CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Estrategia EUROPA 2020
Desarrollo de una economía basada en el Conocimiento y la Innovación
Málaga

Intercambio de buenas prácticas

Guadalinfo hoy y retos de futuro

2 de octubre de 2013

Francisco Javier Domínguez Murillo
Jefe de Servicio de Acceso a la Sociedad de la Información
Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

fjavier.dominguez.murillo@juntadeandalucia.es
@fjdmurillo

JUNTA DE ANDALUCIA

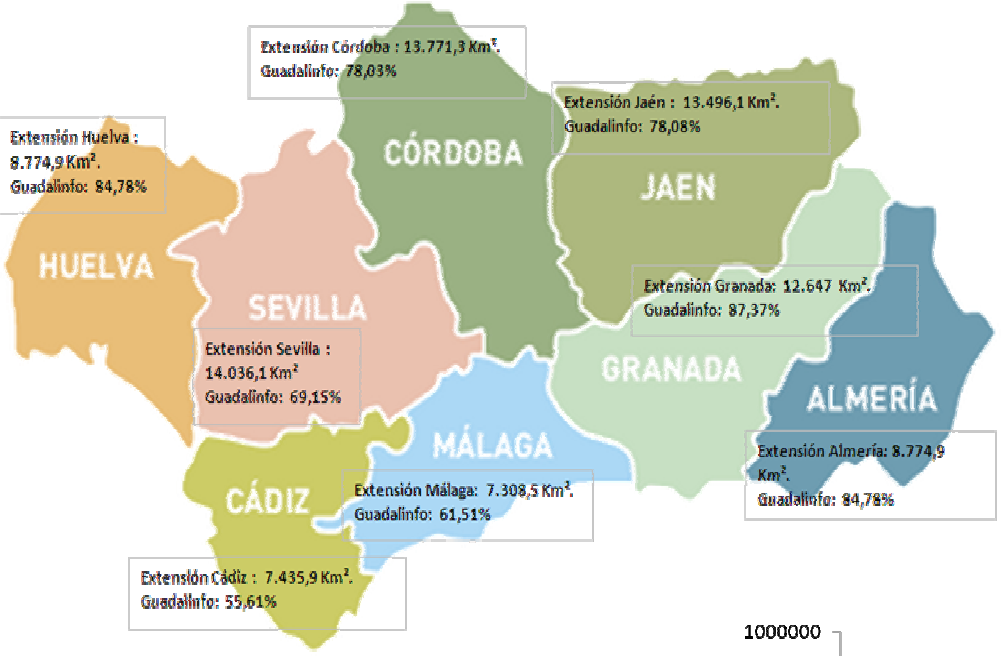
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Índice

