Fondo Europeo de Desarrollo Regional | Fondo Social Europeo | Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

Elaboración programación 2014-2020

Gobernanza

Andalucía se mueve con Europa
Europa *invierte en las zonas rurales*

Unión Europea

JUNTA DE ANDALUCIA

BATERÍA DE PROPUESTAS DE ACTUACIÓN DERIVADAS DEL PROCESO DE GOBERNANZA

PROGRAMA OPERATIVO FEDER 2014-2020

OBJETIVO TEMÁTICO 2 “MEJORAR EL ACCESO, EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TIC”

Número	Propuestas de Actuación	Canal
1	Desarrollo de la Banda Ancha de la Red de Acceso Móvil en vías de comunicación de la Red Básica de Carreteras Autonómicas de Andalucía.	Plataforma
2	Desarrollo de BAM en Polígonos Industriales y Tecnológicos Emergentes y de especial atención por su importancia en desarrollo comarcal.	Plataforma
3	Implantación de tecnologías 3G en zonas rurales para el desarrollo del sistema DETECTA de Prevención de Incendios en Parques Naturales.	Plataforma
4	Unificación de las redes de comunicaciones de los servicios de emergencias de la Junta de Andalucía, y migración a una tecnología digital específica para servicios de seguridad y emergencias, con el objeto de lograr la máxima cobertura y garantizar los servicios de seguridad, atención rápida y eficiente en caso de siniestros.	Plataforma
5	Impulsar la puesta en valor de las infraestructuras públicas pasivas de telecomunicaciones, de forma que se favorezca el despliegue de redes de telecomunicaciones a través de la integración de estas infraestructuras en un gestor profesional encargado de su desarrollo y operación.	Plataforma
6	Favorecer la creación de nuevos canales de comunicación interactivos y participativos donde la audiencia es la verdadera protagonista para ofrecer las herramientas que posibiliten de modo sencillo e intuitivo el acceso a la información a todos los usuarios y usuarias independiente de su criterio de búsqueda o preferencia de necesidad.	Plataforma
7	Favorecer el uso de las tecnologías basadas en plataformas móviles adaptando plataformas y contenidos a estos formatos.	Plataforma
8	Despliegue FTTx y LTE	Jornada
9	Fomento e impulso institucional a los despliegues de redes y optimización de infraestructuras pasivas	Jornada
10	Mayor esfuerzo por parte de la Administración (regional y local) a la hora de prestar sus infraestructuras existentes para impulsar un mayor despliegue por parte de los operadores, con especial atención al acceso a municipios de menor población.	Jornada

11	Potenciar las relaciones interadministración para desarrollar una respuesta homogénea en la cesión de infraestructuras existentes para cablearlas por parte de operadores.	Jornada
12	Apuesta hacia una cobertura total del territorio, incidiendo principalmente en las dificultades existentes entre localidades que impiden el desarrollo de nuevos servicios digitales.	Jornada
13	Impulsar el esfuerzo de la Administración para el despliegue en zonas que no son rentables económicamente para los operadores	Jornada
14	Desarrollar una estrategia de ejecución de obra pública (carreteras, metro, tranvía,…) que facilite la utilización de las infraestructuras para el despliegue de redes.	Jornada
15	Soporte a entidades locales_Uso eficiente del dominio público (Infraestructuras)	Jornada
16	Smart Region: Creación de una red de dispositivos, sensores y actuadores/Sistema de gestión de los sensores para que sean interoperables entre sí./Integración de los distintos sistemas de gestión de los servicios públicos verticales.	Plataforma
17	E-Health- Telerehabilitación: Implementar soluciones de gestión remota de la realización de la terapia rehabilitadora física, cognitiva, etc.., del paciente desde su domicilio por parte de su responsable rehabilitador, posibilitando mayor frecuencia de repetición y descongestionando listas de espera de la rehabilitación presencial.	Plataforma
18	E–Health Consejo Sanitario y Triaje: Plataforma de atención sociosanitaria multicanal que ofrece al ciudadano resolución de dudas, realización de trámites, evaluación de su estado de salud para ofrecerle recomendaciones para el autocuidado, consejo para tratamiento y/o derivación al recurso asistencial adecuado, consiguiendo ahorros para el prestador y acercando el sistema a los ciudadanos mediante atención ubicua 24x7	Plataforma
19	Promover herramientas y entidades que desarrollen soluciones para el empresariado que incluyan la certificación digital, el uso de la facturación electrónica, ecommerce, la e-administración.	Plataforma
20	Mejora de las prestaciones de la Red Andaluza de Posicionamiento, como infraestructura básica para que las empresas puedan llevar a cabo el desarrollo de aplicaciones y servicios basados en el posicionamiento de precisión mediante tecnología GNSS (Global Navigation Satellite	Plataforma

	Systems)	
21	Establecer un Cloud Privado para dotar a las empresas Andaluzas de soluciones ERP y de Comercio Electrónico integrado.	Plataforma
22	Establecer solución de comercio online en modo cloud, gestionada por la administración, de modo que se creen “centros comerciales” digitales. Dichos centros se utilizarían para incluir los productos de las microempresas andaluzas, como primer paso para la promoción del uso del comercio electrónico por ellas mismas.	Plataforma
23	Poner a disposición de las empresas andaluzas una solución tecnológica en cloud privada o pública de una aplicación para la gestión de sus clientes. La solución debe cubrir los procesos de comunicación, venta, soporte y atención al cliente, tanto en los canales digitales (web, redes sociales…) como en los tradicionales.	Plataforma
24	Gestor de la vitalidad económica de una ciudad: Adaptar oferta y demanda y realizar ventas cruzadas entre los diferentes eventos que se producen en una ciudad gestionando y dirigiendo el sistema de cupones con la demanda existente a través de un cuadro de mandos segmentado.	Plataforma
25	Enlazar a traves de redes semánticas y técnicas de Natural Lenguaje Procesing la información, Cultural, Deportiva y de Ocio existente en la Web que permita optimizarla la identificación y planificación de rutas de turismo y ocio adaptadas al perfil concreto de un ciudadano	Plataforma
26	Plataforma de gestión y optimización de activos asociados a la agricultura bajo plástico.	Plataforma
27	Gestión Inteligente del agua asociada a la agricultura.	Plataforma
28	Impulsar el emprendizaje basado en las TIC	Jornada
29	Fomentar el negocio digital a través de capacitación y ayudas	Jornada
30	Inversión en los contenidos asociados a las TIC, como motor de expansión	Jornada
31	Impulsar el desarrollo de las empresas regionales en el materia de Big-Data	Jornada

