



Laboratorio  
de Innovación FAMP  
por la  
del **Economía  
Cuidado**

# Sumario



**11:30 h. a 11:35 h.**

**11:35 h. a 11:50 h.**

**11:50 h. a 12:00 h.**

**12: 00 h. a 12:05 h.**

**12:05 h. a 12:15 h.**

**12:15 h a 12: 30 h.**

**12:30 h.**

Saludo inicial

Informe de Estado de Situación.

Propuesta de apertura de Grupo de Trabajo 3 “Reto Demográfico & Intergeneracionalidad”:

Publicación del nº 2 del Newsletter

Informe a propósito de la búsqueda de fondos nacionales/europeos

Ruegos y Preguntas

Cierre de la Sesión





# Eje 1: Gobernanza Multinivel & Multiactor



# ¿Hacia dónde vamos?.. A..



1. CONSOLIDAR UN MODELO GRACIAS AL REFUERZO Y LA DINAMIZACIÓN CONTINUADA
2. IMPLEMENTAR UN PLAN DE TRABAJO PARA LA CO-CREACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE EXPERINCIAS
3. CAPACITAR & FORMAR
4. FORTALECER EL MAPA DE ACTORES
5. COMUNICAR
6. GENERAR UN NUEVO GRUPO DE TRABAJO “*RETO DEMOGRÁFICO e INTERGENERACIONALIDAD*”
7. SERVIR DE NEXO DE INTERCONEXIÓN



## Estado de Situación

- **Desarrollo del Plan de Trabajo 2024 y del Proceso de Gobernanza**
- **Ejercicio de Marketing Institucional**
  - **Participación en Jornadas y Seminarios** (Consolidación del modelo gracias al intercambio y buenas practicas)
  - **Captación de Nuevos Adheridos** (Fortalecer el Mapa de Actores)
- **Trabajo de Campo** (Observatorio)
- **Generación de Instrumentos**
- **Búsqueda de sinergias y nuevas vías de impulso del Laboratorio**



# Estado de Situación



## EJERCICIO DE MARKETING INSTITUCIONAL

Participación en Jornadas y Seminarios (Consolidación del modelo gracias al intercambio y buenas prácticas)

**Feria de los Cuidados  
Intergeneracionales. Fornes  
(Granada) 14,03,2024**

La I Feria de Cuidados de Fornes (Tierra de Aguas), tuvo lugar el pasado 14 marzo con el propósito de exponer e intercambiar experiencias para avanzar hacia una sociedad que tenga los cuidados y la convivencia intergeneracional como ejes transversales de innovación.

## PROYECTO ECOSISTEMA DE CUIDADOS

FERIA DE CUIDADOS, 14 de marzo de 2024

*en Fornes*





# Estado de Situación



## EJERCICIO DE MARKETING INSTITUCIONAL

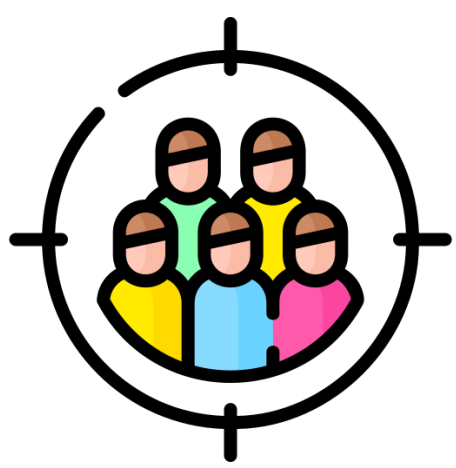
Participación en Jornadas y Seminarios (Consolidación del modelo gracias al intercambio y buenas prácticas)

Jornada de Formación Continua  
FAMP (13.06.202)

