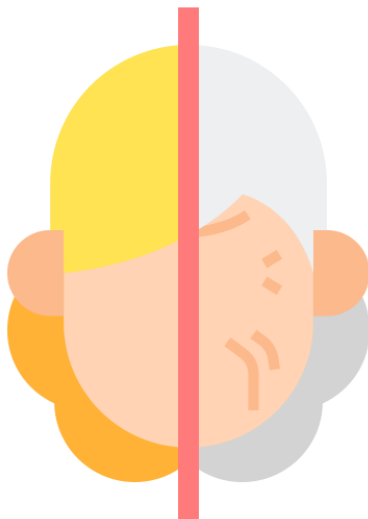


PROPUESTA DE CREACIÓN DEL

GRUPO III
“RETO DEMOGRÁFICO e
INTERGENERACIONALIDAD ”

DOCUMENTO DE PARTIDA



1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto internacional
- 1.2. Cifras nacionales
- 1.3. Situación andaluza
- 1.4. Economía de los Cuidados, Reto Demográfico e Intergeneracionalidad

2. OBJETIVOS

- 2.1. Objetivos generales
- 2.2. Objetivos específicos

3. ENTIDADES INVITADAS

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto internacional

Tal como indica el Fondo Monetario Internacional¹, el 15 de noviembre de 2022, la población mundial total superó la marca de 8.000 millones de personas. Para pasar de 7.000 a 8.000 millones se necesitaron tan solo 12 años, lo cual reavivó los antiguos temores asociados a un rápido crecimiento de la población: escasez de alimentos, desempleo galopante, agotamiento de recursos naturales y degradación descontrolada del medio ambiente.

No obstante, **el reto demográfico más extraordinario que enfrentamos ya no es el rápido crecimiento de la población, sino su envejecimiento**. Una buena preparación —que combine cambios de comportamiento, la inversión en capital humano e infraestructura, reformas políticas e institucionales e innovaciones tecnológicas— puede ayudar a los países a superar este reto y aprovechar las oportunidades que brinda el cambio demográfico.

La estructura por edades de la población ha cambiado radicalmente con el paso del tiempo. La esperanza de vida mundial ha pasado de 34 años en 1913 a 72 años en 2022, y se espera que mantenga esta trayectoria a largo plazo. Por otro lado, entre 1970 y 2020, la fecundidad se redujo en todos los países del mundo (Bloom, 2020).

¹ Bloom, E. y Zucker, L.M. (2023). El envejecimiento, la auténtica bomba demográfica. Fondo Monetario Internacional.

Cuando se crearon las Naciones Unidas y la Organización Mundial de la Salud (OMS), había siete veces más niños menores de 15 años que personas mayores de 65 años; en 2050, estos dos grupos tendrán aproximadamente el mismo tamaño (Ataguba, Bloom y Scott, 2021). Entre 2000 y 2050, la proporción de personas de más de 80 años en el mundo probablemente se cuadruplicará, situándose prácticamente en el 5%.

1.2. Cifras nacionales

Siguiendo datos del Instituto Nacional de Estadística, en el ámbito nacional podemos destacar las siguientes cifras:

- Desde 2011, el 80,2% de los municipios españoles han perdido población. Si nos centramos en los municipios de menos de 1.000 habitantes, el porcentaje sube al 90%.
- La densidad de población en España en 2020, según Eurostat, es inferior a la media de la Unión Europea, 93 hab./km² frente a 117. Más aún, el 48,4% de nuestros municipios está por debajo de 12,5 hab./km² (en riesgo de despoblación) Pero incluso tenemos un 38,1% por debajo de 8 hab./km², lo que supone riesgo severo de despoblación.²
- Nuestro país lleva años liderando, junto a Japón, las estadísticas sobre esperanza de vida. De hecho, estamos a la cabeza en la UE. Sin embargo, el éxito como sociedad que esto supone (nuestros mayores de 65 se han incrementado en un 25% en los últimos 20 años y casi 1/3 de estas personas es mayor de 80) se descompensa cuando en el conjunto vemos que no alcanzamos las ratios de reposición de la población: nuestro índice de envejecimiento está desequilibrado (120,5%), el número de hijos por mujer se sitúa en 1,3 y, a modo de ejemplo, en 2017, en el 30% de los municipios no nació nadie.
- La falta de oportunidades laborales para las mujeres ha forzado su emigración en mayor medida a zonas urbanas. De esta forma, en el 75% de los municipios españoles hay más hombres que mujeres, lo que a su vez repercute en una menor natalidad. Es decir, nuestro entorno rural está masculinizado.

² Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.

1.3. Situación andaluza

En esta línea, las proyecciones de población para Andalucía no son nada halagüeñas. Según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía³, para 2070, nuestra región habrá perdido 800.000 habitantes.

El envejecimiento poblacional se disparará mucho antes. Así, para el año 2040, la población mayor de 65 supondrá casi el 29% del total, y la mayor de 80 años, el 8,5%. Una consecuencia de la falta de relevo generacional conducirá a que de 4 personas adultas en edad de trabajar por cada persona de 65 o más años en 2016, pasemos a una relación de 2 – 1 en 2040. Tanto la proporción en sí como el año en que se prevé son datos que asustan por igual.

En la actualidad, el marco territorial y demográfico queda delimitado por características como que 2/3 de los municipios andaluces (522) tienen menos de 5.000 habitantes, mientras que solo concentran al 11% de la población. En el lado opuesto, las 29 ciudades de más de 50.000 habitantes cuentan con más del 50% de la población. Para abundar en la cuestión del desequilibrio poblacional entre mundo rural y mundo urbano, añadamos que el 52,5% de los municipios (409) tienen menos de 3.000 habitantes y 1/3 (270) menos de 1.500.

