A propósito de la

ESTRATEGIA LOCAL DE CIUDAD INTELIGENTE DE ANDALUCÍA

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

andalucíasmart
PLAN DE IMPULSO AL DESARROLLO INTELIGENTE DEL TERRITORIO

Ayuntamiento de La Línea

La Línea de la Concepción, 25 de noviembre de 2019

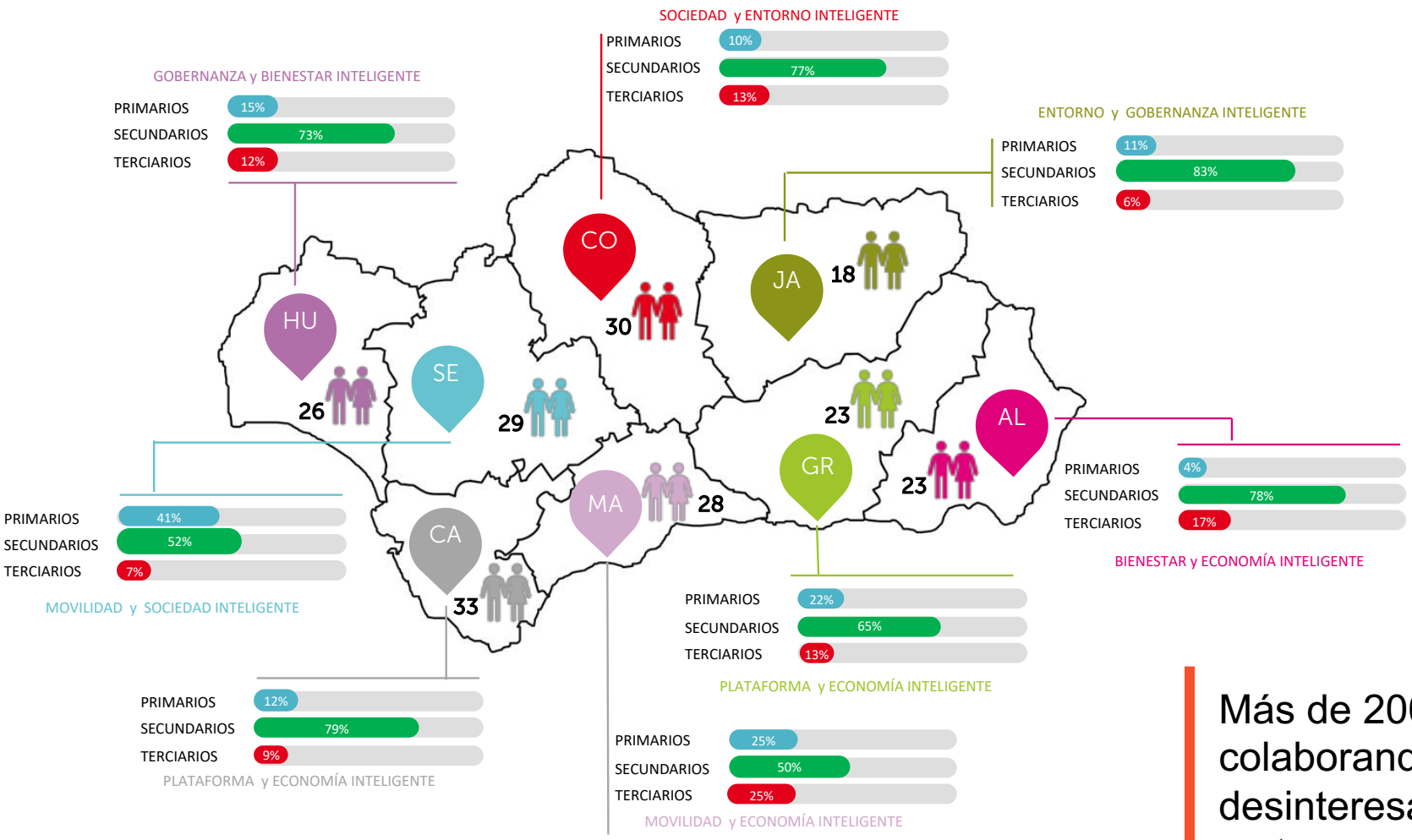
Woover © 2019

Radia

Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía

Impulsando la colaboración para el desarrollo inteligente de Andalucía.

La inspiración de RADIA para dar respuesta al Modelo Andaluz de Ciudad Inteligente que prevé el Plan AndalucíaSmart 2020.



Más de 200 agentes colaborando desinteresadamente en torno a ocho Grupos Motores Provinciales.

Radia

Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía

Impulsando la colaboración para el desarrollo inteligente de Andalucía.

andalucíasmart

PLAN DE IMPULSO AL DESARROLLO INTELIGENTE DEL TERRITORIO

JUNTA DE ANDALUCIA

UNIÓN EUROPEA

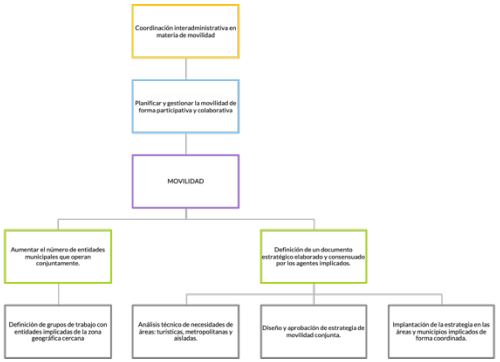
FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

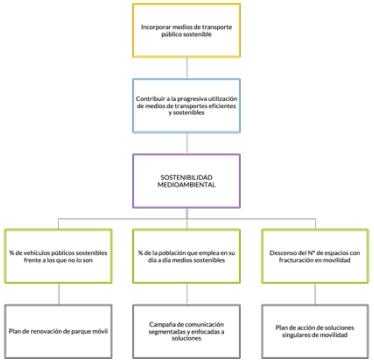
objetivos

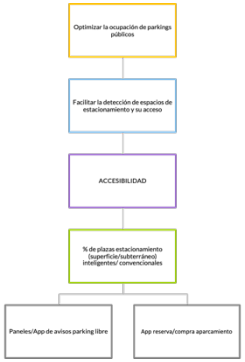
Facilitar una **referencia conceptual** que sirviera de modelo al desarrollo inteligente en los siete ámbitos que establece el Libro Blanco AndalucíaSmart.

Aportar una **herramienta** que permitiera que cualquier entidad pueda abordar un planteamiento estratégico en torno al desarrollo inteligente.