32	Potenciar el uso de las redes sociales en las empresas regionales.	Jornada
33	Smart Rural_Creación de una red de dispositivos, sensores y actuadores que posibiliten: Sistema de Gestión de Riego, Sistemas de trazabilidad del ganado y un Sistema de trazabilidad de los productos agrícolas	Plataforma
34	SmartTourism/BigDATA_Fomentar el uso intensivo TIC para modernizar la Red de oficinas de Turismo: Implementar un repositorio único de los recursos turísticos que permita una atención, Disponer aplicaciones móviles para el turista que le acompañen a lo largo del viaje, Análisis del comportamiento del turista a través de Big Data, Utilización óptima de los recursos disponibles	Plataforma
35	Establecimiento de sinergias entre los sectores TIC, agroindustrial, aeronáutico, naval y turístico.	Plataforma
36	Fomentar una nueva visión de las TIC más diversa y adaptativa, cambiando su punto de enfoque al sector de los contenidos.	Plataforma
37	Producción de información y servicios que puedan ser reutilizados por el sector TIC en procesos de generación e actividad económica.	Plataforma
38	Desarrollo de soluciones tipo SmartCity que hagan uso de infraestructuras públicas y privadas de redes de sensores y de fuentes de datos públicos abiertos, para ofrecer a los ciudadanos servicios de valor añadido que les sirvan de ayuda en las actividades diarias: desplazamientos, ocio, acceso a información y servicios de interés, etc.	Plataforma
39	Creación de sistemas inteligentes para optimizar la explotación de la información y la toma de decisiones mediante técnicas de minería de datos, sistemas predictivos, sistemas expertos, etc.	Plataforma
40	Despliegue de sistemas de análisis de Big data para la extracción de información significativa a partir de los datos masivos producidos por los usuarios de las redes sociales, para su explotación en servicios de marketing, detección precoz de emergencias, identificación de patrones de uso de servicios, etc.	Plataforma
41	Desarrollo de aplicaciones de eHealth en todas sus variantes: teleasistencia, telediagnóstico, supervisión remota de pacientes crónicos o en recuperación, etc.	Plataforma
42	Plan de Internacionalización de empresas TIC	Jornada

43	Diseño de un plan de trabajo para potenciar la creación de nuevos empleos tecnológicos	Jornada
44	PLATAFORMA e-Learning: Implementar Solución mediante una plataforma pedagógica para uso en las aulas: centros escolares, empresas de formación, formación de profesorado y universidades. - Abierta y compatible con cualquier software o hardware. - Personalizable en colegios e instituciones formativas. - Participativa a todos los niveles: Alumnos, profesores, padres, administración, colegios, etc.	Plataforma
45	Smart Campus_Desplegar una solución Cloud en entorno universitario que posibilite - Disponer Servicios TI en la nube para Universidades. - Posibilitar a los alumnos de las Universidades, realizar formaciones online y participar con el profesorado, a través de infraestructura audiovisual.	Plataforma
46	Formar al colectivo de trabajadores y trabajadoras autónomas en la materia para mejorar la implantación de los TIC´s entre los mimos.	Plataforma
47	Creación y diseño y puesta en marcha de un Modelo Integral de Capacitación para la acreditación de los ciudadanos en Competencias Digitales dentro del marco común europeo, DIGCOMP, creado para el trabajo, el ocio, la participación, el aprendizaje, la socialización, el consumo y el empoderamiento ciudadano, dirigido a dinamizadores locales del proyecto Guadalinfo y a ciudadanía en general y que fomente: - El uso de herramientas para producir, presentar y comprender información compleja. - La habilidad necesaria para acceder a servicios basados en Internet. - El aprendizaje y el conocimiento de cómo utilizar las TICs en apoyo del pensamiento crítico, la creatividad y la innovación. - El uso de las TICs mediante la incorporación de las capacidades necesarias para buscar, obtener y tratar información, - El aprendizaje para usar la información de manera crítica y sistemática, evaluando su pertinencia.	Plataforma
48	Generación de una plataforma pedagógica para el uso en los centros, que favorezca y promocione la e-inclusión, e-administración, empleabilidad, innovación y creatividad, accesibilidad, seguridad en la red y TICs para igualdad, teniendo presente todos los colectivos específicos a los que principalmente va dirigido el proyecto, entre otros: mujeres, niños, jóvenes, mayores, discapacitados, inmigrantes,	Plataforma