JORNADA LA ECONOMÍA DEL CUIDADO  
EN EL ÁMBITO LOCAL



Más Información: <https://www.famp.es/es/formacion/catalogo-de-cursos/>



## EJERCICIO DE MARKETING INSTITUCIONAL

### Captación de Nuevos Adheridos



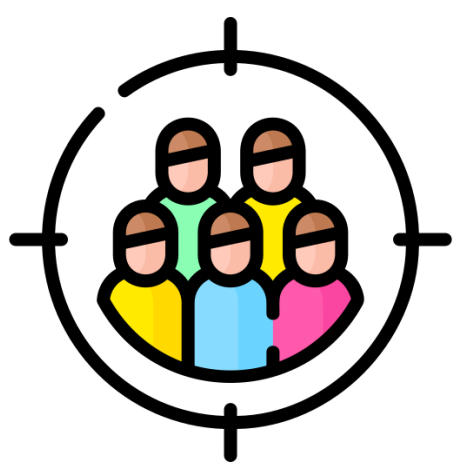
89

8

22

13





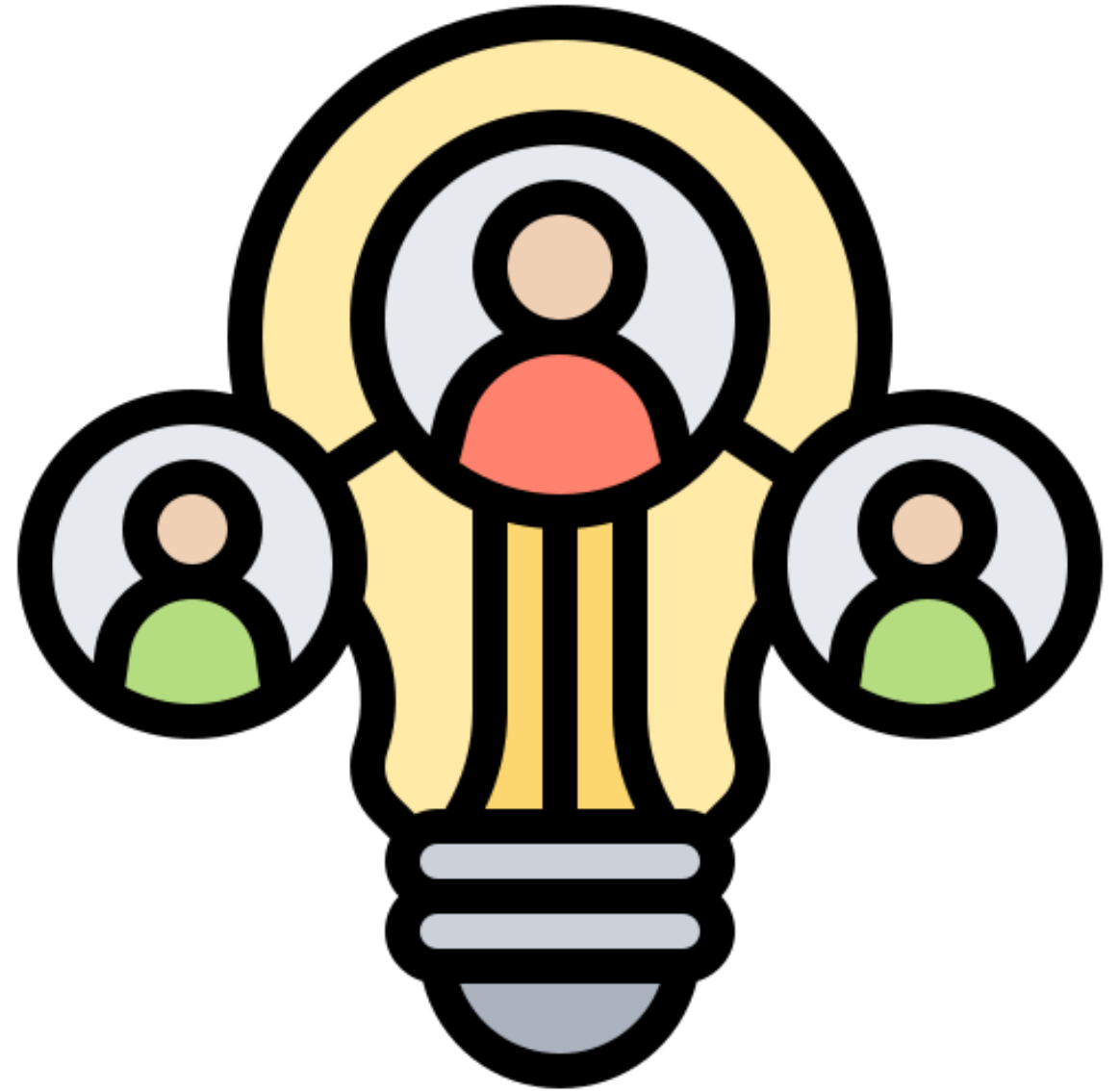
# ¿Quiénes somos?