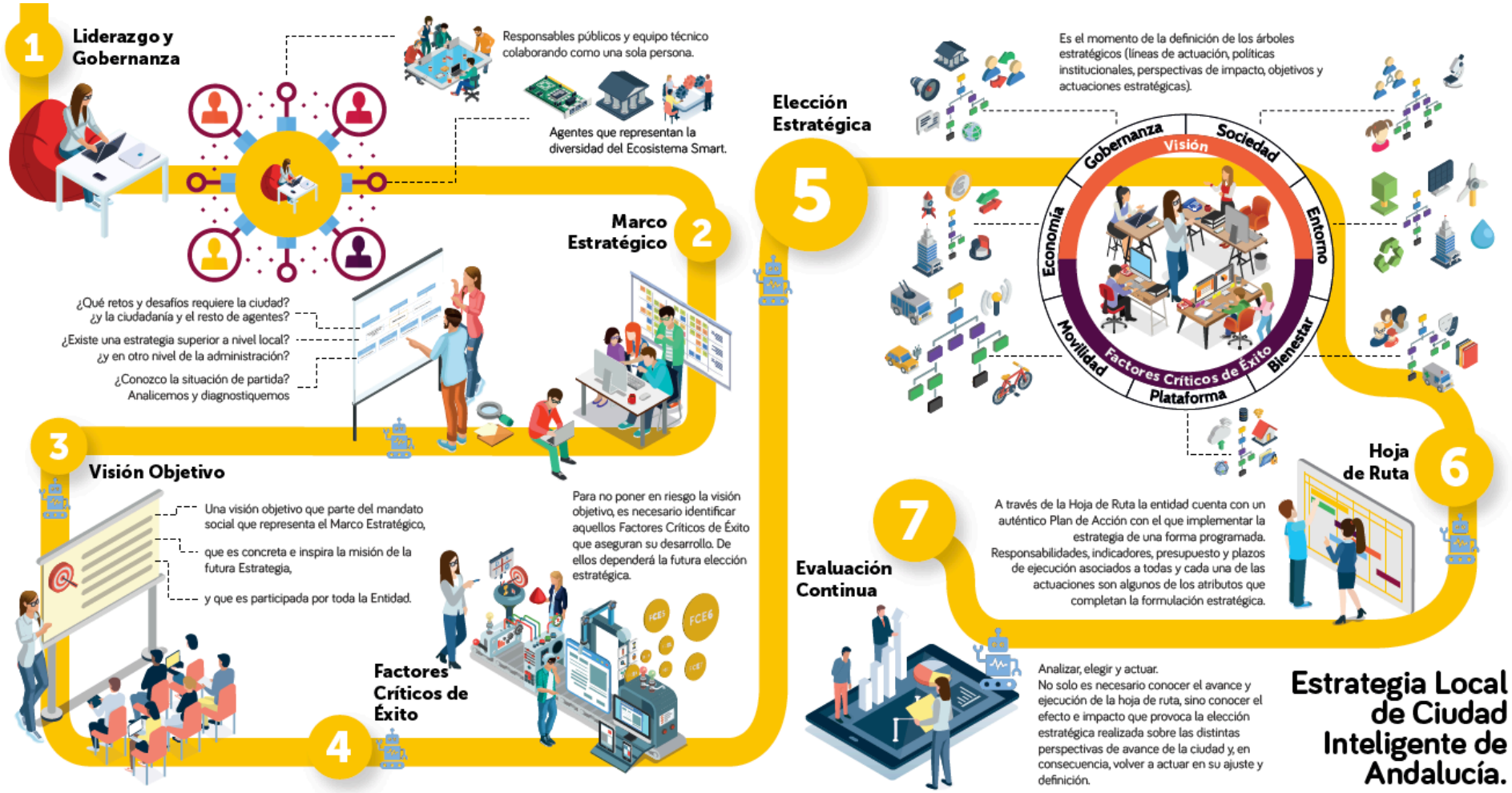
Woover © 2019





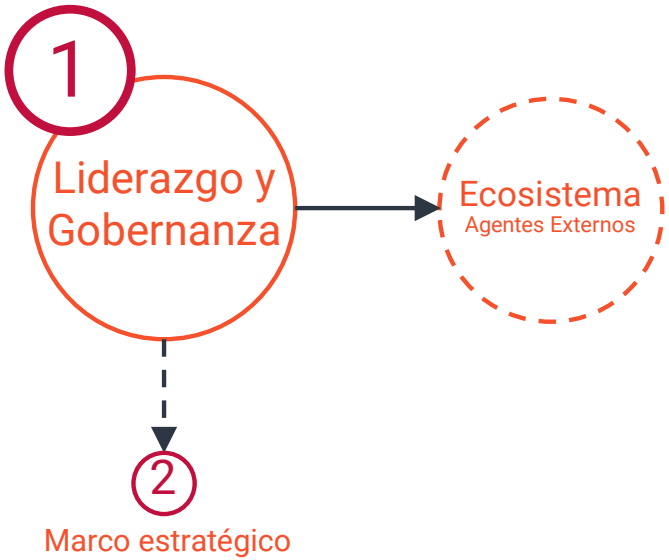


En torno a cada ámbito de desarrollo inteligente, ELCIA aporta el diagnóstico realizado por parte de los GMP, así como una visión objetivo y su correspondiente desarrollo estratégico.



Diseña tu plan: siete pasos para definir una estrategia y hoja de ruta propias.

Es necesario que el equipo de gobierno de la entidad asuma un liderazgo nítido y visible en torno a la conformación de la que será una estrategia de vital importancia para su ciudad o municipio.



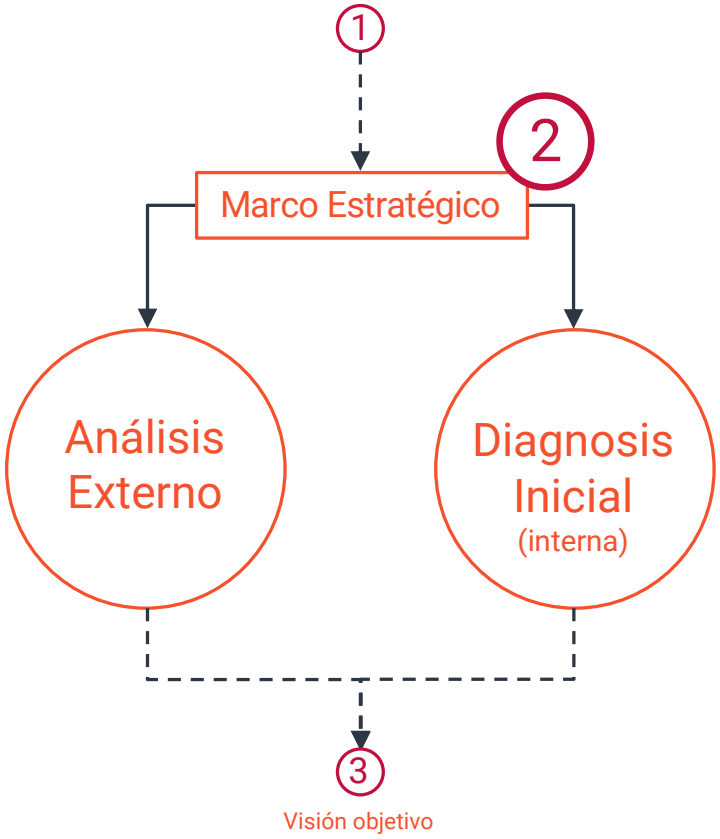
Es recomendable:

A) Motivar la definición de la Estrategia.

B) Impulsar y definir el Equipo de Trabajo interno.

C) Incorporar a Agentes Externos: Mapa de Agentes.

Antes de definir la visión objetivo, se requiere llevar a cabo un análisis externo, el estudio de las capacidades propias de la entidad y, por tanto, la identificación de lo que podríamos denominar el mandato social al que responder.



