	
	Riqueza cultural	

VISIÓN

Almería, **referente productivo** mundial con una gestión eficiente **del suelo, el agua y la energía** y altamente **innovadora**.

Una metrópolis **cultural, mediterránea, con talento e inclusiva**, que atrae **conocimiento, empresas y visitantes** de todo el mundo.

Un territorio **conectado y articulado** por sus **infraestructuras** y por el compromiso con el futuro de sus **habitantes**.

MISIÓN

Posicionar a Almería en España y en el mundo como un ejemplo de ciudad que apuesta por la **innovación**, capaz de **emprender** y aprovechar al máximo el **talento** y las oportunidades que le ofrecen sus **recursos**, su **historia** y sus **personas**.

VALORES

- **Participación y compromiso ciudadano** que lleve a nuevos modelos de gobernanza y gestión urbana.
- Fomento de **redes y alianzas** entre el **sector público, el privado** y el **tercer sector** para hacer realidad el modelo de desarrollo.
- **Flexibilidad** en la adecuación de las estrategias a la realidad cambiantes y las nuevas **oportunidades**.
- **Sostenibilidad**, como equilibrio permanente entre el desarrollo económico, la justicia social, el respeto ambiental y del ecosistema, así como del desarrollo institucional para lograrlo.
- Construcción de observatorios y **análisis permanentes** de evolución del modelo.
- **Transparencia y gobierno abierto**.
- **Digitalización** e incorporación de **creatividad y talento** en todos los procesos.

Fase 3: Líneas estratégicas Almería 2030

Basadas en el Programa Operativo Europeo 21-27

Basadas en la Agenda 2030

Almería
Innovadora
y Productiva



OP1. "Una Europa más Inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente"



OP3. "Una Europa más conectada, mejorando la movilidad y la conectividad regional de las TIC"



OP4. "Europa más social, mediante la aplicación del pilar europeo de derechos sociales".



OP2. "Una Europa más verde y baja en carbono, promoviendo una transición energética limpia y equitativa, la inversión verde y azul, la economía circular, la adaptación al cambio climático y la gestión de riesgos".



OP5. "Europa más próxima a sus ciudadanos, fomentando el desarrollo integrado y sostenible de las zonas urbanas, rurales y costeras y las iniciativas locales".

Almería
Sostenible

Almería
Inclusiva

Almería con
Talento

Fase 3: Líneas Estratégicas

23 Objetivos específicos



Líneas estratégicas Almería 2030

Objetivos Específicos Almería Sostenible



OS.1. REFORZAR LA CIUDAD COMPACTA, COMPLEJA, HETEROGÉNEA Y RESILIENTE, REFERENTE DE UN URBANISMO ECOSISTÉMICO, QUE SE REHABILITA Y SE REVITALIZA BARRIO A BARRIO.

OS.2. FOMENTAR LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE, A TRAVÉS DE UN TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TANTO PERSONAL COMO COLECTIVO, QUE MEJORA LA CONEXIÓN URBANA-RURAL Y QUE APUESTA POR ENERGÍAS LIMPIAS.

OS.3. LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, EJERCIENDO UN LIDERAZGO FUERTE EN LA PRODUCCIÓN Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES.

OS.4. IMPULSAR LA ECONOMÍA AZUL, INTEGRANDO Y DESARROLLANDO EL POTENCIAL QUE REPRESENTAN TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON EL MAR Y LAS ZONAS COSTERAS, ASÍ COMO LA INDUSTRIA PESQUERA, LA CONSTRUCCIÓN NAVAL, EL TURISMO Y LA ENERGÍA OCEÁNICA.

OS.5. ESTABLECER UN COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS.

OS.6. SER UN REFERENTE MUNDIAL EN LA GESTIÓN INTEGRAL DEL CICLO DEL AGUA.

Líneas estratégicas Almería 2030

Objetivos Específicos Almería Productiva



OP.1: SER CAPITAL INTERNACIONAL DE LA AGROINDUSTRIA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE.

OP.2. APOYAR LA INNOVACIÓN, LA ATRACCIÓN DEL TALENTO Y LA CREACIÓN DE UN TEJIDO PRODUCTIVO FUERTE.

OP.3. CONECTAR ALMERÍA CON ANDALUCÍA, ESPAÑA Y EL EJE MEDITERRÁNEO EUROPEO, A TRAVÉS DE LOS DIFERENTES MODOS DE TRANSPORTE.

OP.4. CREAR UNA CENTRALIDAD PROVINCIAL EN COMERCIO Y SERVICIOS.

OP.5. FOMENTAR LA EDUCACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN.

OP.6. APOSTAR POR UNA GESTIÓN INTELIGENTE, CON UNA ADMINISTRACIÓN TRANSPARENTE, EFICIENTE Y AL SERVICIO DE LA CIUDADANÍA.

Líneas estratégicas Almería 2030

Objetivos Específicos Almería con Talento



OT.1. FOMENTAR LA CIUDAD CREATIVA, RICA EN PATRIMONIO MATERIAL E INMATERIAL, ATRACTIVA PARA SU CIUDADANÍA Y LOS VISITANTES, IMPULSORA DEL TALENTO Y LA INNOVACIÓN.

OT.2. ABRIR LA CIUDAD DE NUEVO AL MAR, A TRAVÉS DE UNA INTEGRACIÓN MÁS CLARA ENTRE ÉSTA Y EL PUERTO, ASÍ COMO CON EL LITORAL EN GENERAL.

