

# JORNADA

## MASIFICACIÓN TURÍSTICA: De un turismo de masas hacia nuevos formatos para el sector

1 y 2 de febrero 2021

### Organizan:



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



**Junta de Andalucía**  
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior  
Instituto Andaluz de Administración Pública



### Colaboran:



MONACHIL  
AYUNTAMIENTO



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

## PRESENTACIÓN

La crisis sanitaria provocada por la COVID-19 ha tenido un impacto social y económico sin precedentes en nuestra historia reciente. Realizando un análisis por sectores, son claramente el sector sanitario y el turístico en los que mayor impacto ha tenido y, como consecuencia, los que mayores cambios deberán afrontar en el corto plazo.

En el momento actual es complejo evaluar el impacto que tendrá la crisis provocada por la COVID-19 en el sector turístico andaluz, aunque se han publicado algunas estimaciones. Los objetivos de este curso se centran principalmente en tratar de avanzar en ese conocimiento de escenarios para 2021 y 2022 desde distintas perspectivas, y en la búsqueda de soluciones para la recuperación y desarrollo futuro del sector sobre la base de la sostenibilidad.

## OBJETIVOS:

Entre los objetivos que persigue la Jornada se encuentran:

- Promover el desarrollo sostenible de destinos en Andalucía.
- Favorecer la rápida adaptación de la planificación turística al nuevo contexto del turismo.
- Desarrollar un conocimiento cualitativo sobre los escenarios de futuro para el sector del turismo en Andalucía.
- Generar ideas sobre la reorientación del sector turístico

## BOLETINES DE INSCRIPCIÓN:



Empleado Público Local

[Formulario de inscripción](#)

Cargos Electos/Otros

[Formulario de inscripción](#)

## MODALIDAD:

**VIRTUAL**

Dos sesiones de 2 horas y 30 minutos

**A través de:**



**Las personas admitidas recibirán en un plazo de 48 horas previas, la invitación a la sala de videoconferencia habilitada al efecto.**

**Acceso a la Guía Rápida para el uso de la aplicación: [AQUÍ](#)**

## AVANCE DE PROGRAMA 1 y 2 de febrero 2021

Lunes, 1 de Febrero (09,00h – 11,30h)

### Bienvenida Institucional

- **D. José Morales Morales.** Alcalde de Monachil (Granada)
- **D<sup>a</sup>. Teresa Muela Tudela.** Secretaria General de FAMP

### Escenarios de futuro para el sector del turismo:

- Descripción de los principales escenarios de futuro para el sector (la perspectiva de los expertos)
- Situación actual de las PYMES en el sector.
- Análisis de la situación de los destinos (la perspectiva de los gestores de destino).

Martes, 2 de Febrero (09,00h – 11,30h)

### Sostenibilidad y turismo en los escenarios de futuro:

- Análisis de las dimensiones que describen la sostenibilidad de un destino y propuestas en la nueva normalidad: seguridad y riesgo percibido.
- Influencia de las características personales de los participantes en el destino para el desarrollo de destinos sostenibles y seguros.
- Estrategias de marketing basadas en la interacción y la generación de experiencias para el desarrollo de destinos sostenibles y seguros.

### Docentes:

- **D. José Alberto Castañeda García.** Coordinador de la Unidad de Excelencia “Investigaciones Avanzadas en Economía y Empresa”. Universidad de Granada.
- **D<sup>a</sup>. Ana Isabel Polo Peña.** Coordinadora del Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor. Universidad de Granada.
- **D. Julio Vena Oya.** Profesor de la Universidad de Jaén.
- **D. Francisco Peco Torres.** FPU en la Universidad de Granada.

Más información en

[www.famp.es](http://www.famp.es)

y redes sociales



**Organizan:**



FEDERACIÓN  
ANDALUZA  
DE MUNICIPIOS  
Y PROVINCIAS



**Junta de Andalucía**  
Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior  
Instituto Andaluz de Administración Pública



**Colaboran:**

