

Asunto: Oportunidades de financiación en materia de turismo: COSME y Fondos Estructurales y de Inversión

Fecha: 15/03/2014

El pasado 15 de marzo en el marco de las reuniones del CORE- grupo de competitividad y energía, junto con el grupo de turismo, se celebró una reunión para informar de las posibilidades de financiación de turismo dentro del programa COSME y con los fondos estructurales y de inversión.

1. El pilar de COSME. Marko Curavic, Jefe de Unidad, Espíritu Empresarial y Economía Social, DG Empresa.

Europa 2020 es la estrategia para el crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, es el paraguas que cubre todas las políticas europeas. Dentro tenemos la Unión por la Innovación para ayudar a acercar los resultados de la investigación al mercado, gestionada principalmente por DG Investigación y DG empresa; además tenemos una política industrial para la era de la globalización que apoya la creación y crecimiento de las PYME, donde tenemos el programa COSME.

COSME es de los pocos programas que ha aumentado su financiación respecto al marco financiero anterior. 2 300 millones de presupuesto. Muchas cosas que gestiona COSME están financiadas por otros programas.

Problemas a los que se enfrenta el sector empresarial: regulación, acceso a financiación, escasez de interés para ser empresario, internacionalización.

COSME pretende: aumentar la competitividad de las empresas, hacer más atractivo la idea de ser empresario, llegar a las PYME,....

Objetivos específicos del programa COSME son:

- Mejorar el acceso a la financiación:

No dan préstamos directamente pero ofrecen una serie de garantías que les permite conseguir préstamos a menor interés, intercambio de buenas prácticas en foros financieros, herramientas analíticas,...

Tienen que elegir entre los instrumentos financieros que se ofrecen en H2020 o COSME.

Hay que consultar página web descriptiva del acceso a financiación (access2eufinance.ec.europa.eu): hay que seleccionar que tipo de financiación se quiere, que categoría de empresa somos, que dinero queremos, en que sector trabajamos y de qué fuente de financiación puede venir. En función de la selección que hagamos nos dará quien es el intermediario financiero correspondiente y que puede ofrecer.

En la segunda mitad 2014 se lanzarán las convocatorias para ser intermediario financiero.

- Mejorar el acceso al mercado:

Se pretenden mejorar las condiciones para ello, facilitar información para expandirse al exterior, programas de formación,...Esto se hará a través del European Enterprise Network (EEN), herramientas analíticas, portales on line,..

La EEN ayuda a las PYME a su internacionalización (partenariados, información sobre leyes europeas,...), a su innovación (transferencia de tecnología), al acceso a la financiación y oportunidades de financiación, aumenta las actividades de investigación para las PYME,...

- Promover el espíritu empresarial:

Esto se lleva a cabo a través de talleres e intercambios de buenas prácticas, formación, promoción de actividades.

Formación a través del programa Erasmus para jóvenes empresarios, menos de 3 años de actividad, se lleva a cabo a través de una estancia del joven empresario en la empresa del empresario con experiencia que lo recibe en un país distinto al del joven empresario. En cada país se definen una serie de organismos intermedios, son elegidos a través de convocatorias de interés, los cuales se encargan de seleccionar al joven empresario y a la empresa que lo recibe.

Acciones para mujeres empresarias: se les apoya con un mentor, estrategias nacionales, mejorar el balance profesional y personal,...

2. La financiación de acciones en materia de turismo en el programa COSME. Oscar Almendros, Unidad E1 Turismo, DG Empresa.

109 millones de euros es la parte del presupuesto del programa COSME que corresponde a turismo para el periodo financiero 2014-2020 y concretamente para 2014 le corresponden 8.9 millones. Es la primera vez que se concibe el turismo dentro de un programa financiero.

El turismo es una competencia transversal por lo que existen otros muchos fondos a través de otros programas distintos del COSME, como son a través de la política regional y a través de la cooperación territorial. Con el Tratado de Lisboa se le concede a la Comisión ciertas competencias de apoyo y coordinación en materia de turismo, el nivel de legislar es una competencia nacional.