- Guadalinfo hoy
- Innovación Social, motor de transformación
- Retos de futuro

JUNTA DE ANDALUCIA

Red Guadalinfo



692 centros < 20.000 hab

56 CAPIs en ZNTS

25 CAEs

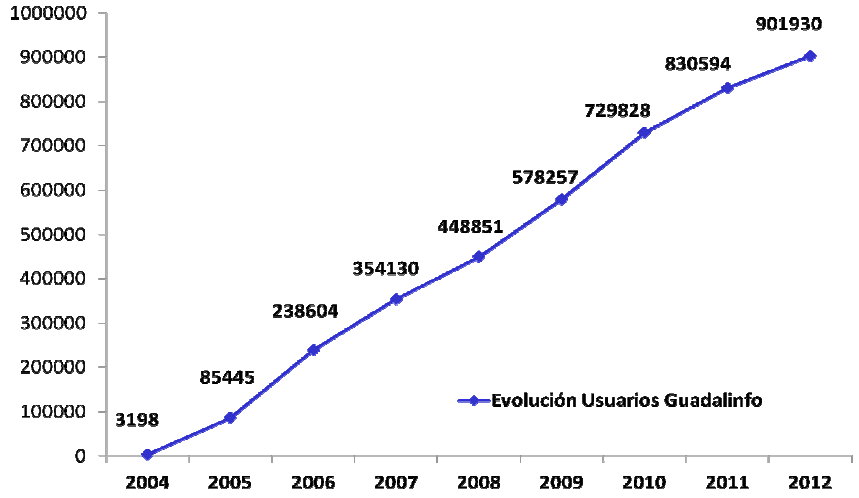
+900.000 usuarios

Penetración: 30%

Acceso Público a Internet

Capacitación y formación TIC

Detección talento → Impulso innovación



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

JUNTA DE ANDALUCIA

Red Guadalinfo

← **80.132 actividades (interanual)**

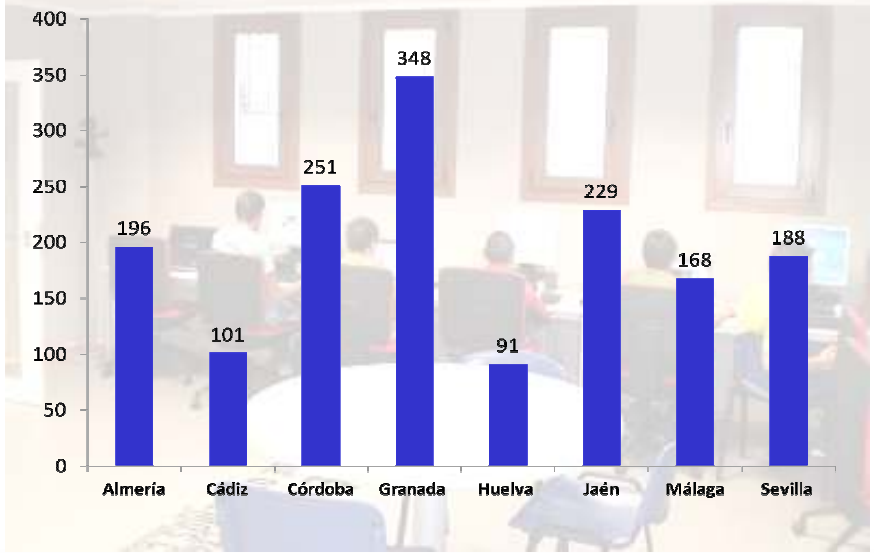
Dinamización

Capacitación ciudadana

+1.400 proyectos →

Innovación Social

Emprendimiento

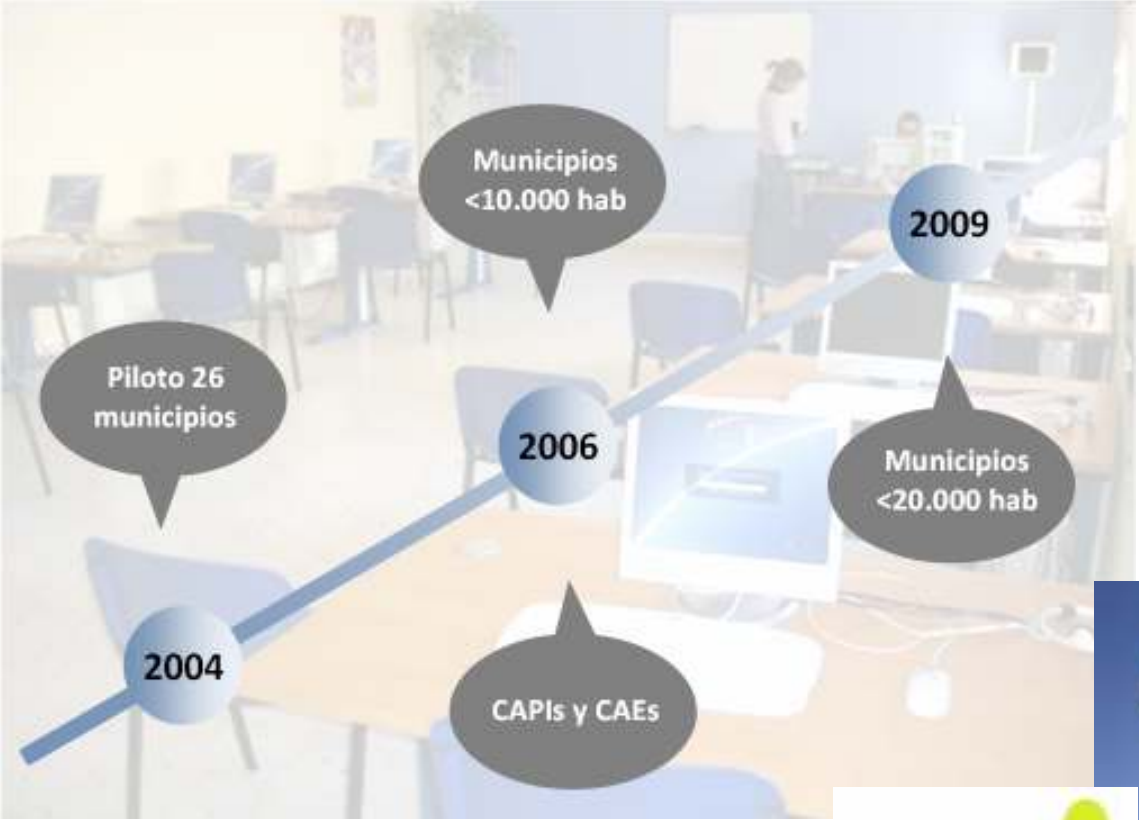


CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Evolución Guadalinfo



JUNTA DE ANDALUCIA

El Dinamizador

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Buena práctica de coordinación AAPP

guadalinfo

JUNTA DE ANDALUCIA

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Índice

- Guadalinfo hoy
- Innovación Social, motor de transformación
- Retos de futuro

JUNTA DE ANDALUCIA

Innovación Social, motor de transformación

guadalinfo

- **750 telecentros (centros públicos de acceso a internet, de capacitación tecnológica e innovación social)**
- **25 centros de comunidades andaluzas en el exterior**
- **Red de 800 dinamizador@s sociales**
- **10.000 ordenadores de altas prestaciones, banda ancha y más de 160.000 actividades**
- **770 ayuntamientos implicados**
- **Más de 6.000 entidades públicas y privadas conectadas.**

