

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LOS GRUPOS DE TRABAJO







Sevilla, 7 de abril de 2022



Gobernanza Multinivel -Multiactor

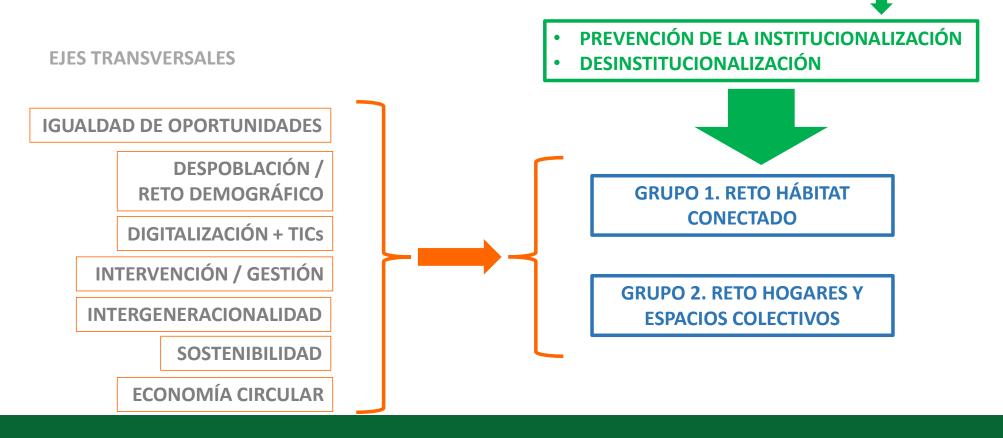
financiero, ...

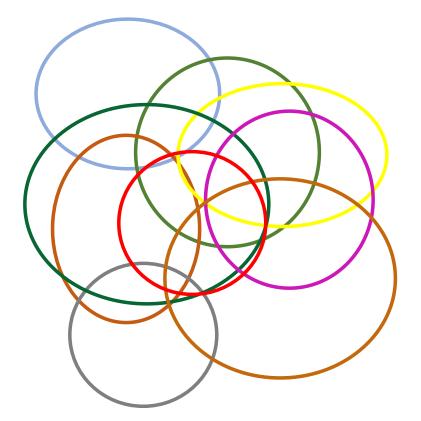
FLUJO DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN LABORATORIO DE INNOVACIÓN FAMP PARA LA ECONOMÍA DEL CUIDADO **SECRETARÍA PLENARIO TÉCNICA FAMP ASISTENCIA TÉCNICA + PROYECTOS LÍDERES Y GRUPO 1. RETO COLÍDERES HÁBITAT CONECTADO GRUPO 2. RETO HOGARES Y ESPACIOS COLECTIVOS**

BASES PARA EL TRABAJO DE LOS GRUPOS

Marco definitorio: ECONOMÍA DE LOS CUIDADOS (C22)









GRUPO 1 RETO HÁBITAT CONECTADO



GRUPO 1. ENTIDADES PARTICIPANTES Roquetas Cuevas Fuengirola Vera Almería Cádiz Almería Cádiz Almanzora de Mar Pto. Sta. San Marbella Córdoba **Algeciras** Huelva Granada Granada Córdoba Roque María Mairena Benalmá-Dos Priego de del Málaga Jaén Huelva Jaén Montilla Córdoba dena Hermanas Aljarafe La Alcalá la Sevilla Málaga Carmona Sevilla Martos Baza Rinconada Real Alcalá de Cartaya Lepe Guadaira



GRUPO 1. HÁBITAT CONECTADO

DOCUMENTO PARA REVISIÓN POR LÍDERES Y COLÍDERES – v.1





2 Objetivos generales.

22 Objetivos específicos.

8 Colectivos diana (Ámbito Subjetivo)

7 Paquetes de Trabajo Temáticos.

4 Paquetes de Trabajo Transversales.





OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir la institucionalización de las personas usuarias del Sistema Público de Servicios Sociales de Andalucía, potenciando desde lo local su carácter comunitario y apoyado en el uso de la tecnología.
- Potenciar el papel de la **Economía de los Cuidados** en la sociedad andaluza como **creadora de empleo y riqueza** desde lo **local**.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Del 1 al 11 constituyen **objetivos vertebradores del modelo evolucionado** que se persigue de forma global desde **los dos Grupos de Trabajo**.

