”Andalucia Smart”: estrategia regional de impulso al desarrollo de las ciudades inteligentes

- Junta de Andalucía -

“apostando por el crecimiento local inteligente”

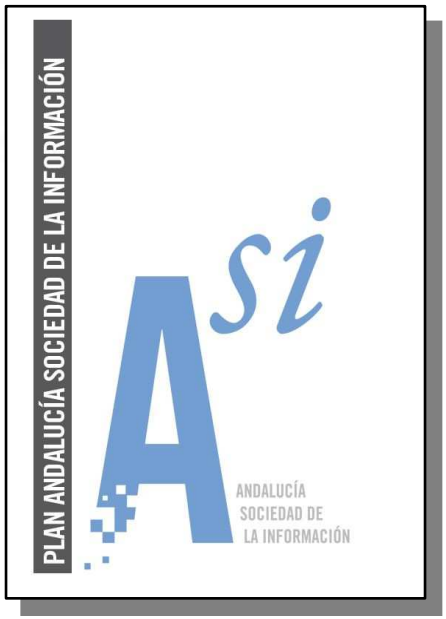
innovación en la administración local

contexto

- Generalizar el uso de las TIC y garantizar el acceso a las mismas han demostrado ser un agente de creación de valor, y desarrollo económico y social

- El Plan Andalucía Sociedad de la Información 2007-2010 (Plan ASI) fue diseñado desde el compromiso de búsqueda de soluciones innovadoras aplicadas a la optimización de los recursos y el crecimiento sostenible a través de soluciones basadas en las TIC

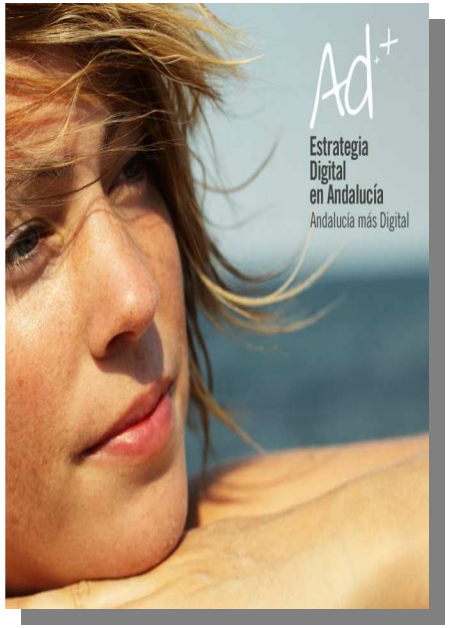
- Con una ejecución total de ~1.900 millones €, el impulso conseguido por este Plan ha permitido que Andalucía alcance posiciones altas en muchos indicadores de utilización de las nuevas tecnologías



innovación en la administración local

contexto

- La continuidad de esta acción estará garantizada a través de la nueva Estrategia Digital de Andalucía (“Andalucía más Digital”)
- La EDA constituirá el “documento-guía” de las políticas TIC de la JdA, fijando claramente dos objetivos principales: facilitar la actividad empresarial y la creación de empleo
- Tres principios transversales: la transparencia, la participación, y el gobierno abierto
- Tres ejes prioritarios: “Innovación Social”, “Gobierno Digital” y “Cambio del Modelo Productivo”



Ad++ Andalucía más Digital **Innovación Social**

Ad++ Andalucía más Digital **Cambio de Modelo Productivo**

Ad++ Andalucía más Digital **Gobierno Digital**

innovación en la administración local

estructura de la EDA

L1: Capacitación digital e innovación social	• En 2015 se debe pasar del 69,2% actual **al 75% de personas que usan regularmente internet** • En 2015 **las personas que acceden a internet a través de dispositivos móviles debe estar en el 75%** remontando el valor del 56,55 % actual
L2: Promover la confianza, seguridad e identidad digital	• Según el ONTSI el 55% de la población española actual confia mucho o bastante en internet , el objetivo establecido paro al Agenda Digital para 2015 es del **70% en este mismo indicador**
L3: Extender las infraestructuras de telecomunicaciones y para la Soc.Info. de forma sostenible	• En 2020 el **100% de la población deberá tener cobertura de banda ancha de más de 30Mbs y el 50% en 2015** • En 2020 el **50% de los hogares deberan conectarse con más de 100Mbs**.
L4: Favorecer una economía del conocimiento inteligente y sostenible	• En 2015 el **50% de las personas que usan internet deberán haber realizado compras por internet**, las **pymes deberán relizar un 33% de compras y ventas online**. • En 2015 las **exportaciones del Sector TIC han debido crecer en un 20%.**
L5: Transformar al sector público en un gobierno abierto, colaborativo y eficiente	• El **50% de las personas que interactuan con la administración deben hacerlo a través de internet en 2015, de ellas al menos el 25% debe enviar formularios cumplimentados a través de la administración electrónica**

innovación en la administración local

camino recorrido

2001

- Plan i@andalus (primer gran Plan JdA impulso Sociedad Información)

