



A/A ALCALDES/AS PRESIDENTE/AS
DE LOS GOBIERNOS LOCALES
DE ANDALUCIA

Sevilla, 6 de Septiembre de 2010

Estimado/a Alcalde/sa:

La Federación Andaluza de Municipios y Provincias y el Ministerio de Cultura, organizan en Córdoba durante los días 21 y 22 de Octubre, el II Seminario Productivo-Formativo al que se ha denominado **“Desarrollo Local Sostenible: Las Industrias Culturales en Andalucía II”** para lo que cuentan con el apoyo de la Excma. Diputación Provincial de Córdoba.

Las personas destinatarias serán tanto responsables políticos y personal técnico de la Administración Local así como representantes del tejido empresarial cultural de nuestros pueblos y ciudades, vinculados con la Administración Local.

Las industrias culturales contribuyen, junto con los medios de comunicación locales, a potenciar la identidad local, la continuidad creativa y la creación de empleo, como factor estratégico. En este contexto, al apoyarse el desarrollo cultural en la multiplicidad de los agentes sociales, no hay que perder de vista que los principios de un buen gobierno incluyen la transparencia informativa y la participación ciudadana en la concepción de las políticas culturales, en los procesos de toma de decisiones y en la evaluación de programas y proyectos.

Los cambios que ha supuesto la aparición de los Nuevos Yacimientos de Empleo son útiles para explicar las nuevas oportunidades de negocio y el potencial de creación de empleo ligado a la cultura. A estos factores habría que añadir algunos de carácter específicos que afectan a la industria cultural, ya que el sector cultural abarca un conjunto de ámbitos de actividades económicas e industriales muy amplio, manifestándose las industrias culturales de forma simultánea como motor del empleo y catalizador de la identidad local, regional, nacional y europea.

El programa diseñado permitirá abordar temas tan novedosos como ocurre con *“El Libro Verde sobre la liberación del potencial de las industrias culturales y creativas”*, al haber reconocido la propia Comisión Europea la importancia de las industrias culturales y creativas como motores del crecimiento, la creación de empleo y la innovación. Asimismo, se generarán espacios para la reflexión y el debate acerca de la profesionalización de las industrias culturales y la relación entre Economía y Cultura, la Cultura como recurso y las Industrias Culturales como Nuevos Yacimientos de Empleo. Igualmente, está previsto dar a conocer en profundidad el Plan de Apoyo a la internacionalización de las industrias culturales llevado a cabo por el Instituto Español de Comercio Exterior, así como se debatirá acerca de *“El Español como*



elemento de fomento y apoyo a las industrias culturales”, contando para su exposición con la Directora del Instituto Cervantes. Por último, procederemos a la difusión del Estudio de Campo “*Políticas Públicas Municipales e Industrias Culturales andaluzas: Hacia un nuevo reto, el desarrollo local sostenible (Europa 2020)*” elaborado por la FAMP.

Confiamos en contar con su presencia en el Seminario; así como la de aquellos/as que con usted comparten las tareas de gobierno (Concejales/as de Cultura, Empleo y Desarrollo Local, Turismo, etc.) o quienes desempeñan la labor técnica (Agentes de Desarrollo Local, Gestores Culturales, Responsables de Empleo, etc.), al tiempo que le animamos a invitar al tejido empresarial de su localidad vinculado con la industria cultural. Toda la información disponible (programa, boletín de inscripción, etc.) podrá encontrarla en la página Web de la FAMP (<http://www.famp.es>) en la sección Jornadas y Seminarios.

Le pedimos igualmente, nos ayude a dar la máxima difusión al mismo a fin de conseguir el mayor número de participación posible.

Reciba un cordial saludo,

Antonio Nieto Rivera