Es recomendable:

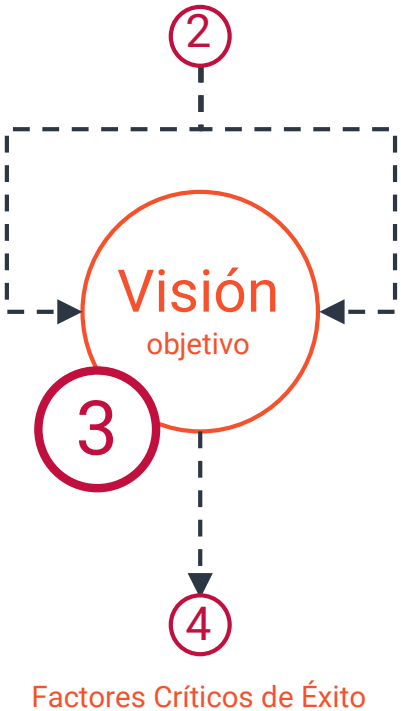
A) Revisión del ámbito y nivel de competencia.

B) Análisis externo: Retos, agentes y necesidades concretas.

C) Análisis y Diagnosis interno: Matrices DAFO | CAME

D) Opcional: Autoevaluación en base a la Norma UNE 66182:2015

La posición en la que queremos visualizar a la entidad en materia de desarrollo inteligente es la Visión objetivo. Con ello, trabajando un rumbo concreto, se alcanzará el cumplimiento de las necesidades detectadas en el marco estratégico.



Es recomendable:

A) Fijar el alcance temporal.

B) Declarar el nivel de respuesta al mandato social (marco estratégico).

C) Proponer aquellos agentes concretos que se beneficiarán de la acción municipal

D) Declarar los principios o valores que pondrá en escena el gobierno municipal.

Los Factores Críticos de Éxito identifican aquellos aspectos fundamentales que si no se protegen especialmente pondrán en riesgo el desarrollo de la visión.

Es recomendable:

A) Tomar como referencia los árboles estratégicos que propone esta estrategia.

B) Tener muy presente el diagnóstico (matriz DAFO) generado con anterioridad.

C) Su descripción deber ser lo suficientemente explícita como para ser entendida por parte de todo el Equipo de Trabajo.

La concreción de la elección estratégica se determina a través de la definición completa de las Líneas de Actuación Estratégica y las Políticas Institucionales, siendo estás últimas líneas de actuación muy centradas en el desarrollo organizativo y la innovación transversal de la entidad.

Es recomendable:

A) Revisar la matriz CAME resultante de la diagnosis inicial y tomar como referencia los árboles estratégicos que propone la propia ELCIA.

B) Elección y definición definitiva de las LAE/PI.

C) Determinación de Perspectivas de desarrollo en las que se producirán impactos.

D) Identificación y definición de Objetivos Estratégicos.

E) Realizar propuesta (posibilista) de actuaciones.

Es necesario que la Estrategia adopte la forma de una Hoja de Ruta mediante la definición de un auténtico Plan de Acción que permitirá representar la planificación anual de la propia estrategia.

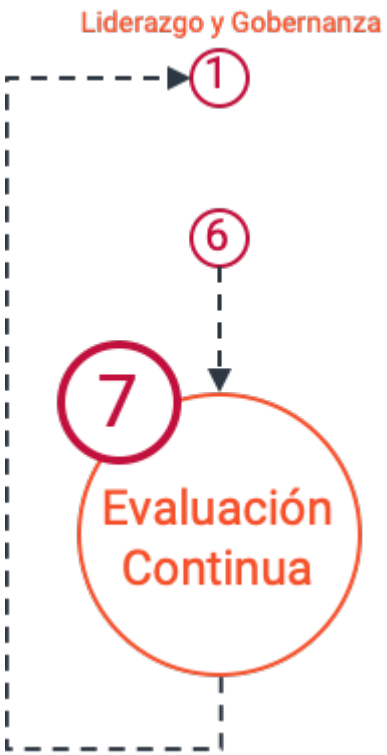
Es recomendable:

A) Consolidación de todas las Actuaciones Estratégicas en torno a un cronograma.

B) Identificación de riesgos y definición de plan de contingencia.

C) Elección y definición de los indicadores (producto, eficiencia, cobertura, etc) en torno a un Cuadro de Mando Integral.

Es necesario adoptar un esquema de evaluación continua que asegure la correcta información para la mejor toma de decisiones y la oportuna rendición de cuentas en torno a la Estrategia y la Hoja de Ruta que se defina por parte de la entidad.



Es recomendable:

A) Garantizar la medición de indicadores, teniendo en cuenta aspectos fundamentales como es el acceso automatizado/manual a las fuentes de información.

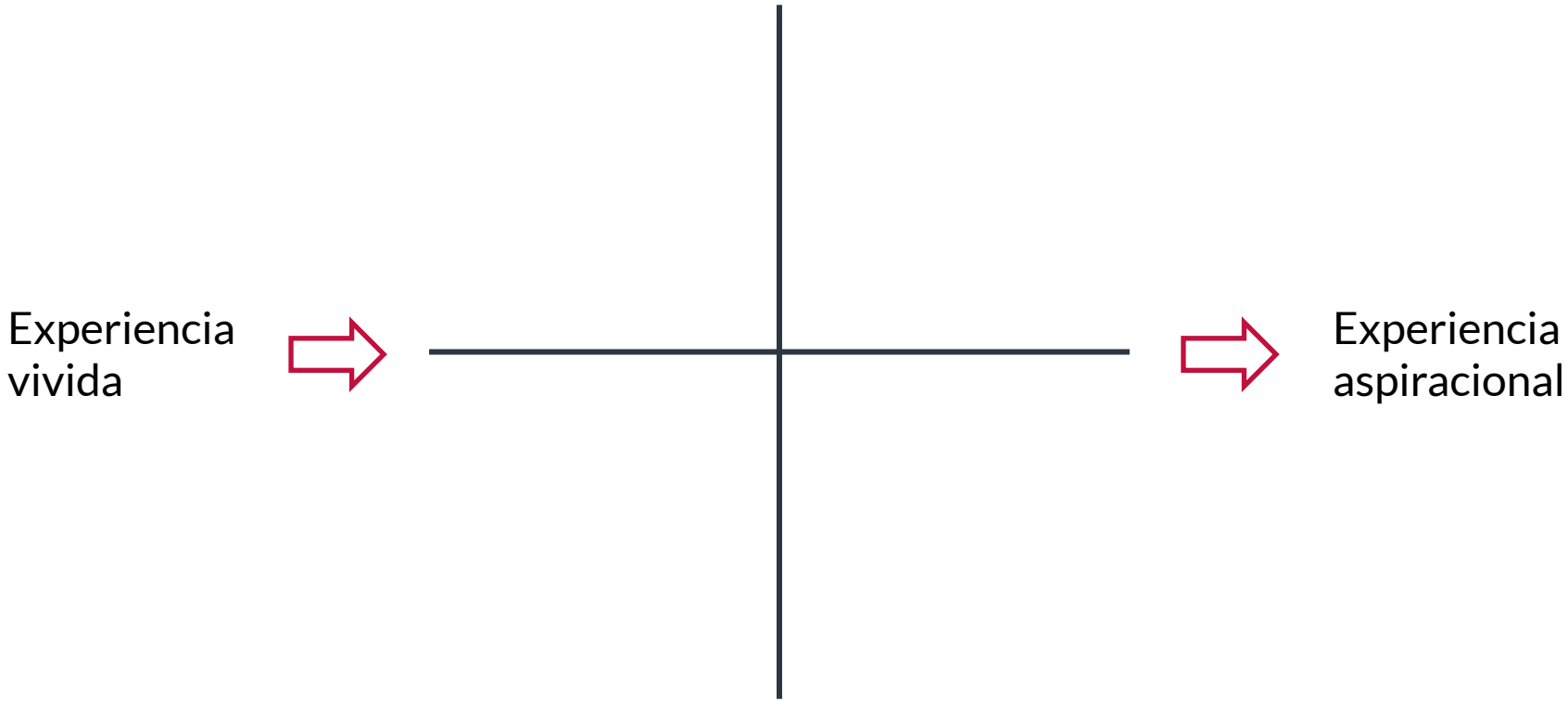
B) Es necesario llevar a cabo un proceso de interpretación de resultados

#primerareflexión

Woover © 2019

La estrategia debe impulsarse por personas en las que se pueda confiar.

