

RIS3: una visión estratégica compartida para Galicia

El proceso participativo de descubrimiento empresarial

organiza:

axencia
galega de
Innovación



XUNTA
DE GALICIA

II FORO ris³
unha visión estratéxica compartida /
una visión estratégica compartida

Santiago de Compostela, 21 de maio / 21 de mayo



Contexto de la RIS3

Condicionalidad *ex ante*

- Para FEDER y FEADER 2014-2020 hay que tener una estrategia de innovación basada en especialización inteligente

Cooperación agentes de innovación

- Participación de Administración, empresas y agentes del sistema de innovación

Concentración recursos

- Concentración de esfuerzos en áreas prometedoras partiendo de las fortalezas del contexto económico regional

Complementarie- dad de fondos

- Implicación de fondos públicos y privados

Orientación a resultados

- Indicadores de resultados y buenas prácticas entre regiones

Especialización inteligente

Número limitado de prioridades de desarrollo basadas en la innovación y el conocimiento en línea con sectores existentes o potenciales

→ Implica seleccionar de forma coherente



Metodología de la RIS3

La RIS3 de Galicia sigue la metodología propuesta por la Comisión Europea en 6 pasos

Paso 1	Análisis del contexto regional y del potencial para la innovación
Paso 2	Creación de una estructura de gobierno sólida, participativa e inclusiva (Público – Privado - Sociedad)
Paso 3	Generar una visión compartida sobre el futuro de la región
Paso 4	Elegir un número limitado de prioridades para el desarrollo regional
Paso 5	Establecimiento de un marco apropiado de políticas regionales
Paso 6	Integrar mecanismos de seguimiento y evaluación

Enfoques horizontales

Clústers
Innovación PYMES
Infraestructuras de investigación
Cooperación Universidad - Empresa
Agenda digital
Tecnologías facilitadoras
Sectores cultural y creativo
Internacionalización
Ingeniería financiera
Compra Pública Innovadora
Crecimiento verde
Innovación social