1.400 proyectos creados por usuarios y que implican a:
1.767 empresas,
2.772 organismos públicos
3.546 asociaciones locales
Más de 800.000 usuarios que participan en la red social **www.guadalinfo.es**

Actores de la Innovación Social

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

Proceso de Innovación Social

guadalinfo

Lo social, en la red Guadalinfo, tiene su propio significado ---> **The Bottom-up**

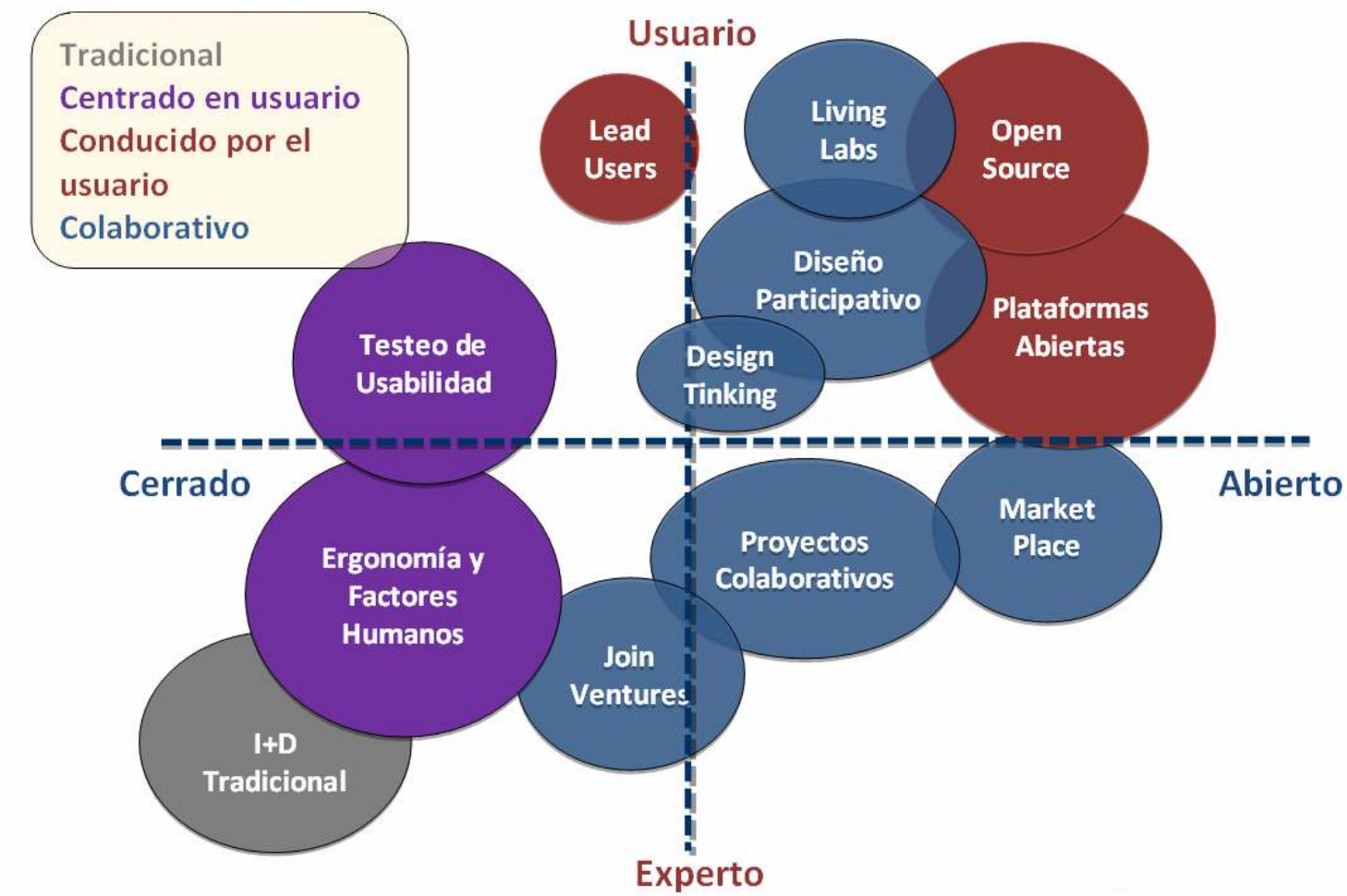
Las ideas nacen de la comunidad y se comparten en red, se enriquecen para volver al territorio de convivencia, convertidas en mejoras concretas de las que la ciudadanía es la beneficiaria directa

Proceso de Innovación Social

- **«Innovación»** se refiere a la capacidad de crear y poner en práctica ideas novedosas, que se ha comprobado que ofrecen valor.