OT.3. IMPULSAR EL PAPEL DE CENTRO MUNDIAL DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL.

OT.4. FORTALECER SU REFERENCIA COMO CIUDAD MEDITERRÁNEA DE GASTRONOMÍA Y HÁBITOS DE VIDA SALUDABLES.

OT.5. SER UNA CAPITAL INTERNACIONAL DEL FLAMENCO.

OT.6. PROMOVER EL DEPORTE Y LA INNOVACIÓN EN TODAS SUS DISCIPLINAS.

Líneas estratégicas Almería 2030

Objetivos Específicos Almería Inclusiva



OI.1. ESTABLECER COMPROMISOS FUERTES CON EL TERCER SECTOR, QUE AFIANCEN LAS ALIANZAS Y MEJOREN LA GOBERNANZA DE SU TERRITORIO.

OI.2. CONSOLIDAR LA CIUDAD INCLUSIVA, DIVERSA Y RICA EN CULTURAS.

OI.3. CONVERTIR ALMERÍA EN UN REFERENTE EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA Y LAS DESIGUALDADES.

OI.4. IMPULSAR LA CIUDAD QUE APUESTA POR EL BIENESTAR DE SUS MAYORES ("AGE FRIENDLY").

OI.5. TRANSFORMAR LA CIUDAD EN ESPACIO DE CULTURA Y APRENDIZAJE, DONDE SE REFUERZA LA IDENTIDAD Y EL CARÁCTER DE LA CIUDADANÍA.

Fase 4: Plan de Acción



Paso 1

Consenso sobre el modelo de desarrollo



Paso 2

Definición de los Objetivos Específicos y de las actuaciones



Paso 3

Construcción del Marco Lógico



Paso 4

Selección de Proyectos Motores

Fase 4: Plan de Acción

TOTAL: 371 Propuestas procedentes de los vectores, documentos analizados, respuesta al DAFO y grupos políticos).

95
propuestas

112
propuestas

100
propuestas

64
propuestas





E1-P: Almería Productiva: Almería innovadora, productiva, inteligente y conectada territorialmente. Vectores: Movilidad y Urbanismo, Cambio Climático, Economía Azul, Agroindustria, Comercio ODS: 3,6,7,11,13,14,15							E1-P: Almería Productiva: Almería innovadora, productiva, inteligente y conectada territorialmente. Vectores: Movilidad y Urbanismo, Cambio Climático, Economía Azul, Agroindustria, Comercio ODS:						
Relación con DAFO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Id_Acción Municipal	INICIATIVAS MUNICIPALES	Fuente verificación	Id_Acción Otros	INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES	Relación con DA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Id_Acción Municipal	INICIATIVAS MUNICIPALES	Fuente verificación	Id_Acción Otros	INICIATIVAS DE OTRAS ENTIDADES E INSTITUCIONES
D2, D3, D4, D38, D39, D40, D44 A1, A2, A16, A18, A19, A20, A30, A38 F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F19, F51, F53, F55, F76 O2, O3, O4, O22, O36, O43, O61, O65	OP.1: Ser capital internacional de la agroindustria, la alimentación y estilo de vida saludable.	OP1.M1	Creación y Posicionamiento de Marca Almería bajo el paraguas de la innovación agroindustrial e industrias punteras (renovables-plataforma solar, Calar Alto, mármol y derivados...).	Mesas Vectores	OP1.01	Centro de Innovación Agroindustrial Andaluz: Aceleradora-Incubadora de empresas agro, con programa de apoyo por parte de partner locales, agentes del sector y UAL. Mejora de condiciones económicas si establece sede local aquí.	D2, D3, D4, D38, D39, D40, D44 A1, A2, A16, A18, A19, A20, A30, A38 F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F19, F51, F53, F55, F76 O2, O3, O4, O22, O36, O43, O61, O65	OP.1: Ser capital internacional de la agroindustria, la alimentación y estilo de vida saludable.	OP1.M1	Creación y Posicionamiento de Marca Almería bajo el paraguas de la innovación agroindustrial e industrias punteras (renovables-plataforma solar, Calar Alto, mármol y derivados...).	Mesas Vectores	OP1.01	Centro de Innovación Agroindustrial Andaluz: Aceleradora-Incubadora de empresas agro, con programa de apoyo por parte de partner locales, agentes del sector y UAL. Mejora de condiciones económicas si establece sede local aquí.
		OP1.M2	Apuesta por el producto local: Campañas de promoción para concienciar a la población almeriense de los beneficios del consumo del producto local, fruta, hortaliza, pescado de cercanía y de temporada. Promoción del uso de nuestros productos en la hostelería local.	Mesas Vectores	OP1.02	Estrategia para la implantación del "Hackaton Agroindustrial en Almería".			OP1.M2	Apuesta por el producto local: Campañas de promoción para concienciar a la población almeriense de los beneficios del consumo del producto local, fruta, hortaliza, pescado de cercanía y de temporada. Promoción del uso de nuestros productos en la hostelería local.	Mesas Vectores	OP1.02	Estrategia para la implantación del "Hackaton Agroindustrial en Almería".
		OP1.M3	Almería Hub Agroindustrial: captación de empresas innovadoras y potenciación de la exportación de conocimiento y la tecnología del Agro. Almería sede de un Organismo Internacional relacionado con la agricultura.	Mesas Vectores	OP1.03	Elaboración de un Plan Estratégico Agroalimentario.			OP1.M3	Almería Hub Agroindustrial: captación de empresas innovadoras y potenciación de la exportación de conocimiento y la tecnología del Agro. Almería sede de un Organismo Internacional relacionado con la agricultura.	Mesas Vectores	OP1.03	Elaboración de un Plan Estratégico Agroalimentario.