Diagnóstico inicial



Participación a través de Grupos de Trabajo



G.T. Transversales

1. Participación Ciudadana

2. Comisión Políticas Horizontales

**G.T. Retos
temáticos
sectoriales**

**Salud,
bienestar y
vida**

**Alimentación,
Agricultura,
Pesca y
Biotecnología**

**Energía,
Medio
Ambiente y
Servicios**

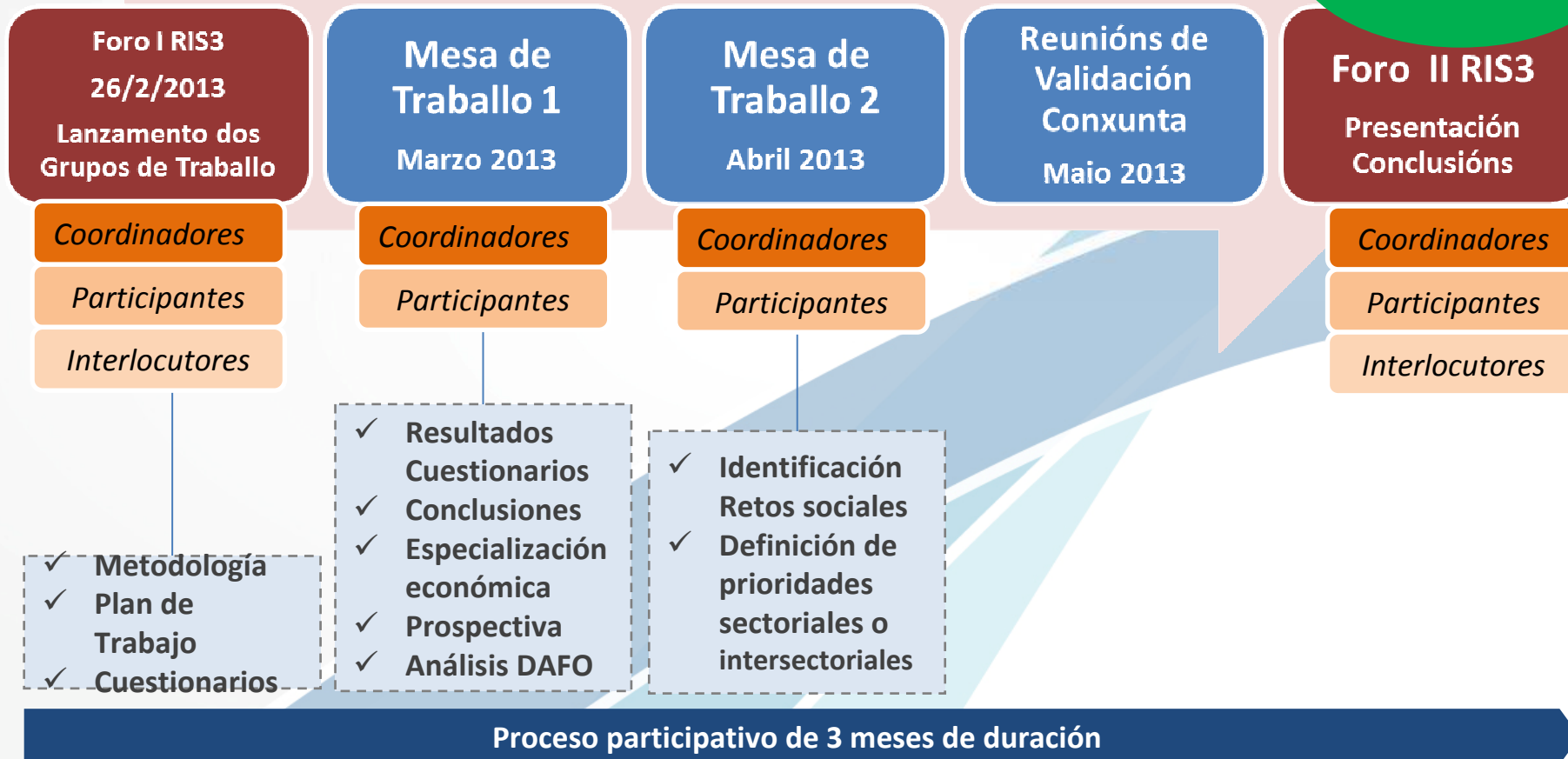
**G.T Tecnologías
facilitadoras**

1.TIC

**2. Nanotecnologías, materiales y tecnologías
de la producción**

Proceso de descubrimiento emprendedor

Visión Compartida



Proceso de descubrimiento emprendedor

12

Mesas de
trabajo

17

Reuniones

40

Participantes

~200

Agentes
involucrados

73

Cuestionarios
de Ciencia

60

Cuestionarios
de empresa

3.132

Preguntas

745

Casos éxito
propuestos

30

Objetivos
seleccionados

Visión compartida: DAFO común de los GTs

Debilidades

- Atomización empresarial, poca innovación, cooperación e internacionalización
- Escasa transferencia tecnológica y valorización del conocimiento
- Dependencia de la inversión pública y poco compromiso del capital privado
- Baja capacidad de atracción de talento
- Demanda interna muy débil en relación con países competidores

Fortalezas

- Importantes recursos endógenos diferenciales, naturales y patrimoniales
- Sectores industriales tractores con amplia experiencia
- Infraestructuras competitivas y capital humano con experiencia
- Oferta formativa superior amplia y variada
- Existencia de capacidades investigadoras y de generación de conocimiento

Amenazas

- Difícil acceso a la financiación de la I+D+I para las empresas de nueva creación
- Competencia creciente en el acceso a ayudas de I+D+I
- Fuerte competencia internacional científico-tecnológica
- Poca masa crítica
- Perspectivas económicas muy inciertas

Oportunidades

- Oportunidades tecnológicas alineadas con las prioridades europeas
- Potencial competitivo y de diversificación por aplicación de tecnologías emergentes a sectores productivos
- Demanda creciente de productos más sofisticados y ecoeficientes
- Nuevo periodo financiero 2014-2020
- Instrumentos de financiación más adecuados
- Mejor aprovechamiento de las fuentes de financiación a la I+D+I

OBJETIVOS

**GT3: SALUD,
BIENESTAR Y VIDA**

Galicia como región líder en la aplicación de las TICs al ámbito del envejecimiento activo y la vida saludable y en la promoción de la autonomía personal

Apuesta por la innovación en nutrición como elemento clave para una vida saludable

Galicia como proveedor de servicios de alto valor añadido a la industria farmacéutica y biotecnología

Apuesta por el desarrollo de modelos innovadores de prestación de servicios comunitarios y de generación de productos tecnológicos inteligentes que promuevan la salud y el bienestar a través de la práctica regular de actividad física de calidad

OBJETIVOS

**GT4: Alimentación,
Agricultura, Pesca y
Biotecnología**

**Galicia como proveedor de productos alimentarios seguros,
funcionales y de calidad diferenciada**

**Galicia como proveedora de productos forestales de alto valor añadido
(composites de nueva generación, nuevos biomateriales leñosos, etc.)
derivados de innovaciones en la cadena monte-industria**

Situar Galicia como potencia mundial en acuicultura

**Aprovechamiento de residuos valorizables, subproductos y actividades
alternativas en el sector agroforestal y su industria transformadora**

**Gestión eficiente de los recursos agroforestales basada en un
aprovechamiento inteligente y sostenible del medio. Alcanzar la
excelencia en las explotaciones agroforestales**