- **"Social"**
  - por la naturaleza de los problemas y necesidades que se abordan
  - por el tipo de valor que se espera de esa innovación: un valor que es menos interesado en ganancias y más con cuestiones tales cómo la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar

Nuevos modelos de Innovación Social



Creación de un entorno favorable

Estrategias de implicación para la Participación real: Mucha gente implicada en el proceso

Contexto a crear:

- El Centro /Recurso /Telecentro: es un espacio facilitador.
- Es un lugar de espacios comunes y participativos
- El Dinamizador se convierte en un facilitador y en un conector de talentos → esencial cambio de rol
- Nos basamos en tres ideas clave:
  1. Aprendemos de todo el mundo
  2. Todos tienen la información; se genera conocimiento compartido
  3. Y vamos a hacer casi cualquier cosa…

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

Creación de un entorno favorable

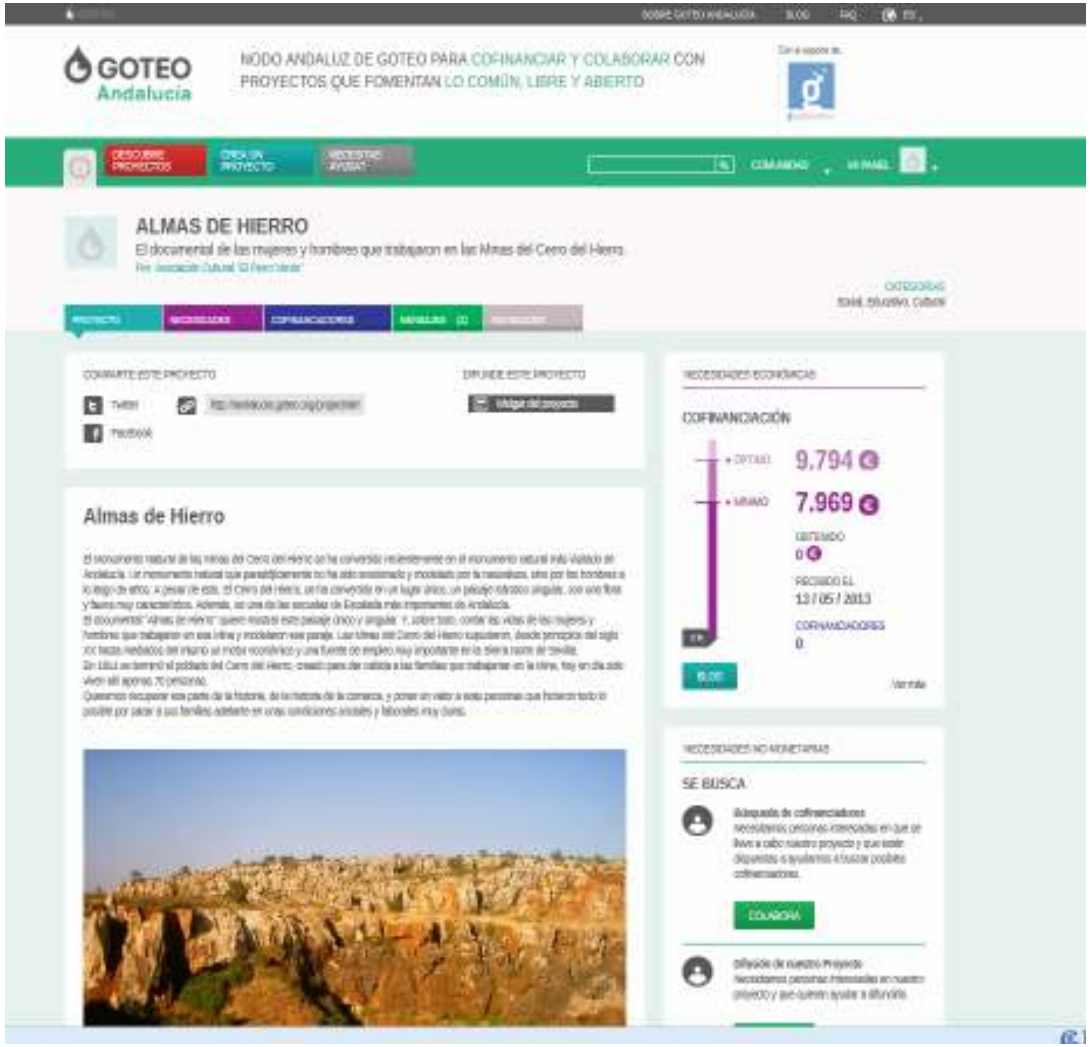
- El espacio se convierte en un Hub, Living Lab: Laboratorio ciudadano para uso de la tecnología.
- Espacio de co-creación, co-financiación, co-laboración, compromiso, co-ordinación
- UN ESPACIO DE TRANSFORMACION

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Creación de un entorno favorable

guadalinfo



JUNTA DE ANDALUCIA

Creación de un entorno favorable

Establecer **ALIANZAS** con los actores públicos, privados y sociales para lograr:

- Incentivos para el intercambio de conocimientos
- Programas de formación
- Diversas fuentes de financiación
- Articular el trabajo innovador con mayor capacidad institucional
- Espacios formales e informales para la generación de ideas
- Mecanismos de difusión y replica

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

Innovación Social, motor de transformación

"Internet es una creación cultural, que permite la creación de una nueva economía y el desarrollo de la innovación y la productividad económica."