Estrategia	Objetivos Específicos	Proyectos Motores			
E1-P: Almería Productiva	OP.1: Ser capital internacional de la agroindustria y la alimentación saludable.	A1_P. Centro de Innovación de Agroindustria de Andalucía.	E3-T: Almería con Talento	OT.1. Fomentar la ciudad creativa, rica en patrimonio material e inmaterial, atractiva para su ciudadanía y los visitantes, impulsora del talento y la innovación.	A9_T. Almería de cine para vivirlo y compartirlo.
	OP.2. Apoyar la innovación, la atracción del talento y la creación de un tejido productivo fuerte.	A2_P. Plan director smartcity Almería.		OT.2. Abrir la ciudad de nuevo al mar, a través de una integración más clara entre ésta y el puerto, así como con el litoral en general.	A10_T. La Cultura en tres ejes:
	OP.3. Conectar Almería con Andalucía, España y el eje mediterráneo europeo, a través de los diferentes modos de transporte.	A3_P. Plan municipal de comercio de Almería		OT.3. Impulsar el papel de centro mundial del cine y el audiovisual.	A11_T. Plan y proyecto de integración puerto-ciudad.
	OP.4. Crear una centralidad provincial en comercio y servicios.	A4_P. Marca Almería asociada al talento, la innovación y la creatividad.		OT.4. Fortalecer su referencia como ciudad mediterránea de gastronomía y hábitos de vida saludables.	
	OP.5. Fomentar la educación, la investigación y la digitalización.			OT.5. Ser una capital internacional del flamenco.	
	OP.6. Apostar por una gestión inteligente, con una administración transparente, eficiente y al servicio de la ciudadanía.			OT.6. Promover el deporte y la innovación en todas sus disciplinas.	
E2-S: Almería Sostenible	OS.1. Reforzar la ciudad compacta, compleja, heterogénea y resiliente, referente de un urbanismo ecosistémico, que se rehabilita y se revitaliza barrio a barrio.	A5_S. Almería 10 minutos: planes integrales de rehabilitación y revitalización de barrios.	E4-I: Almería inclusiva	OI.1. Establecer compromisos fuertes con el tercer sector, que afiancen las alianzas y mejoren la gobernanza de su territorio.	A12_I. Desigualdad cero: Plan municipal de integración social.
	OS.2. Fomentar la movilidad urbana sostenible, a través de un transporte urbano limpio, tanto personal como colectivo, que mejora la conexión urbana-rural y que apuesta por energías limpias.	A6_S. Plan del clima 2030.		OI.2. Consolidar la ciudad inclusiva, diversa y rica en culturas.	A13_I. Almería con el tercer sector.
	OS.3. Luchar contra el cambio climático, ejerciendo un liderazgo fuerte en la producción y uso de energías renovables.	A7_S. Valoración y nuevas oportunidades de economía azul.		OI.3. Convertir Almería en un referente en la lucha contra la pobreza y las desigualdades.	A14_I. Plan de protección y activación del envejecimiento.
	OS.4. Impulsar la economía azul, integrando y desarrollando el potencial que representan todas las actividades económicas relacionadas con el mar y las zonas costeras, así como la industria pesquera, la construcción naval, el turismo y la energía oceánica.	A8_S. Diseño e implantación de una movilidad sostenible y eficiente.		OI.4. Impulsar la ciudad que apuesta por el bienestar de sus mayores (" <i>age friendly</i> ").	A15_I. Consumo de productos kilómetro "cero".
				OI.5. Transformar la ciudad en espacio de cultura y aprendizaje, donde se refuerza la identidad y el carácter de la ciudadanía.	

METODOLOGÍA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

1. Programas operativos

2. Sistema continuo de gestión y
evaluación del Plan. Observatorio
Urbano



Programas Operativos

Selección de proyectos y mapas de agentes



Observatorio Urbano

Cuadro de Mando Integral y GIS



Comunicación y TICs

Web, redes, informes de progreso ODS



Soportes de la gobernanza

Pleno Municipal, Consejo Social, Mesas
sectoriales y de proyectos

INFORME

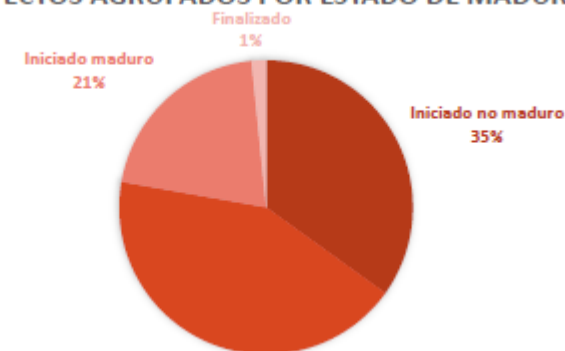
Plan de Captación de Fondos para la ejecución de proyectos de transformación de la ciudad de Almería