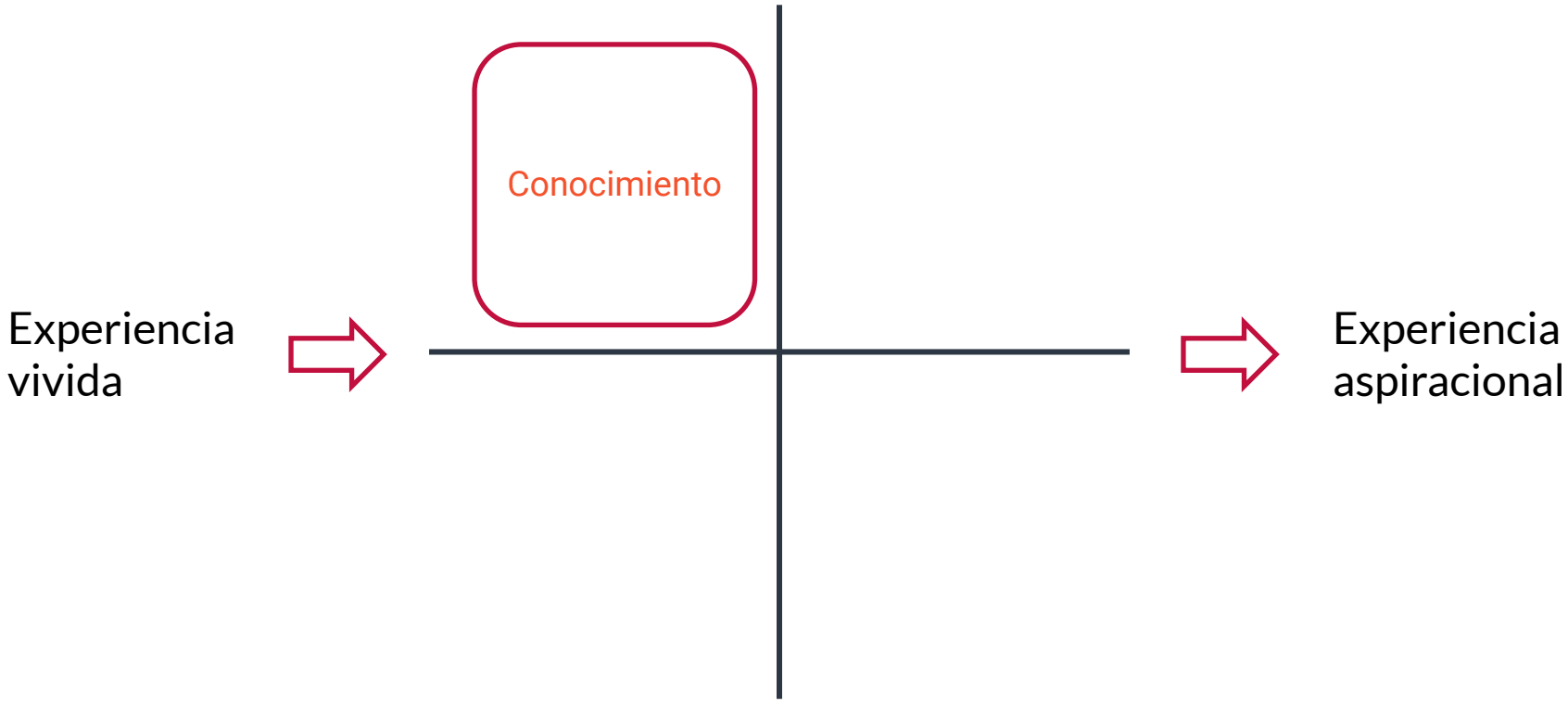
Apostemos por el Liderazgo confiable.



Woover © 2019

La estrategia debe impulsarse por personas en las que se pueda confiar.

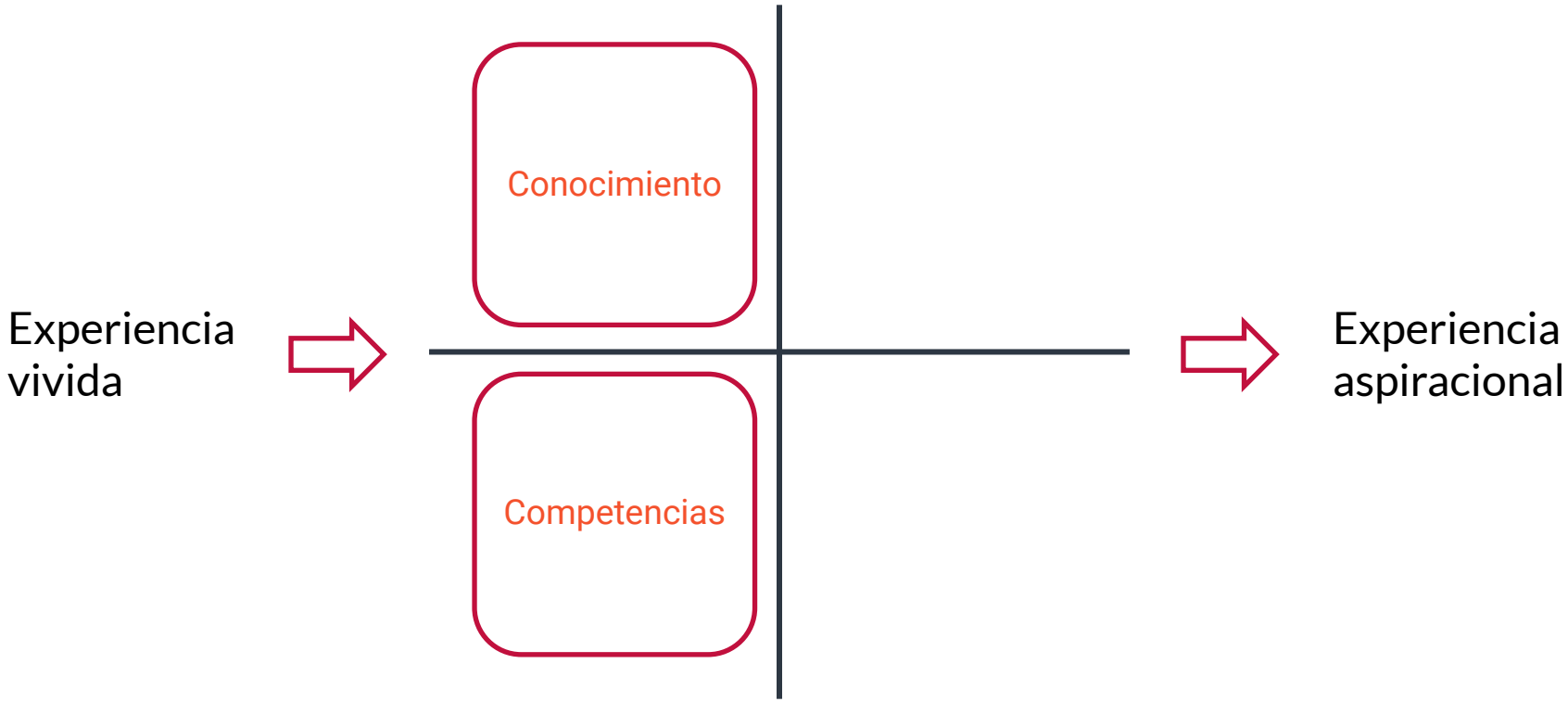
Apostemos por el Liderazgo confiable.



