

ECOADÁPTATE: ESTRATEGIA DE FOMENTO Y APOYO EN MATERIA DE EMPLEO VERDE: PRODUCTOS Y SERVICIOS RESPONSABLES

PROGRAMA OPERATIVO ADAPTABILIDAD Y EMPLEO "EMPLEAVERDE" 2007-2013

***Convocatoria 2009-2011
Fundación Biodiversidad***

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



RESUMEN DEL PROYECTO

Establecer una plataforma de comunicación entre la FAMP y el tejido empresarial andaluz que permita involucrar, a las pymes y micropymes potencialmente suministradoras de productos y servicios de las administraciones locales en el emergente mercado de la compra pública responsable.

Para ello, se van a realizar toda una serie de acciones de formación- acción-comunicación, dirigidas a propiciar las mejores opciones para que las empresas se adapten y participen en el mercado de la compra pública responsable

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



OBJETIVOS

- ✓ Contribuir a la formación de los trabajadores/as en temas ambientales para posibilitar la eco-adaptación de las empresas potencialmente suministradoras de la Administración Local de productos y servicios.
- ✓ Contribuir a la creación de empresas de economía social con posibilidad de su certificación en la marca o Sello de Calidad Sostenible que creará la FAMP a través de su Programa de Compra Pública Sostenible.

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



DESTINATARIOS Y ALCANCE

Trabajadores/as y empresarios/as de las empresas de economía social de Andalucía potencialmente proveedoras de la Administración Local. La estimación del alcance es la siguiente:

- ✓ N° TOTAL DE TRABAJADORES/AS: 3.316
- ✓ N° TOTAL DESTINATARIOS: 4.145*
- ✓ N° DE EMPRESAS DEL SECTOR AMBIENTAL QUE SE CREARÁN: 10

*Un trabajador se contabiliza como destinatario, tantas veces como acciones reciba. Por ejemplo, en el caso en que un trabajador reciba dos acciones, se contabilizará como dos destinatarios. Un mismo destinatario no superará el 30% del total de las acciones de formación.

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



DESTINATARIOS

Elegibles
Todos deben cumplir estas 3 características

1. Trabajadores: todos excepto los de la entidad beneficiaria (FAMP) y los trabajadores del sector público.
Los trabajadores de los colaboradores: máx. 10% del total
2. Pertenecientes a la Comunidad Andaluza, indicado en el D.N.I. u otro documento acreditativo por ej. empadronamiento
3. Pertenecientes al ámbito de actuación del proyecto.

No elegibles

Desempleados

Trabajadores
Sector Público

Trabajadores
del
Beneficiario

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



DESTINATARIOS

Colectivos prioritarios

COLECTIVO PRIORITARIO EN ACCIONES DE FORMACIÓN		Número de trabajadores	% Respecto total de trabajadores acciones de formación
A.- COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	Mujeres	35	31%
	Discapacitados	8	7%
	Inmigrantes	8	7%
	Mayores de 45 años	8	7%
	Trabajadores de baja cualificación	15	13%
Total Desfavorecido (A)		74	65%
B.- TRABAJADORES DE ZONAS DESPOBLADAS, RURALES, ÁREAS PROTEGIDAS Y RESERVAS DE BIOSFERA		15	13%
C.- TRABAJADORES DEL SECTOR AMBIENTAL	(sector ambiental al que pertenecen)	15	13%
TOTAL PRIORITARIO (A + B + C)		104	91%

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



COLABORADORES

FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA: ANDALUCÍA EMPRENDE



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

CEPES ANDALUCÍA



Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



ACTUACIONES A DESARROLLAR

Octubre 2009–septiembre 2010

Área de formación

- ✓ Plataforma E-learning: Tic para la Sostenibilidad
- ✓ 7 cursos de formación
- ✓ 3 jornadas divulgativas

Área de comunicación y difusión

- ✓ Página Web: Eco-adáptate: Apuesta por un nuevo mercado empresarial
- ✓ Campaña de comunicación: Eco-intégrate
- ✓ 2 publicaciones electrónicas

Área de Investigación

- ✓ 2 Estudios de campo

Todas estas actuaciones son “*Acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE*”

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



ACTUACIONES A DESARROLLAR

Actuaciones	Fecha de ejecución	Descripción	nº horas	Destinatarios
ÁREA DE FORMACIÓN				
Cursos On-line	04/10-06/10	1. Aplicación de criterios eco-responsables para las empresas de economía social: 10 pasos clave.	50	20
	04/10-06/10	2. Métodos y técnicas para la incorporación de mejoras en la producción y oferta de servicios responsables en las empresas de economía social	50	20
	04/10-06/10	3. Cómo elaborar un Programa de Compra Verde para su empresa	50	20
	04/10-06/10	4. Aplicación de criterios de sostenibilidad en la gestión local: implantación SGMA en los Ayuntamientos	50	20
	04/10-06/10	5. Elaboración de Planes de Comunicación y Marketing Empresarial en materia de eco-responsabilidad: oferta de servicios y productos responsables.	50	20
	04/10-06/10	6. Creación de empresas eco-responsables: nuevos yacimientos de empleo y líneas de financiación.	50	20
	04/10-06/10	7. Nuevas vías de negocio verde: compra pública responsable	50	20
Jornadas	04/10	1. Eco-responsabilidad: Buenas Prácticas en materia de eficiencia y eco-adaptación		35
	05/10	2. Nuevas vías de negocio: compra pública responsable y empresas de economía social verdes		35
	06/10	3. Herramientas para alcanzar la eco-responsabilidad de una empresa: perspectivas de futuro.		35
ÁREA DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN				
Campaña de comunicación	10/09-09/10	Eco-intégtrate: campaña de comunicación dirigida a empresas de economía social para su mejora en la calidad de los productos y servicios prestados.		700
ÁREA DE INVESTIGACIÓN				
Estudios	12/10-05/10	Análisis de situación y perspectivas de futuro de la eco-responsabilidad en la gestión empresarial: Hoja de Ruta		175
	01/10-05/10	Estudio de impacto: a propósito de la compra pública sostenible en la Administración Local		175

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



CRONOGRAMA DE ACTUACIÓN



Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza



RESULTADOS PREVISTOS

1. Fomento para la creación de 10 empresas del sector ambiental
2. Aplicación de al menos una buena práctica ambiental o social en el 60-70% de las empresas destinatarias durante los 12 meses siguientes a la ejecución del proyecto.

Con la colaboración de:



Andalucía Emprende,
Fundación Pública Andaluza

