

VISIÓN RIS3ANDALUCÍA



VISIÓN

La Andalucía del futuro debe ser:

- ✓ *una Andalucía Activa, en la que las emprendedoras/es y empresarias/os puedan hacer realidad sus proyectos, creando riqueza y empleo estable y de calidad para todos, desarrollando un modelo económico innovador y de alta productividad que avance en la convergencia con Europa,*
- ✓ *una Andalucía Avanzada donde la educación y la formación de calidad promuevan el talento, un talento necesario para la investigación de excelencia en Universidades, agentes del conocimiento y empresas, y también necesario para que emprendedores y empresas transformen ese saber en nuevos productos industriales y servicios innovadores, y que juntos conformen un Sistema de Innovación con vocación internacional, más colaborativo y orientado a resultados,*
- ✓ *una Andalucía Abierta a las personas y al intercambio, articulada hacia el interior e internacionalizada, que se beneficie más de los elementos que la diferencian como su posición geográfica, clima, medio natural, demografía, medio rural, medio marino, sistema de ciudades medias y aquellas actividades productivas y tecnológicas en las que Andalucía es referente; mejorando su competitividad y logrando un mayor crecimiento social y económico,*
- ✓ *una Andalucía Saludable, atractiva para trabajar, vivir y visitar con una elevada calidad de vida y bienestar en la que converjan salud, alimentación, ocio y cultura,*
- ✓ *una Andalucía Sostenible, más eficiente, en la que los recursos naturales sean puestos en valor de manera inteligente y en la que continúe avanzándose en el respeto y la protección del medioambiente,*
- ✓ *Una Andalucía Social en la que todos ciudadanos/as participen de forma activa y responsable en la vida pública, en el marco de una sociedad integradora en la que las culturas, la historia y las tradiciones sean elementos de cohesión y cooperación, con una Administración cada vez más ágil, transparente, comunicadora, ética y respetuosa en la gestión de lo público,*

Todo ello en un marco común de especialización inteligente, en el que las TIC y las infraestructuras de soporte permitan desarrollar entornos creativos donde el trabajo en red y la innovación social constituyan dimensiones básicas para el avance de la I+D+i, de la innovación en las empresas y de una industria más eficiente.

DESARROLLO DE LA VISIÓN

Alcanzar el futuro que se plantea en esta Visión exige considerar cada uno de los elementos que la hacen única para Andalucía:

UNA ANDALUCIA ACTIVA Y MÁS EMPRENDEDORA

Una Andalucía Activa, basada en la capacidad de emprendimiento que le proporciona su población joven y bien formada y en el amplio conjunto de experiencias de apoyo a las iniciativas empresariales, algunas de las cuales han sido consideradas como buenas prácticas a nivel europeo;

Una Andalucía orientada a nuevas actividades innovadoras, altamente generadoras de empleo, que superen las limitaciones sectoriales y que busquen un trabajo en red basado en los sistemas de valor. Actividades como la construcción sostenible, con alta capacidad para la creación de empleo y en el que se vuelca la amplia experiencia de la Comunidad, o como los nuevos modelos de turismo, que implican nuevos conceptos que aprendan de la amplia experiencia adquirida por Andalucía y que pongan en valor su entorno natural y sus recursos patrimoniales, o las nuevas oportunidades que surgen al afrontar los desafíos de la atención a la salud, el bienestar social y el envejecimiento, que en Andalucía se apoya en avanzados sistemas públicos de salud, dependencia y servicios sociales en los que es una referencia. Estos son elementos de diferenciación que motivan la especialización en estas actividades vinculadas al ocio, la salud, la alimentación y a la eficiencia.

UNA ANDALUCIA AVANZADA Y MÁS INNOVADORA

Una Andalucía Avanzada, que impulse decididamente nuevos modelos sociales y económicos basados en la investigación y la innovación y soportados por el Sistema Andaluz de Innovación, un sistema ya consolidado desde la perspectiva de sus recursos humanos y materiales, integrado por los organismos públicos de investigación (Universidades Andaluzas, el CSIC, IFAPA, y el sistema de investigación ligado a la salud, entre otros), los agentes privados y las empresas innovadoras, que se configuran como los principales generadores del conocimiento. Un sistema que dispondrá de una amplia gama de agentes de la ciencia, la tecnología y la innovación que garantizará que se produzcan las transferencias a las empresas;

Una Andalucía avanzada que propicie la creación de nuevas empresas fundamentadas en el conocimiento y el talento, que serán la base de un nuevo modelo de desarrollo social y económico para Andalucía. Estas empresas serán los pilares de una industria de vanguardia, que, incorporando las tecnologías facilitadoras, desarrollará nuevos productos y servicios

innovadores y transformará aquellas actividades productivas tradicionales de Andalucía en las que ya es un referente, como la agricultura o aquellas otras que aúnan tradición e innovación como la artesanía, haciéndolas más competitivas y llevándolas a entornos de mayor valor añadido;