Woover © 2019

La estrategia debe impulsarse por personas en las que se pueda confiar.

Apostemos por el Liderazgo confiable.



Woover © 2019

La estrategia debe impulsarse por personas en las que se pueda confiar.

Apostemos por el Liderazgo confiable.

Woover © 2019

La estrategia debe impulsarse por personas en las que se pueda confiar.

Apostemos por el Liderazgo confiable.

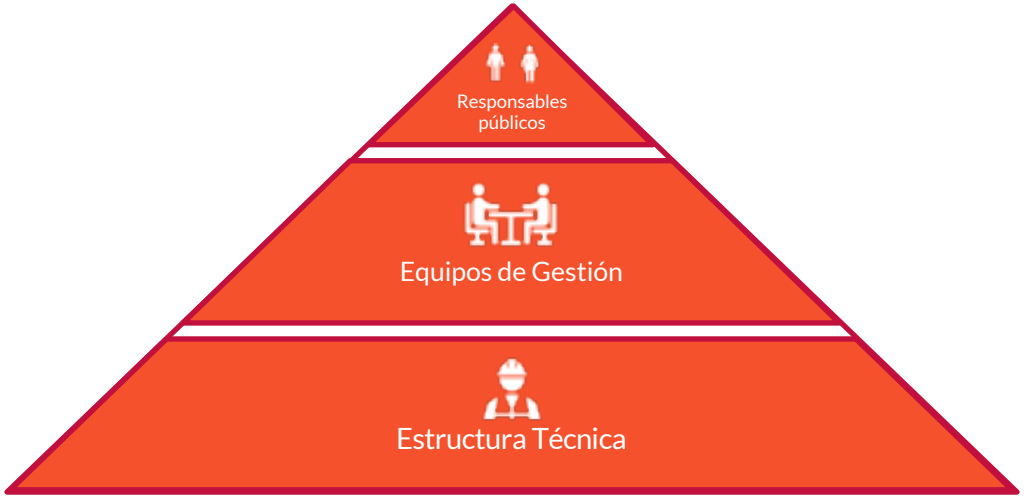
Woover © 2019

#segundareflexión

Woover © 2019

El objetivo principal de la estrategia debe ser alcanzar una visión compartida.

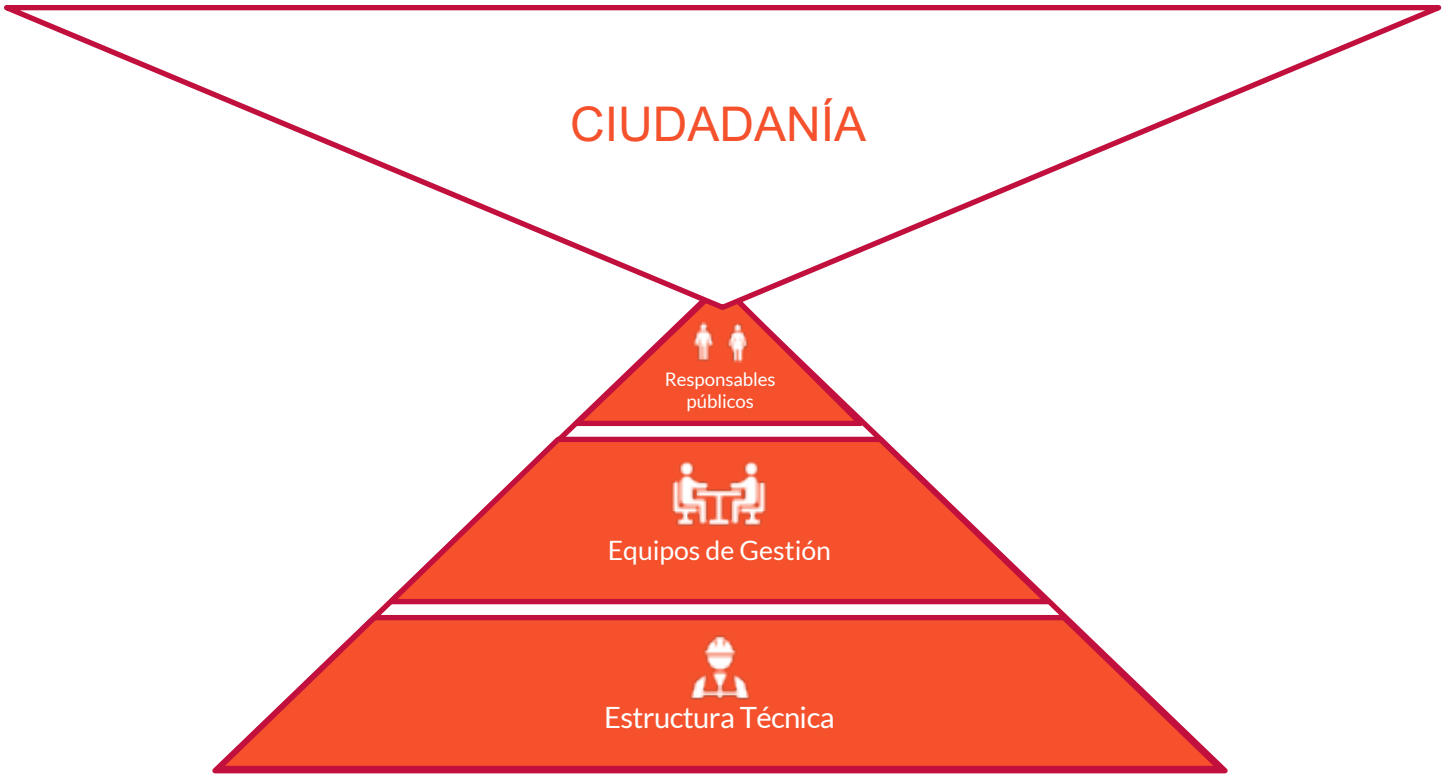
No caigamos en las preferencias individuales.



Woover © 2019

El objetivo principal de la estrategia debe ser alcanzar una visión compartida.