Manuel Castells

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

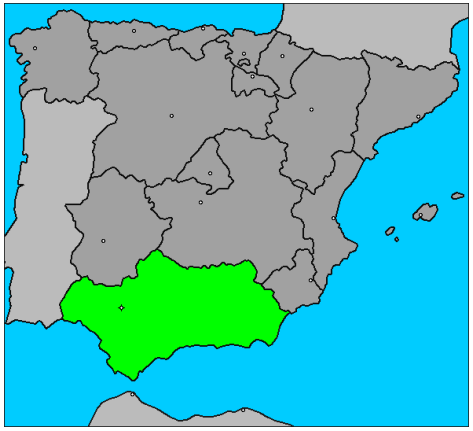
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

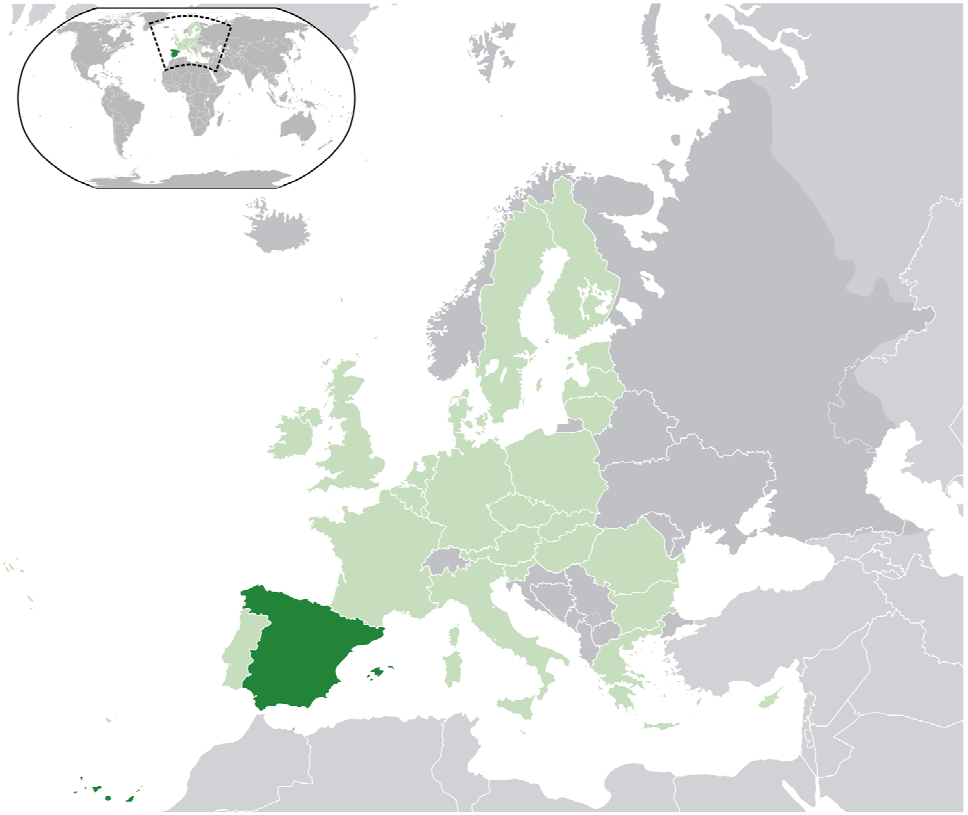
Índice

- Guadalinfo hoy
- Innovación Social, motor de transformación
- Retos de futuro

JUNTA DE ANDALUCIA

Andalucía





ANDALUCÍA

8.449.985 hab. (2012, 1ª ESP)

87.268 km² (17,2%, 2ª ESP)

96,83 hab/km²

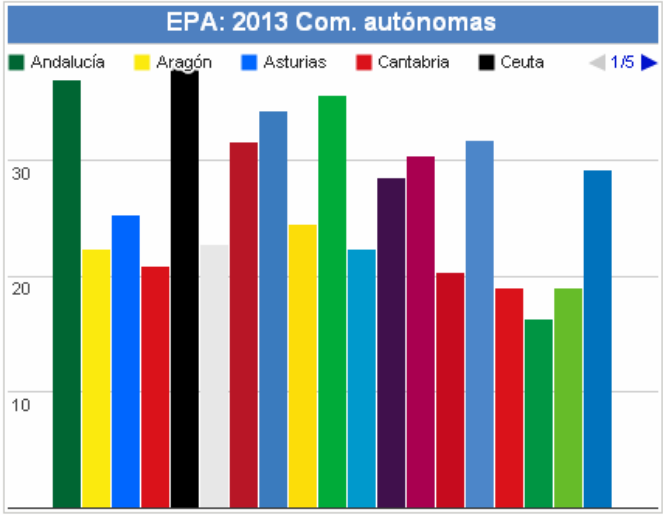
IDH (IVAAPP) 0,920 (16/17º)

