

Sevilla Siglo XXI, sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla, tiene como objetivo fundamental la promoción y el desarrollo económico de los municipios de la provincia.

En esta tarea, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aparecen como el instrumento actual más idóneo para mejorar el nivel de competitividad de las empresas de la provincia en un mercado cada vez más amplio.

Con el apoyo de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, a través de estas jornadas pretendemos ofrecer a los agentes activos implicados en el desarrollo local de la provincia los conocimientos necesarios para incorporar sus municipios a la nueva Sociedad de la Información.

Se trata de conocer las posibilidades que las TIC ofrecen a los territorios, de resaltar las ventajas de utilizar medios electrónicos de comunicación, su extraordinaria eficiencia y menor costo, así como las enormes cantidades de información disponibles en la Red.

A través de iniciativas como esta, los Agentes de Desarrollo Local podrán convertirse en promotores de la incorporación de la Tecnología de la Información y la Comunicación a las empresas de su zona de influencia.

# jornadas



Posibilidades  
de las TIC para  
el desarrollo  
local en el  
nuevo marco  
comunitario  
2000 - 2006

Sevilla Siglo XXI, S.A. (Sala Foro)  
Avda. Marie Curie s/n  
Isla de la Cartuja  
Sevilla

14 y 15  
marzo  
2002



Organiza:

Colabora:



10.00 h. Apertura y presentación de las Jornadas  
**D. Fernando Rodríguez Villalobos.** Área de Desarrollo Económico y Nuevas Tecnologías.  
 Vicepresidente de la Diputación de Sevilla.  
**D. Antonio F. Pradas Torres.** Vicepresidente Ejecutivo. Sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A.  
 Diputación de Sevilla

10.30 h. “Encaje y concreción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el Desarrollo Rural en los ejes y medidas del Programa Operativo Integrado de Andalucía (FEDER, FEOGA y FSE) 2000 - 2006”  
**D. Juan M<sup>a</sup> Nieto Sánchez.** Alcalde del Ayto. de Zahara. Presidente de la Mancomunidad de la Sierra de Cádiz. Vocal de la Comisión de Comunicación Social de la FAMP.

11.30 h. “Sociedad de la Información para todos. Programa de medidas propuestas por la Administración central en el nuevo marco comunitario 2000-2006”  
**D. Francisco Javier Monge Rojas.** Jefe del Área de Programas Avanzados de Telecomunicación. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

12.30 h. Pausa

13.00 h. “Infraestructuras y Servicios de la Comunicación para el Medio Rural”  
**D. José Antonio Carballar Falcón.** Experto en Márketing. Gerencia de Márketing de Andalucía y Extremadura. Grupo Telefónica.

17.00 h. “Uso y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Sesión de Prácticas”.  
**Dña. Maribel Tiburcio Porras.** Jefa Dpto. de Nuevas Tecnologías. Sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A. Diputación de Sevilla.

10.00 h. “Servicios e infraestructura tecnológicos para el Desarrollo Local”  
**D. Manuel Delgado Losada.** Consejero Delegado de INPRO. Diputación de Sevilla.

11.00 h. “PYMES y MYPES locales y mercado electrónico (Business to business y business to consumer)”  
**D. José García Menchón.** Presidente de YLOS.COM.  
**D. José Enrique López López-Vizcaíno.** Presidente de Grupo I.

12.00 h. Pausa

12.30 h. “Teleformación en el Desarrollo Local”  
**D. Diego Garrido Muñoz.** Responsable de Centro de Teleformación, Campus Ingenia. Ingeniería e Integración Avanzadas. Ingenia S.A.

13.30 h. “Posibilidades de las TIC para los Agentes y sectores implicados en el Desarrollo Local”  
**D. Carmelo Benito García.** Jefe Dpto. del Servicio de Valor Añadido. INPRO. Diputación de Sevilla.

14.30 h. Clausura de las jornadas.  
**Dña. Angeles Gil García.** Directora Gerente. Sociedad Sevilla Siglo XXI, S.A. Diputación de Sevilla.