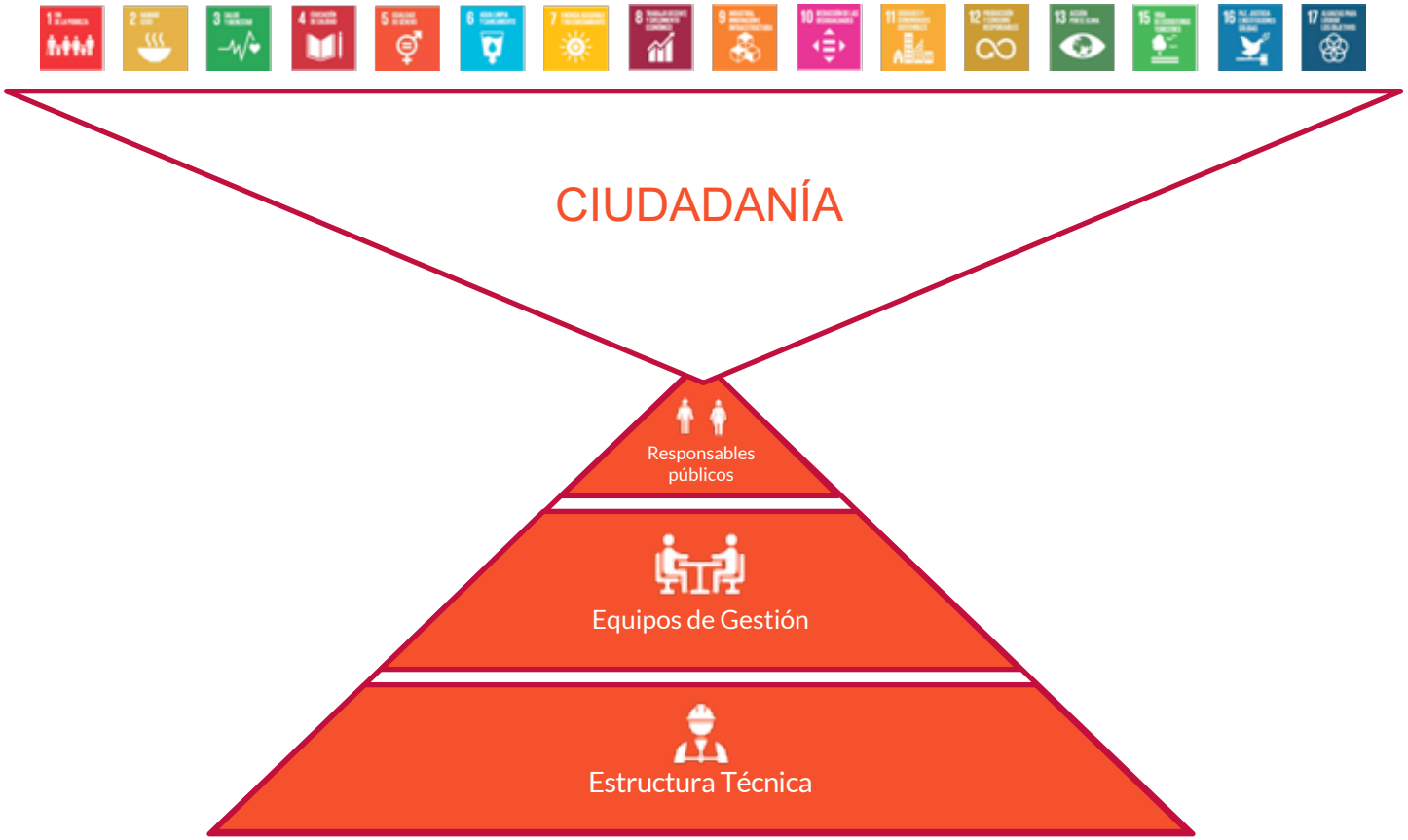
No caigamos en las preferencias individuales.



Woover © 2019

El objetivo principal de la estrategia debe ser alcanzar una visión compartida.

No caigamos en las preferencias individuales.

