

Jornada

EL TURISMO, UN ACTIVO PARA LA RECUPERACIÓN, LA REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA, EN CLAVE LOCAL.



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo,
Cultura y Deporte

DELEGACIÓN TERRITORIAL EN GRANADA

José Manuel Tapia Ramos (Secretario Provincial de Turismo)

josem.tapia@juntadeandalucia.es



1.- Introducción

Consejería de TURISMO, Cultura y Deporte

dtgr.turismo.ctcd@juntadeandalucia.es

Competencia exclusiva en MATERIA DE TURISMO, incluyendo en todo caso:

la **ORDENACIÓN**, la **PLANIFICACIÓN** y la **PROMOCIÓN** del Sector Turístico. (artículo 71 Estatuto Autonomía)

DELEGACIÓN TERRITORIAL DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE EN GRANADA

Sección Empresas

- Inscripciones, modificaciones, cancelaciones en el Registro de Turismo. (RTA).
- Servicios turísticos y Actividades con incidencia en el ámbito turístico en la provincia.

Fomento, Programas y Calidad Turística

- Tramitar Subvenciones en materia turística.
- Expedientes Municipios Turísticos.
- Declaraciones de Interés turístico.
- Asesoramiento implantación sistemas de calidad.

Inspección y Sanciones

- Comprobación y control del cumplimiento de la normativa.
- Persecución actividades clandestinas.
- Asesoramiento sobre normativa.
- Tramitar denuncias y reclamaciones de usuarios de Sv. Turísticos.
- Expedientes sancionadores sobre infracciones.

2.- Panorama Turístico Andalucía



NÚMERO DE TURISTAS Andalucía (millones)

	2019	2020	2021	2022	2023 ENERO- SEPT
Andalucía	32,5	13,3	20,1	30,9	27,3
PIB	13%	5,4%	6,5%	9%	...
HITOS		COVID		Guerra Ucrania (suministros)	



Sector Turístico:

Sensible a
condicionantes...

RESILIENCIA!!

Fuente: Últimos datos Turísticos en Andalucía: Octubre 2023.
Empresa Pública para el Turismo y el Deporte
<https://www.andalucia.org/es/datos>



Junta de Andalucía
Consejería de Turismo,
Cultura y Deporte

Otros Datos Turísticos ANDALUCÍA



	2019
Millones de Turistas	32,5
PIB	13,1%
Ocupados / Empleo	13,6% (424.500)
Procedencia (millones) (Lugar de procedencia)	<p>ESPAÑOLES: 19,9 (** 1º.-Andalucía: 10,6 Resto de España: 9,2)</p> <p>EXTRANJEROS: 12,6 (** 1º.-Reino Unido: 2,9 Francia: 1,3 Alemania: 1,1)</p>
Gasto medio	67,57 €
Estancia media	8,2 días

	2022
Millones de Turistas	30,8
PIB	9%
Ocupados / Empleo	12,5% (408.300)
Procedencia (millones) (Lugar de procedencia)	<p>ESPAÑOLES: 21,2 millones (69%) (** 1º.- Andalucía: 11,36 Resto de España: 9,7)</p> <p>EXTRANJEROS: 9,5 millones (31%) (** 1º.-Reino Unido: 2,4 Francia: 1,1 Alemania: 0,86)</p>
Gasto medio diario	72,54 €
Estancia media	6,4 días

3.- SUBVENCIONES TURISMO

Subvenciones TURISMO

- AYUNTAMIENTOS Y ENTIDADES PÚBLICAS -

1

PATCUL 2024

- Promover la sostenibilidad del Turismo a través del patrimonio cultural de los **MUNICIPIOS DE INTERIOR DE ANDALUCÍA**.
- Municipios del interior (< 100.000 h y no linda con el mar)
- + Entidades privadas.
- Concurrencia Competitiva.
- Cuantía máxima: 100.000 €.