Programa Operativo del Plan Estratégico
Almería 2030

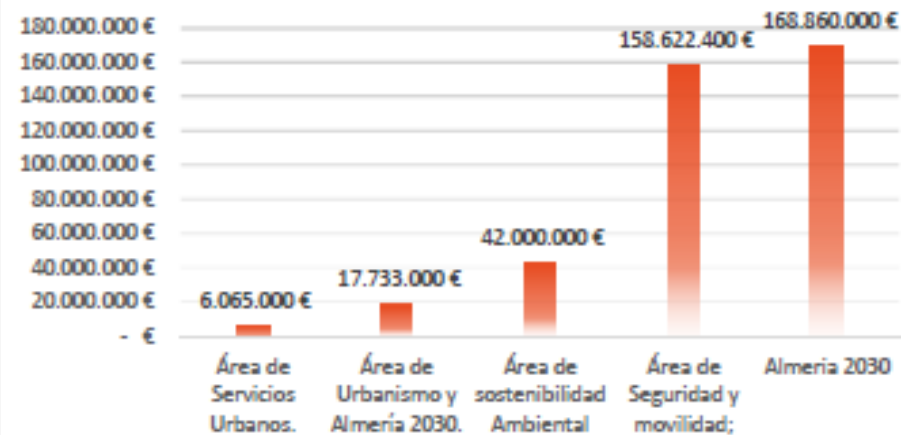
- Analizar los diferentes planes y actuaciones previstas y desarrolladas previamente por el Ayuntamiento de Almería relacionadas con la planificación, válidas para el Plan.
- Identificación de las prioridades y proyectos estratégicos dirigidos a la reactivación, transformación y resiliencia y alineación al PRTR y NGEU.
- Elaboración y articulación efectiva de planes y proyectos con capacidad para recibir financiación y susceptibles de ser implementados.
- Disponer de un documento final que sirva como hoja de ruta a la ciudad de Almería en la captación de fondos para financiar los proyectos estratégicos de la ciudad.

Código	Título	Área responsable proyecto	Presupuesto	Período de programación	Estado avance del proyecto	Palanca
PT1. Centro de Innovación Agroindustrial Andaluz (CIAA)						
ET1.P1	Polo Tecnológico Agroindustrial	Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	10.000.000 €	2018/2023	Iniciado no maduro	Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura
PT2. Impulso a la Economía Circular a través de la Simbiosis Industrial						
ET2.P1	Proyecto Piloto de Simbiosis Agroindustrial	Almería 2030	10.000.000 €	No indicado	No iniciado	Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura
ET2.P2	Biorefinería	Área de sostenibilidad Ambiental	21.000.000 €	2021 /2024	No iniciado	Transición energética justa e inclusiva
PT3. Plan Director Smart City de Almería						
ET3.P1	Plan de transformación digital del Ayuntamiento de Almería y administración electrónica	Área de Presidencia. Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.	746.777 €	2019/2023	Iniciado no maduro	Una Administración para el siglo XXI
ET3.P2	Plataforma de gestión integrada de la ciudad de Almería	Área de Presidencia. Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.	709.626 €	2019/2023	Iniciado maduro	Una Administración para el siglo XXI
ET3.P3	Sistema de Información geográfica y cartografía digital de Almería	Área de Presidencia. Servicio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.	100.000 €	2019/2023	Iniciado no maduro	Infraestructuras y ecosistemas resilientes
ET3.P4	Inventario de accesibilidad urbana	Área de Presidencia y Planificación y Área de Servicios Urbanos.	138.000 €	2021/2024	No iniciado	Una Administración para el siglo XXI
ET3.P5	Laboratorio de movilidad	Área de Movilidad	1.950.000 €	2021/2023	No iniciado	Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura

PROYECTOS AGRUPADOS POR ESTADO DE MADUREZ



PRESUPUESTO DE MDI POR ÁREA





Eje Tractor 1. Centro de Innovación Agroindustrial Andaluz (CIAA)

ET1.P1. Polo Tecnológico Agroindustrial

MDI (Si aplica) No aplica

Palancas asociadas (máx. 2)



Componente 3. Transformación ambiental y digital del sistema agroalimentario y pesquero

Descripción: Polo de innovación que concentra la innovación, investigación y desarrollo del sector agroalimentario; cuenta con cuatro ejes, siendo el primero de ellos la creación de un instituto mixto. Más adelante se pondrá en marcha una incubadora de empresas, una plataforma de comercialización, y un "Smart Green Cube", basado en la agricultura urbana de interior a partir de un edificio sostenible: en concreto se pretende aunar

- Aprovechamiento de las tecnologías vanguardistas en agricultura y permita experimentar, testar y validar modelos integrados innovadores de agricultura vertical en un algoritmo predictivo basado en inteligencia artificial que permita tomar decisiones en base a recomendaciones hechas por el sistema con objeto de ofrecer una solución integrada que dé respuesta a los grandes desafíos de las ciudades.
- Oficina de centralización para comercialización del producto agroindustrial
- Centro de Investigación Agroindustrial Andaluz, que une el conocimiento de todos los agentes de sector. Orientación a la captación de financiación europea.
- La aceleración de empresas y activación de proyectos de innovación en cooperación, herramienta que puede contribuir a idear y desarrollar soluciones a problemas y retos actuales y a aumentar el nivel de competitividad del tejido empresarial agroindustrial y su mayor sostenibilidad.