	desempleados	
49	Creación de una panorámica de la emergente industria de los contenidos digitales de alto interés en el nuevo modelo de economía inteligente, sostenible e integradora. Así como de los nuevos modelos de negocio y nuevos perfiles profesionales basados en los contenidos digitales, de cara a conocer cuáles son los empleos que menos paro tienen en este momento, teniendo resente el sector donde nos movemos y el público objetivo de la red. Diseño, desarrollo y puesta en marcha de un Plan de capacitación para la ciudadanía, para el desempeño de Profesiones Digitales, este plan de capacitación debe fomentar: - La empleabilidad a través de la capacitación a usuarios de la Red Guadalinfo y profesionales en el sector de los Contenidos Digitales (creación, producción y distribución) - El desarrollo de colaboraciones con el sector que fomenten la transferencia tecnológica universidad-empresa y la realización de acciones conjuntas de formación a través de espacios de intercambio de conocimiento. - El desarrollo de acciones formativas acordes a estos nuevos perfiles profesionales contribuyendo a equilibrar la oferta y la demanda del mercado. - La creación de empresas de base tecnológica en el sector de los Contenidos Digitales.	Plataforma
50	Fomentar la incorporación de la población en la sociedad del conocimiento a través de la formación TIC.	Plataforma
51	Concienciar de las ventajas del buen uso de las TIC como factor de mejora de la calidad de vida: dar a las personas los recursos y conocimientos que necesita para gestiones concretas, usos particulares	Plataforma
52	Potenciar el buen uso en los colectivos más vulnerables, jóvenes, menores, personas con diversidad funcional, para evitar riesgos	Plataforma
53	Facilitar la vida a las personas mayores, personas enfermas de Alzheimer y con movilidad reducida a través de localizadores o asistencia a través de las TIC desde casa o en espacios públicos	Plataforma
54	Apoyar financieramente proyectos que, a través de los contenidos audiovisuales, fomenten el acceso y la inclusión de colectivos desfavorecidos a la Sociedad de la Información.	Plataforma

55	Realizar campañas de información y de concienciación y programas divulgativos sobre el uso de las TIC, sus ventajas, sus diversos usos y sus riesgos, para su difusión en los medios de comunicación "tradicionales", radio y televisión. Poner especial énfasis en aquellas iniciativas que promuevan una continuación de la interacción con los ciudadanos a través de medios digitales (internet, aplicaciones móviles etc.).	Plataforma
56	Acciones de formación y capacitación digital dirigidas a responsables políticos y técnicos municipales, para un mejor desarrollo de sus competencias y responsabilidades.	Plataforma
57	Desarrollo de soluciones que faciliten la accesibilidad de los ciudadanos a sus datos de salud.	Plataforma
58	Desarrollar acciones específicas de e-inclusión en zonas rurales que responda a las verdaderas necesidades locales y que comprenda recursos propios de los territorios	Plataforma
59	Vincular el impulso y la innovación TIC con los proyectos y programas existentes, tanto de administraciones, como de entidades sociales y del sistema educativo, evitando que se queden en simples iniciativas tecnológicas aisladas del contexto y los procesos sociales	Plataforma
60	Impulsar y facilitar el uso público, gratuito y sostenible de TIC a la ciudadanía sin recursos a través de la administraciones y de las entidades sociales dotándolas de infraestructuras y tecnologías necesarias	Plataforma
61	Diseñar indicadores cualitativos más amplios que midan los beneficios, la eficacia y la eficiencia de las TIC en relación a su impacto en los procesos de cohesión social e inclusión así como diseñar planes integrales de capacitación y alfabetización digital específicos para las personas en situación de vulnerabilidad y bajo perfil socioeducativo	Plataforma
62	La utilización de la analítica y predicción para adaptar el aprendizaje a cada estudiante	Plataforma
63	Acercar los beneficios de las TIC a toda la ciudadanía	Jornada
64	Puesta en marcha de procesos que permitan la difusión, formación y certificación de competencias digitales	Jornada
65	Impulsar campañas de información y sensibilización sobre el rol de las TIC en el desarrollo de la sociedad andaluza	Jornada

66	Apuesta por universalizar tanto el despliegue de redes como la accesibilidad de la sociedad a las TIC.	Jornada
67	Apostar por una estrategia de intervención conjunta entre capacitación de la ciudadanía y potencialidad de la Administración Electrónica: la brecha digital dificulta la participación de parte de la sociedad en los nuevos procesos de trabajo que aplica la Administración Electrónica.	Jornada
68	Apoyar financieramente proyectos que fomenten el acceso y la inclusión de Personas con Discapacidad a la Sociedad de la Información y a los Contenidos Audiovisuales. Se apoyará en el ámbito de desarrollo software / hardware a proyectos que: - Permitan el acceso de las personas con discapacidad a aplicaciones ('apps') que ya disfruten de una amplia difusión en la sociedad. - Desde un principio, en su diseño y desarrollo garanticen el acceso a sus servicios a las personas con discapacidad. - Incluyan en los propios equipos (ejemplos: móviles, tabletas, receptores de televisión etc.) componentes de accesibilidad. Se apoyará en el ámbito de los Contenidos Audiovisuales a proyectos que: - Adapten contenidos existentes o generen nuevos contenidos de forma que estén disponibles en formato accesible y con las tecnologías adecuadas a los diferentes tipos de discapacidad. El ámbito de aplicación será tanto el de los medios de comunicación tradicionales como los que emplean Internet o se presentan en otro tipo de soportes y formatos, tales como dispositivos móviles, tabletas, etc., asegurando la continuidad de la cadena de la accesibilidad. - Superen las obligaciones normativas en materia de accesibilidad audiovisual, a través de medidas como el subtitulado, la emisión en lengua de signos, la audiodescripción de los contenidos, etc.	Plataforma
69	Apoyar financieramente proyectos que transmitan mediante contenidos audiovisuales valores, ideologías, visiones sobre la vida, productos y servicios de nuestra Comunidad exportables a todo el mundo. Se presta apoyo especialmente al diseño de contenidos con una visión internacional, con temáticas propias y a la vez universales que vendan nuestros valores, que proyecten nuestros productos y nuestra tierra al mundo entero como tarjeta de presentación de nuestra Comunidad y todo lo que ella pueda ofrecer hacia el mundo.	Plataforma
70	Creación de incentivos a desarrollos tecnológicos para el control parental y de horarios de contenidos, aplicados en programas que atenten contra la infancia y la educación, inciten a la violencia, o sean discriminatorios en cuestiones de raza o sexo, sin perjuicio de las acciones	Plataforma