1.4. Economía de los Cuidados, Reto Demográfico e Intergeneracionalidad

Este contexto global y local hace presagiar un enorme cúmulo de problemas de salud, sociales y económicos en las próximas décadas, y también apuntan a la idea, hasta hace poco improbable, de una despoblación generalizada.

Para abordar todas estas dificultades será preciso introducir cambios significativos en los estilos de vida, la inversión pública y privada, las reformas políticas e institucionales, y la innovación y adopción tecnológicas. Las consecuencias de no actuar podrían ser dramáticas: una población activa cada vez más reducida y tensionada para financiar a un número creciente de personas jubiladas, la explosión simultánea de la morbilidad relacionada con el envejecimiento y los costos de salud asociados, y un descenso de la calidad de vida de las personas mayores por falta de recursos humanos, financieros e institucionales.

Los cambios demográficos suelen ser más una cuestión de evolución que de revolución, sobre todo si se comparan con otros importantes factores que influyen en el bienestar social y económico, como las pandemias, los conflictos civiles y

³ 2017. Proyección de la Población de Andalucía y Provincias 2016-2070.

transnacionales, y el cambio tecnológico. Además, como las tendencias demográficas son más previsibles, las principales partes involucradas suelen tener un margen bastante amplio para elaborar políticas y fomentar conductas para conformar la demografía futura y amortiguar los posibles efectos adversos de los cambios demográficos que sí se materialicen.

Para contribuir al reto demográfico y luchar contra la despoblación, debemos contribuir a favorecer la igualdad, la cohesión social y territorial, eliminando la brecha de desigualdad entre áreas rurales y urbanas.

Las políticas sociales en áreas demográficamente desfavorecidas deben procurar una especial atención a las necesidades derivadas del mayor envejecimiento de la población rural, y sus implicaciones en la prestación de los servicios sociosanitarios y asistenciales a las personas mayores.

El abordaje del bienestar social desde un enfoque de derechos también facilita la inclusión social y el pleno desarrollo de proyectos personales y profesionales que garanticen la libertad de elección del lugar de residencia. Además, desde el Grupo de Trabajo nos proponemos contribuir al impulso de acciones dirigidas a la igualdad de trato, inclusión y diversidad, con el objetivo de garantizar una plena igualdad de derechos en las áreas rurales.

La intergeneracionalidad ofrece la posibilidad, absolutamente irrenunciable, de renovar nuestras narrativas en torno al proceso de envejecimiento. Al fundarse en la participación de las personas, da a los mayores voz activa en los procesos y los convierte, junto a los representantes de las demás generaciones, en auténticos protagonistas y autores de la acción intergeneracional en la que participan. La intergeneracionalidad debería de ser una práctica social cotidiana, inserta en todos los ámbitos de nuestra vida.

Todo proyecto intergeneracional es un proyecto de aprendizaje. No hay mejor aprendizaje que aquel que se fundamente en lo vivido, lo compartido, lo descubierto en común. Desde esta perspectiva, es fundamental que las personas mayores actúen no sólo como dadoras de saber, sino también, de forma simultánea, como tomadoras del saber, de los conocimientos, habilidades, actitudes y valores de otros- pertenezcan a la generación que sea –, lo que siempre será fuente de enriquecimiento personal y social. De satisfacción. Y de placer por sentirse útiles, escuchados e integrados.

Desde sus trabajos iniciales, el Laboratorio de Innovación FAMP por la Economía del Cuidado introdujo la perspectiva del mundo rural en la creación de sus dos Grupos de Trabajo Iniciales, así como en la formulación de sus objetivos, pero

creemos que es necesario que tomen protagonismo agentes de ese mismo mundo rural. Por otro lado, el específico contexto demográfico y económico de las zonas rurales que están afrontando procesos de despoblación, hace necesario el establecer estrategias que, aunque deben complementarse, difieren o presentan especificidades respecto de las del mundo urbano.

Por ello pensamos que, en el marco de la Economía de los Cuidados que define al Laboratorio, es necesario crear un espacio específico en el que adquieran carta de naturaleza los desafíos ante el actual reto demográfico y las oportunidades que ofrece el enfoque intergeneracional.

2. OBJETIVOS

2.1. Generales

- **Contribuir** a afrontar el reto demográfico y luchar contra la despoblación, favoreciendo la igualdad, la cohesión social y territorial, aplicando el enfoque intergeneracional de manera transversal, y con la innovación social como elemento aglutinador.
- **Concienciar y sensibilizar** al ecosistema local del cambio profundo, de la oportunidad que significa la nueva longevidad.

2.2. Específicos

- **Sensibilizar** a las Administraciones Públicas para la incorporación en sus políticas, de manera transversal, de una perspectiva intergeneracional que incluya una visión integradora de todas las edades.
- **Fomentar** la interacción, la participación y el liderazgo intergeneracional.
- **Hacer** pedagogía constante del diálogo intergeneracional y de la ruptura de los estereotipos entre las generaciones, en un marco inclusivo.
- **Promover** los espacios de contacto intergeneracional, evitando la separación espacial desde el punto de vista etario.
- **Poner** en marcha un espacio de co-creación que vincule “Reto Demográfico” e “Intergeneracionalidad”.

- **Abordar** la nueva longevidad y aumento de la esperanza de vida en el mundo rural.
- **Favorecer** la transferencia de conocimiento y el reconocimiento de buenas prácticas para la búsqueda de soluciones.

3. ENTIDADES LOCALES INVITADAS A PARTICIPAR

- Entidades Locales de menos de 5000 habitantes
- Entidades Locales Autónomas
- Diputaciones Provinciales