

VALORACIÓN REALIZADA POR EL PARTENARIADO DE LAS NECESIDADES

Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014 – 2020

**FASE 1. ANALISIS Y ELABORACIÓN DEL DIAGNOSTICO/
SUBFASE 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES**

Se han recibido 22 cuestionarios con la valoración de las Necesidades, 20 procedentes de entidades que forman parte del Partenariado (**índice de participación del 50%**), y los dos restantes a propuesta de una entidad invitada al proceso

También se han recibido 27 nuevas propuestas de necesidades que han sido identificados por ocho entidades del Partenariado.

En el siguiente cuadro se recogen las entidades que han remitido los cuestionarios con la valoración de las necesidades y aquellas que han realizado propuestas.

Cuadro 1. Listado de entidades que han valorado las Necesidades y que han realizado nuevas propuestas

nº	SIGLAS	ENTIDAD	VALORACION NECESIDADES	NUEVAS PROPUESTAS
1	IAM	Instituto Andaluz de la Mujer - Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales		
2	FAMP	Federación Andaluza de Municipios y Provincias	X	
3	ASAJA	Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Andalucía	X	1
4	UPA	Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Andalucía	X	1
5	COAG	Unión de Agricultores y Ganaderos de Andalucía		
6	FAECA	Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias		
7	ARA	Asociación de Desarrollo Rural de Andalucía	X	1
8	CEA	Confederación de Empresarios de Andalucía	X	
9	FAME	Federación de Mujeres Empresarias de Andalucía		
10	CERES	Confederación de Mujeres del Mundo Rural - CERES Andalucía		
11	FADEMUR	Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales	X	
12	SEO	SEO/ BirdLife	X	2
13	ADENA	wwf/ADENA	X	10
14	ECOLOGITAS	Ecologistas en Acción		
15	ECOVALIA	Consejo Andaluz de Producción Ecológica	X	3
16	AEEF	Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía	X	0
17	FAC	Federación Andaluza de Caza		
18	AEACSV	Asociación Española Agricultura de Conservación/ Suelos vivos	X	1
19	CEIA3	Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación	X	
20	CAU	Consejo Andaluz de Universidades		
21	IFAPA	Instituto And. Investigación y Formación Agr., Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica		
22	UCO IF	Departamento de Ingeniería Forestal de la Universidad de Córdoba		
23	UCO Z	Departamento de Zoología de la Universidad de Córdoba		
24	IESA	Instituto de Estudios Sociales Avanzados	X	
25	IDEALFOOD	IDEALFOOD (CICAP, Citaqua, Citoliva, Tecnova y Adesva)	X	2
26	CITIC	Centro Andaluz de Innovación y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	X	
27	UGT	UGT - Andalucía		
28	CCOO	CCOO - Andalucía (SGMA)		
29	CHGU	Confederación Hidrográfica del Guadalquivir		
30	CHG	Confederación Hidrográfica del Guadiana		
31	EBD	Estación Biológica Doñana - CSIC		
32	ATECA	Asociaciones de Titulares de Cotos de Caza+C12		
33	APROCA	Asoc. Propietarios Rurales para la Gestión Cinegética y la Conservación del Medioambiente		
34	UCO RC	Cátedra Recursos Cinegéticos de la Universidad de Córdoba	X	3
35	PROFOR	Asociación de Profesionales Forestales de España		
36	FERAGUA	Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía	X	3
37	UCO ESPA	Departamento de Economía, Sociología y Políticas Agrarias - Universidad de Córdoba	X	
38	UCO PA	Departamento de Producción Animal - Universidad de Córdoba		
39	ETEA	Grupo Estudios Comparados sobre Desarrollo Territorial Rural (Fundación ETEA para el Desarrollo y la Cooperación, Universidad Loyola de Andalucía)	X	
40	AREDA	Asociación de Regantes de Andalucía	X	
TOTAL			20	27
ENTIDADES INVITADAS				
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural			X (2)	
Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio				
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente				
Comisión Europea				
TOTAL			22	27

Las fichas con la descripción de las necesidades podían ser valoradas de la siguiente forma:

- ⇒ Valor cero (0): = NO ESTÁ de acuerdo
- ⇒ Valor uno (1) = ESTÁ de acuerdo
- ⇒ Celda vacía = NO OPINA

El análisis de los cuestionarios recibidos muestra que las entidades participantes tienen, en líneas generales, una opinión favorable, tal y como puede apreciarse en la gráfica que se muestra a continuación.

Ninguna entidad ha mostrado su desacuerdo con la formulación de las necesidades nº 9 y 15, y en ellas el 68,2% de los organismos participantes (15) y el 72,2% (16), respectivamente, han mostrado estar de acuerdo.