2004

- Protocolo JdA – Diputaciones para el impulso de la Sociedad de la Información en las AALL
- Piloto Guadalinfo (26 municipios)

2005

- Primer Convenio Guadalinfo JdA – Diputaciones

2006

- Aprobación Plan ASI (2007-2010)
- Estrategia i-Administración Local
- Diseño y Construcción del Modelo de Ayuntamiento Digital (MOAD)
- Primera Convocatoria Programa INNOVAL – Incentivos TIC a AALL
- Convenios de Colaboración con las AALL para la prestación de servicios de Admón. Electrónica
- …

2009

- MOAD v1
- Diseño y despliegue Red NEREA

2009 2011

- Plan de despliegue MOAD
- Diseño de MOAD v2

2011

- Convenio JdA – Diputaciones impulso Gobierno Electrónico AALL a través de MOAD
- **Estrategia Andalucia Smart**

2014 …

innovación en la administración local

los números de Guadalinfo

guadalinfo.es

- + 692 Telecentros
- + 800.000 usuarios
- + 800 comunidades virtuales
- + 1.000 proyectos de innovación social
- + 50.000 actividades de formación/AÑO
- + 60.000 actividades de dinamización/AÑO
- + reconocimientos nacionales e internacionales:
  - + *"Finalista en los Telefónica Ability Awards 2012"*
  - + *"Premio Andaluz de Buenas Prácticas en la Atención a las Personas con Discapacidad en la modalidad de Promoción de la accesibilidad Universal y Diseño Inclusivo (2012)"*
  - + *"Premio Dintel 2012, por favorecer el desarrollo de la sociedad andaluza a través de las nuevas tecnologías"*