Una Andalucía avanzada que, con actividades como la agroindustria y la acuicultura dotadas de servicios de valor añadido, generen un potente conglomerado en torno a la alimentación saludable; así como las relacionadas con energías renovables, en las que Andalucía detenta un liderazgo mundial; o como las nuevas iniciativas empresariales en medicina, biotecnología o química que se están desarrollando ya en Andalucía;

Una Andalucía avanzada que continúe como referente europeo en las industrias del transporte, ya sea terrestre o marítimo, así como en los nuevos desarrollos ferroviarios y, en especial, en el sector aeroespacial.

UNA ANDALUCIA MÁS COHESIONADA INTERNAMENTE Y ABIERTA GLOBALMENTE

Una Andalucía Abierta al mundo, que aproveche el potencial de su posición geoestratégica, única en Europa por ser frontera exterior Europa-África y nexo entre los espacios atlántico y mediterráneo y su amplia experiencia en temas de seguridad y acogida al inmigrante para impulsar la movilidad y el transporte. Una Andalucía en la que el transporte y la logística, vinculados a los nuevos patrones de movilidad de personas y de mercancías, sean vectores para el desarrollo socioeconómico a través del conocimiento y la innovación, en especial en lo relacionado con las TICs;

Una Andalucía abierta al interior que, sobre la base de su red de ciudades medias, alcance un sistema articulado y coherente de redes que integren los centros regionales urbanos y los asentamientos rurales;

Una Andalucía abierta a las relaciones interculturales y comerciales singulares con Europa y con los países de la ribera sur del Mediterráneo y los hispanoamericanos, que actúe como doble motor de internacionalización y competitividad, tanto por la actividad de las empresas andaluzas como para la atracción de personas, configurando Andalucía como un destino preferente de trabajo, negocio, ocio y cultura;

Una Andalucía abierta al mar, como requieren sus más de 800 kilómetros de costa, que la abren y posicionan de forma preferente para el desarrollo de una economía azul en su más amplia acepción, vinculada a la prioridad de un territorio de alto valor estratégico, comercial y medioambiental.

UNA ANDALUCÍA SALUDABLE Y QUE GARANTIZA EL BIENESTAR

Una Andalucía Saludable enfocada a la salud y al bienestar de las personas, que se caracteriza por su población, con un peso mayor de los jóvenes que en otras regiones, y por un fuerte proceso de inmigración y una elevada población extranjera; que se apoya en un Sistema Público de Salud de éxito y en un amplio desarrollo de los Sistemas de Dependencia y de los Servicios Sociales, complementado con el Sistema Público de Educación Andaluz, a partir de los cuales se configura la salud como área de especialización preferente, en torno a la idea ya apuntada de Salud - Region Lab;

Una Andalucía saludable enfocada también a una alimentación sana, singularizada para Andalucía en el peso específico de las actividades productivas, por un lado, de la agricultura, la artesanía alimentaria, la agroindustria y la agroalimentación, en el marco general de una economía verde y, por otro, de la economía azul que determinan como prioritario todo aquello que engloba el nuevo concepto de alimentación saludable;

Una Andalucía saludable soportada también en su medio natural como elemento distintivo de Andalucía, tanto por su clima, con uno de los mayores niveles de días de sol al año, como por su medioambiente ya que Andalucía es la región con más espacios protegidos y dispone de un paisaje único de contrastes con más de 800 kilómetros de costas, y por su rico legado histórico y patrimonial y por sus tradiciones artesanales, que configuran el ocio y la cultura como otra área de especialización relacionada con los nuevos modelos de turismo.

UNA ANDALUCÍA SOSTENIBLE Y EFICIENTE EN EL USO DE SUS RECURSOS

Una Andalucía Sostenible desde una múltiple perspectiva que contemple su diversidad social, económica, medioambiental y energética, orientada a ofrecer el mejor futuro a los andaluces de hoy y de mañana proporcionando sistemas públicos de educación y sanidad que garanticen su calidad de vida, impulsando el desarrollo de actividades económicas con capacidad para la generación de empleo y riqueza, respetando el medioambiente y empleando de la forma más eficiente los recursos naturales. Andalucía dispone de elementos que la singularizan y diferencian en esta búsqueda de la sostenibilidad y que determinan y justifican la especialización de Andalucía como territorio de alto valor medioambiental, por su medio natural, su paisaje y su clima único;

Una Andalucía sostenible basada en su experiencia en gestión medioambiental de espacios naturales, en su experiencia en la gestión del ciclo integral del agua, tanto la de consumo humano, como la de uso en agricultura, industria y terciario avanzado, adquirida en respuesta a la escasez de recursos hídricos de ciertas áreas de su territorio y por su posición ante el cambio climático que incluye una lucha decidida contra la desertización;