2

MUNITUR 2024

- Municipios declarados: “**MUNICIPIO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA**”.
- Convocatoria Anual.
- **8% PATRICA**
- En Granada 6 MTA (Almuñécar, Monachil, Bubión, Lanjarón, Salobreña, Pampaneira).
- Abierto plazo de convocatoria (5/2/24)

3

PLAYAS

- Pendiente Convocatoria 2024.
- Recuperación ambiental y uso sostenible de playas del litoral andaluz.
- Hasta 500.000 €

Subvenciones TURISMO - SECTOR PRIVADO -

4

DIGITUR 2024

- Digitalización PYMES turísticas.
- Concurrencia **NO competitiva**.
- Cuantía máx. **60.000 €**
- Mejora competitividad de las empresas de forma sostenible, fomentar su crecimiento, innovación y su expansión internacional, contribuyendo a la mejora del empleo.
- Novedad!!: Posibilidad adelanto 100% (previa Garantía).

5

CONVENIO ICTE

- Jornada explicativa 18/1/24 en Delegación de Gobierno.
- Obtención, mantenimiento o renovación de las certificaciones “Q Calidad Turística” y “S Sostenibilidad Turística ”
- Entidades prestadoras de servicios turísticos (Gestión pública y privada)

6

PYMETUR

- Próxima Convocatoria 2024.

PATCUL 2024 (mínimo 6 puntos para ser beneficiario)

CRITERIOS DE VALORACIÓN (Municipio) (máx. 14 puntos)

1.- CONDICIÓN del Municipio:

- BIC tipología “Conjunto Histórico” (3,5)
- Declaración UNESCO (2,5)

★ **Declaración de Interés Turístico de Andalucía (1,5)

- RENPA (1)

2.- Población (< 20.000 hab.) (3)

3.- Certificaciones CALIDAD

★ - SICTED (1)

- Q o S (1)
- Otras (0,5)

★ 4.- Instrumento de planificación turística (2)



★ CRITERIOS DE VALORACIÓN (Proyecto) (máx. 26 puntos)

4.- Mejora accesibilidad turística (3/6).

5.- Mejora de la oferta turística (3/6).

6.- Contribuye a la desestacionalización (2/4).

7.- Contribuye a diversificación de la oferta (4).

8.- Contempla medidas de impacto medio ambiental (3)

9.- Compromiso claro Igualdad de género (max.2)

10.- Implantación de solución digital que ponga en valor el recurso turístico local. (1)

PATCUL 2024

GASTOS SUBVENCIONABLES

- 1.- Construcción, conservación, reactivación, rehabilitación, reforma, adquisición o mejora de bienes inmuebles.
- 2.- Adquisición, restauración y mejora de bienes muebles, mobiliario e instalaciones.
- 3.- Costes generales vinculados (honorarios arquitectos, ingenieros, asesores, proyectos de ejecución...)
- 4.- Mejoras tecnológicas.

** Novedad!! Posibles beneficiarios: Entidades privadas para la puesta en valor de los recursos turístico-culturales de Andalucía.

4.- Otros Recursos útiles

DECLARACIÓN DE MUNICIPIO TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Decreto 72/2017, de 13 de junio de Municipio Turístico de Andalucía.

- * Finalidad: Promover la calidad en la prestación de los servicios municipales al conjunto de la población turística asistida mediante una acción concertada de fomento.
- * Reunir los requisitos. (No más de 100.000 habitantes).

DECLARACIÓN DE INTERÉS TURÍSTICO DE ANDALUCÍA

Decreto 116/2016 de 5 de julio, por el que se regulan las Declaraciones de interés turístico de Andalucía.

- * 7 modalidades: Lugares, Rutas turísticas, Itinerarios, Fiestas, Acontecimientos, Obras audiovisuales y Publicaciones.
- * Manifestación valores propios y de tradición popular. Aspectos originales y de calidad que aporten singularidad.
- * Repercusión turística en Andalucía.
- * Acreditación requisitos.

