

PRESENTACIÓN:

Como consecuencia del estudio y la reflexión que el Instituto Andaluz del Deporte ha ido desarrollando en estos últimos años sobre la evolución en la gestión de los servicios deportivos municipales, y en virtud de los cambios que los indicadores de recursos de los mismos van a provocar en los futuros modelos de gestión, se plantea la presente acción formativa buscando tres objetivos fundamentales:

1. Efectuar un análisis y prospección de la situación de la gestión indirecta, en sus manifestaciones más habituales, en los servicios deportivos municipales.
2. Identificar y dar respuesta a los problemas que se plantean durante los diferentes procesos que forman parte de esta tipología de gestión, basándonos en la experiencia de su implantación en la última década.
3. Exponer un conjunto de experiencias nacionales y autonómicas que permitan el intercambio de conocimientos y el encuentro de profesionales de los agentes principales de la gestión indirecta.

Para su consecución vamos a situar en un mismo espacio a gestores deportivos, ayuntamientos, entidades y empresas deportivas, con la finalidad de tener la oportunidad de escuchar todas las posturas y opiniones y extraer aquellas conclusiones que nos permitan continuar mejorando la calidad de la prestación del servicio al ciudadano.

ÁREA:	Organización y gestión
TEMÁTICA:	Dirección y gestión (15ª edición)
CÓDIGO:	903J02
LUGAR:	Almería, Centro de Actividades Náuticas Playa de las Almadrabillas, s/n
FECHA:	26 al 28 de septiembre
Nº DE HORAS:	20
DIRECCIÓN:	Jesús Roca Hernández Jefe de Sección de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía
PARTICIPANTES:	Personal técnico y administrativo de los servicios deportivos municipales, directivos de entidades y de empresas deportivas, emprendedores y promotores deportivos, alumnos de formaciones deportivas con interés profesional en el ámbito de la gestión deportiva y, en general, todas aquellas personas relacionadas con la gestión deportiva.
INSCRIPCIÓN:	46,31 €
Nº DE PLAZAS:	Limitadas
CONTENIDOS:	- Características de la gestión pública del deporte en España. Tendencias de futuro

- Gestión directa, mixta e indirecta de los servicios públicos. Evolución, ventajas e inconvenientes
- Diferentes formas de gestión indirecta en los servicios municipales. Problemática administrativa.
- ¿Qué servicios e instalaciones hay que externalizar en los municipios?
- Aspectos clave en los procesos de externalización de servicios públicos municipales: el control y seguimiento de la gestión indirecta
- Los pliegos de condiciones técnicas. Tipología y problemática
- Relaciones con la Administración y viabilidad de los contratos
- Experiencias de gestión indirecta en España
- La importancia de la gestión directa. ¿Cuándo un servicio no se sostiene con gestión indirecta?
- ¿Cuándo está preparada una entidad deportiva para asumir gestión indirecta?
- Los aspectos más brillantes y los mejorables de nuestra gestión indirecta