Red de Agentes

25 dinamizadores territoriales

Ayuntamientos

+700 dinamizadores locales

Consorcio Fernando de los Rios

Diputaciones Provinciales

SANDETEL

Junta de Andalucía

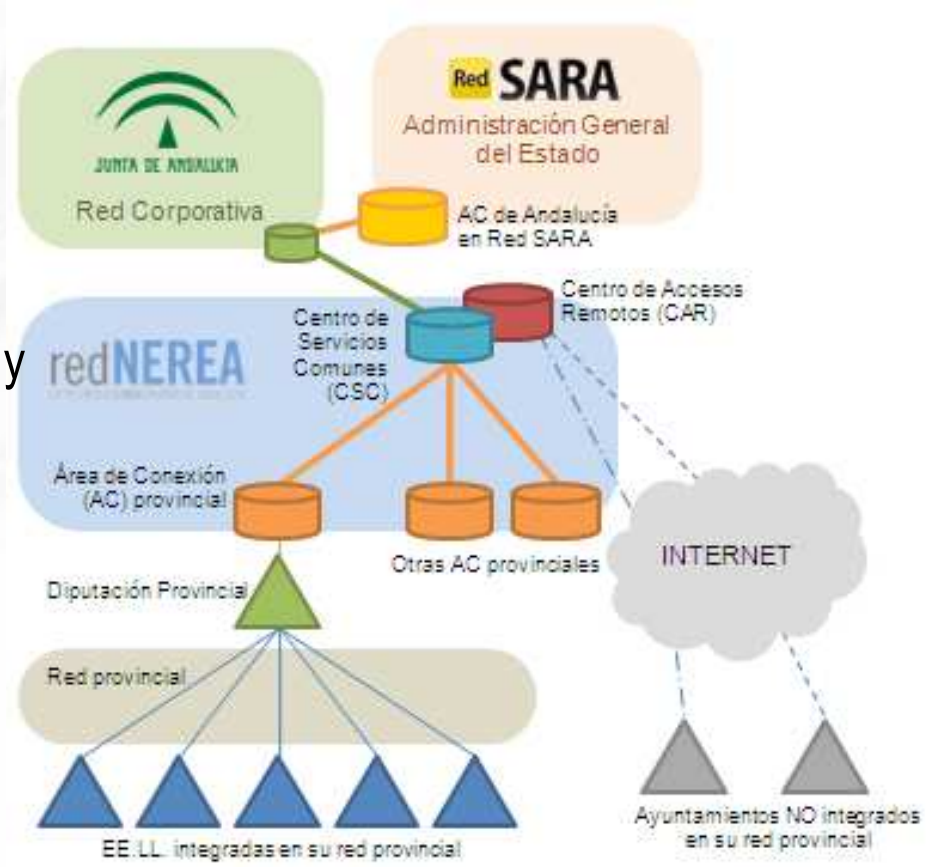
Usuarios

Asociaciones

innovación en la administración local

la red NEREA

- **NEREA** es la red interadministrativa de telecomunicaciones que permite el intercambio de datos y servicios de forma segura entre todas las Administraciones Públicas de Andalucía: Local, Autonómica y Estatal
- Se integra a su vez con la red SARA y con las redes de las Instituciones de la Unión Europea (red sTESTA-II)
- 96% de EELL conectadas a NEREA
- ~1.700 GB de tráfico de datos en 2013
- http://www.rednerea.es



innovación en la administración local

MOAD – modelo objetivo de ayuntamiento digital

- MOAD es una plataforma de tramitación digital para ayuntamientos adaptada a la Ley 11/2007, que cubre el ciclo integral de tramitación electrónica
- Catálogo con 48 trámites de las áreas de Padrón, Tributos, Participación, etc
- Es un modelo flexible que se adapta a la particularidad de cada ayuntamiento, facilitando el despliegue y la integración con los sistemas de ERP y back-office municipales, mediante un diseño basado en arquitectura abierta (SOA)
- diseño multientidad que facilita una explotación centralizada a través de organismos supramunicipales
- Desarrollado con estándares y software libre, como modelo de sostenibilidad
- http://ayuntamientomoad.es ...

innovación en la administración local

MOAD – planes inmediatos

- Ejecución del Convenio de Colaboración con Diputaciones para adoptar una versión única de MOAD en toda Andalucía

- Adoptar un servicio único para todas las AALL, para la innovación tecnológica y soporte del producto

- Publicación de un Punto Único de Información de MOAD: acceso a un entorno demostrativo, información técnica, foros técnicos y de usuarios, píldoras informativas, Registro de Empresas acreditadas en el despliegue, Comunidad de usuarios, etc

- Modelo de Convenio de distribución/cesión de MOAD a otros organismos: términos de la cesión del software, servicio de soporte mutuo, comunidad de usuarios, participación en encuentros de usuarios, etc

- Mejorar el nivel de uso de la e-admón en la sociedad mediante Iniciativas de difusión y acercamiento de los servicios electrónicos de MOAD, a través de las infraestructuras y redes propias: Guadalinfo / ACD / ...

moad+
MODELO DE AYUNTAMIENTO DIGITAL

la estrategia AndaluciaSmart

justificación

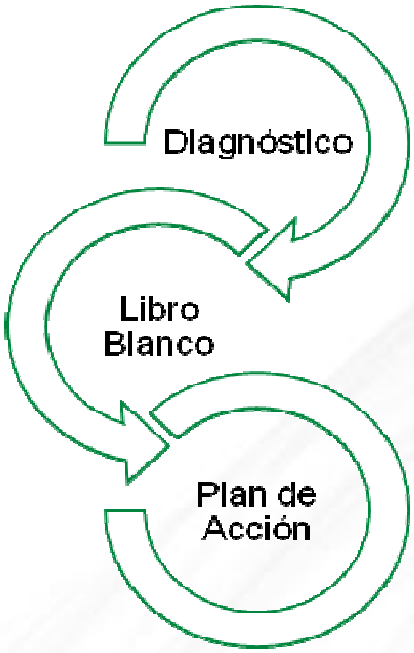
- La Junta de Andalucía no podía permanecer ajena al fenómeno mundial de la transformación de las ciudades: AndaluciaSmart es la estrategia pública a seguir en los próximos años para desarrollar el concepto de “smart region” e impulsar el desarrollo inteligente de las ciudades y municipios andaluces

- Sus objetivos son:
  - *Definir un marco estratégico y operativo para la JdA*
  - *Acometer las actuaciones prioritarias en el período 2014-2020*
  - *Asumir y ejercer el liderazgo de la CA ante el paradigma Smart City*
  - *Contribuir al logro de los objetivos de la estrategia Horizonte 2020*