Área responsable del proyecto: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Período de Programación: 2018 / 2023

Estado de avance del proyecto: Iniciado no maduro

Presupuesto: 10.000.000,00 €

Financiación solicitada para la ejecución del proyecto:

Documentación elaborada sobre el proyecto (proyecto básico, ejecutivo, etc.):

Estudio de viabilidad técnico-económico del proyecto

ET10.P7. Guiado de aparcamientos mediante paneles de Gestión dinámica

MDI (Si aplica)

Movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos

Palancas asociadas (máx. 2)



Componente 1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos

Descripción: El Sistema de Guiado de Aparcamientos tiene por objeto la representación del estado de ocupación de los aparcamientos públicos anexados a este sistema, basándose en los datos de ocupación de los mismos, y así informar a los conductores de las distintas opciones que tiene para aparcar y guiarlos hasta su ubicación a través de la ciudad.

Para este fin, el sistema recibe los datos de ocupación de cada aparcamiento controlado e informa y dirige al usuario, mediante paneles de mensajes variables (LEDS FULL COLOR), sobre la oferta de plazas libres de aparcamiento en una zona, así como sobre la situación y nivel de ocupación de un aparcamiento en concreto.

El sistema almacenará los datos de ocupación de los aparcamientos en una base de datos, y también mantendrá un histórico de incidencias. El sistema completo quedará representado en el Centro de Control de Tráfico mediante un PC cliente-servidor de procesamiento y Base de Datos con visualización gráfica de aparcamientos y paneles sobre mapa.

Área responsable del proyecto: Ayuntamiento-Área de Movilidad

Período de Programación: 2021-2023

Estado de avance del proyecto: No iniciado

Presupuesto: 9.000.000,00€

Financiación solicitada para la ejecución del proyecto:

Documentación elaborada sobre el proyecto (proyecto básico, ejecutivo, etc.):

Mdi Movilidad

AGENDA URBANA		Área Urbana de Almería					Almería		Andalucía								
		Superficie total (Km ²)	Viviendas en 2011	Hogares en 2011	Población en 2017	Código INE											
		296,21	99.674	69.178	195.389	04013											
DATOS E INDICADORES DESCRIPTIVOS (I)	VALOR	RANGOS municipios de más de 100.000 habitantes			RANGOS municipios de más de 5.000 habitantes			OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
		Valor 1ª cuartil	Valor medio	Valor 3ª cuartil	Valor 1ª cuartil	Valor medio	Valor 3ª cuartil	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D.01. VARIACIÓN DE LA POBLACIÓN 2007-2017 (%)	4,7	-1,3	1,6	4,9	-1,4	4,0	11,3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.02. TERRITORIO Y DIVERSIDAD DE HABITATS																	
D.02.a. Superficie de cobertura artificial (%)	7,7	17,3	32,9	48,1	2,2	7,3	18,6	✓	✓								
D.02.b. Superficie de cultivos (%)	11,8	9,2	26,5	40,6	14,1	33,2	38,3	✓	✓								
D.02.c. Superficie de zona forestal y dehesas (%)	65,2	14,2	30,5	42,4	15,9	38,6	60,0	✓	✓								
D.03. SUPERFICIE DE EXPLOTACIONES AGRARIAS Y FORESTALES																	
D.03.a. Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales (%)	0,16	0,04	0,14	0,33	0,01	0,11	0,28	✓	✓								
D.03.b. Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales respecto al suelo urbano y urbanizable delimitado de la ciudad (%)	2,30	0,14	0,40	2,15	0,10	1,38	4,85	✓	✓								
D.04. SUPERFICIE DE SUELO NO URBANIZABLE (%)	89,8	37,3	59,6	72,5	69,1	86,5	95,1	✓									✓
D.05. SUPERFICIE VERDE (ha cada 1.000 hab.)	0,9	1,1	1,8	2,7	1,57	2,85	3,67	✓	✓								
D.06. DENSIDAD DE POBLACIÓN EN SUELO URBANO (hab./ha)	105,8	72,5	97,4	132,4	32,3	49,0	72,4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.07. SUELO URBANO DISCONTINUO (%)	36,5	3,0	13,6	27,8	8,2	24,0	51,3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.08. DENSIDAD DE VIVIENDA (viv/ha)	54,0	36,2	48,6	61,2	17,2	25,5	37,3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.09. COMPACIDAD URBANA (m ² /m ²)	1,07	0,81	0,99	1,17	0,43	0,64	0,86	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.10. COMPACIDAD RESIDENCIAL																	
D.10.a. Sup. construida uso residencial (m ² /m ²)	0,72	0,48	0,57	0,71	0,28	0,39	0,53	✓		✓	✓						
D.10.b. Sup. construida uso residencial (%)	67,5	34,9	58,5	62,3	36,2	64,0	71,2	✓		✓	✓						
D.11. COMPLEJIDAD URBANA	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.12. PARQUES Y EQUIPAMIENTOS DE ZONAS VERDES																	
D.13. ESPACIO PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.14. DENSIDAD DE VIVIENDA PREVISTA EN LAS ÁREAS DE SUELO DE DESARROLLO (viv./ha)																	
D.14.01. DENSIDAD DE VIVIENDA PREVISTA EN LAS ÁREAS DE SUELO DE DESARROLLO (viv./ha)	34,2	19,1	26,6	34,7	11,8	18,5	27,0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.14.02. ÁREAS DE SUELO DE DESARROLLO (%)	50,1	23,0	50,0	74,9	26,2	51,6	95,6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.14.03. SUELO URBANIZABLE DELIMITADO (%)	41,9	15,6	34,8	60,2	17,7	40,9	77,7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.14.04. SUPERFICIE DE SUELO PREVISTO PARA USO RESIDENCIAL (%)	31,1	13,8	23,8	43,5	13,7	28,2	33,0	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.14.05. SUPERFICIE DE SUELO PREVISTO PARA ACTIVIDADES ECONÓMICAS (%)	18,9	4,3	10,6	19,8	7,0	17,0	37,4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.14. ANTIGÜEDAD DEL PARQUE EDIFICATORIO. Parque edificatorio anterior al año 2000 (%)	68,6	67,1	73,0	78,7	38,2	67,7	74,1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
D.15. CONSUMO DE AGUA	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.16. CALIDAD DEL SILENCIO																	
D.17. SUPERFICIE DE INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE Y MOVILIDAD	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.17.a. Superficie infraestructuras de transporte (ha)	546,0	219,0	440,6	841,8	32,1	70,2	151,6	✓		✓	✓						
D.17.b. Superficie infraestructuras de transporte (%)	1,8	2,9	4,3	6,3	0,63	1,33	2,50	✓		✓	✓						
D.18. ÍNDICE DE MOTORIZACIÓN																	
D.18.a. Vehículos domiciliados cada 1.000 habitantes.	523,0	491,0	521,7	548,6	512,6	552,5	601,1	✓		✓	✓						
D.18.b. Porcentaje de turismo (%)	72,3	70,9	74,0	77,8	67,0	70,9	74,4	✓		✓	✓						
D.18.c. Porcentaje de motocicletas (%)	12,4	7,4	10,2	12,8	6,7	8,5	10,8	✓		✓	✓						
D.18.d. Antigüedad del parque de vehículos	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.19. DENSIDAD DE LÍNEAS DE AUTOBÚS Y MODOS FERROVIARIOS	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.20. ACCESIBILIDAD A LOS SERVICIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						
D.21. DOTACIÓN DE VÍAS CICLISTAS	-	-	-	-	-	-	-	✓		✓	✓						