	Aytos.	Dip.	Mdad.	ELA	Asoci.
Almería	8	1		1	
Cádiz	9	1		6	
Córdoba	6	1		3	
Granada	8	1	1	3	1
Huelva	6	1	1	1	
Jaén	6	1		2	
Málaga	10	1			
Sevilla	9	1		1	
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>17</b>	<b>1</b>



## Eje 2: INNOVACION PÚBLICA (CO-CREACIÓN)



# Sesión 18.03.2024

## COORDINACIÓN MUNICIPAL Y SANITARIA PARA LA PREVENCIÓN DE LA SOLEDAD Y AISLAMIENTO SOCIAL DE PERSONAS MAYORES.



Soledad en el contexto de la revolución de la Longevidad

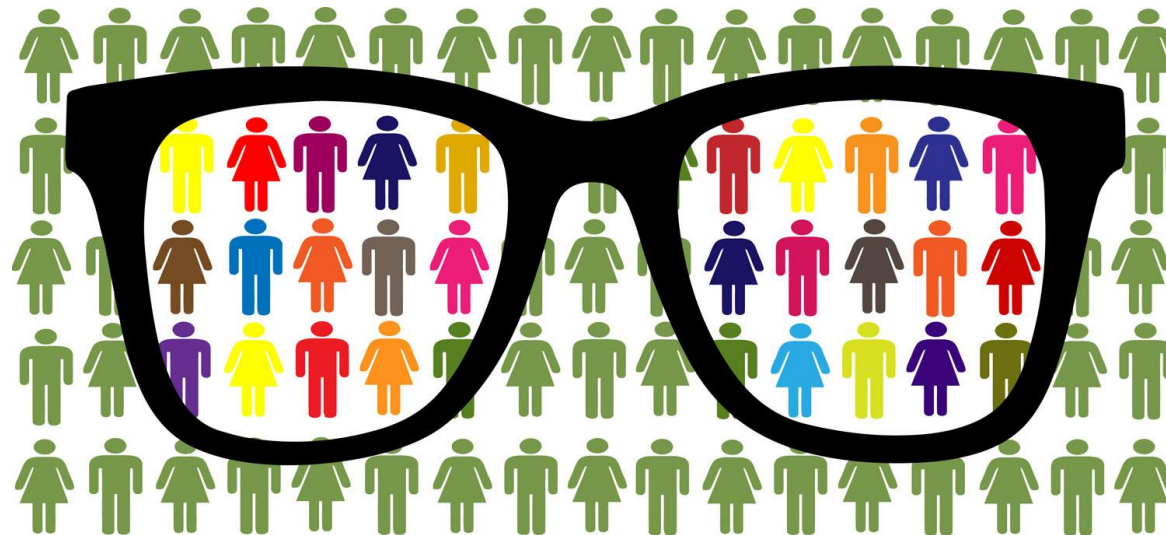
Proyecto de Coordinación Municipal y Sanitaria para la Prevención de la Soledad y Aislamiento Social de Personas Mayores en el Distrito Bailén-Miraflores



# Próxima Sesión, 23.05.2024



## LA PERSPECTIVA SOCIAL EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN EN SS.SS. (1)





## Eje 3: FORMACION & CAPACITACIÓN





- Prescripción social en entornos comunitarios. (19.03.2024)

Video :



Materiales



- Inteligencia Artificial y su impacto en los modelos de cuidados.  
(23.04.2024)

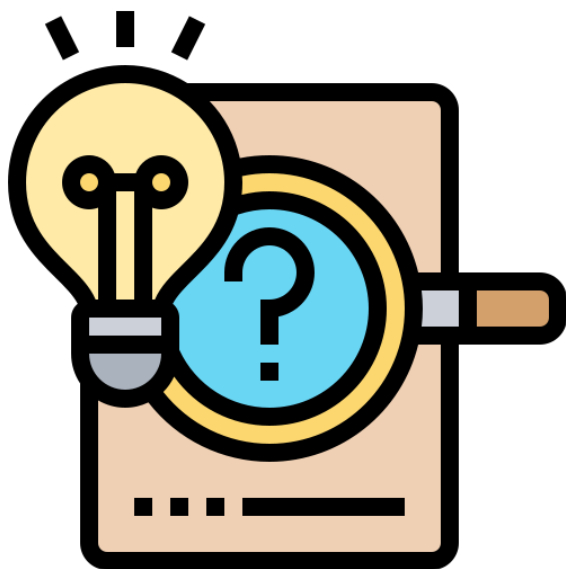


# Próxima Sesión, 11.07.2024



## ENFOQUE COMUNITARIO E INTERGENERACIONALIDAD EN EL ÁMBITO LOCAL.





FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



**Eje 4 Transversal:  
INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN**



Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad  
Secretaría General de Inclusión Social