- Escenario de financiación alineado con el H2020 y la nueva Estrategia de Especialización Inteligente RIS3

la estrategia AndaluciaSmart

alcance



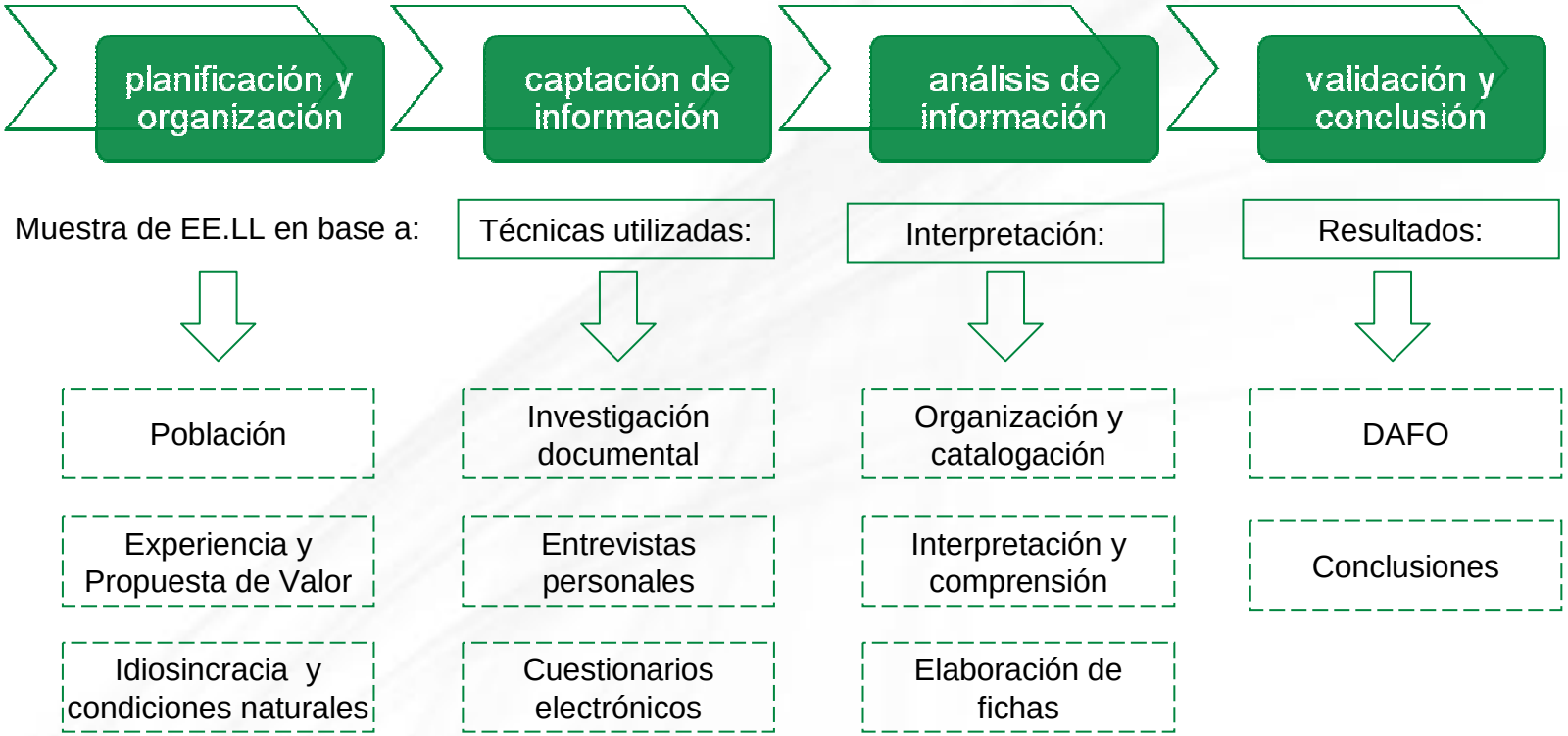
→ Diagnostico y Caracterización “Smart” de Andalucía: a nivel provincial y municipal, sobre una muestra significativa municipios, para determinar el estado del arte en materia smart de nuestra región

→ Libro Blanco Smart para Ayuntamientos: guía metodológica para asesorar a los municipios en el desarrollo ordenado del proyecto de ciudad inteligente