	legales que la difusión de tales contenidos pueda acarrear.	
71	Big Data Emergencias - Creación de una herramienta de Big Data que permita extraer toda la información de las actuales y futuras herramientas públicas de sistemas de emergencia para la toma de decisiones, gestión eficiente de recursos y empleabilidad y mejora en general de la atención al ciudadano. - Disponer un BIG Data para la generación de datos de valor añadido para la AA.PP y la sociedad. - Automatización de proceso que permitan adelantarse a posibles estrangulamientos en infraestructuras clave (turismo por ubicación, fechas…).	Plataforma
72	Fomentar la creación de empresas de economía Social en el ámbito de la innovación Social.	Plataforma
73	Impulsar y fomentar los sistemas de teletrabajo para la mejora de la calidad de vida y como elemento innovador .	Plataforma
74	Desarrollo de plataformas tecnológica de participación ciudadana para apoyar, mediante una metodología completa de mentores, emprendedores, inversores, grupos de interés, etc. Desde la idea inicial a la puesta en marcha de un proyecto de innovación social.	Plataforma
75	Financiar y apoyar proyectos de innovación social de carácter tecnológico.	Plataforma
76	Potenciar la adquisición de competencias digitales de la población a través de un itinerario formativo que recoja las competencias digitales adquiridas.	Plataforma
77	Potenciar el conocimiento de todas las herramientas que internet ofrece para la búsqueda de empleo y posicionamiento laboral y empresarial.	Plataforma
78	Línea de financiación para el emprendimiento y la formación en gestión empresarial facilitando la creación de empresas Audiovisuales-TIC competitivas.	Plataforma
79	Formación para los y las profesionales en aspectos de creación y gestión de empresas de contenidos digitales.	Plataforma

80	Formación de los/as profesionales con un claro objetivo de internacionalización de los contenidos digitales	Plataforma
81	Impulsar la Innovación Social como medida de inclusión y de mejora de la empleabilidad	Jornada
82	Creación de líneas de financiación y/o subvenciones dirigidas a las empresas andaluzas para que inviertan en producciones audiovisuales y de forma particular iniciativas de jóvenes emprendedores.	Plataforma
83	Creación de incentivos y ayudas para la creación y fomento de prácticas cualificadas entre las empresas del hipersector Tic-audiovisual y la comunidad docente andaluza, tanto pública como privada, para la acomodación al mercado de trabajo de las nuevas especialidades profesionales surgidas de la convergencia entre el sector audiovisual, las TICs, y el sector de las telecomunicaciones.	Plataforma
84	Smart Patrimonio - Documentación, inventariado y catalogación del patrimonio. - Sistema de detección y control de riesgos y mantenimiento preventivo. - Comunicación y difusión a la ciudadanía y el turismo.	Plataforma
85	CONSOLIDACIÓN INFRAESTRUCTURA TIC - Concentración de la infraestructura a de CPD a un único Centro de Altas Prestaciones (Diversas AA.PP.) y soluciones de BACK UP y Contingencia en CLOUD - Consolidación de infraestructura. - Compartición de infraestructura. - Creación de una CLOUD PÚBLICA ANDALUZA.	Plataforma
86	VIRTUALIZACION PUESTO TRABAJO - Virtualización de escritorio del puesto de trabajo. - Virtualización de aplicaciones. - Eficientar labores administrativas. - Implementar soluciones de Seguridad y optimización de acceso a las aplicaciones necesarias para el desempeño.	Plataforma

	- Eficientar y mejorar costes de gestión del Puesto de Trabajo del funcionario.	
87	VIDEOCONFERENCIA: Implementar soluciones de Videoconferencia gestionada en el entorno de la Administración Pública.	Plataforma
88	Incrementar el abanico de procedimientos habilitados para el contacto, tramitación y presentación de documentación con las diferentes administraciones y la coordinación ente las mismas.	Plataforma
89	Apuesta decidida por una Administración Digital abierta, ágil e interoperable	Plataforma
90	Incorporar nominalmente a los retos descritos la consideración de la reutilización de la información pública como un factor económicamente explotable, generador de riqueza y facilitador del ejercicio ciudadano.	Plataforma
91	Explorar una trasposición (traslación) más efectiva del lenguaje convencional administrativo al nuevo lenguaje que exige lo digital.	Plataforma
92	Impulsar redes/canales electrónicos para la colaboración y comunicación entre las distintas administraciones publicas que promuevan la información y colaboración entre la Administración Regional y las Administraciones Locales.	Plataforma
93	Posibilitar desde la Red Andaluza de Ciudades Inteligentes, liderada por la FAMP con la colaboración de las administraciones públicas y entidades privadas, canales de colaboración publico/privada, que permitan el uso de las TICs a favor de la calidad de vida de las personas en riesgo de exclusión social, mejorando – por ejemplo – los servicios de teleasistencia municipales, mediante la incorporación de nuevos dispositivos tecnológicos innovadores para la detección de riesgos y peligros en los hogares de las personas mayores y dependientes.	Plataforma
94	Favorecer la cultura interinstitucional y el uso de las TICs, poniendo en marcha actuaciones conjuntas a favor de la administración electrónica.	Plataforma
95	Impulsar y ejecutar líneas de ayudas directas dirigidas a las Entidades Locales *(Programa Ayuntamiento Digital; Administración Electrónica en las Entidades Locales…)* que favorezcan el acceso de la Administración Local a la sociedad de la información.	Plataforma
96	Fortalecimiento de un Banco abierto de datos procedentes de los municipios	Plataforma