## PROYECTO PILOTO E INNOVACIÓN EN SERVICIOS SOCIALES

### INNOVACION, HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES PARA LA ACCION: POR UN CAMBIO DE MODELO DE SERVICIOS SOCIALES EN ANDALUCIA, EN CLAVE DE GOBERNANZA MULTIACTOR

1. **Diseñar nuevos procesos de gestión más eficientes y eficaces.**
2. **Diseñar metodologías y herramientas contando con las TICs** que nos permitan atender necesidades emergentes no cubiertas.
3. **Promover un espacio de encuentro, reflexión y debate**, que propicie relaciones sociales de cooperación y que incrementen la capacidad de la ciudadanía para actuar colectivamente, por y para favorecer la calidad de vida de las personas desde el ámbito de lo público.



**Espacio Sinergias**

Identificación de líneas de trabajo comunes en proyectos puestos en marcha por las EE.LL. del Lab

**Espacio Capacita**

Sesiones de formación / capacitación:

- Píldoras formativas, webinars, etc.
- Plan de Formación Continua de la FAMP

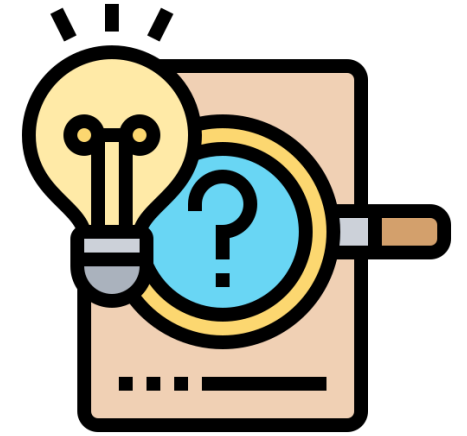
**Espacio Co-crea**

Encuentros para la generación de instrumentos y herramientas para el diseño e implementación de proyectos.

**Acciones de visibilización**



## Eje 4 Transversal: INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN



Propuesta de lanzamiento del Grupo **3**

## RETO DEMOGRÁFICO E INTERGENERACIONALIDAD



## Eje 4 Transversal: INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN

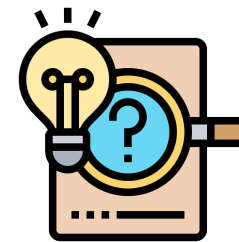


Para contribuir al reto demográfico y luchar contra la despoblación, debemos **contribuir a favorecer la igualdad, la cohesión social y territorial, eliminando la brecha de desigualdad entre áreas rurales y urbanas.**



Las políticas sociales en áreas demográficamente desfavorecidas deben procurar **una especial atención a las necesidades derivadas del mayor envejecimiento de la población rural, y sus implicaciones en la prestación de los servicios sociosanitarios y asistenciales a las personas mayores.**

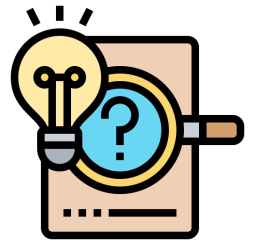
## Eje 4 Transversal: INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN



**La intergeneracionalidad** ofrece la posibilidad, absolutamente irrenunciable, de **renovar nuestras narrativas en torno al proceso de envejecimiento**. Al fundarse en la participación de las personas, da a lo/as mayores voz activa en los procesos y los convierte, junto a los representantes de las demás generaciones, en auténticos protagonistas y autores de la acción intergeneracional en la que participan.

**La intergeneracionalidad** debería de ser una práctica social cotidiana, inserta en todos los ámbitos de nuestra vida. **Todo proyecto intergeneracional es un proyecto de aprendizaje**. No hay mejor aprendizaje que aquel que se fundamente en lo vivido, lo compartido, lo descubierto en común.

