

*“Sucedío, pues, que yendo por una calle, alzó los ojos don Quijote, y vio escrito sobre una puerta, con letras muy grandes: Aquí se imprimen libros, de lo que se contentó mucho, porque hasta entonces no había visto imprenta alguna y deseaba saber cómo fuese”.*

*El Ingenioso Hidalgo Don Quijote de la Mancha  
Miguel de Cervantes*

**El libro** es con toda probabilidad el objeto cultural por excelencia. Presente en nuestra cultura desde hace siglos, primero como algo escaso, caro y elitista. Más tarde con la evolución técnica e industrial, el libro ha sido un producto de la cultura de masas. Todas las políticas culturales de los siglos XIX y XX, progresistas o conservadoras, han hecho del libro y su contenedor público la biblioteca uno de los ejes de sus propuestas, o al menos de sus intenciones. En el tiempo presente a una sociedad más compleja y más tecnificada, el libro aparece como un fenómeno más difícil de desentrañar y con serias dudas en lo que respecta el impacto de las tecnologías digitales sobre él.

El V Seminario se plantea como una reflexión desde Andalucía con todos los agentes que intervienen en torno a la realidad del libro. Desde los creadores que los gestan, hasta el público que los compra y consume (lectura). La estructura del seminario consistirá en mesas de debate sobre cada uno de los aspectos que afectan al fenómeno libro y lectura.

## Objetivos

1. Conocer la problemática entorno al Libro y las Bibliotecas Municipales de la mano de los propios protagonistas.
2. Sentar las bases para el debate y la reflexión en torno al “Libro y Las Bibliotecas Municipales” desde una perspectiva transversal, multisectorial e interinstitucional.
3. Mostar el significado actual de espacios para la Cultura y el Ocio como son las Bibliotecas Municipales.
4. Diseñar desde este “punto de encuentro” un catálogo de estrategias a corto y medio plazo desde donde construir espacios para la cultura y el ocio.
5. Dar a conocer los resultados finales del Seminario mediante el empleo de las Nuevas Tecnologías para La Información y la Comunicación.

## Grupo destinatario

Al Seminario "Cultura y Municipio" en su quinto año de celebración serán invitados e invitadas a participar los Cargos Electos de Andalucía con responsabilidades en el Área de Cultura; así como el personal técnico de las Delegaciones de Cultura de las Entidades Locales (Animadores Socioculturales, Educadores de Barrio, etc., etc.).

Este año se abrirá también la participación a las Asociaciones Profesionales de Bibliotecarios, Archiveros, Editores, Distribuidores, Autores y Libreros de Andalucía, en primer lugar, por entender que es un tema que interesa a todas y cada una de ellas desde sus diferentes perfiles y en segundo lugar, fruto de la laborar de colaboración y apoyo mutuo que surge con la adhesión al Pacto Andaluz por el Libro y la Lectura (PAPEL) por parte de cada una de las Instituciones.

## Metodología y temporalización

El V Seminario se desarrollará en tres sesiones de trabajo a celebrar los días **17, 18 y 19 de octubre del 2002**, en horario de mañana y tarde en la ciudad de Chiclana de la Frontera (Cádiz). Las actividades se han diseñado en torno a **6 Mesas de Debate**, estas son:

- Mesa 1:** En el principio era la palabra.
- Mesa 2:** Los Arquitectos del Deseo.
- Mesa 3:** Mercaderes de Símbolos.
- Mesa 4:** Feria, negocio, mercado y vocación.
- Mesa 5:** El Mito de Alejandría: Las Bibliotecas Públicas. "Limitaciones y Oportunidades".
- Mesa 6:** La Voz Ausente: El Lector.

Así mismo se han programado actividades alternativas tales como:

- Un Recital Poético.
- La Presentación del "Libro Digital".
- Un Cuentacuentos.