Estándar básico de servicios

Enfoque comunitario

Perspectiva de género comunitario

INTERGENERACIONLIDAD

PERSPECTIVA LOCAL

Gobernanza multinivel y multiactor

Participación ciudadana

Participación ciudadana

Innovación

Autodiagnóstico y

testeo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• El 12 y el 13 persiguen la adecuación de medios para el modelo.

Reforzar la capacidad de intervención



Adecuación de efectivos Formación

Carácter comunitario

Puesta en valor de infraestructuras

• 14 y 15 refuerzan la especial atención al mundo rural andaluz:

Refuerzo de recursos humanos y materiales

Actividad económica y empleo

Servicios en desde lo rural

Afrontando el reto demográfico

• Del 16 al 18, las **TICs y la digitalización** como herramientas para la mejora de los servicios, incidiendo en la necesidad de la **sensibilización** y la **formación**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Del 19 al 22 se centran en el **impacto, sostenibilidad y transferencia** del proyecto:

Sostenibilidad del modelo evolucionado

Conclusiones e implicaciones

Transferibilidad

Observatorio Andaluz de la Economía de los Cuidados:

- Investigación
- Innovación social





ÁMBITO SUBJETIVO. COLECTIVOS DIANA

Personas con discapacidad

Personas con problemas de salud mental

Cuidadoras/es

Sociedad en conjunto

Personas mayores

Entidades representativas

Niños/as y adolescentes en situación de riesgo

Personas sin hogar







PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS

P.1. Definición del modelo de hábitat conectado. Procedimientos, funciones y manuales operativos.

P.2. Optimización de la práctica en los Servicios Sociales: organización de los servicios, intervención conforme al modelo definido, profesionalización – especialización del personal y optimización de los modelos de gestión e intervención.

- A.1.1. Creación de un Grupo de Expertos / as.
- A.1.2. Definición del modelo de hábitat conectado.
- **A.1.3.** Elaboración de **materiales** para la **formación** y **sensibilización** de los agentes implicados.
- A.2.1. Revisión de los criterios de organización.
- **A.2.2.** Análisis de los **procedimientos administrativos**, formulación de **propuestas** de mejora e **implementación** de las mismas.
- **A.2.3.** Análisis de **los procesos de intervención** según **perfiles** profesionales, **propuestas** de mejora y elaboración de **materiales formativos**.
- **A.2.4. Formación** del personal.
- **A.2.5.** Análisis y descripción de los **perfiles** más comunes de **personas usuarias** de los Servicios Sociales.

PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS



- **P.3.** Enfoque comunitario. Potenciación de la "comunidad", contenedora de múltiples recursos públicos y privados coordinados, y estructura de soporte de las redes de apoyo para las personas que viven en ella.
- A.3.1. Estandarización de mapas de recursos en el ámbito comunitario y su realización.
- A.3.2. Protocolo de relación reforzado entre los Servicios Sociales y el Sistema Sanitario Público.
- A.3.3. Foros estructurados y transversales de encuentro y colaboración.
- **A.3.4.** Diseño de programas de **actividades intergeneracionales**.
- **A.3.5.** Definición de **protocolos** para la detección de casos de **soledad no deseada** y su puesta en marcha.
- A.3.6. Adecuación de instalaciones para actividades comunitarias.
- **A.3.7.** Acciones de **sensibilización** de las **personas usuarias** de los Servicios Sociales y sus **familias**.
- **A.3.8.** Creación de canales y espacios de encuentro para el fomento de redes de apoyo mutuo. Colaboración ciudadana y voluntariado.
- **A.3.9.** Iniciativas innovadoras en materia de vivienda para la promoción de la vida independiente y los cuidados tempranos desde una perspectiva comunitaria.





PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS

P.4. Las TICs para la optimización y ampliación de la carta de servicios.



P.5. Optimización de los procesos administrativos mediante la digitalización.

- **A.4.1.** Infraestructuras y servicios. Conectividad.
- **A.4.2. Equipamiento informático** y **redes** de **alta capacidad** en Centros de SS.SS.CC.
- A.4.3. Almacenamiento, transmisión y protección de datos. Ciberseguridad.
- **A.4.4. Dispositivos inteligentes** para personas **usuarias** y el **personal** de **intervención**. Información y servicios.
- A.4.5. Carta Básica de Servicios TIC.
- **A.4.6. Sensibilización y formación** para personas usuarias, familiares y personal implicado.
- **A.5.1. Simplificación y reducción** de las tareas administrativas y de gestión.
- **A.5.2. Optimización** de los procesos administrativos mediante la **digitalización**.
- A.5.3. Interoperabilidad.

PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS

P.6. Medidas de sostenibilidad y efecto palanca, con especial intensidad en el mundo rural.



P.7. Creación de un Observatorio Andaluz de la Economía de los Cuidados.

- **A.6.1. Análisis de factores determinantes** sobre las **labores** del personal de **intervención** y **propuestas** para su mejora.
- **A.6.2.** Movilidad sostenible del personal.
- **A.6.3.** Potenciar foros de ámbito comunitario (A.3.3.) para la detección de necesidades.
- A.6.4. Colaboración para iniciativas emprendedoras y formación.
- **A.6.5.** Plan inicial de fomento del **consumo de servicios complementarios locales**.
- A.6.6. Refuerzo de los Servicios Sociales en el ámbito rural.
- A.7.1. Grupo de entidades y expertos/as.
- **A.7.2.** Área de Investigación social.
- **A.7.3.** Área de **Innovación desde lo local** (social, cultural y tecnológica)
- A.7.4. Plataforma WEB.



PAQUETES DE TRABAJO

TRANSVERSALES

P.8. Coordinación y gestión.



Audito

A.9.1. Definición y creación del **grupo multidisciplinar**.

A.9.2. Protocolo metodológico de evaluación del proyecto e indicadores.

A.9.3. Contratación de servicios de Evaluación Externa.

A.9.4. Jornadas de Transferencia de Resultados.

A.9.5. Documento final sobre **conclusiones de la implementación del proyecto y recomendaciones** para la evolución hacia un modelo de hábitat conectado.

Adva

P.9. Evaluación y transferencia del modelo.



PAQUETES DE TRABAJO TRANSVERSALES

P.10. Comunicación y difusión



P.11. Propuestas normativas.

- A.10.1. Protocolo de diseminación y manual de imagen corporativa .
- A.10.2. Newsletter digital.
- **A.10.3.** Perfiles en **redes sociales y WEB** del proyecto.
- **A.10.4. Campañas en medios** en el ámbito de las Entidades Locales participantes.
- A.10.5. Jornadas sobre la evolución hacia el modelo de hábitat conectado y prevención de la institucionalización.
- A.10.6. Jornadas de presentación de resultados.
- **A.10.7.** Realización y difusión de tres materiales audiovisuales.
- **A.11.1. Grupo de Trabajo** sobre los obstáculos normativos a la implementación.
- **A.11.2. Protocolo** de comunicación entre las Entidades participantes.
- **A.11.3.** Informes puntuales cuando sea necesario obtener una excepcionalidad normativa inmediata.
- **A.11.4. Documento recopilatorio** con las propuestas de **modificaciones normativas.**







GRUPO 2
RETO HOGARES Y ESPACIOS
COLECTIVOS

de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado

GRUPO 2. ENTIDADES PARTICIPANTES







GRUPO 2. HOGARES Y ESPACIOS COLECTIVOS

DOCUMENTO PARA REVISIÓN POR LÍDERES Y COLÍDERES – v.1



A ageing_lab

2 Objetivos generales.

23 Objetivos específicos.

5 Colectivos diana (Ámbito Subjetivo)

7 Paquetes de Trabajo Temáticos.

4 Paquetes de Trabajo Transversales.





OBJETIVOS GENERALES

- Promover la puesta en marcha y consolidación de servicios y procesos que fomenten la autonomía de las personas institucionalizadas, en entornos que estén hogarizados, en el Sistema de Servicios Sociales en Andalucía, aplicando un enfoque comunitario.
- Promover la puesta en marcha y consolidación de servicios y procesos que permitan la desinstitucionalización de las personas institucionalizadas en el Sistema de Servicios Sociales en Andalucía, siempre que sea la opción más recomendable y se pueda asegurar su permanencia en entornos que garanticen su atención, integración y calidad de vida.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Del 1 al 11 constituyen **objetivos vertebradores del modelo evolucionado** que se persigue de forma global desde **los dos Grupos de Trabajo**.

Estándar básico de servicios

Enfoque

Comunitario

Perspectiva de panero

Comunitario

PERSPECTIVA LOCAL

Gobernanza multinivel y multiactor

Cambio social



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

• Del 11 al 13 se definen las características del modelo a implementar.

