



ACCIÓN 3.3.3



**SEMINARIO:
UN NUEVO MODELO DE INSERCIÓN:
LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS**

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

Contexto y relevancia de las empresas de inserción como herramienta en la lucha por la inserción sociolaboral

Las empresas de inserción (EI) nacen y se desarrollan en Francia hace más de dos décadas. En este país las EI han sido objeto de una regulación normativa propia, a diferencia de España, donde además de ser una realidad bastante desconocida, carecen de una normativa propia a nivel estatal, y tan sólo en los últimos años han contado con una regulación jurídica en algunas Comunidades Autónomas.

Las empresas de inserción surgen en un contexto de cambio de las políticas de intervención de lucha contra la exclusión, en un intento de abrir una nueva vía a través de lo que se ha denominado *la inserción por lo económico*. De este modo, las EI se constituyen como entidades de carácter empresarial, nacidas al amparo y bajo la tutela en la mayor parte de las ocasiones de organizaciones sociales -que ejercen como entidades promotoras e incluso gestoras de las mismas-, con el propósito de servir como pasarela intermedia para la inserción en el mercado laboral de colectivos con especiales dificultades.

Pero la realidad de las EI es muy variada y compleja, éstas no se ajustan a un único modelo de estructura, sino que en la Unión Europea se han ido configurado diferentes modelos. Entre ellos destaca el modelo francés, pionero en este sentido, y que ha servido como modelo de referencia para el desarrollo de las EI en España. La situación de las EI en nuestro país es muy compleja y dispar, lo que ha dado lugar a la configuración de diferentes redes en un panorama muy diferente entre las Comunidades Autónomas.

A pesar de las numerosas dificultades y obstáculos que se interponen al desarrollo de las EI, y de los diversos debates aún abiertos en torno a su naturaleza y funciones en la lucha contra la exclusión social, el gran reconocimiento concedido por las instancias comunitarias y su cada vez mayor presencia entre las políticas apoyadas por las administraciones autonómicas y locales convierte a estas estructuras en una de las herramientas centrales en la inserción sociolaboral de colectivos vulnerables. El futuro a medio plazo de las EI y el despliegue de todas las ventajas y potencialidades que encierran pasan, sin embargo, por la responsabilización por parte de las Administraciones públicas, el sector privado y el resto de agentes sociales respecto al papel de apoyo que están llamados a jugar, una vez reconocida la rentabilidad no sólo social, sino económica que dichas entidades cumplen en favor de la cohesión social.

OBJETIVOS

De acuerdo con la contextualización desarrollada en el epígrafe anterior, planteamos los siguientes objetivos para el seminario propuesto:

1. Informar acerca de la naturaleza y características de una realidad casi desconocida en nuestro país: las empresas de inserción (EI).
 - 1.1. Difundir y dar a conocer los fundamentos en los que se basa el nacimiento de las EI.
 - 1.2. Sensibilizar a los asistentes sobre la realidad de los colectivos con los que trabajan las EI.
 - 1.3. Dar a conocer el origen, recorrido histórico de las EI y los tipos que se van configurando.
2. Sensibilizar a los asistentes sobre las ventajas que ofrecen las EI como medio de incorporación de las personas en situación de exclusión.
 - 2.1. Divulgar las funciones que están llamadas a desarrollar las EI.
 - 2.2. Dar a conocer el valor añadido que aportan las EI en la lucha contra la exclusión de los colectivos más desfavorecidos.
 - 2.3. Difundir las herramientas de trabajo que utilizan las EI.
3. Situar a las EI en el marco legal en el que se mueven en la Unión Europea
 - 3.1. Valorar las ventajas y desventajas de otros modelos de EI en los países de la UE.
 - 3.2. Sensibilizar acerca de la situación legal en España y la necesidad de intervención jurídica en nuestro país.
4. Mostrar las potencialidades del sector de las EI como herramienta para la lucha contra la exclusión y su panorama de futuro.
 - 4.1. Dar a conocer los obstáculos y dificultades a los que se enfrentan las EI en nuestro contexto más cercano.
 - 4.2. Analizar los elementos que en la actualidad constituyen el centro del debate en torno a las EI.
 - 4.3. Plantear vías de intervención de las EI en el medio plazo en nuestro país.