→ Plan de Acción 2014-2020: conjunto de actuaciones, iniciativas y proyectos que la Junta de Andalucía debe priorizar en su misión de impulso a las iniciativas de ciudades inteligentes de Andalucía

la estrategia AndaluciaSmart

enfoque y metodología del diagnóstico



Muestra: 56 Entidades Locales y 50 Agentes de Valor

la estrategia AndaluciaSmart

ámbitos de análisis

ÁMBITOS SMART

- gobernanza
- ciudadanía
- emergencias y seguridad
- innovación y desarrollo empresarial
- destino turístico
- ciudad y edificación
- salud y acción social
- medio urbano sostenible
- transporte y movilidad
- infraestructura tic

DIMENSIONES

personas: Una ciudadanía capacitada y con talento contribuye a un modelo mejor de ciudad

economía: La ciudad debe ser polo de creación, atracción y generación de valor y riqueza

servicios públicos: La ciudadanía requiere servicios útiles y de máximo valor, gestionados con austeridad y eficacia

entorno: El medio natural, los recursos, y las infraestructuras -públicas o privadas-, contribuyen a un tipo de ciudad u otra

la estrategia AndaluciaSmart

contexto estratégico y de financiación del diagnóstico

Estrategia Europa 2020

- Agenda Digital para Europa
- Unión por la innovación
- Una Europa que utilice eficazmente los recursos
- Una política industrial para la era de la mundialización
- Juventud en Movimiento
- Una Agenda para nuevas cualificaciones y Empleo
- Plataforma contra la Pobreza

Estrategia del Gobierno de España

- Agencia Digital Española
- Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación
- Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2013-2016
- Plan de Acción Nacional en materia de Energías Renovables (PANER)

Estrategia del Gobierno de Andalucía

- Estrategia RIS3
- Estrategia de Infraestructuras de Telecomunicaciones de Andalucía 2020
- Estrategia Industrial de Andalucía 2014-2020
- Estrategia para la Competitividad de Andalucía 2014-2020
- Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2020
- Estrategia Energética de Andalucía 2014-2020
- Ley Andaluza de Movilidad Sostenible

la estrategia AndaluciaSmart

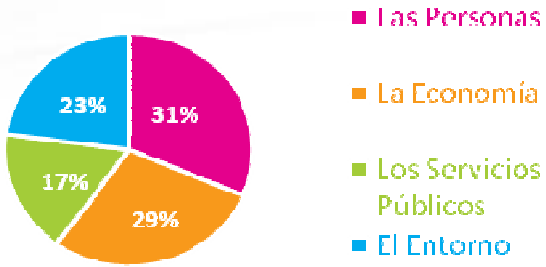
análisis de la situación “smart”

La mayor parte de las entidades analizada han impulsado o impulsan en la actualidad alguna iniciativa smart, pero **sólo el 8 % cuenta con una estrategia concreta**

1.- ¿Cuenta la Entidad con una estrategia smart claramente definida?

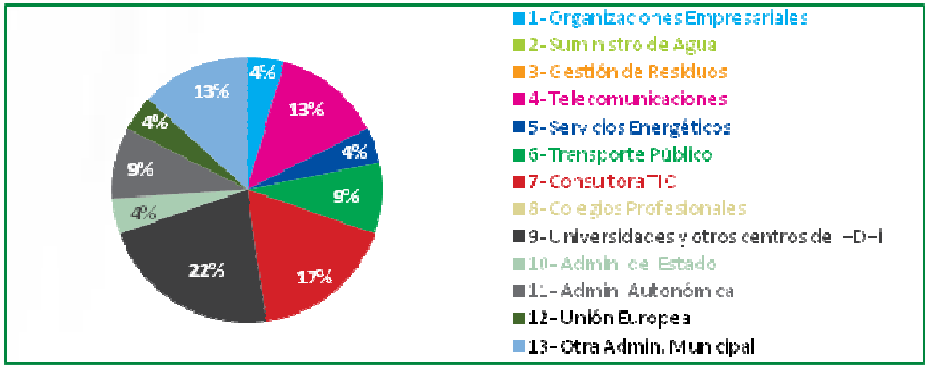
No todas las entidades coinciden a la hora de señalar la visión que inspira su estrategia y, por el contrario, si que se presupone la diversidad de intereses

2.- ¿Qué dimensiones de valor guían su planificación estratégica en torno al concepto smart?



El **“primer agente” comprometido es la propia Administración Local**. También es relevante la participación de las sociedades, empresas o patronatos públicos

3.- ¿Cómo se constituye su “ecosistema Smart”?