Perspectiva comunitaria e individualidad/privacidad

Espacios y unidades de convivencia

Autonomía

Pertenencia a la comunidad

Atención especializada

Modelos innovadores e intermedios de institucionalización

Visión hacia el mundo rural

Desinstitucionalización

• 14 y 15 se centran en adaptar los recursos al modelo:

Adaptación de la carrera profesional

Verificar modelos de estructuras de personal y volumen de recursos

• El 16 persigue la **innovación en modelos de institucionalización**, mirando especialmente al **mundo rural** y teniendo como referente la **economía circular**.

**** *****

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Del 17 al 19, las **TICs** y la **digitalización** como herramientas para la mejora de los servicios, incidiendo en la necesidad de la **sensibilización** y la **formación**.
- Del 20 al 23 se centran en el **impacto, sostenibilidad y transferencia** del proyecto:
 - Conclusiones e implicaciones a todos los niveles.
 - Lograr la **sostenibilidad** del modelo evolucionado.
 - Favorecer su transferibilidad.
 - Observatorio Andaluz de la Economía de los Cuidados. Investigación e innovación.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Del 17 al 19, las **TICs** y la **digitalización** como herramientas para la mejora de los servicios, incidiendo en la necesidad de la **sensibilización** y la **formación**.
- Del 20 al 23 se centran en el **impacto, sostenibilidad y transferencia** del proyecto:

Sostenibilidad del modelo evolucionado

Conclusiones e implicaciones

Transferibilidad

Observatorio Andaluz de la Economía de los Cuidados:

- Investigación
- Innovación social





ÁMBITO SUBJETIVO. COLECTIVOS DIANA

Entidades representativas

Personas con discapacidad

Personas mayores

Personas con problemas de salud mental

Sociedad en su conjunto





***** *****

PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS

P.1. Definición del modelo de hogares y espacios colectivos. Procedimientos, funciones y manuales operativos.

P.2. Optimización de procesos de gestión, atención y cuidados a partir del modelo de hogares y espacios colectivos: organización de los servicios, profesionalización – especialización del personal y optimización de los modelos de gestión.

- A.1.1. Grupo de Expertos / as.
- **A.1.2.** Definición del **modelo** de **hogares y espacios colectivos**.
- A.1.3. Materiales para formación y sensibilización.
- **A.2.1. Revisión** de **criterios de organización**. Reestructuración y refuerzo.
- **A.2.2. Análisis** de los **procedimientos administrativos**, formulación de **propuestas** de mejora e **implementación** de las mismas.
- **A.2.3.** Análisis de los **perfiles y patologías más comunes** de las personas usuarias. **Itinerarios y materiales** formativos, **protocolos** y **recursos**.
- **A.2.4. Formación** del personal.
- **A.2.5.** Hogarización física de los espacios colectivos institucionalizados, como base para la **Atención Centrada en la Persona** y la promoción de la **autonomía personal** desde **una perspectiva comunitaria**.

PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS



P.3. Potenciación del enfoque comunitario de manera que los hogares y espacios colectivos formen parte de la **red de recursos públicos y privados** que, de forma coordinada, sean la **estructura de soporte** de las **redes de apoyo** para las personas que viven en la comunidad.

- **A.3.1. Mapas de recursos** en el ámbito.
- A.3.2. Protocolo de relación reforzado entre los Servicios Sociales y el Sistema Sanitario Público.
- A.3.3. Foros estructurados y transversales de encuentro y colaboración.
- **A.3.4.** Diseño de programas de **actividades intergeneracionales**.
- **A.3.5. Protocolos** para evitar el aislamiento de las personas usuarias en los hogares y espacios colectivos.
- **A.3.6.** Adecuación de **instalaciones** para ser utilizadas como punto de referencia de las **actividades comunitarias**.
- **A.3.7.** Acciones de **sensibilización**, de las **personas usuarias** de los Servicios Sociales, sus **familias** y la sociedad en general.
- **A.3.8.** Creación de canales y espacios de encuentro para el fomento de redes de apoyo. Colaboración ciudadana y voluntariado.
- **A.3.9.** Apoyo al diseño y puesta en marcha de **iniciativas innovadoras en materia de vivienda** enfocada a personas usuarias de los **cuidados de larga duración** y desde una **perspectiva comunitaria**, especialmente en el **mundo rural andaluz**.





PAQUETES DE TRABAJO

TEMÁTICOS

P.4. Las TICs para la optimización y ampliación de la carta de servicios.