PROGRAMACIÓN A SEGUIR

Lugar y fecha de celebración

El Seminario se celebrará en el Salón de Actos de Sevilla Siglo XXI, sita en la Avda. Marie Curie, s.n (Isla de la Cartuja), en Sevilla, el próximo 1 de abril de 2004.

Destinatarios

Alcaldes/as y Concejales/as de las Corporaciones Locales Andaluzas.

Presidentes/as de las Diputaciones Provinciales.

Técnicos/as de las Unidades de Contratación de las Corporaciones Locales.

Secretarios/as de las Corporaciones Locales.

Técnicos/as de las Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLTs).

ADLs.

Otros colectivos interesados.

Contenido y desarrollo del seminario

El seminario se desarrollará durante un tiempo de 5 horas, contando con un tiempo de descanso en torno a los 30 minutos. Los contenidos de dicho seminario se distribuirían de la siguiente manera:

MÓDULO 1: ORIGEN, NATURALEZA Y TIPOS DE EMPRESAS DE INSERCIÓN (EI) (30 “ aprox.)

1. Origen y nacimiento de las EI.

- 1.1. El Estado de Bienestar, la creciente presencia del Tercer Sector y las nuevas líneas de intervención en la lucha contra la exclusión
- 1.2. Las entidades promotoras

2. Los colectivos destinatarios: los excluidos sociales

- 2.1. Los colectivos más vulnerables
- 2.2. Los factores exclusógenos determinantes de la baja empleabilidad

3. Una clasificación o tipología de las EI

MÓDULO 2: EL PAPEL DE LAS EI EN LA LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN. (1hora aprox.)

4. Definición y características de las EI

- 4.1. Qué son las empresas de inserción
- 4.2. Para quién trabajan las EI

5. La *inserción por lo económico*. El valor añadido que aportan las EI.

- 5.1. Las EI: una estructura para favorecer la *inserción por lo económico*
- 5.2. El valor añadido que aportan las EI en la lucha contra la exclusión frente a otras políticas tradicionales.

6. Los itinerarios de inserción como herramienta de trabajo de las EI

MÓDULO 3: LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA (1 hora aprox.)

7. El modelo de referencia y pionero francés

8. Otros modelos europeos de EI

- 8.1. Bélgica
- 8.2. Alemania
- 8.3. Italia
- 8.4. Inglaterra
- 8.5. Suecia

9. La situación de las EI en España

- 9.1. La situación actual de las EI: elementos para un diagnóstico
- 9.2. La legislación sobre las EI: situación nacional y legislaciones autonómicas

MÓDULO 4: EL POTENCIAL DE INTERVENCIÓN EN LA LUCHA CONTRA LA EXCLUSIÓN DE LAS EI (1 hora 30" hora aprox.)

10. Dificultades y obstáculos a los que se enfrentan las EI

- 10.1. Obstáculos financieros
- 10.2. Obstáculos ligados a la formación y experiencia profesional
- 10.3. Obstáculos jurídicos
- 10.4. Obstáculos ligados a la intervención de la Administración pública

11. Cuestiones para el debate

- 11.1. La naturaleza y propia definición de las EI
- 11.2. La vocación de desaparecer de las EI
- 11.3. La fórmula jurídica
- 11.4. Elementos que conducen al fracaso de las EI
- 11.5. La competencia desleal

12. El mercado de las EI y el papel de la Administración Pública

- 12.1. La colaboración de la empresa privada
- 12.2. La creación de mercados tutelados
- 12.3. La aplicación de cláusulas sociales en la contratación pública
- 12.4. Otras posibles vías de colaboración

13. Algunos ejemplos de iniciativas y redes de intervención

- 13.1. Los principales sectores de actividad
- 13.2. Algunos ejemplos de redes y buenas prácticas de EI

MÓDULO 5: REFLEXIÓN CONJUNTA (30" aprox.)

14. Tiempo para las dudas y el debate

- [Formulario de Solicitud de Seminario](#)