# Eje 4 Transversal: INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN



## OBJETIVOS

### Generales

- ✓ **Contribuir a afrontar** el reto demográfico y luchar contra la despoblación, favoreciendo la igualdad, la cohesión social y territorial, aplicando el enfoque intergeneracional de manera transversal, y con la innovación social como elemento aglutinador.
- ✓ **Concienciar y sensibilizar** al ecosistema local del cambio profundo, de la oportunidad que significa la nueva longevidad.

# Eje 4 Transversal: INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN



## OBJETIVOS

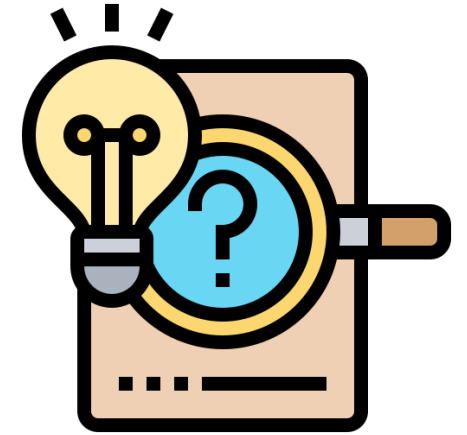
### Específicos



- **Sensibilizar** a las Administraciones Públicas para la incorporación en sus políticas, de manera transversal, de una perspectiva intergeneracional que incluya una visión integradora de todas las edades.
- **Fomentar** la interacción, la participación y el liderazgo intergeneracional.
- **Hacer** pedagogía constante del diálogo intergeneracional y de la ruptura de los estereotipos entre las generaciones, en un marco inclusivo.
- **Promover** los espacios de contacto intergeneracional, evitando la separación espacial desde el punto de vista etario.
- **Poner en marcha** un espacio de co-creación que vincule “Reto Demográfico” e “Intergeneracionalidad”.
- **Abordar la nueva longevidad y aumento de la esperanza de vida en el mundo rural.** Favorecer la transferencia de conocimiento y el reconocimiento de buenas prácticas para la búsqueda de soluciones.

## Eje 4 Transversal: INVESTIGACIÓN PARA LA ACCIÓN

- TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS
- DISEÑO DE HERRAMIENTAS Y PROCESOS
- CAPITALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN



**Interreg  
Sudoe**



Co-funded by  
the European Union

**eSudoe 2021-2027**



# Eje 5 Transversal : COMUNICACIÓN







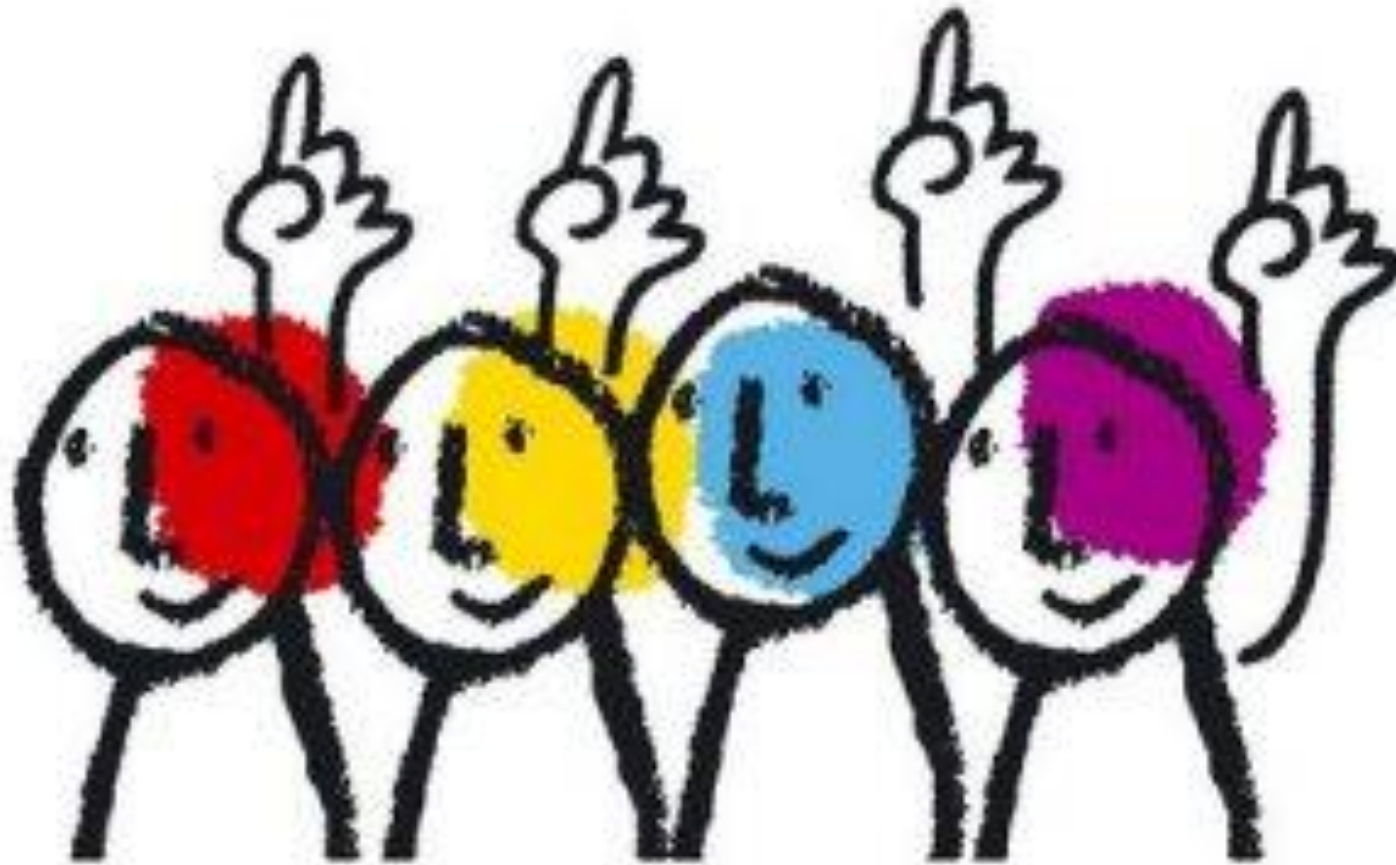
Trimestralmente verá la luz un número de **la Newsletter / boletín electrónico** del Laboratorio, recogiendo temas de interés y actualidad en el ámbito de la Economía del Cuidado.

Fecha prevista para el próximo número:

# 24 de mayo

Fecha límite para remisión de artículos e información de interés sobre eventos, convocatorias, etc. .... 05.05.2020

Artículos: máx. 350 palabras. Incluir alguna fotografía.



	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Sesiones del Plenario</b>	Día 22. Presentación Plan de Trabajo 2024		Día 25. Balance del primer trimestre			Día 4. Balance del segundo trimestre			Día 15. Balance tercer trimestre		Día 10. Balance 2024
<b>Sesiones con Líderes y Colíderes</b>			Día 22. Preparatoria balance del primer trimestre		Día 21. Preparatoria de Plenario sobre el balance del segundo trimestre			Día 24. Preparación del Plenario balance tercer trimestre.		Día 29. Preparación del Plenario balance 2024.	
<b>Espacio Co – crea</b>  <b>Sesiones de co-creación en torno a conceptos clave</b>		Día 18. Coordinación municipal y Sanitaria para la Prevención de la Soledad y Aislamiento Social de Personas Mayores		Día 23. La perspectiva social en los procesos de contratación en SS.SS. 1				Día 17. La perspectiva social en los procesos de contratación en SS.SS. 2	Día 30. La perspectiva social en los procesos de contratación en SS.SS. 3		
<b>Espacio Capacita</b>  <b>Sesiones de formación</b>		Día 19. Prescripción social en entornos comunitarios.	Día 23. La inteligencia Artificial y su impacto en los Modelos de Cuidados			Día 11. Aprovechamiento de la intergeneracionalidad a nivel municipal: zonas de contacto y espacios de servicios sociales				Día 7. Alcance y potencial de desarrollo de los cuidados intergeneracionales: más allá de lo obvio	
<b>Investigación para la acción</b>											
<b>Newsletter</b>	Día 29.			Día 24.				Día 25.			Día 10.

gracias



[labeconomiacuidadofamp@gmail.com](mailto:labeconomiacuidadofamp@gmail.com)



<https://www.famp.es/es/laboratorios/laboratorio-economia-del-cuidado/>

