

# **Título: ALMÓCITA, ECOMUSEO Y AGROECOLOGÍA PARA GANAR A LA DESPOBLACIÓN**

**Autor:** Francisco García García (Alcalde de Almócita)

Sergio Pineda Iglesias ( Promotor Cultural y Técnico del Guadalinfo Almócita)

**Institución:** Ayuntamiento de Almócita ( Grupo de trabajo: Almócita en Transición)

**Introducción:** Almócita esta realizando un proyecto global basado en la sostenibilidad ambiental, el desarrollo de la democratización de la cultura ( Ecomuseo al aire libre) y la agroecología, como base para su fortaleza y pervivencia como pueblo, en el futuro.

**Objetivos:** En este póster exponemos la **apuesta global municipal anual** para convertir a Almócita en un modelo de gestión donde prima el embellecimiento municipal con la ocupación del arte contemporáneo y la poesía de nuestras calles y plazas ( creando además un destino turístico-artístico y de puesta en valor de nuestro Patrimonio) y el fomento de la Agroecología, para el futuro de nuestra agricultura y nuestro territorio.

Presentamos los dos pilares de nuestra apuesta para ganar a la Despoblación que son el **proyecto cultural** que esta formado por el **proyecto de Ecomuseo en la calle** ( poesía y murales en las calles y fachadas) y los **eventos reivindicativos anuales**; explicando brevemente nuestros eventos como son **La Noche de los Candiles**: evento cultural que reivindica el no uso excesivo de electricidad y pone en valor el fuego como elemento de iluminación histórica, y el Candil como referente de iluminación histórica, desde 2013 tenemos el titulo Récord Guinness del Candil más grande del mundo ( nueve ediciones llegando a tener un público cercano a las 4000 personas) ; el encuentro formativo en ecología denominado, **Ecoencuentro**; el Festival de meditación por los Buenos Tratos: **Almomed**; y **La noche con Alma**, germen del proyecto de arte en la calle desde 2010.

El segundo pilar que presentamos es la **Agroecología** como base para la captación de nuevos pobladores, que realiza nuestro ayuntamiento. Presentamos como esta organizado el proyecto global

(democracia participativa) y los ofrecimientos-facilidades que damos en Almócita en relación con la Agroecología; como son los **proyectos de huerto y gallinero comunitario; compostaje municipal ; Bioconstrucción ; cooperativismo social; campaña de formación agroecológica; banco de tierras, instalación de dos grupos de consumo , etc.**

Además, de forma paralela e integrada en todos los proyectos trabajamos el cambio en las relaciones humanas, **fomentando el uso del amor para base para enamorarnos de un proyecto;** y que a su vez, favorece el empoderamiento vecinal con el proyecto y con el “ser-alma-arete” del municipio.

**Resultados:** Esta oferta municipal nos ha conllevado el acercamiento continuo de muchos visitantes, el afianzamiento del rol de municipio sostenible y amante de la cultura; y la creación de “la marca Almócita”, identificación de nuestro municipio con la democracia participativa, el arte en la calle, la sostenibilidad y el compromiso medioambiental; esto nos está atrayendo nuevos pobladores y aumentando las visitas turísticas en los últimos años de forma exponencial.

**Conclusiones:** Almócita, su equipo municipal y nuestros vecin@s se han dado cuenta que estos pilares están atrayendo personas, visibilidad, turismo sostenible y nuevos pobladores al municipio; y que son la base para la puesta en valor de nuestros recursos diferenciadores; y. Por tanto, para conseguir la pervivencia y ganar al grave problema del despoblamiento que está arrasando el medio rural a nivel nacional.