P.5. Optimización de los procesos administrativos mediante la digitalización.

- A.4.1. Infraestructuras y servicios. Conectividad de alta capacidad.
- A.4.2. Equipamiento informático, redes y acceso de alta capacidad.
- A.4.3. Almacenamiento, protección y transmisión de datos. Ciberseguridad.
- **A.4.4. Equipamiento informático y multimedia** en **habitaciones**. Intercambio bidireccional de información y acceso a la carta de servicios TIC.
- **A.4.5. Dispositivos inteligentes para el** personal encargado de las labores de cuidado y atención. Seguimiento y optimización de procesos.
- A.4.6. Equipamiento multimedia en zonas comunes.
- **A.4.7. Sensibilización y formación.** Personas usuarias, familiares y personal implicado.
- A.4.8. Carta de servicios TIC básica.
- **A.5.1. Simplificación y reducción** de las tareas administrativas y de gestión.
- **A.5.2. Optimización** de los procesos administrativos mediante la **digitalización**.
- A.5.3. Interoperabilidad.



PAQUETES DE TRABAJO TEMÁTICOS

P.6. Medidas de sostenibilidad y efecto palanca, con especial intensidad en el mundo rural.



P.7. Creación de un Observatorio Andaluz de la Economía de los Cuidados.

- **A.6.1. Foros de ámbito comunitario. Detección de necesidades** de nuevos servicios / productos, nuevos empleos y necesidades formativas.
- **A.6.2. Colaboración** con entidades para apoyar iniciativas **emprendedoras y de formación**.
- **A.6.3.** Iniciativas innovadoras en materia de vivienda (A.3.9.) Análisis potenciales actividades económicas complementarias. Plan de formación y emprendimiento.
- A.6.4. Impulso del consumo de los servicios y productos resultantes.
- **A.6.5. Movilidad sostenible** del personal e iniciativas emprendedoras.
 - A.7.1. Grupo de entidades y expertos/as.
 - A.7.2. Área de Investigación social.
 - **A.7.3.** Área de **Innovación desde lo local** (social, cultural y tecnológica)
 - A.7.4. Plataforma WEB.

****** *****

PAQUETES DE TRABAJO

TRANSVERSALES

P.8. Coordinación y gestión.







- **A.9.1.** Definición y creación del grupo multidisciplinar.
- A.9.2. Protocolo metodológico de evaluación del proyecto e indicadores.
- A.9.3. Contratación de servicios de Evaluación Externa.
- A.9.4. Jornadas de Transferencia de Resultados.
- **A.9.5.** Documento final sobre **conclusiones de la implementación del proyecto y recomendaciones** para la evolución hacia el modelo.

PAQUETES DE TRABAJO TRANSVERSALES

P.10. Comunicación y difusión



P.11. Propuestas normativas.

- A.10.1. Protocolo de diseminación y manual de imagen corporativa .
- A.10.2. Newsletter digital.
- **A.10.3.** Perfiles en **redes sociales y WEB** del proyecto.
- **A.10.4. Campañas en medios** en el ámbito de las Entidades Locales participantes.
- A.10.5. Jornadas sobre la evolución hacia el modelo de hábitat conectado y prevención de la institucionalización.
- A.10.6. Jornadas de presentación de resultados.
- **A.10.7.** Realización y difusión de tres materiales audiovisuales.
- **A.11.1. Grupo de Trabajo** sobre los obstáculos normativos a la implementación.
- **A.11.2. Protocolo** de comunicación entre las Entidades participantes.
- **A.11.3.** Informes puntuales cuando sea necesario obtener una excepcionalidad normativa inmediata.
- **A.11.4. Documento recopilatorio** con las propuestas de **modificaciones normativas.**





¿CONTINUAMOS ADELANTE CON LOS RETOS "HÁBITAT CONECTADO" Y "HOGARES Y ESPACIOS COLECTIVOS"?



SIGUIENTES PASOS A SEGUIR







- Propuestas de materialización de actuaciones en el ámbito local.
- Presentación de candidaturas de entidades privadas para participar en los Grupos.







GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN E IMPLICACIÓN



Más información en la web de la FAMP:

http://www.famp.es/es/laboratorios/laboratorio-economia-del-cuidado

Datos de contacto:

<u>secretariageneral@famp.es</u> <u>igualdad.redes@famp.es</u> <u>labeconomiacuidadofamp@gmail.com</u>