PIB per cápita 17.443 €

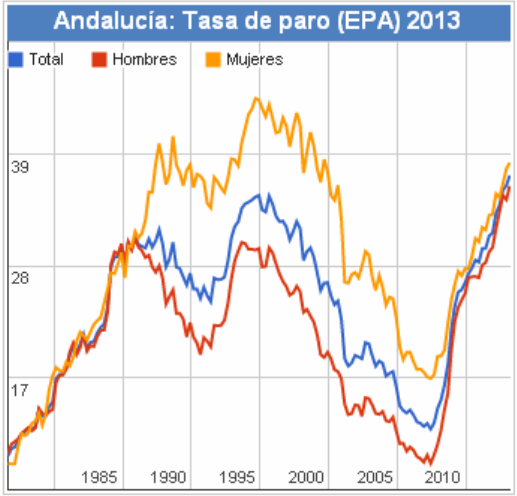
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

Desempleo

EPA: 2013 Com. autónomas		
Com. autónomas	Tasa de EPA	Mes
Andalucía [+]	36,87%	Marzo 2013
Aragón [+]	22,36%	Marzo 2013
Asturias [+]	25,32%	Marzo 2013
Cantabria [+]	20,90%	Marzo 2013
Ceuta [+]	38,43%	Marzo 2013
Castilla Y León [+]	22,71%	Marzo 2013
Castilla La Mancha [+]	31,51%	Marzo 2013
Canarias [+]	34,27%	Marzo 2013
Cataluña [+]	24,53%	Marzo 2013
Extremadura [+]	35,56%	Marzo 2013
Galicia [+]	22,35%	Marzo 2013
Islas Baleares [+]	28,56%	Marzo 2013
Murcia [+]	30,37%	Marzo 2013
Madrid [+]	20,35%	Marzo 2013
Melilla [+]	31,76%	Marzo 2013
Navarra [+]	19,02%	Marzo 2013
País Vasco [+]	16,28%	Marzo 2013
La Rioja [+]	18,98%	Marzo 2013
Comunidad Valenciana [+]	29,19%	Marzo 2013
< EPA 2012		



Andalucía: Tasa de paro (EPA) 2013			
	Total	Hombres	Mujeres
Marzo 2013	36,87	35,84	38,12
Diciembre 2012	33,86	34,49	37,52
Septiembre 2012	35,42	34,90	36,06
Junio 2012	33,92	33,29	34,70
Marzo 2012	33,17	31,65	35,06
Diciembre 2011	31,23	29,80	33,06
Septiembre 2011	30,93	29,36	32,96
Junio 2011	29,71	28,32	31,51
Marzo 2011	29,68	28,05	31,77
Diciembre 2010	28,35	26,82	30,34
Septiembre 2010	28,55	26,94	30,67
Junio 2010	27,78	26,91	28,92
< EPA Tasa de paro (EPA) 2012			



FUENTE: www.datosmacro.com

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

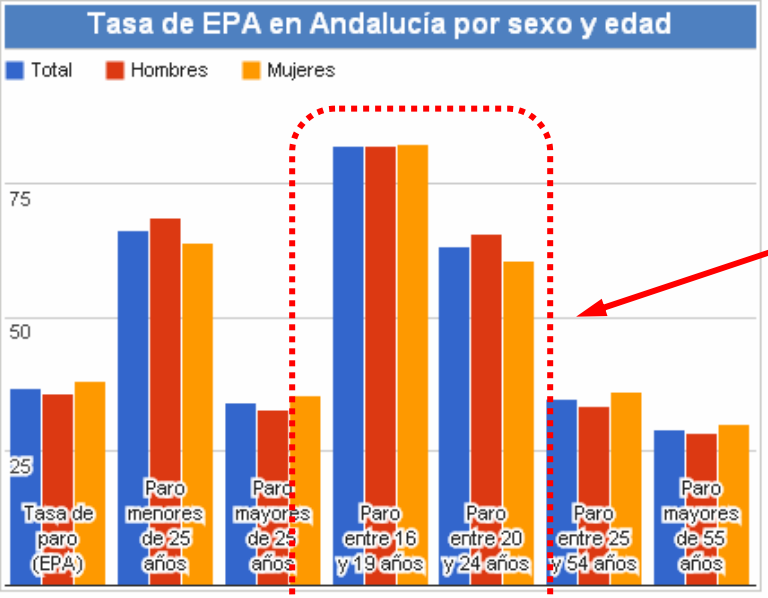
JUNTA DE ANDALUCIA

guadalinfo

Desempleo

EPA Andalucía I Trim 2013	Total	Hombres	Mujeres
Tasa de paro (EPA) [+]	36,87%	35,84%	38,12%
Paro menores de 25 años [+]	66,35%	68,51%	63,91%
Paro mayores de 25 años [+]	34,03%	32,80%	35,52%
Paro entre 16 y 19 años [+]	82,10%	82,04%	82,17%
Paro entre 20 y 24 años [+]	63,14%	65,52%	60,53%
Paro entre 25 y 54 años [+]	34,67%	33,41%	36,16%
Paro mayores de 55 años [+]	29,16%	28,51%	30,11%

