

2011

JORNADA DE FORMACION “LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN CLAVE DE EXCELENCIA: CALIDAD Y MARKETING TURÍSTICO”



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE MUNICIPIOS
Y PROVINCIAS



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Colabora:
Ayto. Vera (Almería)



Casa de la Cultura, Juventud e Infancia

C/Coletos s/n

Vera (Almería)

7 de Julio de 2011

e-local



turismo
sostenible



municipios
inteligentes

PROGRAMA

- 08.30 a 09.00 h. **Acreditación y Recogida de Documentación**
- 09.00 a 09.15 h. **Inauguración Oficial**
José Carmelo Jorge Blanco
Alcalde de Vera (Almería)
Sandra García Martín
Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística.
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Junta de Andalucía)
Juan Carlos Pérez Navas
Delegado Provincial de Almería. Consejería Economía, Innovación y Ciencia (Junta de Andalucía)
- 09.15 a 10.00 h. **Ponencia:**
“II Plan de Calidad Turística de Andalucía en clave local”
A cargo de:
Sandra García Martín
Directora General de Calidad, Innovación y Prospectiva Turística.
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Junta de Andalucía)
Presenta:
Representante FAMP
- 10.00 a 10.30 h. **Ponencia:**
“La planificación turística desde el territorio”
A cargo de:
José Ignacio Merchán Jiménez-Andrade
Jefe de servicio de Planificación Turística
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Junta de Andalucía)
Presenta:
Catalina Soriano Pinar. Concejala de Turismo, Sanidad, Consumo y Festejos
Ayto. de Vera (Almería)
- 10.30 a 11.00 h. **Pausa**
- 11.00 a 12.00 h. **Mesa Redonda:**
“El nuevo marco político para el turismo europeo y la redefinición de los objetivos turísticos locales”
Intervienen:
Manuel Calvo Salazar
Sociólogo, licenciado en Biología y especializado en Ecología Aplicada.
Pilar Sevilla Cubiles
Ingeniera Técnica Forestal y Licenciada en Ciencias Ambientales.
Experta en Sistemas de Gestión ISO en el sector turístico y normas de Calidad Turística.
Modera:
Ana Navarro Sorroche
Jefa de Servicio de Turismo de la Delegación Provincial de Almería.
Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (Junta de Andalucía)



- 12.00 a 12.30 h. **Taller Práctico (1):**
“Marketing turístico: comunidad turística de Andalucía”
A cargo de:
Manuel Muñoz
Empresa Pública “Turismo y Deporte de Andalucía”
- 12.30 a 13.00 h. **Taller Práctico (2):**
“Comunidad Turística de Andalucía”.
A cargo de:
Manuel Muñoz
Empresa Pública “Turismo y deporte de Andalucía”
- 13.00 a 13.30 h. **Taller Práctico (3)**
“Andalucía Lab”
A cargo de:
Daniel Iglesias Gonsálvez
Coordinador de Proyectos. Centro de Innovación Turística de Andalucía
- 13.30 a 15.00 h. **Presentación del Software E-Local Turismo Sostenible: De la teoría a la práctica**
Intervienen:
Inmaculada Mercado: Profesora del Departamento de Geografía Física y Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Sevilla
Eduardo Ramirez: Geógrafo experto en Sistemas de Información Geográfica
Presenta
Teresa Muela Tudela
FAMP
15. 00 a 15.15 h. **Clausura**