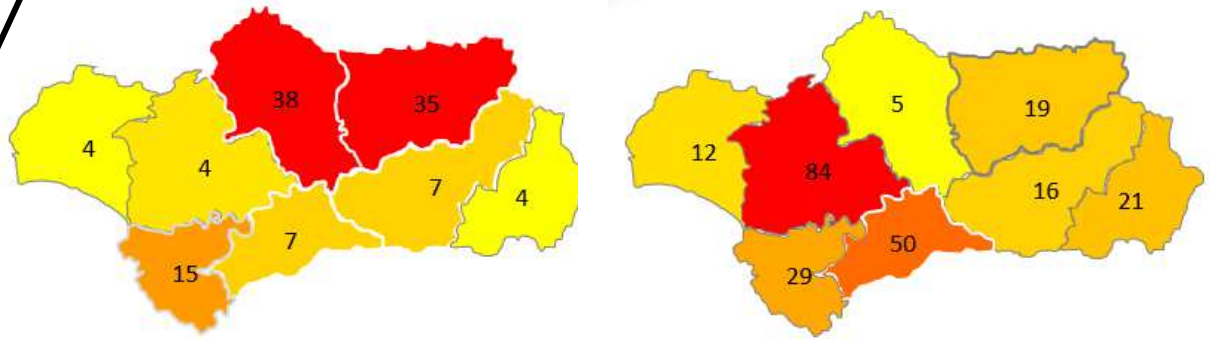
la estrategia AndaluciaSmart

análisis de la situación “smart”

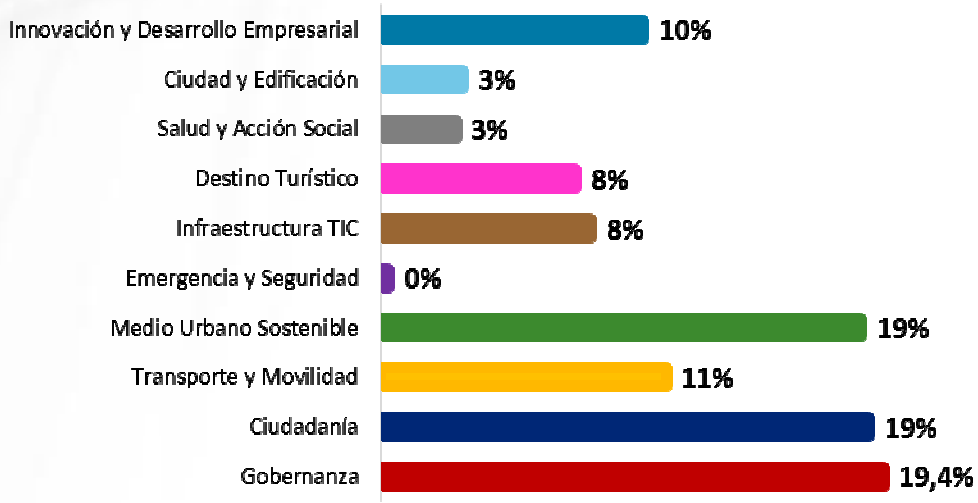
Grafico1: Tomando como referencia la acción smart impulsada por las Diputaciones, **se han identificado un total de 114 proyectos**

Grafico2: A éstos hay que unir **los 236 en marcha de manera independiente**

4.- ¿Existen iniciativas o proyectos verticales ya desarrollados o planificados susceptibles de catalogarse como smart?



5.- ¿En qué ámbitos se están desarrollando las iniciativas smart?