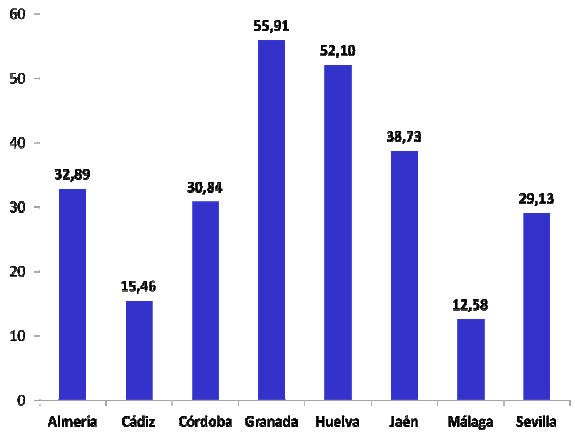
FUENTE: www.datosmacro.com



Alarmante paro juvenil

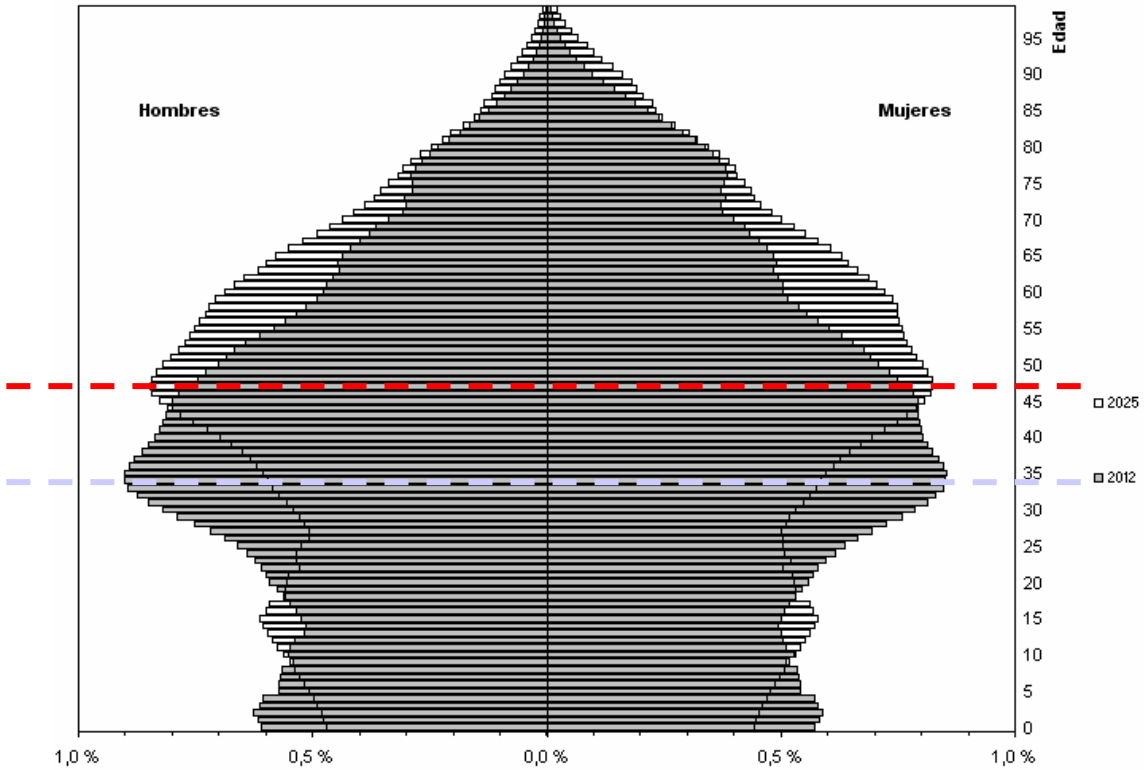
Personas paradas en municipios Guadalinfo sobre el total de personas paradas por provincias

FUENTE: INE/IECA



Población

Pirámide de población de Andalucía. Años 2012 y 2025
(porcentaje)

