



# JORNADA SOBRE POLITICAS CULTURALES MUNICIPALES

LA EVALUACIÓN, UNA HERRAMIENTA DE  
EMPODERAMIENTO PARA LOS GOBIERNOS LOCALES



- **Dificultad para definir y delimitar todas las dimensiones de la cultura y la creatividad**
- **Complejidad de muchos de los procesos**
- **Falta de herramientas de seguimiento adecuadas**
- **La heterogeneidad de los agentes implicados**

TODO ELLO SE SUMA A LA FALTA DE UN  
MARCO SUFICIENTEMENTE  
ESTANDARIZADO QUE NOS PERMITA  
OBTENER DATOS ADECUADOS Y  
COMPARABLES

LA NECESIDAD DE UNA CLARA Y  
DECIDIDA VOLUNTAD TANTO TÉCNICA  
COMO POLÍTICA EN PONER EN MARCHA  
PROCESOS DE EVALUACIÓN ESTABLES

## EN LO POLÍTICO

- Con la asignación de recursos tanto técnicos como humanos, porque evaluar cuesta dinero y eso debe tener su reflejo con la adecuada dotación de medios al proceso.
- Favoreciendo la estabilidad y continuidad de proceso.

# EN LO TÉCNICO

- Con la puesta en marcha de un plan que involucre a todos los intervinientes.
- Con el diseño de una hoja de ruta que, además de trazar la senda de trabajo, sea referente a lo largo del proceso.
- Asegurando que existen canales que permitan el flujo de la información.
- Elaborando un calendario de trabajo que establezca una temporalización en los procesos y sobre todo el cumplimiento de los plazos previstos.

EN AMBOS CASOS EL TÉCNICO Y EL  
POLÍTICO **SIENDO CONSCIENTES DE**  
**QUE EN MUCHOS CASOS LOS**  
**RESULTADOS PUEDEN SER MUY**  
**DISTINTOS A LO ESPERADO**

# MARCO REFERENCIAL

- Una política cultural debe estar orientada a satisfacer las necesidades de la ciudadanía en cuanto a acceso, expresión y participación.
- Que es fundamental trabajar para la aplicación de herramientas que nos permitan conocer de la mejor manera posible la vitalidad de la cultura local en nuestro territorio.
- Conocer especialmente el grado de participación y generación de acciones emanadas desde los individuos y el tejido asociativo local.
  - Qué grado de sensibilidad tiene una determinada política cultural local.
  - En cuanto a la generación de un entorno propicio y favorecedor de la actividad demandada desde los movimientos asociativos, ya sean estos formales o informales.
  - En cuanto a satisfacer los derechos culturales de la ciudadanía como receptores y como generadores.



# CULTURA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

## **DIMENSIÓN E1:** Participación como uso/asistencia

**Objetivo:** Incrementar uso/asistencia que la ciudadanía hace de la oferta cultural local

**Información a obtener:** Conocer el uso/asistencia que hace la ciudadanía de la oferta cultural promovida y configurada desde el gobierno local

## **DIMENSIÓN E2:** Participación cómo motor generador de la propuesta

**Objetivo:** Propiciar la implicación activa de la ciudadanía en la vida cultural local

**Información a obtener:** Conocer qué hacemos y qué resultados obtenemos para promover mayor cantidad y variedad de agentes activos en la vida cultural local

**“PROMOVER CIUDADANIA CULTURAL ORGANIZADA”**

# HERRAMIENTAS

- Toma de datos para la identificación de prioridades
  
- Aplicación de herramientas sencillas adecuandolas a las necesidades reales y la dimensión poblacional
  
- Y en especial conocer el posicionamiento municipal en relación a una determinada política cultural:
  - ◆ Plural?
  - ◆ Descentralizadora?
  - ◆ Limitante?

# SISTEMATIZACIÓN EN LA RECOGIDA Y RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Actos o actividades singulares.
- Actividades recurrentes.
- Programaciones estables.
- Perfiles de usuarios/as.

# TODO ELLO CON EL OBJETIVO DE OBTENER DATOS BASADOS EN

- Valoraciones.
- Opiniones.
- Expectativas.

# RESCATAR ALGUNOS DATOS

→ En cuanto a las variables que recogen información sobre el presupuesto dedicado a cultura en los capítulos:

- ◆ **Variable 20:** Capítulo II GASTO CORRIENTE
- ◆ **Variable 21:** Capítulo IV TRANSFERENCIAS

# RESCATAR ALGUNOS DATOS

→ Con el objetivo de conocer:

- ◆ Que porcentaje se destina a cultura.
- ◆ Que porcentaje representa respecto a los datos poblacionales.

# ESTIMACIONES

**Variable 24:** Estimación del porcentaje de la programación de la entidad local que se puede considerar “programación propia de carácter sectorial”

**Variable 25:** Estimación del porcentaje de la programación de la entidad local que se puede considerar “programación participada en colaboración con algún tipo de comité que reúna a personas expertas o con función de asesoramiento externo. (\*)

# ESTIMACIONES

**Variable 26:** Estimación del porcentaje de la programación de la entidad local que se puede considerar “programación participativa en la que la ciudadanía o agentes culturales intervienen en la programación en la programación a través de canales estructurados



# ESTIMACIONES

**Variable 27:** Estimación del porcentaje de la programación de la entidad local que se puede considerar “programación realizada en coordinación, en red o en colaboración con otros agentes institucionales de distintos niveles de la Administración y que contribuyen a su financiación. (\*)

# ESTIMACIONES

**Variable 28:** Estimación de porcentaje de la programación de la entidad local que se puede considerar “programación delegada o externalizada mediante agentes externos (Empresas, asociaciones, etc.)”

# ACCESO Y PARTICIPACIÓN EN LA CULTURA

- ¿Dónde queda la participación vecinal?
- ¿Cuál es el posicionamiento municipal en relación a una determinada política cultural basada en la participación?
- Las programaciones “para los vecinos pero sin los vecinos”
- Los riesgos de la “mercantilización” de una determinada política cultural local

# ACCESO Y PARTICIPACIÓN EN LA CULTURA

- Mercantilización de sector, en especial la programación de espectáculos
- Los riesgos de una programación exitosa de espaldas a los vecinos y vecinas

# ACCESO Y PARTICIPACIÓN EN LA CULTURA

- Es muy importante saber si esa información corresponde a los datos de participación/asistencia a programaciones contratadas por los responsables culturales locales.
- Cuáles de ellas han sido generadas por asociaciones y colectivos, no compradas.

# OTROS LUGARES DONDE RESCATAR DATOS

- ❖ CATÁLOGO DE PUESTOS DE TRABAJO
  - ELVOLUCION DE LA PLANTILLA MUNICIPAL VINCULADA A CULTURA
- ❖ ANÁLISIS DE LOS EXPEDIENTES DE CONTRATACIÓN
  - PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN



# **JORNADA SOBRE POLITICAS CULTURALES MUNICIPALES**

**LA EVALUACIÓN, UNA HERRAMIENTA DE  
EMPODERAMIENTO PARA LOS GOBIERNOS LOCALES**

