



Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020

N.16

0. TÍTULO DE LA NECESIDAD	
Impulso al desarrollo local en zonas rurales.	
1. OBJETIVO TEMÁTICO	09
Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y la discriminación. (Contribuye también a los siguientes OT del MEC: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 y 10).	
2. PRIORIDAD Y FOCUS AREA DE DESARROLLO RURAL	
PRIORIDAD 6: Fomentar la inclusión social, la reducción de la pobreza y el desarrollo económico en las zonas rurales. FOCUS ÁREA 6.B: Promover el desarrollo local en las zonas rurales. (contribuye al reto de prioridades y <i>focus area</i> de FEADER, es transversal)	
3. OBJETIVOS TRANSVERSALES	
Innovación Medio ambiente Mitigación del cambio climático y adaptación al mismo	
4. DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD	
<u>DESCRIPCIÓN:</u> El desarrollo rural LEADER pretende, a través de Estrategias de Desarrollo Local, generar un conjunto sinérgico de actividades productivas que incrementen la renta, el empleo y la calidad de vida de la población, considerando la capacidad y el valor del medio natural y cultural como instrumento fundamental para la sostenibilidad y el desarrollo. De manera transversal y, por tanto, en cada una de sus líneas estratégicas, se incorporarán medidas de formación y nuevas tecnologías de la información y comunicación, contribuyendo así de manera decisiva a la innovación social en el medio rural andaluz. En este sentido, se considera necesario para el impulso del desarrollo local de las zonas rurales de Andalucía crear y mantener estructuras de partenariados público-privados, que ejerzan de representantes del territorio, promoviendo la vertebración social y poniendo en marcha un modelo de gobernanza local que diseñe las Estrategias de Desarrollo Local, a	

partir de compromisos entre los diferentes agentes y actores presentes en el territorio.

Siguiendo esta línea, es necesaria la puesta en marcha y la ejecución de Estrategias de Desarrollo Local en las comarcas rurales andaluzas con el fin de impulsar el desarrollo local, que serán diseñadas por el territorio y que tienen como objetivo seguir avanzando en el proceso de diversificación económica de las comarcas rurales, a partir de los recursos endógenos del territorio; y que permitan la construcción de un nuevo modelo de ruralidad, basado en la innovación social. Es decir, Estrategias globales con enfoque territorial, multisectorial, integrador, enfoque ascendente, que desarrollen la cooperación y el trabajo en red que hagan de las comarcas rurales, centros de innovación social.

La perspectiva de género y la promoción de la igualdad de oportunidades, será del mismo modo, transversal en el diseño y puesta en marcha de las Estrategias, del mismo modo que se fomentará la participación de la juventud en los procesos y estrategias de desarrollo local, en tanto grupo de población clave para el futuro de las comarcas rurales.

JUSTIFICACIÓN:

Andalucía cuenta con un extenso territorio rural de más de 82 mil km², donde viven más de 4,5 millones de personas, con un importante volumen de población joven. El medio rural andaluz se caracteriza por municipios no excesivamente pequeños y una red importante de ciudades medias de interior que ejercen de cabeceras de comarca y que contribuyen a la vertebración del territorio. La totalidad de nuestros recursos naturales, gran parte del patrimonio cultural andaluz, nuestra historia y tradiciones, todo está en el medio rural: en las sierras, en las vegas, en la campiña, en los valles, en el litoral o en las cuencas mineras.

En los últimos años, de 2007 a 2012 aproximadamente, la región andaluza registra un descenso del crecimiento económico muy por encima de las medias española y europea, frenando el proceso de convergencia que se había iniciado en la última década. En 2013 Andalucía contaba con una tasa de actividad del 58,8%, una tasa de paro por encima del 36%, 15 puntos más que en 2008, mientras que la de la población joven superaba el 62%. El paro resulta especialmente crítico para el medio rural, ya que en el sector agrario la población parada ha crecido en los últimos cinco años en más del 95%, duplicándose prácticamente. Se observa cómo los cambios económicos y productivos de las últimas décadas han hecho que la agricultura, sector productivo por excelencia del medio rural, no sea capaz de absorber toda la mano de obra disponible, lo que junto con la crisis de sectores económicos como la construcción, convierte en urgente la adopción de programas de diversificación, aprovechando el potencial que ofrece un medio rural como el andaluz: rico, diverso, con espacios protegidos y, sobre todo, con un volumen importante de recursos humanos.

Para ello, se considera la metodología LEADER la más apropiada, por su consolidación, arraigo y conocimiento del territorio, de las personas, y sus potencialidades, apostando por la innovación, por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. El método LEADER, en tanto modelo consolidado, ha conseguido resultados y cambios importantes para el medio rural andaluz. Desde inicio en los años 90 y hasta el momento actual se han impulsado en nuestra Comunidad, más de 30.000 proyectos, que han generado más de 57.000 empleos, entre creados y consolidados, a la par que se mejorado el tejido empresarial rural.

Se necesita seguir trabajando con el enfoque LEADER, una metodología que está más viva que nunca, y que ha sido respaldada por todos los agentes sociales, económicos e institucionales. Sin olvidar los resultados conseguidos, la vertebración del territorio y los compromisos alcanzados, los partenariados creados, el enfoque multisectorial e integrado. Si bien, dando un paso más, avanzando en un mayor compromisos con los territorios y con los agentes implicados. Ello bajo un proceso de mejora, que permita superar las debilidades y amenazas (carga burocrática, déficit formativo, riesgo de preponderancia de los agentes

públicos,..), así como aprovechar las fortalezas y oportunidades (consolidación del modelo, conocimiento del territorio, participación de la población, apuesta de la Comisión por el método LEADER, etc.), bajo un enfoque de lecciones aprendidas.