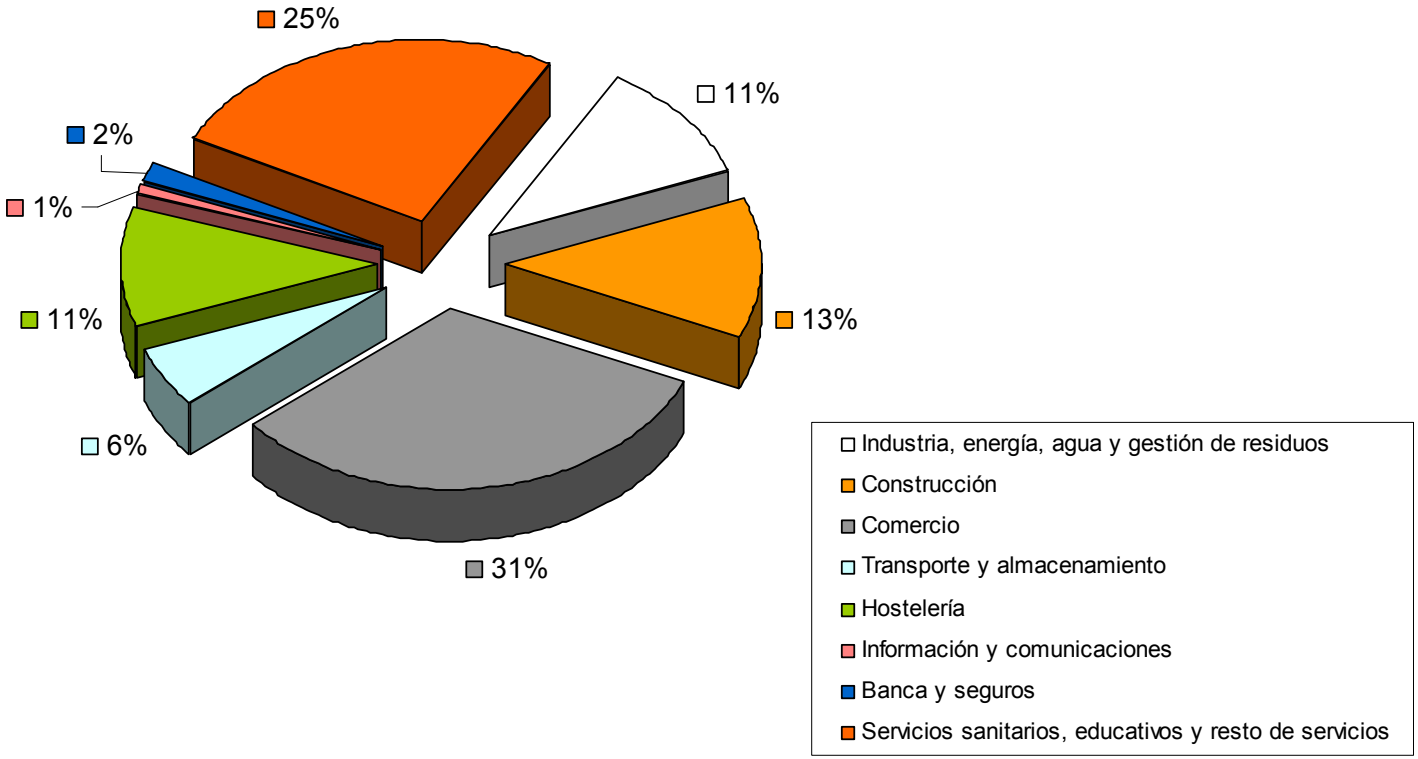


FUENTE: IECA. Proyección de la población de Andalucía 2009-2070

Economía

guadalinfo

Empresas por actividad (en municipios Guadalinfo)



Caracterización

- Sector servicios 62% de actividad productiva
    - Especialmente importante el turismo (+22 MM de turistas en 2011)
    - CCAA con más funcionarios de toda España
- Tasa de desempleo elevada (juvenil)
- Balanza comercial negativa (importaciones de petróleo y de bienes de consumo)
- Peso decreciente del sector primario
    - Predominio subsector agrícola
    - Excesiva importancia de la construcción (muy intensiva en el empleo)
    - Industria polarizada (occidente, costa, urbana)
- Gran riqueza y diversidad
    - Ecológica
    - Cultural

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

Retos de futuro

- Capacitación TIC más autónoma y personalizada
- Cambio cultural
- Mayor emprendimiento (a través de las TIC)
    - Detectar y aprovechar oportunidades
    - El talento está en el territorio
- Comportamiento "glocal"
    - Abrirse al mundo
    - Lo global comienza en la puerta de al lado

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO
JUNTA DE ANDALUCIA
guadalinfo

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

JUNTA DE ANDALUCIA

Retos de futuro

guadalinfo

¿IDEAS…? ;-)

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO

Estrategia EUROPA 2020
Desarrollo de una economía basada en el Conocimiento y la Innovación
Málaga

Intercambio de buenas prácticas

Guadalinfo hoy y retos de futuro

2 de octubre de 2013

Francisco Javier Domínguez Murillo
Jefe de Servicio de Acceso a la Sociedad de la Información
Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información

fjavier.dominguez.murillo@juntadeandalucia.es
@fjdmurillo

JUNTA DE ANDALUCIA