97	Desarrollo de herramientas que permitan la integración de los sistemas de información administrativa a través, entre otras variables, de la dirección postal.	Plataforma
98	Generación de información estadística y cartográfica para el seguimiento y evaluación de las políticas públicas.	Plataforma
99	Desarrollo de infraestructuras básicas de información y difusión para el conocimiento del territorio, la población, la actividad económica y los servicios públicos en condiciones que favorezcan la accesibilidad a los datos estadísticos y espaciales en condiciones de apertura e interoperabilidad.	Plataforma
100	Establecer un Cloud Privado para la gestión académica que impulse el Expediente Académico Digital así cómo la colaboración y movilidad de los estudiantes y el personal académico.	Plataforma
101	Generar cauces de escucha activa ciudadana digital en forma de análisis Big Data para adelantarse a las necesidades y actuar en función de lo que se demanda en Redes Sociales, espacios de comunicación y foros de la Red, construyendo así tendencias que sirvan para establecer la acción de gobierno de la Junta de Andalucía.	Plataforma
102	Unificar la información de todas las bases de datos de la administración andaluza en una sola, convertirla en estándares abiertos internacionales, y promocionarla como el mayor espacio de Open Data de Europa	Plataforma
103	Establecer un sistema de autoevaluación en el canal web, que automáticamente genere formularios rellenos y procesables desde portales de la administración. Con capacidad de envío e integración en el resto de procesos de la administración, de modo que la web sirva como iniciador de procesos internos en los departamentos que correspondan dentro de la administración.	Plataforma
104	Implementar una solución de redes sociales única, que permita escuchar en todos los canales sociales, publicar y conectar, de modo que dicho canal se integre en los procesos habituales de la administración, al igual que están integrados hoy en día el canal telefónico, presencial, web o email.	Plataforma
105	Implementar una solución integral de atención al ciudadano accesible desde cualquier canal y ofreciendo una visión completa de los ciudadanos	Plataforma

106	Impulsar y fomentar los sistemas de telemedicina, favoreciendo la asistencia sanitaria remota.	Plataforma
107	Desarrollo de sistemas y aplicaciones que faciliten la integración de toda la información clínica en la Historia Clínica Electrónica.	Plataforma
108	Potenciar los sistemas de información orientados al desarrollo profesional en el marco de la Administración Pública.	Plataforma
109	Dentro de la optimización del Sistema Sanitario Andaluz, desarrollar el Sistema de Información de la Coordinación Autonómica de Trasplantes de Andalucía (SICATA), dedicado a la evaluación de los programas relacionados con la donación y el trasplante, así como a la eficacia en la asistencia a la insuficiencia renal crónica.	Plataforma
110	Adecuar los procesos de la administración-e a las nuevas tecnologías de movilidad (teléfonos inteligentes, tabletas, etc.), permitiendo nuevos canales de comunicación entre la ciudadanía y la Administración.	Plataforma
111	Impulso a la creación de repositorios de datos públicos preparados para su explotación por terceros, OpenData.	Plataforma
112	Desarrollo de soluciones de eGovernment que faciliten la participación ciudadana en las decisiones de gobierno a nivel, local.	Plataforma
113	Mejorar la Cobertura de Servicios de Telecomunicaciones	Jornada
114	Implantar una Estrategia de Interoperabilidad (Reutilización de Recursos de Información)	Jornada
115	Potenciar el uso de herramientas de productividad para los empleados públicos	Jornada
116	Impulsar una estrategia encaminada hacia una Administración Electrónica Sostenible	Jornada
117	Fomentar una Estrategia de Open Data	Jornada
118	Establecimiento de sistemas de gestión económica integrados	Jornada
119	Impulsar el desarrollo de aplicaciones móviles por parte de la Administración para mejorar los servicios a la ciudadanía	Jornada

120	Actualización normativa en materia de Administración Electrónica: Obsolescencia de la *Ley 11/2007 de acceso electrónico de los ciudadanos a los servicios públicos en la Junta de Andalucía*	Jornada
121	Reconsiderar el acceso telemático al ciudadano para nuevos servicios que no son rentables. Demanda residual en relación a la potente inversión económica que requiere la puesta en marcha del servicio.	Jornada
122	Fomento del uso del medio digital para establecer servicios de respuesta inmediata	Plataforma
123	Involucrar al sector TIC en el desarrollo y ejecución de la Ley de Transparencia de la Junta de Andalucía	Plataforma
124	Ciber-Seguridad en Smart City / Region - Adoptar de soluciones de Ciber-Vigilancia de los activos que componen la infraestructura de Smart City / Region. - Disponer un sistema que permita la alerta temprana de posibles amenazas/vulnerabilidades sobre activos similares a nivel mundial.	Plataforma
125	Protección de la Identidad Digital Pública - Incorporar un mecanismo de seguridad a través del cual el ciudadano pueda gestionar la identidad digital que le da la Administración Publica para acceder a servicios ON-Online, los cuales NO requieran un mecanismo de autenticación tipo e DNI / Certificado Digital, pero que si se quiera dar un mayor y más seguro control de acceso - Dotar al ciudadano de la capacidad de poder ACTIVAR y DESACTIVAR su IDENTIDAD DIGITAL PUBLICA, de manera que nadie más pueda utilizarla. - Utilizar dispositivos de uso común (Móviles) como herramienta para activar y desactivar la IDENTIDAD DIGITAL PUBLICA	Plataforma
126	SEGURIDAD INFORMATICA - Incorporar los medios de seguridad necesarios para el acceso seguro del ciudadano a las herramientas Web de la administración pública. - Garantizar el acceso de las herramientas Web. - Garantizar la privacidad y seguridad cibernética del ciudadano y el funcionario.	Plataforma
127	Lucha contra el cibercrimen y prácticas delictivas mediante el uso de TICs. Cuerpo profesional de peritos informáticos.	Plataforma