Líneas estratégicas Agenda Urbana



Objetivo Estratégico 1: Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.



Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.



Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.



Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.



Objetivo estratégico 5: Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.



Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.



Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la Economía Urbana.



Objetivo estratégico 8: Garantizar el acceso a la Vivienda.




Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.





Objetivo Estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

Líneas estratégicas Almería 2030

Objetivos Específicos Almería Sostenible

 Objetivo Estratégico 2: Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

 Objetivo estratégico 3: Prevenir y reducir los impactos del cambio climático y mejorar la resiliencia.

 Objetivo estratégico 4: Hacer una gestión sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

OS.1. REFORZAR LA CIUDAD COMPACTA, COMPLEJA, HETEROGÉNEA Y RESILIENTE, REFERENTE DE UN URBANISMO ECOSISTÉMICO, QUE SE REHABILITA Y SE REVITALIZA BARRIO A BARRIO.

OS.2. FOMENTAR LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE, A TRAVÉS DE UN TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TANTO PERSONAL COMO COLECTIVO, QUE MEJORA LA CONEXIÓN URBANA-RURAL Y QUE APUESTA POR ENERGÍAS LIMPIAS.

OS.3. LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, EJERCENDO UN LIDERAZGO FUERTE EN LA PRODUCCIÓN Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES.

OS.4. IMPULSAR LA ECONOMÍA AZUL, INTEGRANDO Y DESARROLLANDO EL POTENCIAL QUE REPRESENTAN TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS RELACIONADAS CON EL MAR Y LAS ZONAS COSTERAS, ASÍ COMO LA INDUSTRIA PESQUERA, LA CONSTRUCCIÓN NAVAL, EL TURISMO Y LA ENERGÍA OCEÁNICA.

OS.5. ESTABLECER UN COMPROMISO CON LA ECONOMÍA CIRCULAR Y EL TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS.

OS.6. SER UN REFERENTE MUNDIAL EN LA GESTIÓN INTEGRAL DEL CICLO DEL AGUA.

ACTUACIÓN 3

JARDINES MEDITERRÁNEOS DE LA HOYA



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



ALMERÍA
CIUDAD

9

Imágenes



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Territorio y
Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

1.3. Mejorar las infraestructuras verdes y azules y vincularlas con el contexto natural

Territorio y
Patrimonio



3. PREVENIR Y REDUCIR LOS IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO Y MEJORAR LA RESILIENCIA

3.3. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático.

DAFO Relacionados

Retos relacionados

D. Existencia de zonas verdes en estado de degradación o con difícil accesibilidad

R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño

D. Desigual reparto de las zonas verdes en la ciudad

R1.1. Aumentar la tasa de árboles por habitante

A. Elevada vulnerabilidad al cambio climático dado el clima seco subdesértico existente y escasez de precipitaciones

R3.1. Mejorar la adaptación y mitigación al cambio climático en la ciudad, así como a las sequías recurrentes

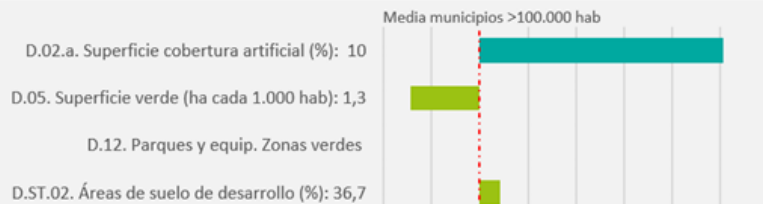
Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural

1.3.2. Superficie de suelo destinado a infraestructuras verdes urbanas sobre las que se van a realizar actuaciones de recuperación, mejora, e interconexión para su funcionamiento en red.

