

INTRODUCCIÓN.

Emprender no es una tarea fácil, deben conjugarse una serie de circunstancias que faciliten que las personas con iniciativa deseen dar el paso definitivo. Para llevar una idea hasta transformarla y poner en marcha una empresa, requiere que confluyan unas determinadas fuerzas como son:

- Superar las barreras personales, sociales y educativas a que están sometidos/as las personas emprendedoras.
- Estar motivado/a para emprender.
- Darse las circunstancias específicas para poder iniciar la aventura.

Con estas jornadas se pretende analizar las barreras con las que se encuentran las personas emprendedoras a la hora de iniciar la aventura de crear su propia empresa, es decir, estudiar las dificultades, que en ocasiones, hacen que la idea de poder crear su propio puesto de trabajo a partir de su iniciativa empresarial, sea una utopía.

La motivación es un elemento esencial en este proceso, la cual pasa por considerar a el/la emprendedor/a como actor principal del oficio de emprender.

DESTINATARIOS.

Los colectivos a los que van dirigidas estas jornadas son:

1. Estudiantes de bachillerato y ciclo medio o superior de formación profesional.
2. Estudiantes de Diplomaturas y Licenciaturas en general.
3. Beneficiarios/as de Escuelas Taller, Casas de Oficios, Experiencias Mixtas y Talleres de Empleo.
4. Políticos/as y técnicos/as de las Corporaciones Locales.

OBJETIVOS.

Promover entre los asistentes la creación de empresas como salida profesional.

Revalorizar la figura del empresariado, como generador de empleo y riqueza.

Incentivar las vocaciones empresariales de las mujeres para acercar la puesta en marcha de las empresas a la realidad de la sociedad actual.

PROGRAMA.

9,00 h. Recepción de asistentes. Entrega de documentación.

9,15 h. Inauguración de las jornadas. Apertura y presentación.

9,30 h. Primera Ponencia: **Cómo generar ideas empresariales: el triángulo de la creación de empresas.**

- La experiencia previa de los/as promotores/as.
- Los cambios perceptibles en el entorno.
- Las circunstancias personales.

10,15 h. Segunda Ponencia: **Claves del éxito de una idea empresarial:**

- Motivación de la persona que pone en marcha la empresa.
- Coherencia de la idea empresarial.
- La balanza del valor.

11,00 h. *Descanso/Desayuno.*

11,15 h. Tercera Ponencia: **Evaluación de una idea empresarial.**

- El concepto empresarial, la estrategia comercial, el punto muerto, las inversiones en la nueva empresa y el capital necesario.
- El plan de empresa: la mejor evaluación.

11,45 h. Cuarta Ponencia: **Las características del comportamiento del emprendedor/a.**

- ¿Se pueden adquirir y practicar los comportamientos y hábitos emprendedores?.
- ¿Se pueden autoevaluar los comportamientos?.

12,00 h. *Descanso.*

12,10 h. Exposición de casos reales de emprendedoras, su experiencia concreta.

12,40 h. Turno de debate y diálogo de las exposiciones.

13,30 h. Clausura de las jornadas.

LUGAR DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES:

Las personas interesadas en asistir pueden inscribirse mandando la solicitud:

1. Mediante fax al número 954 65 92 12.
2. Por correo electrónico aportando los datos que aparecen en la solicitud, a la dirección: info@famp.es, indicando en el asunto el nombre de las jornadas.
3. A través de web en la dirección www.equalitaca.org.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Apellidos: _____ Nombre: _____ D.N.I.: _____
Dirección: _____ Teléfono: _____
C. P.: _____ Municipio: _____
Provincia: _____
E-mail: _____
Entidad/Organismo del que proviene: _____
Cargo que ocupa: _____, de _____ de 200 _____
Firma