Una Andalucía sostenible basada en unos recursos naturales excepcionales como sol, viento y mareas que le han otorgado un liderazgo mundial en energía renovables tanto termosolar como eólica y una amplia experiencia en materia de eficiencia energética, determinan en su

conjunto la consideración de las energías renovables y la eficiencia energética como área de especialización, así como por su riqueza minera, en especial la metálica, que ha hecho de Andalucía un referente en la aplicación de la innovación en procesos extractivos y transformadores así como en la restauración minera y la valorización de los residuos, recursos naturales que en su conjunto nos llevan a incluir, en su concepción más amplia e integradora de todo lo relativo al medioambiente como motor de desarrollo socio económico y de creación de empleo, a la economía verde y a la economía azul.

UNA ANDALUCIA MÁS SOCIAL Y CENTRADA EN LAS PERSONAS

Una Andalucía Social en la que el respeto por las personas y las tradiciones se configure como un elemento diferenciador que, unido a la defensa, difusión y puesta en valor de la cultura andaluza con sus rasgos diferenciales reconocidos a nivel mundial y soportados en su historia milenaria reflejada en un rico patrimonio material e inmaterial, actúen como elemento de cohesión y desarrollo;

Una Andalucía social más integradora, accesible e inclusiva, que defienda la igualdad de oportunidades de todos sus ciudadanos/as y volcada en la cooperación, capaz de proyectarse hacia el exterior comunicando una imagen de calidad y prestigio de la que se beneficien todas sus actividades económicas y hacia el interior hacia todos los andaluces, valorizando los sistemas públicos de atención al ciudadano;

Una Andalucía social soportada por una gobernanza abierta fundamentada en la participación y la transparencia que se dote de los medios necesarios para asegurarla, a través de la administración electrónica y el e – Gobierno.

Y todo ello sobre la base de un marco común de referencia capaz de generar la condiciones de entorno de conocimiento y estructura que permitan, faciliten e impulsen el logro de la Visión, a través de las siguientes dimensiones transversales:

Tecnologías facilitadoras: que se configuran como herramientas de carácter horizontal, en especial las TICs, que deben ser tenidas en cuenta e incorporadas en la totalidad de las actuaciones;

Industrias eficientes: que consoliden la recuperación del crecimiento económico y del empleo desarrollando sus actividades de forma eficiente para ser más competitivas en el entorno global;

Entornos creativos: facilitadores de las condiciones necesarias para fomentar la capacidad creadora, innovadora y emprendedora de los andaluces, impulsando su formación y educación, entre los que se encuentran los Parques Científico-Tecnológicos y los Centros Tecnológicos;

Innovación en las Pymes: que consolide el tejido productivo de Andalucía incrementado el número de los emprendedores y las empresas, aumentado su dimensión y haciendo que su gestión esté basada en el conocimiento;

Innovación Social: garante de la eficiencia de las instituciones económicas y sociales que soportan toda la estructura social de Andalucía;

Trabajo en Red: como respuesta a una sociedad global en la que la cooperación competitiva es el motor del cambio en una sociedad sin barrera que busca la especialización, en base al equilibrio de las obligaciones y los derechos y la equidad.

Soporte físico: con infraestructuras materiales e inmateriales avanzadas que no sólo permitan un desarrollo armonizado sin barreras ni restricciones, sino que lo impulsen y lo faciliten poniendo a disposición de todos los andaluces los recursos necesarios para que puedan hacer realidad sus proyectos de vida.

ANEXO DEFINICIONES DE LOS TÉRMINOS DE LA VISIÓN

Activa: con capacidad de ofrecer un puesto de trabajo estable y de calidad, en sectores avanzados generadores de alto valor añadido.

Avanzada: generadora de conocimientos y capacidad de transformarlos en innovaciones, sociales y económicas, en el ámbito de los sistemas industriales de vanguardia y las nuevas tecnologías que creen riqueza para Andalucía.

Abierta: sin fronteras, exteriores, ni interiores en la que la movilidad de las personas y las mercancías que entran y salen de la Región son una oportunidad de crecimiento social y económico para Andalucía.

Saludable: que garantice la calidad de vida de todos los andaluces, tanto en sus aspectos de salud, de alimentación y de ocio, sea un lugar atractivo para vivir.

Sostenible: en la que el medioambiente es un bien común de todos los andaluces que debe ser respetado y protegido y en el que los recursos naturales de Andalucía son puestos en valor y generadores de crecimiento para esta y las siguientes generaciones.

Social: defensora de los derechos de todos sus ciudadanos, que contemple su participación en los proceso de participación, garantice la transparencia y facilite el acceso a los servicios públicos).