128	Plataforma de seguridad en las transacciones	Plataforma
129	Creación de un centro de seguridad que permita monitorizar y proteger las infraestructuras tecnológicas fundamentales de Andalucía.	Plataforma
130	Campañas de sensibilización acerca de la importancia de la seguridad digital dirigidas a entidades (organismos públicos y empresas) que presten servicios en Internet.	Plataforma
131	Auditorías basadas en el concepto de Hacking Ético que identifiquen potenciales vulnerabilidades en las infraestructuras TIC, las cuales se organizarán por sectores para potenciar el efecto de las mismas y priorizadas por aquellos que gestionan datos de los ciudadanos.	Plataforma
132	Difusión de medidas tomadas para mejorar la seguridad en base a las auditorías realizadas.	Plataforma
133	Informes de medidas a tomar para mejorar la seguridad de los sistemas auditados.	Plataforma
134	Programas de formación y capacitación en materia de seguridad a la ciudadanía	Plataforma
135	Proyectos de reforzamiento de las capacidades de prevención, detección y respuesta de incidentes de seguridad de AndalucíaCERT, como centro de referencia frente a los ciberataques en Andalucía	Plataforma
136	Impulsar una estrategia de seguridad en el uso de las TIC, enfocada en materia de prevención del delito y mejora en el uso que hace la sociedad, en especial a la población joven y mujeres.	Plataforma
137	Fomentar el conocimiento y formación en software libres existentes a la sociedad en general y a las empresas en particular, con especial incidencia entre autónomos y Pymes.	Plataforma
138	Expandir la Sociedad de la Información especialmente entre autónomos.	Plataforma
139	Potenciar el teletrabajo a través de programas de formación específica, especialmente en el medio rural y entre los trabajadores autónomos.	Plataforma

140	Infraestructuras para la formación_Proporcionar una solución “llave en mano” con el objetivo de mejorar tanto la conectividad del centros escolar, instituto o centro de formación en general, que permita a su vez mejorar la infraestructura interna del aula (WAN; LAN-WiFI), así como facilitar una solución de seguridad con el doble objetivo de protección del menor, como de “no contaminación” de virus tanto de la red externa (WAN) hacia el aula como del aula hacia la red externa. Solución basada en estándares abiertos e interoperables entre si, estando abierta a modelos de futuro y a modelos existentes para provechar el equipamiento actual	Plataforma
141	BIG DATA EDUCATIVO_ Desplegar una solución de Big Data para la toma de decisiones sobre: Políticas educativas, Distribución presupuestaria, Política de becas y Planificación para la apertura o cierre de centros, etc. El sistema permitirá la convivencia de los datos tanto externos como internos de la Admón. Educativa, no necesariamente estructurados y Cuadros de Mando personalizables con los indicadores que se seleccionen	Plataforma
142	EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje): Desplegar una solución de Entorno Virtual de Aprendizaje - Implementar plataforma habilitadora para la creación de un espacio de uso y de consumo de contenidos educativos para el alumno. - Mejorar la usabilidad rompiendo el concepto del aula, al incorporar elementos sociales que habilitan la formación de grupos - Disponer los medios y soluciones para edición de contenidos, facilitando la labor del profesor al incorporar sus materiales propios. - Seguimiento del desempeño del alumno., permitiendo hacer un adecuado seguimiento del mismo	Plataforma
143	Big Data Emergencias - Creación de una herramienta de Big Data que permita extraer toda la información de las actuales y futuras herramientas públicas de sistemas de emergencia para la toma de decisiones, gestión eficiente de recursos y empleabilidad y mejora en general de la atención al ciudadano. - Disponer un BIG Data para la generación de datos de valor añadido para la AA.PP y la sociedad. - Automatización de proceso que permitan adelantarse a posibles estrangulamientos en infraestructuras clave (turismo por ubicación, fechas…).	Plataforma
144	OPEN DATA - Creación de un portal de datos abiertos a la consulta e intercambio de información. - Disponer un Gestor de conjunto de datos.	Plataforma

	- Implementar una Plataforma de interoperabilidad de datos y contenidos. - Facilitar Elementos de somatización y consulta	
145	GESTIÓN DE IDENTIDADES - Adopción de Software y Hardware de Gestión de identidades. - Incorporación de herramientas de automatización de procesos. - Implementar un frontal único de gestión de consultas - incidencias e integración con gestión identidades.	Plataforma
146	E-Health-Pacientes Crónicos - Monitorización de pacientes en sus hogares - Integrar las soluciones de monitorización y seguimiento remoto de pacientes con los sistemas de gestión de pacientes - Fomentar la generación de un ecosistema empresarial asociado a esta iniciativa que de soporte a gran parte de los servicios que se requerirán de su aplicación.	Plataforma
147	E–Health– Teleasistencia Móvil - Disponer una solución de atención ubicua 24x7 a personas con alguna discapacidad o dependencia, o sometidas a situaciones de riesgo. - Extender la funcionalidad a dispositivos móviles - Conexión a central de alarmas, con derivación a recursos sociales, de emergencias, policiales, etc. según la necesidad a atender. - Implementar nuevos servicios de atención social y promoción de la vida independiente - Participación activa del entorno familiar y laboral del teleasistido.	Plataforma
148	E–Health–Atención Hospitalaria - Movilización de la gestión hospitalaria. - Integración en red de los servicios avanzados de comunicaciones. - Dotar de mayor seguridad y eficacia a la atención de los pacientes hospitalizados. - Modernización de los procesos de atención a los pacientes - Sistemas de gestión de pacientes	Plataforma

