

NOTA DE PRENSA

Ecoadápdate presenta las conclusiones de su estudio de apoyo para la implantación de criterios responsables en la gestión empresarial

El estudio “Análisis de situación y perspectivas de futuro de la eco-responsabilidad en la gestión empresarial: hoja de ruta” es fruto del trabajo conjunto entre la FAMP y la Fundación Biodiversidad dentro del proyecto “Ecoadaptate” y forma parte del *Programa Operativo de Adaptabilidad y Empleo 2007-2013*, en el marco del **Programa empleaverde**. La investigación realizada tiene como objetivos fundamentales identificar y promover los diferentes criterios de eco-responsabilidad empresarial, y marcar las tendencias y perspectivas de futuro en materia de gestión empresarial eco-responsable.

Los datos obtenidos parten del análisis de 175 micropymes y pymes andaluzas implicadas en numerosas áreas de actividad, entre las que destacan actividades educativas y asesoría/consultoría junto a empresas especializadas en el sector de equipos ofimáticos, material y mobiliario de oficina, entre otras. El estudio pone de manifiesto cómo la mayoría de las empresas andaluzas encuestadas afirman haber implantado alguna mejora ambiental utilizando tecnologías ambientales limpias, y sólo el 8,57% de las empresas reconocen no haber realizado ningún tipo de actuación en materia ambiental. Lo que significa que a pesar de que los sistemas de gestión medioambiental (SGMA) pueden suponer un alto valor añadido para la comercialización del producto final, estos logros no acaban de implantarse en las empresas objeto de estudio debido a los costes iniciales y a la carga adicional de trabajo que suponen para ellas. Del mismo modo, estas empresas no disponen del distintivo de Eco-etiqueta en la mayoría de los productos que ofertan.

Secretaría General
Gabinete de Comunicación

Con respecto a la adquisición de una conciencia y una visión ética a la hora elegir a sus proveedores, las empresas analizadas consideran criterios positivos el precio y la calidad del producto o servicio, así como tener en cuenta la gestión eco-responsable de la empresa proveedora.

En definitiva, a la hora de introducir criterios eco-responsables, las empresas encuestadas señalan como barrera principal la introducción de mejoras a nivel económico y la falta de información y/o formación. A su vez, la valoración de la imagen institucional y de la marca (con el 81,71% de las empresas) ha sido el incentivo considerado más positivo a la hora de incorporar la eco-responsabilidad empresarial, a esto se une la mejora del clima laboral y de la comunicación interna.