3.3.2. Superficie de suelo urbano en la que se prevén realizar actuaciones de mejora o creación de zonas verdes y/o espacios abiertos basados en modelos autóctonos y criterios bioclimáticos.





Datos Descriptivos Relacionados



ACTUACIÓN 3

JARDINES MEDITERRÁNEOS DE LA HOYA



Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																	
<p>El proyecto supone una recuperación ambiental, patrimonial y paisajística para una zona de 42.000 m2 que, en los últimos años, viene siendo objeto de numerosas actuaciones destinadas a descubrir una zona verde y transitable en una zona hasta ahora degradada. Aspectos relevantes de esta actuación serán la restauración paisajística de las laderas de la Alcazaba y de San Cristóbal con especies vegetales autóctonas, la recuperación de balates y el sistema de riego, la creación de paseos, itinerarios y zonas estanciales y la plantación de vegetación, incluidos árboles de tradición hortícola almeriense.</p> <p>El sistema principal del riego será de tipo acequia y se incluirán zonas de plantación, itinerarios peatonales, zonas estanciales y, en el centro del espacio e integrado en el conjunto de la composición, una explanada. Un espacio libre de mayor dimensión, sin plantación, permitirá la celebración de actividades colectivas y el futuro Paseo de las Gacelas conectará con el acceso a la Finca Experimental de la Hoya y los accesos a la zona de la Plaza Vieja</p>				 <p>La creación de estos Jardines Mediterráneos de la Hoya se realizará en el espacio comprendido entre la Muralla de Jayrán, los cerros que encumbran La Alcazaba y San Cristóbal.</p>																	
Cronograma				Financiación																	
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DISEÑO DEL PROYECTO</td> <td colspan="3">[Bar chart showing design progress from 2021 to 2023]</td> </tr> <tr> <td>LICITACIÓN DE LAS OBRAS</td> <td colspan="3">[Bar chart showing tendering progress from 2021 to 2023]</td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE LAS OBRAS</td> <td colspan="3">[Bar chart showing execution progress from 2021 to 2023]</td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2021	2022	2023	DISEÑO DEL PROYECTO	[Bar chart showing design progress from 2021 to 2023]			LICITACIÓN DE LAS OBRAS	[Bar chart showing tendering progress from 2021 to 2023]			EJECUCIÓN DE LAS OBRAS	[Bar chart showing execution progress from 2021 to 2023]			  <p>UNIÓN EUROPEA Fondo Europeo de Desarrollo Regional</p>	
HITOS ▼	2021	2022	2023																		
DISEÑO DEL PROYECTO	[Bar chart showing design progress from 2021 to 2023]																				
LICITACIÓN DE LAS OBRAS	[Bar chart showing tendering progress from 2021 to 2023]																				
EJECUCIÓN DE LAS OBRAS	[Bar chart showing execution progress from 2021 to 2023]																				
				Eje del Plan Estratégico Almería 2030	E2-S Almería Sostenible																
				Estado de la Actuación	En curso																
				Presupuesto estimado	2.671.648,55 € (Cofinanciado 80% FEDER)																
				Plazo	2021-2023																
Objetivos				Agentes Implicados																	
<ol style="list-style-type: none"> Regeneración de una gran zona verde degradada. Dotar a la ciudadanía de una zona verde en el centro histórico de la ciudad. Mejorar la resiliencia frente al cambio climático. Mejorar la calidad del aire. Aumentar el uso de especies autóctonas. 																					



ALMERÍA
CIUDAD

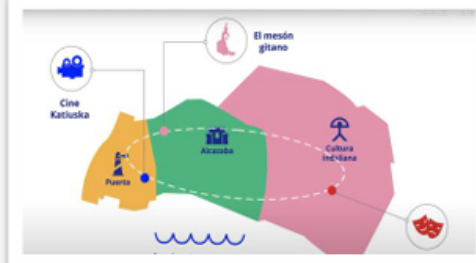


ACTUACIÓN 7

PROYECTO CAMINA



Imágenes



Objetivos Estratégicos y Específicos Relacionados

Revitalización Urbana



2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE

2.5. Impulsar la regeneración urbana.

Territorio y Patrimonio



1. ORDENAR EL TERRITORIO Y HACER UN USO RACIONAL DEL SUELO, CONSERVARLO Y PROTEGERLO

1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

Cohesión social e igualdad



6. FOMENTAR LA COHESIÓN SOCIAL Y BUSCAR LA EQUIDAD

6.1. Reducir el riesgo de pobreza y exclusión social en entornos urbanos desfavorecidos.

DAFO Relacionados

D. Concentración espacial de ciertos colectivos en riesgo de exclusión social con la consecuente aparición de guetos

F. La situación geoestratégica de Almería, su posicionamiento de tierra abierta a otras culturas y al mar, su solidaridad y el conocimiento bicultural son pilares para potenciar la inclusión social

D. Rentas medias más bajas en algunos distritos y en la población extranjera.

Retos relacionados

R1.4. Concienciar sobre la riqueza natural y cultural, poner en valor la biodiversidad marina y prevenir su daño

R2.1. Equilibrar y garantizar los servicios disponibles en los distintos núcleos

R2.3. Equilibrar la distribución de la riqueza entre todos los barrios

Indicadores AUE relacionados

1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.