149	E–Health Big Data SocioSanitario - Aplicación de las tecnologías de BigData para la elaboración de un espacio común entre ambos mundos generando infomación de valor estructurada en base a criterios funcionales y/o de necesidad. - Mediante la utilización del Bigdata, diseñar y desarrollar los algoritmos para la detección probabilística de relaciones entre las historias clínicas y sociales y generación de modelos probabilísticos y de predicción que se presenten en la estructura definida y permitan prevenir, personalizar y predecir.	Plataforma
150	Potenciar la industria software andaluza, en especial el denominado “Cloud Computing”	Plataforma
151	Potenciar la industria hardware andaluza, en especial el área de robótica y automatización e impresión 3D	Plataforma
152	Lucha activa contra la brecha digital	Plataforma
153	Políticas activas para una mayor incorporación de la mujer a las profesiones TIC	Plataforma
154	Fomento de la prestación de servicios TIC en el Mercado Interior Europeo	Plataforma
155	Establecer un entorno legal flexible, estable y adecuado para la prestación de servicios TIC y normas de calidad mínima para sus productos y servicios.	Plataforma
156	Plan específico para que empresas de Economía Digital se ubiquen o se creen en Andalucía	Plataforma
157	Fomento del I+D+i en el ámbito del software, hardware y comunicaciones.	Plataforma
158	Desarrollar una política de fomento de la generación de contenidos propios, con valor en el mercado y visión global.	Plataforma
159	Definir y desarrollar una estrategia continuada de atracción a lo digital, tanto en el plano motivacional como en el experimental, que lleve a las empresas andaluzas a considerar su necesidad de transitar pero también a comprobar de hecho que la digital es una realidad palpable que determina su entorno.	Plataforma

160	Planificar y desarrollar estrategias más intensivas y de choque para la aculturación de la ciudadanía en lo digital. En menores plazos que los previstos.	Plataforma
161	Potenciar el desarrollo y la implantación de soluciones que acerquen a las empresas al entorno digital (Mejora de la movilidad y usabilidad de los certificados y otras herramientas, portabilidad, firmas biométricas) siempre garantizando la seguridad.	Plataforma
162	Fomento de actuaciones de apoyo y visibilización de empresas andaluzas orientadas o fundamentadas en las TICs: spinn off, EBT, EBI, emprendedores en general, como modelos tractores de un nuevo campo de desarrollo económico. Apoyo a la consolidación.	Plataforma
163	Fomentar fórmulas de cooperación entre el sector TICs, y las empresas que se apoyan en éste sector para realizar otras actividades económicas.	Plataforma
164	Fomentar la capacitación y conocimiento de la publicidad a través de las nuevas tecnologías(marketing digital, redes sociales, …)	Plataforma
165	Realización de campañas de sensibilización e informativas para la transformación de sectores tradicionales sin tecnología, en sectores punteros tecnológicamente (turismo, comercio, artesanía, …).	Plataforma
166	Generar redes de entidades de distinta naturaleza, integradas, de asesoramiento a personas empresarias y/ emprendedoras que favorezcan el paso de la presencialidad a la virtualidad(redes físicas apoyadas en plataformas virtuales que vayan introduciendo la gestión online como base en su propio asesoramiento).	Plataforma
167	Apoyar financieramente y a través de la formación a empresas del sector audiovisual andaluz que propongan proyectos con alto contenido tecnológico. Entre el tipo de proyectos que se propone apoyar están los siguientes: - Animación digital - Digitalización y explotación en Internet de archivos audiovisuales - Métodos y tecnologías novedosas de medir audiencias en medios de comunicación digital y su interacción - Generación de nuevos contenidos formativos audiovisuales - Proyectos que impulsen nuevos patrones de consumo híbrido entre lo audiovisual clásico y las TIC: Smart TV, “segunda pantalla”,	Plataforma

	aplicaciones/juegos para móviles y tablets relacionadas con contenidos, nuevos formatos audiovisuales (Web-Doc, WebSeries)	
168	Expediente Judicial Electrónico	Plataforma
169	Archivo Histórico Andalucía	Plataforma
170	Crear un laboratorio para el análisis del Big Data para impulsar el uso de las TIC y la mejora de los servicios públicos: sanidad, educación, turismo, orden público,…	Plataforma
171	Impulsar el modelo de Ciudades inteligentes (Smart Cities) en Andalucía	Plataforma
172	Plataforma de turismo inteligente que permita a las pequeñas y medianas empresa del sector turístico utilizar la fuente de datos de Open Data, referente a la oferta y la demanda turística y al perfil del turista obtenido desde el análisis de las redes sociales y de su comportamiento a través del móvil para la adaptación de las campañas y la segmentación de los clientes con el fin de aupar a la pequeña y mediana empresa al mundo del marketing digital.	Plataforma
173	Crear un Centro de Excelencia especializado en la articulación del Open Data como un impulsor de la innovación y asociar el concepto de Garage basado en plataformas abiertas de desarrollo	Plataforma
174	Acercar la **Supercomputación en la Nube** a las necesidades de investigación de las empresas y de las instituciones universitarias	Plataforma
175	Promoción de proyectos público-privado orientados a: - Creación de un laboratorio de innovación audiovisual con la participación de actores públicos y privados de forma conjunta y colaborativa en el que experimentar con formatos creativos. El objetivo es que se convierta en motor del sector audiovisual hacia el entorno digital y actúe como impulsor de iniciativas que favorezcan la incorporación de la producción audiovisual andaluza en esos entornos. Deberá especializarse en la I+D+i de contenidos donde poder experimentar con nuevos formatos audiovisuales. - Desarrollo de estructuras de colaboración y coordinación (administración/ productores/distribuidores) en comercialización, distribución y venta internacional de contenidos y desarrollos “made in Andalucía”.	Plataforma