Otros Recursos



SAETA

SAETA

El Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía, se constituye como un instrumento al servicio de la Comunidad Autónoma para el mejor conocimiento de cómo es, cómo funciona la actividad turística en Andalucía y cual es su aportación a la formación de las grandes magnitudes económicas de la región.

Nombre de la sección



Otros Recursos

Buscador de establecimientos y servicios turísticos: OPEN RTA

Consulta a través de un buscador la información más completa y actualizada sobre las viviendas con fines turísticos y la oferta de todos los servicios turísticos en Andalucía

- **Informe de oferta turística** donde podrás obtener datos estadísticos por ubicación, tipo de establecimiento, categoría, etc.
- **Buscador de establecimientos y servicios turísticos inscritos** donde podrás obtener información detallada de los servicios turísticos y listados
- **Buscador de Declaraciones de Interés Turístico**
- **Acceso a Municipios Turísticos**



OPEN RTA

Buscador público donde consultar la información más completa y actualizada, filtrando por provincias y MUNICIPIOS.

Junta de Andalucía
Consejería de Turismo,
Cultura y Deporte

Inicio > Turismo > Registro de turismo >

Informe de oferta turística

Filtro de Búsqueda Buscar Establecimientos/Servicios

Ubicación

Provincia
GRANADA

Desglosar por municipios

*** Seleccione municipio ***

- AGRON
- ALAMEDILLA
- ALBOLOTE
- ALBONDON
- ALBUÑAN
- ALBUÑOL
- ALBUÑUELAS
- ALCAZAR FREGENITE
- ALDEIRE
- ALFACAR
- ALGARINEJO
- ALHAMA DE GRANADA
- ALHENDIN
- ALCUN DE ORTEGA
- ALMEGJAR
- ALMUNEJAR
- ALPUJARRA DE LA SIERRA
- ALQUIFE
- ARENAS DEL REY

*** Seleccione municipio ***

Otros Recursos



8.- ANEXO 1: LISTA DE CHEQUEO DE ACCESIBILIDAD EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Con la finalidad de facilitar el registro de la accesibilidad implementada a las empresas turísticas, se adjuntan en este anexo unas listas de chequeo.

Rellenarlas es bastante sencillo, ya que para cada ítem encontrará cuatro posibles respuestas de las que sólo debe marcar una. Estas respuestas son: Sí cumple (☑), No cumple (☒), No sabe / No contesta (☐), y No procede (☐) en el caso de que el establecimiento no cuente con este servicio.

REQUISITOS GENERALES



Si su empresa tiene 50 o más trabajadores, ¿son, al menos, el 2% personas con discapacidad?	☑	☒	☐	☐
Si una Administración Pública ha financiado total o parcialmente el diseño o el mantenimiento de la página web del establecimiento, ¿es ésta accesible?	☑	☒	☐	☐
En el establecimiento, ¿está permitido el acceso de perros de asistencia?	☑	☒	☐	☐
En los planes de evacuación del establecimiento ¿tienen en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad?	☑	☒	☐	☐
En caso de emergencia, una persona con cualquier tipo de discapacidad, ¿podría evacuar el establecimiento de manera autónoma?	☑	☒	☐	☐
En caso de emergencia, una persona con cualquier tipo de discapacidad, ¿podría llegar a una zona de refugio del establecimiento de manera autónoma?	☑	☒	☐	☐

GUÍA PRÁCTICA DE ACCESIBILIDAD PARA EL SECTOR TURÍSTICO

En este documento se van a exponer, de una manera sencilla y genérica, requisitos legales obligatorios de accesibilidad aplicables en Andalucía a los servicios turísticos y a las actividades con incidencia en el ámbito turístico, con el fin de que puedan ser chequeados por los responsables de accesibilidad de los mismos, y así tener una primera aproximación de en qué condiciones se encuentra.

Otros Recursos



PLAN META 2027

El Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 es el instrumento básico y esencial en la ordenación de los recursos turísticos de Andalucía para los próximos años.



Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027





Junta de Andalucía