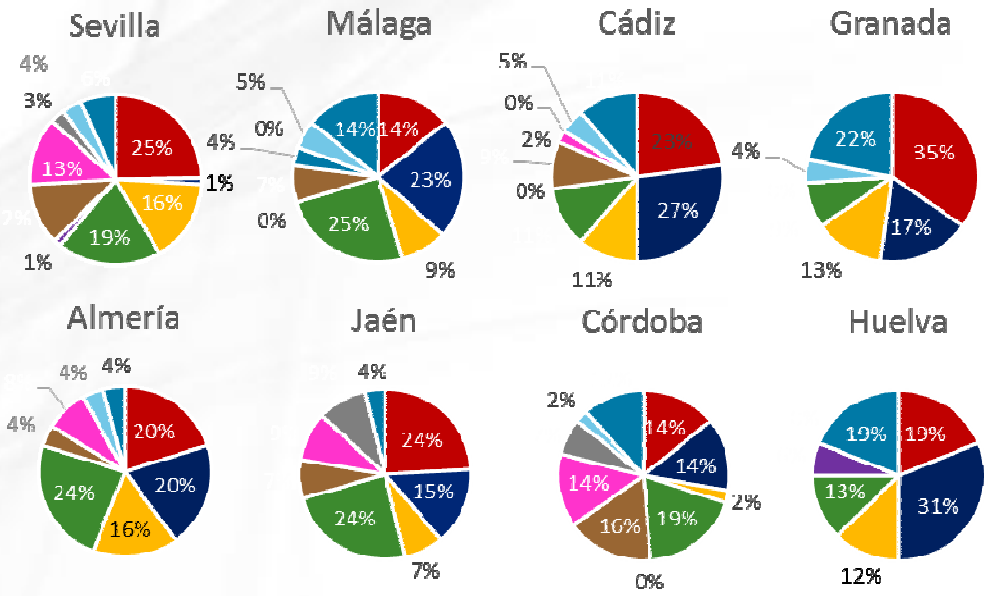
El análisis sobre la muestra –350 Proyectos– arroja una **preferencia por iniciativas ubicadas en los ámbitos de Gobernanza, Ciudadanía, y Medio Urbano Sostenible**

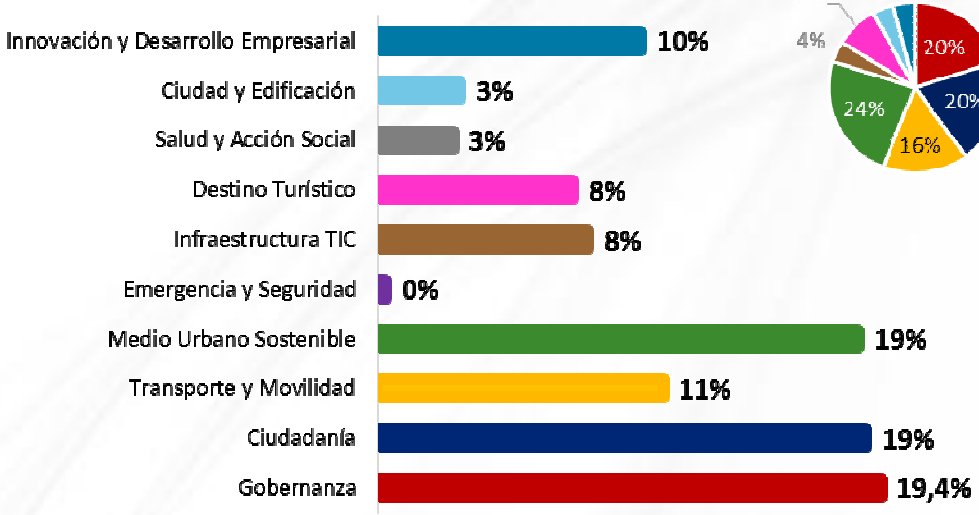
la estrategia AndaluciaSmart

análisis de la situación “smart”

análisis comparativo por provincias: no hay homogeneidad en los problemas, ni en las soluciones… mucho menos en la naturaleza y objetivos de políticas y proyectos smart

6.- ¿Qué análisis comparativo por provincias se puede extraer?





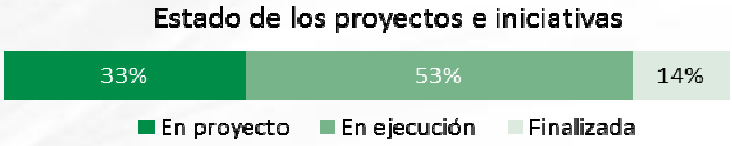
la estrategia AndaluciaSmart

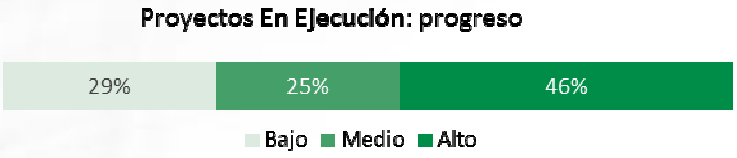
análisis de la situación “smart”

el 53% de las iniciativas (110 proyectos), están en ejecución en la actualidad; el 33% se encuentran proyectados pendiente de inicio.

De los que están en ejecución, **el 46% está en un grado muy alto** de ejecución (>50%)

7.- ¿En qué estado de ejecución se encuentran las iniciativas?