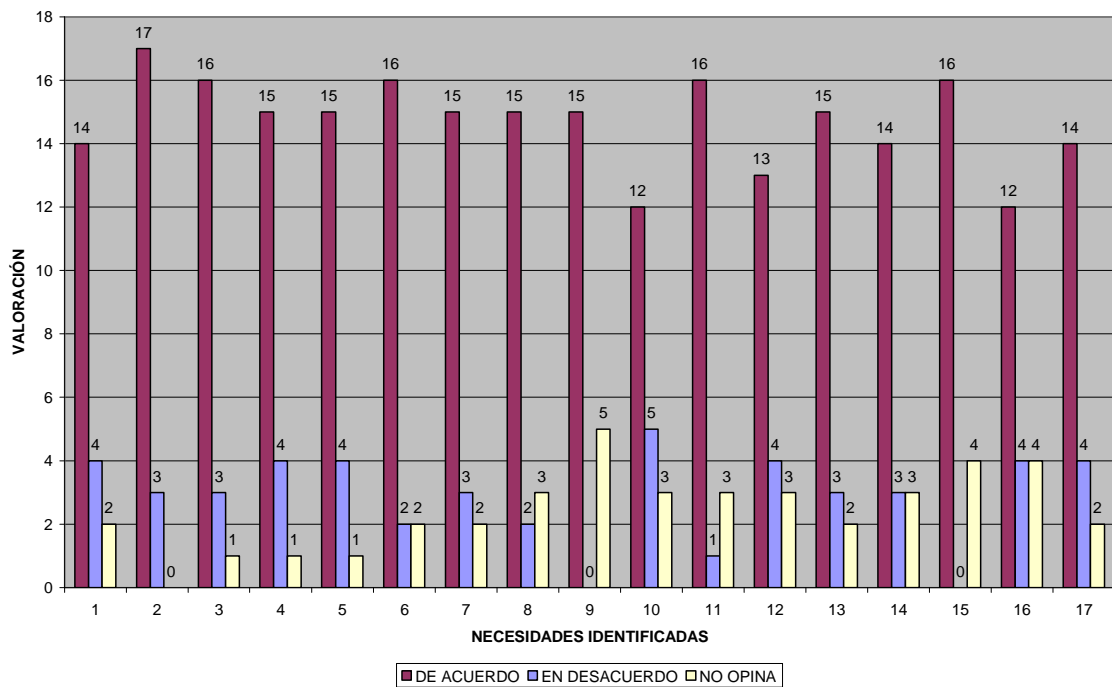
Las entidades que han completado los cuestionarios de valoración han sido más participativas, dejando menos campos vacíos.

También se han recogido numerosas recomendaciones o sugerencias, que las entidades han aportado tras haber mostrado su acuerdo (valor 1) en la formulación de la necesidad.

A pesar de que la opinión del Partenariado en relación con las necesidades identificadas es, en líneas generales, bastante positivo, también han expresado y comentado su desacuerdo, y han propuesto modificaciones que afectan a la redacción, sugerencias de cambio, de matización, etc.

Desde la Secretaría se han analizado todos estos comentarios y se está valorando la pertinencia de modificar las necesidades; en algunos casos, la naturaleza y/o el grado de concreción de los comentarios están más relacionados con las medidas que darán respuesta a las necesidades, que a la definición de la propia necesidad, por lo que también se tendrán en cuenta estas aportaciones en el análisis de la coherencia de las medidas.

Cuadro 2. Resultados de la valoración de las Necesidades



Nº	DENOMINACIÓN DE LA NECESIDAD
1	Mejorar la organización y coordinación del sistema de I+D+i, apoyando la creación de redes, reforzando las herramientas existentes, fortaleciendo la conexión entre las actividades productivas del medio rural y la investigación y fomentando los servicios de asesoramiento.
2	Fomento de la actitud innovadora de los agentes de los sectores agroalimentario y forestal, así como de los actores del medio rural, sector forestal y medio rural, y mejora del conocimiento sobre herramientas y técnicas innovadoras existentes.
3	Mejorar la formación y capacitación de los agentes del complejo agroalimentario, sector forestal y medio rural.
4	Incorporación de capital humano en el complejo agroalimentario, sector forestal y medio rural, enfatizando en el relevo generacional.
5	Modernización y reestructuración de las explotaciones, mejora de las infraestructuras y de las instalaciones de la industria agroalimentaria.
6	Mejorar la gestión de recursos y residuos, optimizando su uso y avanzando de este modo hacia unos sectores agroalimentario y forestal bajos en carbono, y más competitivos.
7	Apoyo de la diferenciación y de la calidad, a través del control y trazabilidad de las producciones agroalimentarias y forestales, así como de la información, comunicación y promoción de éstas.
8	Mejora de la comercialización, impulsando nuevas oportunidades de mercado, y reforzando la transparencia y vertebración de los mercados y en el equilibrio en la cadena agroalimentaria
9	Implementación de instrumentos de prevención y gestión de riesgos, así como apoyo y mejora de las infraestructuras de protección relacionadas
10	Aplicación de instrumentos financieros innovadores para la mejora del acceso al crédito
11	Fomentar el desarrollo de prácticas agrarias beneficiosas para el medio ambiente para la adaptación al cambio climático, la mejor gestión y calidad del agua y la conservación y mantenimiento de la biodiversidad
12	Fomentar el aprovechamiento sostenible del monte mediterráneo y el reconocimiento y puesta en valor de los servicios de los ecosistemas mediante una planificación y gestión integradas
13	Mejorar la gestión y conservación de suelos y de su cubierta vegetal
14	Impulso a la cohesión territorial, mejorando la calidad de vida de los territorios a través de la diversificación de la economía rural
15	Refuerzo y mejora del acceso y calidad de las nuevas tecnologías, así como potenciación de su uso en el medio rural.
16	Impulso al desarrollo local en zonas rurales.
17	Avanzar en la planificación y gestión integradas.