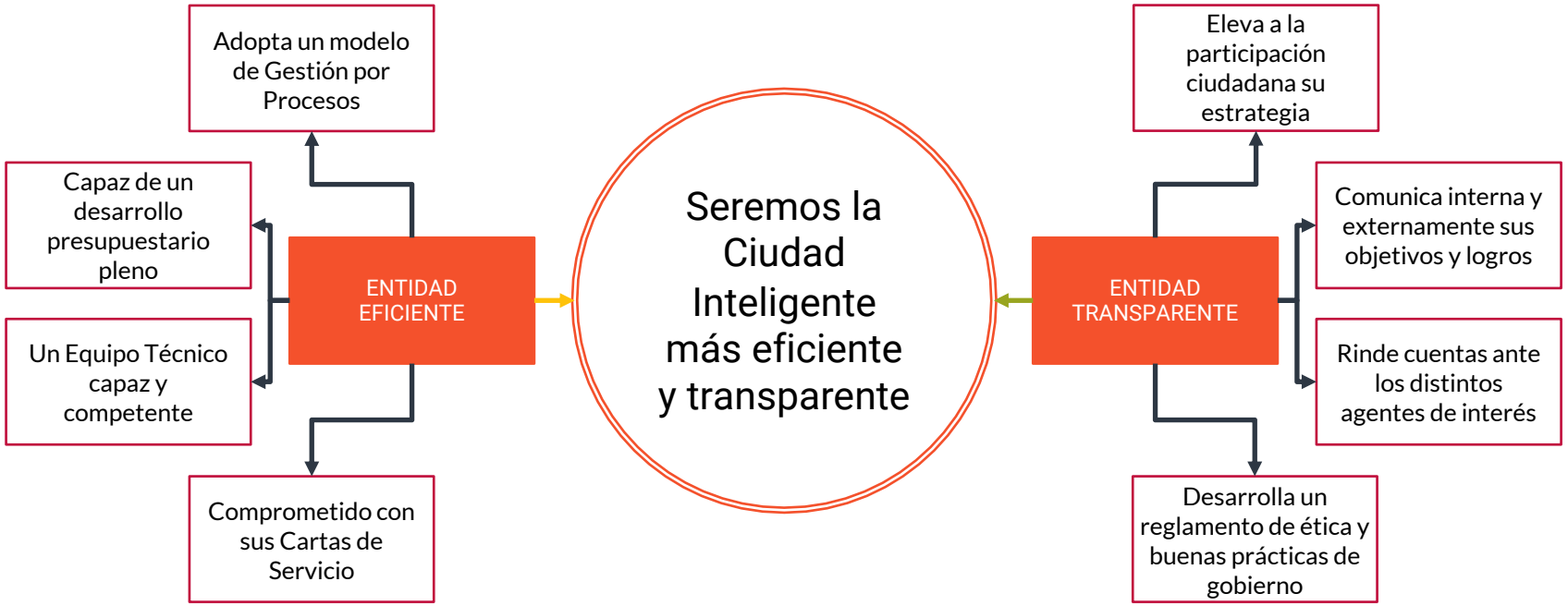


Woover © 2019

#tercerareflexión

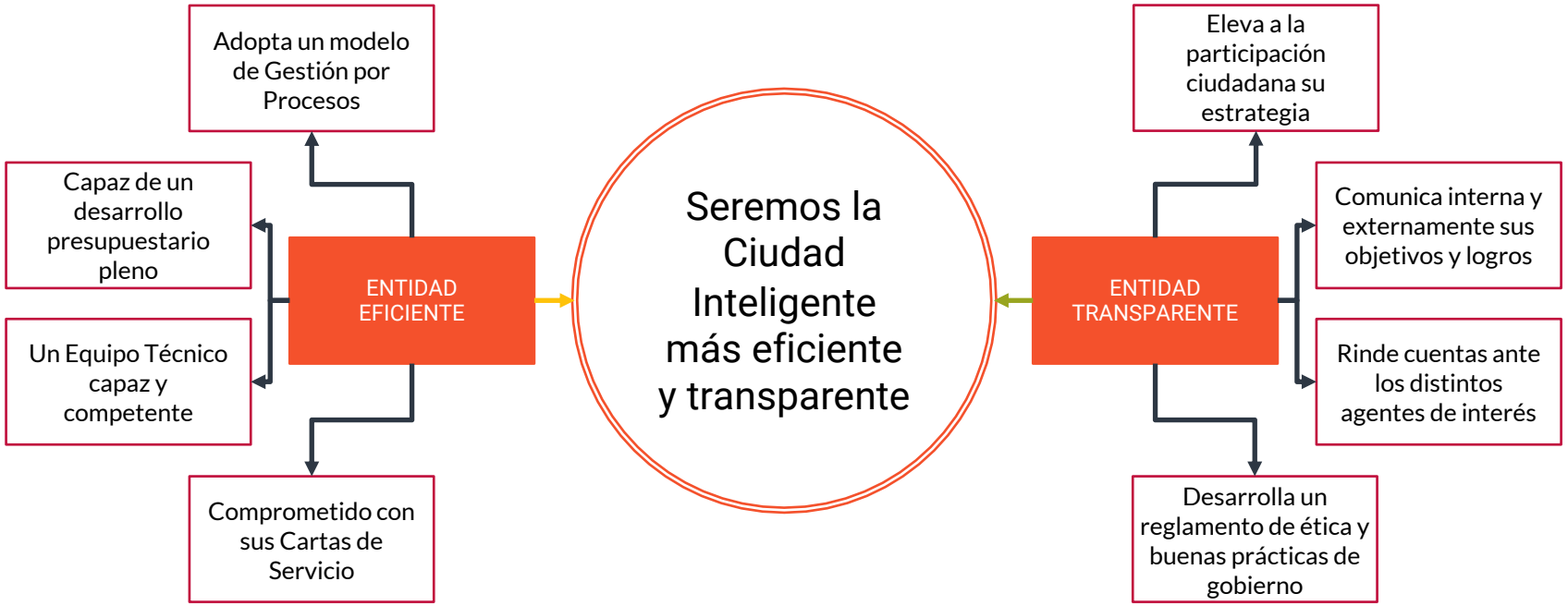
Woover © 2019

Buena parte de la credibilidad y sostenibilidad de la Estrategia están en manos de políticas institucionales. Anticipemos los factores críticos del éxito de nuestra visión.



Woover © 2019

Buena parte de la credibilidad y sostenibilidad de la Estrategia están en manos de políticas institucionales. Anticipemos los factores críticos del éxito de nuestra visión.



FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO		POLÍTICA INSTITUCIONAL
Un Equipo Técnico capaz y competente	⇨	Desarrollar las capacidades y competencias de los empleados públicos.

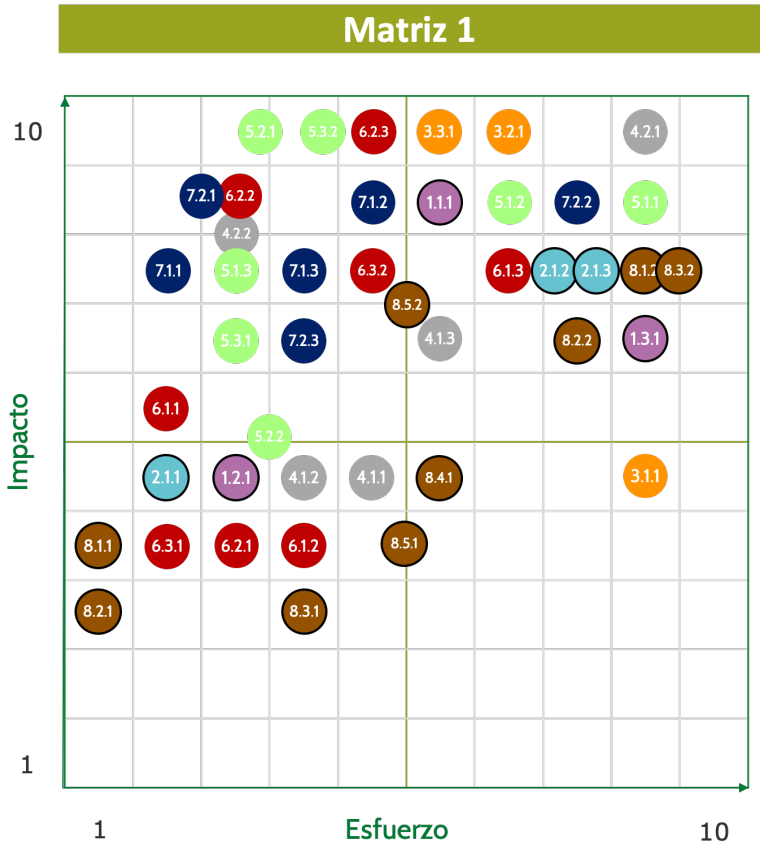
Woover © 2019

#cuartareflexión

Woover © 2019

No confiemos demasiado en nuestra intuición.

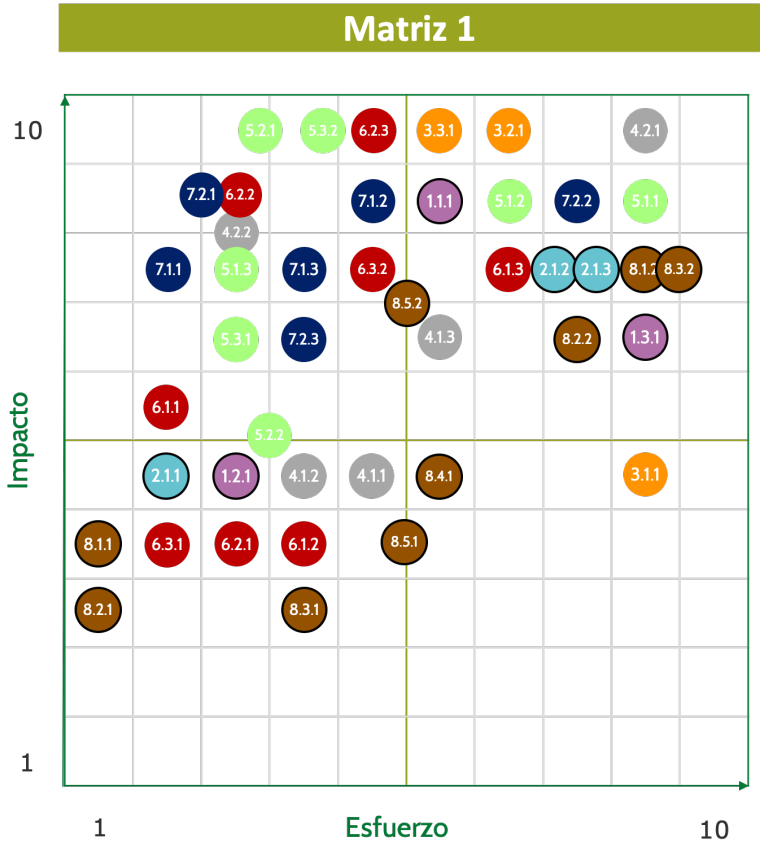
Una buena Hoja de Ruta requiere la adopción previa de distintos criterios de priorización.