Existen 4 ejes fundamentales en los que se basa la política de turismo: estimular la competitividad, promover un turismo responsable de calidad y sostenible, consolidar la imagen del turismo europeo y maximizar el potencial de las políticas e instrumentos financieros de la UE para el desarrollo del turismo.

Hay una serie de desafíos a los que se enfrenta la política turística: promover la oferta, la demanda y acciones transversales de conocimientos, innovación, acceso a financiación, integrar las diferentes políticas turísticas,...

Existen cuatro ejes fundamentales en el programa COSME, y en uno concreto de ellos, mejorar las condiciones marco para el fomento de creación de empresas, es donde está más integrado el turismo.

Propuestas de turismo 2014 son: incremento de la demanda de servicios turísticos, diversificación oferta y de los servicios turísticos, fomentar el turismo de calidad sostenible y accesible, mejorar el conocimiento socioeconómico del sector, incremento de la visibilidad de Europa como destino turístico a través de una campaña.

Uno de los mayores desafíos del turismo actual es la estacionalidad que tiene, por lo que se intentan llevar a cabo acciones, a través del programa CALIPSO, y después a través del CIP, se ha querido fomentar viajes transnacionales a las personas con dificultades para poder viajar. 10 proyectos a nivel transnacional fueron financiados.

En mayo saldrá una convocatoria gestionada por EASME para proyectos de este tipo.

Dentro del segundo eje de COSME se pretende fomentar el turismo sostenible, regeneración de patrimonio que este en desuso y darle un valor añadido, diversificar la oferta.

Por otro lado están los premios EDEN: son premios de excelencia a destinos emergentes que desarrollan elementos importantes de sostenibilidad. Cada dos años la CE otorga un premio en función de un tema, el próximo año será turismo gastronómico. La entidad turística nacional es la que presenta el proyecto en concreto y hace la selección de su país, hay un premio por país.

También habrá licitaciones y contratos ad-hoc.

Hay una plataforma tecnológica, "tourist link", que intenta enlazar la oferta y la demanda incluyendo las empresas pequeñas con destinos turísticos y que no tienen una capacidad autónoma suficiente de marketing, por lo que se hará a través de esta plataforma.

3. La financiación de acciones en materia de turismo con fondos estructurales. Beatriz Huidobro y Sabine Pfisterer, Unidad España DG REGIO.

La política de cohesión se financia con tres fondos: FEDER, FSE y FC.

Claves de efectividad de la política de cohesión: alineamiento de la política de cohesión con Europa 2020, reforzamiento de la programación estratégica, concentración temática, condicionalidad y enfoque en resultados y en maximizar el impacto.

¿Donde se encuentra el turismo en la política de cohesión? El turismo no es un objetivo temático de la política de cohesión ni se ha definido como una prioridad de inversión, es simplemente un medio para lograr los objetivos de la política de cohesión. Son elegibles acciones en turismo que sean sostenibles, que estén enmarcados en los objetivos temáticos y prioridades de inversión y que este enmarcadas en la estrategia de la región.

Si el turismo lo vamos a incluir en el objetivo temático 1, investigación e innovación, tiene ya que estar incluido en la RIS3, es importante introducir en el concepto de turismo actual la idea de la innovación.

Dentro del objetivo temático 3, PYME y competitividad, estaría la promoción del espíritu empresarial, viveros de empresas,...

También otros objetivos como el 6, 8, 9 (inclusión social) pueden tener actividades de apoyo relacionadas con el turismo.

Recomendaciones generales: uso de soluciones innovadores, sostenibles y que sirvan para desestacionalizar el turismo y cree empleo a lo largo de todo el año, diversificación para no crear economías dependientes del turismo y un mayor uso de instrumentos financieros.

Ejemplos concretos de que se puede financiar: Turismo de salud, para la tercera edad, cursos de pinturas, idiomas, itinerarios culturales, turismo de gastronomía, degustación de vinos, turismo de deporte y aventura. Esto permite extender la estación turística de una región.

Se deben evitar subvenciones a grandes hoteles de lujo e inversiones desmesuradas, campos de golf en zonas protegidas,...

Se va a publicar pronto una guía de turismo FEDER y turismo en la DG REGIO.