1.2.3. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.

2.3.2. Superficie de suelo destinado a espacios públicos urbanizados, sobre las que se van a realizar actuaciones de mejora de la accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas.

6.1.2 Presupuesto invertido en actuaciones realizadas en barrios vulnerables desde el punto de vista social, económico o ambiental..

Datos Descriptivos Relacionados



Descripción de la Actuación				Ámbito de actuación																													
<p>Creación de una nueva narrativa cultural de Almería, conectando los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro, a través de tres paisajes culturales asociados a los mismos. Se ampliará la audiencia cultural a través de una oferta producida por la ciudadanía y cercana a una nueva narrativa común y diversa. Se fomentará el acceso y la participación en espacios culturales y patrimoniales, se involucrará a la ciudadanía y a las asociaciones vecinales, impulsado la colaboración entre ciudadanía y agentes culturales; se mejorará también la calidad de vida de las personas más vulnerables propiciando la renovación del espacio público y mejorando la conexión con el resto de espacios de la ciudad. Para lograr todo el anterior, el proyecto se desarrollará mediante un consorcio público privado liderado por el Ayuntamiento de Almería. Se adaptarán y rehabilitarán el Museo Doña Pakyta y el antiguo Cine Katiuska, un edificio emblemático que actualmente se encuentra en ruina, para la celebración de actividades; se lanzarán seis proyectos de espectáculos culturales.</p>				 <p>El proyecto implica el establecimiento de una ruta cultural que abarca tres barrios de la ciudad: los barrios de La Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro. Se intervendrá además e 3 edificios históricos: Museo Doña Pakyta, el Mesón Gitano y el antiguo Cine Katiuska</p>																													
Cronograma				Financiación																													
<table border="1"> <thead> <tr> <th>HITOS ▼</th> <th>2021</th> <th>2022</th> <th>2023</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>DESARROLLO DE NARRATIVA CULTURAL DE ALMERÍA</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>CONSTITUCIÓN DE LOS CIVIC CURATORS</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>DISEÑO DE LA RUTA CIRCULAR CULTURAL</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>EJECUCIÓN DE 6 PROYECTOS CULTURALES</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ITINERARIO CIRCULAR</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>IMPLANTACIÓN DE LOS 6 PROYECTOS CULTURALES</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				HITOS ▼	2021	2022	2023	DESARROLLO DE NARRATIVA CULTURAL DE ALMERÍA				CONSTITUCIÓN DE LOS CIVIC CURATORS				DISEÑO DE LA RUTA CIRCULAR CULTURAL				EJECUCIÓN DE 6 PROYECTOS CULTURALES				ITINERARIO CIRCULAR				IMPLANTACIÓN DE LOS 6 PROYECTOS CULTURALES				<p>El proyecto ha conseguido recientemente financiación por parte del Programa Urban Innovative Actions.</p> 	
HITOS ▼	2021	2022	2023																														
DESARROLLO DE NARRATIVA CULTURAL DE ALMERÍA																																	
CONSTITUCIÓN DE LOS CIVIC CURATORS																																	
DISEÑO DE LA RUTA CIRCULAR CULTURAL																																	
EJECUCIÓN DE 6 PROYECTOS CULTURALES																																	
ITINERARIO CIRCULAR																																	
IMPLANTACIÓN DE LOS 6 PROYECTOS CULTURALES																																	
Carácter de la Actuación		E3-T Almería con Talento E4-I Almería Inclusiva																															
Estado de la Actuación		En curso																															
Presupuesto estimado		2.383.314 €																															
Plazo		2021-2023																															
Agentes Implicados																																	
Objetivos																																	
<ol style="list-style-type: none"> Integrar y conectar tres barrios, Chanca-Pescadería, Casco Histórico y Centro, convirtiéndolos en un Museo abierto, ya que concentran gran parte del patrimonio de la ciudad. Establecer tres nodos culturales y laboratorios culturales que fomenten la creación de cultura 																																	



La obra 'Luz, Puerto, Mediterráneo' cautiva el Teatro Cervantes

15 DE DICIEMBRE DE 2023



El Teatro Cervantes proyecta el cortometraje 'Las Tres Medinas'

13 DE DICIEMBRE DE 2023



El CEIP La Chanca ya luce con el amplio mural realizado a través del Proyecto CAMINA

3 DE DICIEMBRE DE 2023



Audiobarrio, un paseo sonoro y poético por los alrededores de la Alcazaba, pone en valor su memoria histórica

2 DE DICIEMBRE DE 2023



'Caminos gráficos' regresa a los inicios de La Chanca-Pescadería a través de la

El coro de La Guajira se estrena en la Alcazaba de Almería

17 DE DICIEMBRE DE 2023

El arte cobra vida en el Parque de la Hoya con 'Camina Urbano'

16 DE DICIEMBRE DE 2023

El Teatro Cervantes se viste de gala para el estreno de cortometrajes de 'Cinema Lab'

24 DE NOVIEMBRE DE 2023

El poeta Carlos Katan pone en valor lo mejor de la literatura en el taller 'Poesía y Camino'

22 DE NOVIEMBRE DE 2023

El Mesón Gitano 'late' con la historia de Almariyya en un espectáculo teatral cargado de música y de danza

21 DE NOVIEMBRE DE 2023

'Caminos de arte' reúne a medio centenar de personas para poner en valor el arte en Almería

Gracias.