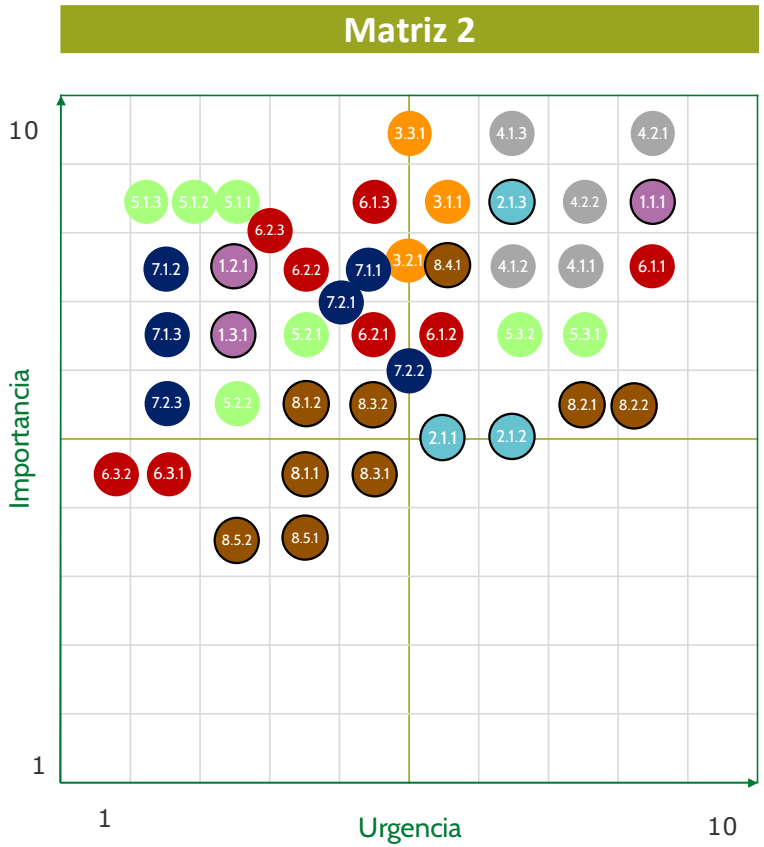
Woover © 2019

No confiemos demasiado en nuestra intuición.

Una buena Hoja de Ruta requiere la adopción previa de distintos criterios de priorización.



+

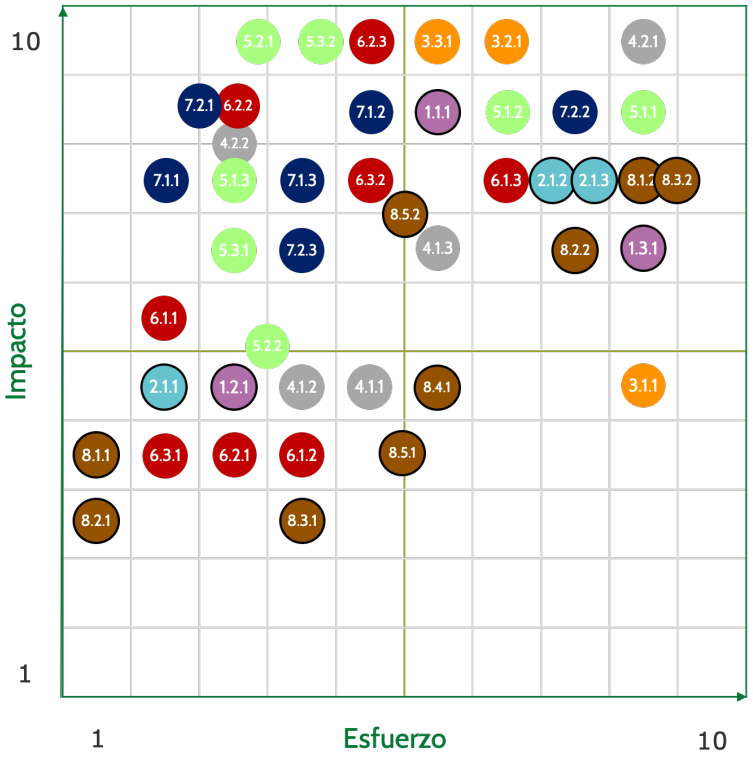


Woover © 2019

No confiemos demasiado en nuestra intuición.

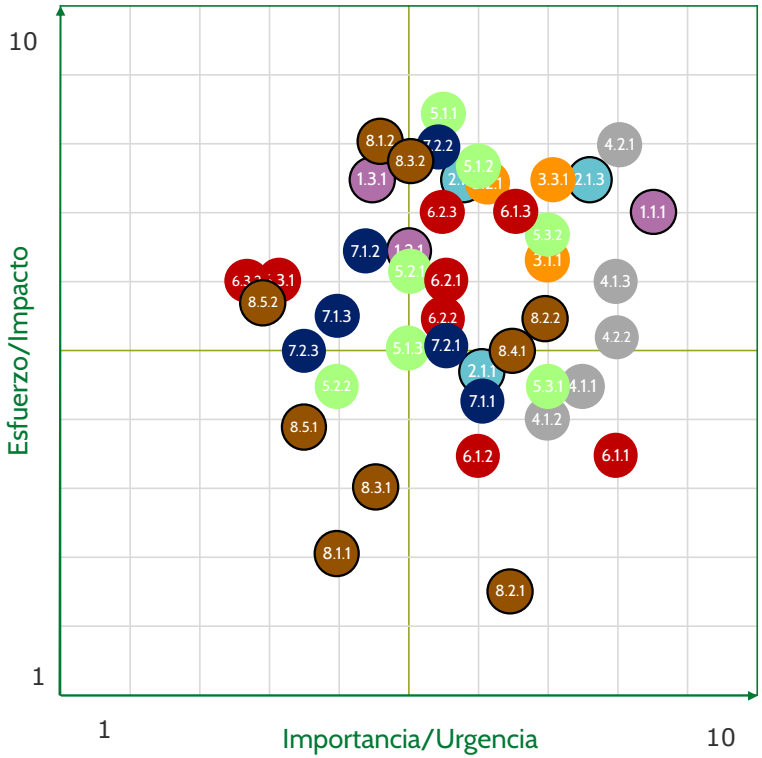
Una buena Hoja de Ruta requiere la adopción previa de distintos criterios de priorización.

Matriz 1



Vs

Matriz global de Priorización



Woover © 2019

#quintareflexión

Woover © 2019

No nos podemos conformar con realizar una formulación estratégica y medir su avance.

Pensemos en clave de efectos e impactos desde su definición .

Un simple trámite electrónico

Woover © 2019

No nos podemos conformar con realizar una formulación estratégica y medir su avance.

Pensemos en clave de efectos e impactos desde su definición .

Un simple trámite electrónico

Sostenibilidad del medio	Movilidad y accesibilidad	Actividad e impulso empresarial	Calidad de vida	Eficacia de los SS.PP
CO_2 no emitidos (Kg)	Desplazamientos evitados	Ahorro de horas laborales improductivas (Tiempo)	Tiempo libre para la ciudadanía (h.)	Reducción de carga administrativa (€)
Reducción uso de recursos naturales (Kg)		Ahorro de horas laborales improductivas (€)	Ahorro económico para la ciudadanía (€)	Reducción de carga administrativa (Tiempo)
				Reducción de uso de recursos naturales (€)

Woover © 2019

Gracias!!

A propósito de la

ESTRATEGIA LOCAL DE CIUDAD INTELIGENTE DE ANDALUCÍA

FEDERACIÓN ANDALUZA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

andalucíasmart
PLAN DE IMPULSO AL DESARROLLO INTELIGENTE DEL TERRITORIO

Ayuntamiento de La Línea

La Línea de la Concepción, 25 de noviembre de 2019

Woover © 2019