176	Elaboración de programas para la incorporación de TIC's en pequeñas y medianas empresas existentes o de nueva creación	Plataforma
177	Creación de programas y líneas de fomento y difusión de las TIC´s por parte de las administraciones públicas y los organismos intermedios	Plataforma
178	Potenciación de la colaboración público-privada para la contratación de proyectos innovadores por parte de las administraciones.	Plataforma
179	Asesoramiento en telecomunicaciones y desarrollo de herramientas de planificación urbanística para municipios que incorporen los servicios de telecomunicaciones	Plataforma
180	Fomento de las infraestructuras de telecomunicaciones en los edificios públicos y la interconexión entre las sedes administrativas.	Plataforma
181	Racionalización de la infraestructura informática mediante migración de parte de los centros de datos públicos a cloud computing.	Plataforma
182	Incorporar la formación y capacitación TIC en todos los cursos de formación para el empleo.	Plataforma
183	Visibilizar y premiar a aquellas mujeres que destaquen en su utilización de las TIC con perspectiva de género en cualquier ámbito.	Plataforma
184	Realizar campañas de fomento de las redes sociales en las mujeres adultas.	Plataforma
185	Realizar cursos de formación y capacitación digital a la ciudadanía en general, especialmente a las mujeres teniendo en cuenta la brecha digital de género.	Plataforma
186	Realizar estudios que den cuenta de la disminución o aumento de la brecha digital de género.	Plataforma
187	Acciones de inclusión de la perspectiva de género en toda la educación reglada relacionada con las TIC: Cursos profesorado, alumnado y AMPAS.	Plataforma
188	En educación primaria y secundaria obligatoria y postobligatoria, fomentar la sensibilización y capacitación para un uso responsable y no sexista de las TIC.	Plataforma

189	Realizar estudios e investigaciones que permitan detectar el nivel de violencia de género que tiene lugar a través de las redes sociales, especialmente de las mujeres más jóvenes.	Plataforma
190	Realizar campañas de sensibilización sobre los ciberdelitos y violencia de género para profesorado, AMPAS y alumnado.	Plataforma
191	Desarrollo de una Plataforma de Teleformación específica en materia de Violencia de Género destinada a profesionales que trabajen en este ámbito: psicólogas/os, Trabajadoras/es sociales, personal técnico, personal médico, personal de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado…	Plataforma
192	Formar a grupos de profesionales que trabajen con la adolescencia en la prevención y detección de los ciberdelitos de género.	Plataforma
193	Diseñar aplicaciones informáticas y aplicaciones móviles (app) para prevenir y combatir la violencia de género en la población más joven.	Plataforma
194	Incorporar en todos los estudios e informes de la administración autonómica los datos desagregados por sexo así como la categoría de género como elemento de análisis, siempre que se justifique su pertinencia.	Plataforma
195	Fomentar en los estudios I+D+I, la incorporación tanto de la variable sexo como de la categoría de género con la finalidad de avanzar en diagnósticos que den cuenta de la realidad de mujeres y hombres en los distintos ámbitos de estudio.	Plataforma
196	Diseñar y desarrollar procesos formativos destinados a mujeres emprendedoras acerca de las TIC y su aplicación en el mundo empresarial.	Plataforma
197	Realizar estudios que permitan valorar las TIC como instrumentos que facilitan la conciliación y corresponsabilidad.	Plataforma
198	Desarrollar nuevas medidas legislativas en materia de Conciliación y Corresponsabilidad teniendo en cuenta las TIC como herramienta facilitadora.	Plataforma
199	Apoyos e incentivos económicos a aquellas Plataformas de Internet que promuevan el emprendimiento de las mujeres.	Plataforma
200	Fomentar cursos de capacitación para mujeres empresarias con el fin de internacionalizar sus empresas a través de Internet.	Plataforma

201	Realizar cursos de comercio electrónico para mujeres empresarias.	Plataforma
202	Incorporar las “TIC desde un enfoque de género” como eje transversal dentro de los cursos de formación TIC del profesorado.	Plataforma
203	Realizar acciones positivas que promuevan la incorporación de las profesoras a las Coordinaciones de las TIC en los centros educativos.	Plataforma
204	Incluir en la enseñanza universitaria, programas de capacitación en TIC con el fin de disminuir las brechas de género en aquellas ramas ocupadas mayoritariamente por mujeres, como la de Ciencias Sociales.	Plataforma
205	Realizar cursos de formación al personal de la administración pública que trabaje con las Tic para incorporar en las webs contenidos e imágenes igualitarias.	Plataforma
206	Premiar aquellas buenas prácticas que tengan que ver con webs que utilizan contenidos e imágenes no sexistas.	Plataforma
207	Realizar cursos de capacitación sobre las TIC a mujeres de zonas rurales.	Plataforma
208	Fomentar la formación en TIC del asociacionismo de mujeres en las zonas rurales de Andalucía.	Plataforma
209	Diseñar un “Espacio Virtual del Asociacionismo de Mujeres de Andalucía” con la finalidad de incorporar a las mujeres en el mundo digital.	Plataforma
210	Fomentar los Espacios Guadalinfo como Escenarios de Formación, sensibilización y detección de usos sexistas y violentos en las Redes Sociales.	Plataforma