**Aprovechamiento sostenible del Medio Marino para la generación de
productos de alto valor añadido**

OBJETIVOS

GT5: Energía, Medio
Ambiente, Logística

Desarrollo de tecnologías, servicios y logística asociada al aprovechamiento energético de la biomasa

Utilización del ahorro y eficiencia energética como instrumento para la mejora de la competitividad y el fomento del empleo

Apoyo a la I+D+i en valorización de residuos

Desarrollo de tecnologías asociadas al aprovechamiento energético del medio marino

OBJETIVOS

GT5: Turismo y Cultura

e-patrimonio e innovación en contenidos digitales

Cultura Transforma: transformación mediante el diseño y la creatividad (relación ICC y otros sectores)

Internacionalización del sector de las Industrias Culturales y Creativas

Innovación en el turismo cultural

“Galicia Smart Destination” Experiencias innovadoras para el turismo basadas en tecnología y contenidos

Thalaso y termalismo para el bienestar y la salud

OBJETIVOS

GT6: TIC

Desarrollar un modelo sociosanitario digital integral replicable a nivel regional e internacional

Consolidar a Galicia como referencia en el desarrollo de soluciones innovadoras desde los distintos ámbitos de la Administración

Transformar los sectores tractoros de Galicia a través del aprovechamiento de las capacidades TIC

Concentrar la innovación del sector TIC en ámbitos estratégicos de alto potencial

Galicia líder y proveedor de desarrollos de redes de banda ancha y ultrarrápidas en entornos orográficos complejos y de alta dispersión poblacional

OBJETIVOS

**GT7: Nanotecnoloxías,
Materiales y Tecnoloxías
de la produción**

Transporte del futuro

Galicia como proveedor de la industria aeronáutica

Innovación de productos por hibridaciones multi - material

La fábrica virtual

Polo de desarrollo de biomateriales para la salud

Claves para la existencia de oportunidades estratégicas

- Existencia de **infraestructuras y capacidades**
- Existencia de **potencial de combinación y diversificación**
- Existencia de **masa / potencialidades críticas** a lo largo de la cadena de valor
- Apoyo en **tecnologías relevantes** en las que seamos competitivos
- **Posición internacional** como nodo local en las cadenas de valor y/o de conocimiento global



Existencia de cadena de valor consistente

- Cadena de valor completa \longrightarrow fortaleza
- Si tiene potencialidad pero presenta debilidades \longrightarrow instrumento para completar la cadena de valor \longrightarrow oportunidad real



GT1: Participación Ciudadana



The screenshot shows the website gain.xunta.es. The header includes the logos for 'axencia galega de Innovación', 'gaⁱⁿ', and 'Iniciativa 3' (I³=C). The main navigation menu contains: AXENCIA, RETOS, INSTRUMENTOS, AXUDAS, NOVAS, EVENTOS, CONTACTO. A left sidebar lists: PLAN I2C, SEGAPI, OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN DE GALICIA, REGISTRO DE AXENTES DE INNOVACIÓN DE GALICIA, PLATAFORMA DE INNOVACIÓN GALEGA, PROXECTOS EUROPEOS, MARCO NORMATIVO, SEDE VIRTUAL. The main content area features a large heading: 'Incrementar a resultados de innovación galega'. Below this, there is a section for 'NOVAS' with a news item: 'CONDE DESTACA A COLABORACIÓN ENTRE AGUAS DE MONDARIZ E SARGADELLOS COMO EXEMPLO INNOVA...'. At the bottom, there are sections for 'AXUDAS' (Convocatoria FEDER-INNTERCONECTA Galicia 2013), a video player with the 'gaⁱⁿ' logo, and the 'SMART SPECIALISATION PLATFORM' logo.

Lanzamiento cuestionario online de visión compartida en gain.xunta.es

Foro de ciudadanía 13/6/2013

GT2 Transversal: Comisión de Políticas Horizontales

Coordinador

Consellería de Economía e industria

**Secretaría
Técnica**



Participantes

- **Consellerías de la Xunta de Galicia**

Interlocutores

- **Universidades**
- **MINECO**
- **Centros tecnológicos y de investigación**
- **Clústers**
- **FEGAMP**
- **CEG**

**Reunión con
interlocutores
y lanzamiento
cuestionario**

Hacia la Estrategia de Especialización Inteligente

SELECCIÓN DE PRIORIDADES

CADENA DE VALOR

INSTRUMENTOS

AGENTES CLAVE

HACIA LA ESPECIALIZACION INTELIGENTE

Los objetivos deberán dimensionarse a nivel de cadena de valor, de agentes clave y de instrumentos.

Próximos pasos del proceso RIS3



Muchas gracias por su atención

gain.xunta.es

organiza:

axencia
galega de
Innovación



**XUNTA
DE GALICIA**

II FORO **ris³**
unha visión estratéxica compartida /
una visión estratégica compartida

Santiago de Compostela, 21 de maio / 21 de mayo