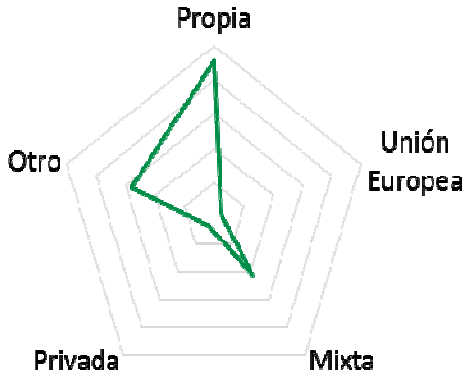




la vía de financiación mayoritaria es el presupuesto municipal: el 45 % de las iniciativas se financian integramente con recursos propios

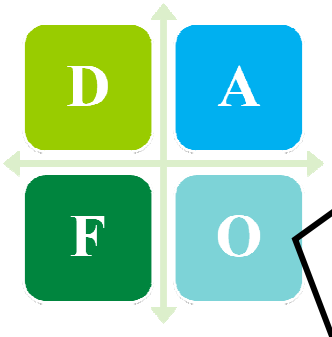
Solo el 21% de los proyectos utiliza financiación mixta (Nacional, Autonómica, …)

8.- ¿Cómo se están financiando las iniciativas smart?



la estrategia AndaluciaSmart

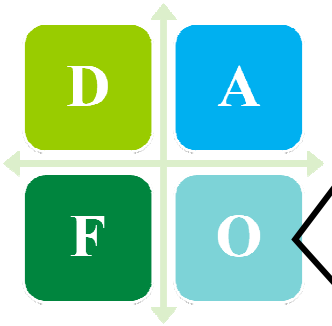
diagnóstico final: DAFO



- Colaboración con la Red Española de Ciudades Inteligentes
- Identificación de agentes y fortalecimiento de un “ecosistema smart” en torno a las ciudades
- La mayor parte de los objetivos y metas de una estrategia smart municipal contribuyen a los de Europa 2020
- El contexto actual de desarrollo estratégico nacional y autonómico, favorece la implementación de nuevas estrategias de smart cities
- Oportunidad de generar valor respondiendo así a las expectativas de la ciudadanía
- Andalucía cuenta con 6 municipios incluidos en la RECI, que pueden ejercer de motor territorial para el resto

la estrategia AndaluciaSmart

diagnóstico final: DAFO



- Uno de los objetivos de la Agenda Digital para Europa es la definición de la función propulsora esencial que deberá desempeñar el uso de las TIC para cumplir los objetivos de Europa 2020 >> favorece el desarrollo de iniciativas smart
- Impulso a la I+D+i mediante la Estrategia Española de Ciencia y Tecnología y de Innovación 2013-2020
- Agenda Digital para España impulsa el uso de la TIC, garantiza la conectividad digital, refuerza la confianza digital, mejora la economía digital.

la estrategia AndaluciaSmart

diagnóstico final: Conclusiones

→ Si bien existe un amplio respaldo económico, el ámbito de las smart cities adolece de un marco normativo, lo cual dificulta el desarrollo ordenado de las iniciativas

→ Las ciudades y municipios están iniciando, en muchos casos, proyectos e iniciativas smart sin una estrategia predefinida o un plan de acción específico

→ Las tipologías de las iniciativas y ámbitos smart que se activan, mantienen una relación directa con la situación, expectativas y/o problemas que caracterizan a la propia ciudad

→ Ausencia de indicadores reales sobre de avance e impacto de las actuaciones

→ Se adolece de una metodología que oriente a las EELL en el desarrollo de su modelo de ciudad inteligente y sostenible, guiando el proceso de forma ordenada

la estrategia AndaluciaSmart

diagnóstico final: Conclusiones

→ La sostenibilidad económica y técnica de los modelos de ciudad inteligente pasan forzosamente con un alineamiento con la “Estrategia 2020” y otras de índole regional y provincial

→ El desarrollo de iniciativas smart puede tener un fuerte soporte en el marco de la colaboración público-privada, siendo necesario identificar los principales agentes del ecosistema, así como como el modelo de financiación que deriva

→ Para el diseño e implementación de proyectos smart, los ayuntamientos pueden y deben apoyarse en el tejido PYME local; la administración regional y provincial debe velar por su aplicación

→ Es preciso favorecer la colaboración y cooperación en el ámbito de las smart, entre las ciudades andaluzas medias y grandes ante el potencial de sinergias, complementariedad y compartición de las actuaciones

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO