

# JORNADA: “TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y COGOBERNANZA”

Baeza, 25 de abril de 2024



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

IATUR

INSTITUTO ANDALUZ  
DE INVESTIGACIÓN  
E INNOVACIÓN EN TURISMO



## Planificación y gestión del desarrollo turístico desde el ámbito local: los nómadas digitales como un nuevo modelo de turismo

**Francisco Peco Torres**

Profesor Ayudante Doctor

Universidad de Granada



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

IATUR

## ÍNDICE

¿QUÉ ES UN NÓMADA DIGITAL?

¿QUIÉNES SON?

¿POR QUÉ LO HACEN?

¿EN QUÉ BENEFICIAN A LOS DESTINOS? ¿EN QUÉ PUEDEN PERJUDICAR A LOS DESTINOS?

¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

¿QUÉ SE PUEDE HACER EN LOS DESTINOS? ¿QUIÉN PUEDE HACERLO?

SITUACIÓN EN ESPAÑA

¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

IATUR

## ¿QUÉ ES UN NÓMADA DIGITAL?

- **Desarrollo TIC:** posibilidad de trabajar de forma más flexible



- **COVID-19:** cambio mentalidad, desarrollo teletrabajo



**España mejora su nivel de digitalización a raíz de la pandemia EL PAÍS**

- Pero... ¿Es algo nuevo?



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**IATUR**

## ¿QUÉ ES UN NÓMADA DIGITAL?

- Término “nómada digital” introducido por Makimoto y Manners (1997):
  - Predijeron cómo las tecnologías móviles y portátiles producirían un nuevo estilo de vida, en el que **las personas se liberarían de las limitaciones de tiempo y ubicación**
- El término “nómada digital” describe una categoría de profesionales móviles, que **realizan su trabajo de forma remota desde cualquier parte del mundo**, utilizando tecnologías digitales y, simultáneamente, **realizan numerosos viajes de ocio**
- Nomadismo digital se refiere al **estilo de vida** que desarrollan estos profesionales independientes de ubicación altamente móviles



## ¿QUÉ ES UN NÓMADA DIGITAL?

- Fenómeno difícil de medir: engloba a **distintos perfiles**
- Se estima que hay **35 millones de nómadas digitales en el mundo**, que están de **1 a 3 meses en destinos** y visitan entre **5 y 10 países al año**
- Pieter Levels, creador de Nomad List, estimó que el **60%** de la población activa trabajará por cuenta propia en **2035** y que la escala del nomadismo digital alcanzará los **mil millones de personas** ese mismo año

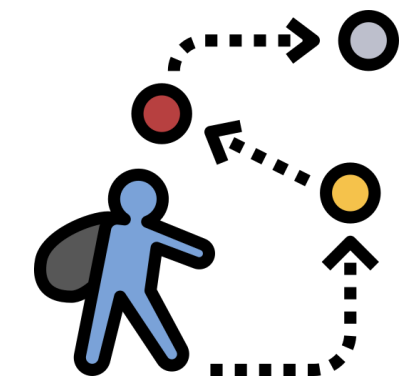


## ¿QUÉ ES UN NÓMADA DIGITAL?

- Dos tipos básicos: **nómadas digitales per se** y **workationers**:

### **Nómadas digitales:**

- Viajar como parte de su estilo de vida
- Siempre en movimiento



### **Workationers:**

- Combinación limitada en el tiempo de ocio y trabajo en el mismo destino.
- No están continuamente viajando
- Tienen su lugar principal de residencia en su país de origen
- Viajan solos o, en muchos casos, con su familia



## ¿QUIÉNES SON?

- Proceden de países altamente **desarrollados**, clase **media/media-alta**, mayoritariamente **hombres (aunque cada vez más mujeres)** y **formación universitaria**
- Generalmente **trabajos muy cualificados, bien pagados y prestigiosos**:
  - Aproximadamente **83% autónomos** (66% propietarios, 34% *freelance*)
  - Diseñadores web, marketing digital, desarrolladores de *software*, servicios *online*, docencia *online*...
- Gran parte de ellos pertenecen a la **generación *millennial*** (nacidos entre 1980 y finales de los 90)



## ¿POR QUÉ LO HACEN?

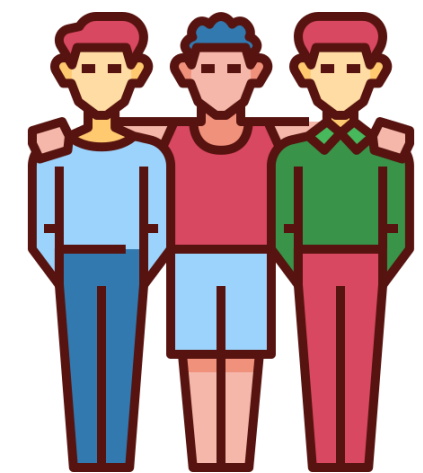
- Mejorar su **calidad de vida**
- Conseguir el equilibrio entre **trabajo y vida personal**
- Escapar de la **rutina, sentirse libres**
- Escapar del **mal tiempo** del país de origen
- Conocer **culturas locales**
- Hacer *networking*
- Hacer **amistades**





## ¿POR QUÉ LO HACEN?

- Distintos **perfiles**:
  - **Prácticos**: buscan beneficios prácticos del *networking* en la comunidad, como conseguir clientes, contratar, buscar colaboraciones...
  - **Sociables**: buscan amistades, conocer personas, visiones compartidas de la vida. Priorizan las actividades sociales
  - **Exploradores**: buscan una conexión con la cultura local, el idioma, la comida. Priorizan las experiencias auténticas



## ¿EN QUÉ BENEFICIAN A LOS DESTINOS?

- Oportunidad para todo tipo de destinos, tanto los más **consolidados** como los menos:
  - Destinos **maduros**: desestacionalizar turismo
  - Áreas **rurales**: solución ante la progresiva pérdida de población, oportunidad para creación de **infraestructuras**
- Oportunidad para **empresas locales** (hoteles, inmobiliarias, restaurantes, etc.)
- Oportunidad para mejorar **negocios locales**: los nómadas digitales los usan más y pueden ayudar a las empresas locales a mejorar la calidad de sus productos
- Oportunidad para nuevos emprendedores: **nuevas oportunidades de negocio** (*co-workings, co-livings...*)



## ¿EN QUÉ BENEFICIAN A LOS DESTINOS?

- Turistas de **alta calidad** y, en general, comprometidos con la **conservación del medio ambiente**
- Turismo que ayuda a gestionar flujos turísticos de forma **más sostenible**
- Pueden minimizar las **influencias negativas** de otros tipos de turismo
- Forma de turismo *slow*, puesto que **están más tiempo** que los turistas convencionales.
- Contribuyen al enriquecimiento económico, local y cultural de la sociedad: **integración con residentes**



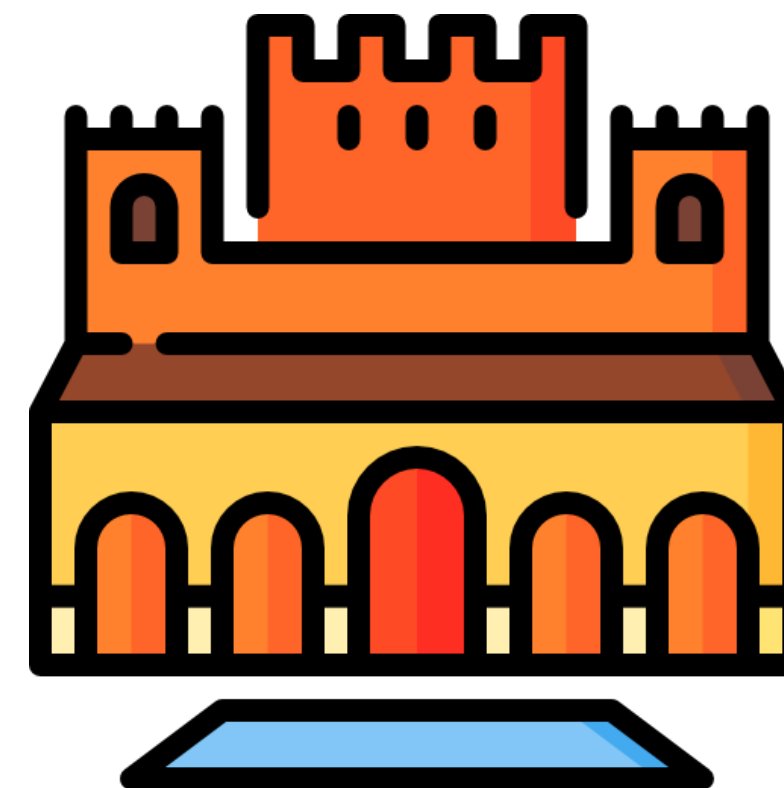
## ¿EN QUÉ PUEDEN PERJUDICAR A LOS DESTINOS?

- Gentrificación. **Subida precios**
- Posibles impactos negativos en sostenibilidad medioambiental y social. **Que no se identifiquen** con el destino



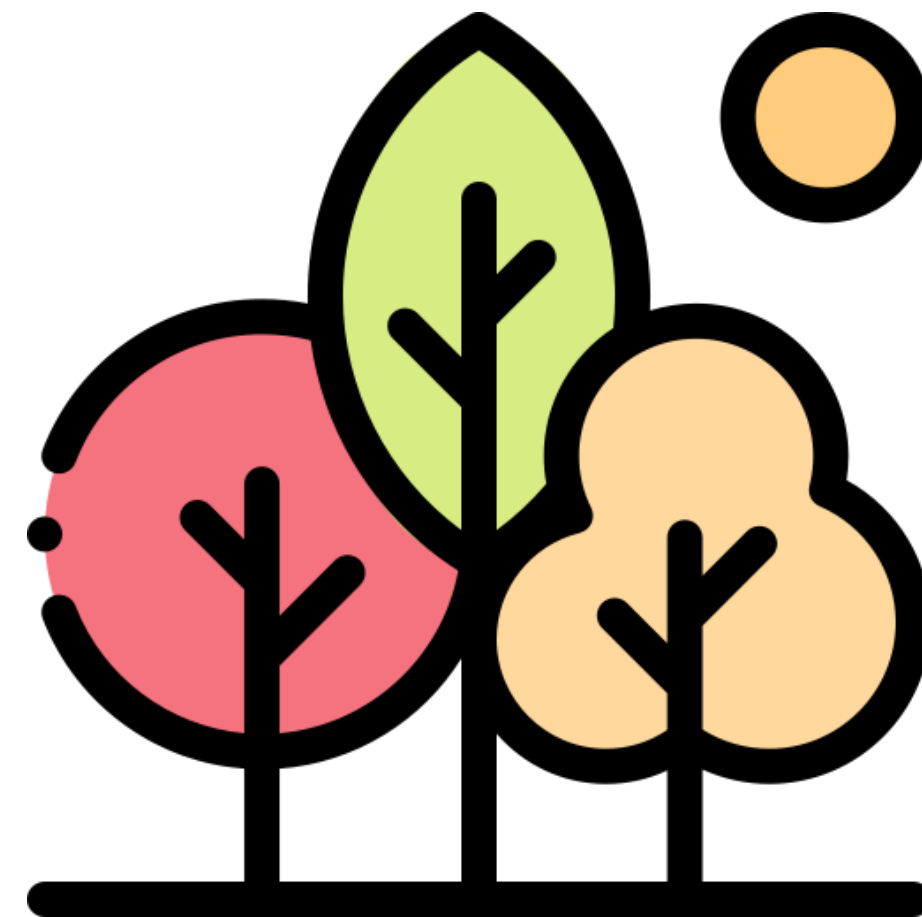
## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- **Cultura e historia:**
  - Oferta de sitios históricos (barrios, plazas, etc.)
  - Oferta de monumentos
  - Oferta de museos
  - Oferta de actividades culturales, como teatros, espectáculos y conciertos
  - Oferta de gastronomía local
  - Cultura y tradiciones



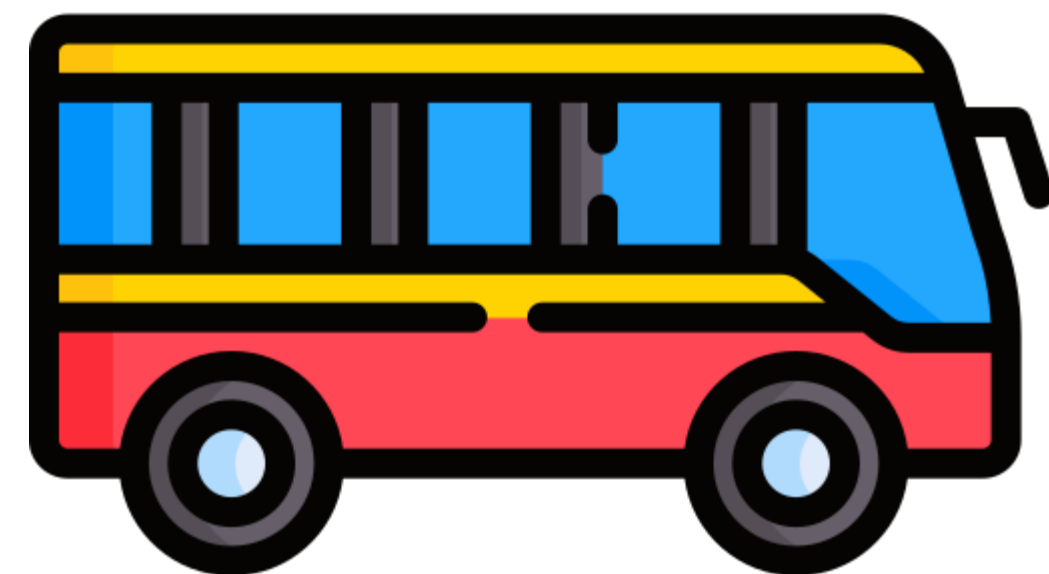
## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- **Naturaleza y clima:**
  - Existencia de un buen clima
  - Existencia de recursos naturales (montañas, playas, campo...)
  - Existencia de parques/zonas verdes
  - Posibilidad de realizar actividades al aire libre.



## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- **Infraestructuras:**
  - Transporte local adecuado
  - Grado de urbanización avanzado
  - Facilidad para acceder al destino
  - Posibilidad de desplazarse a pie en el destino



## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- Facilidades para **trabajar**:
  - Existencia de co-workings
  - Existencia de lugares públicos para trabajar (bibliotecas, cafeterías...)
  - Velocidad del wi-fi
  - Existencia de wi-fi en los espacios públicos
  - Existencia de entorno emprendedor/start-ups





## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- **Servicios:**
  - Oferta de alojamientos
  - Oferta de restaurantes
  - Vida nocturna
  - Servicios educativos
  - Servicios sanitarios
  - Infraestructuras para hacer deporte



## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- Aspectos **económico/financieros**:
  - Coste de vida asequible
  - Coste de alojamiento asequible
  - Coste de los servicios asequible
  - Coste del ocio asequible



## ¿QUÉ BUSCA UN NÓMADA DIGITAL EN UN DESTINO?

- Aspectos **socio/políticos**:
  - Estabilidad política y social
  - Seguridad personal
  - Facilidad para obtener visado
  - Existencia de comunidad de nómadas digitales
  - Posibilidad de experimentar la cultura local
  - Posibilidad de interactuar con los residentes
  - Inclusividad del destino
  - Ayuda de la población local para orientarse en el destino
  - Ayuda de la población local para tratar con las instituciones locales, normas y regulaciones
  - Ayuda de la población local para superar problemas de comunicación/lenguaje



## ¿QUÉ SE PUEDE HACER EN LOS DESTINOS?

- Mejorar la **infraestructura tecnológica**: internet en sitios públicos, mejorar la velocidad de conexión
- Favorecer la **implementación de espacios de co-working y la transformación de espacios existentes** en hoteles y restaurantes
- Favorecer la **creación de comunidades** de nómadas digitales, virtuales y físicas
  - Colaborar con **plataformas de nómadas digitales**

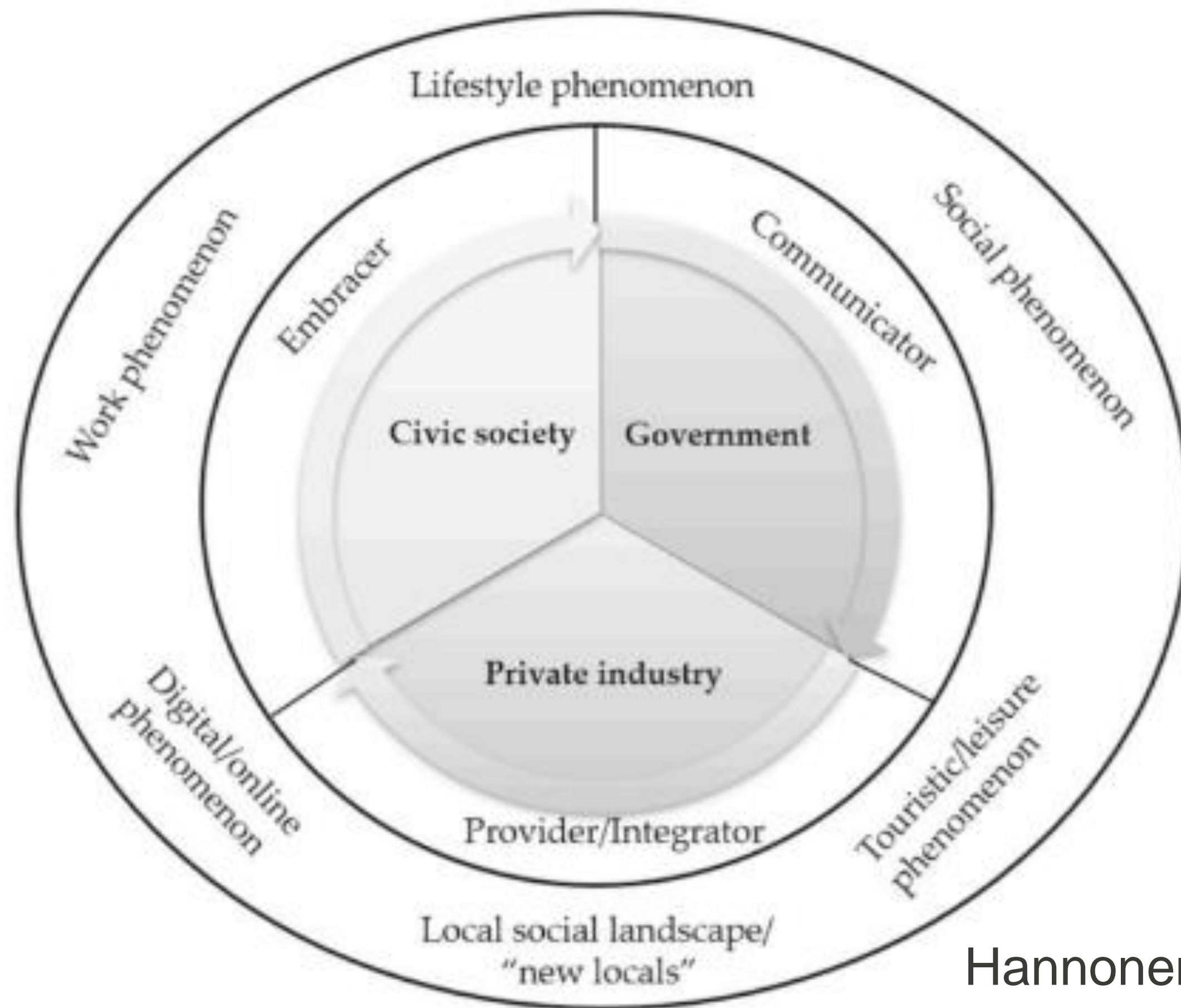


## ¿QUÉ SE PUEDE HACER EN LOS DESTINOS?

- Desarrollar **campañas de comunicación** en las que se transmita la **propuesta de valor del destino** para los nómadas digitales
- Llevar a cabo actos, eventos y acciones para **integrar a los nómadas digitales**:
  - Favorecer actividades en las que los nómadas digitales **se puedan conocer**
  - Favorecer actividades en las que los nómadas digitales **puedan conocer a la población local y las costumbres, cultura y tradiciones locales**
  - Llevar a cabo eventos en los que se **transmitan los beneficios de los nómadas locales a la comunidad local**
- Planificar el crecimiento del segmento de forma sostenible y de tal modo que favorezca el beneficio mutuo para la población local y los visitantes



## ¿QUIÉNES PUEDEN HACER LO ANTERIOR?



Hannonen et al. (2023)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**IATUR**

## SITUACIÓN EN ESPAÑA

- Existencia de **visado para nómadas digitales** en España
  - Duración: 1 año máximo. Después se tiene que solicitar autorización de residencia (3 años máximo), debiendo haber residido al menos 6 meses para poder renovar
  - Se tienen que cumplir una serie de requisitos (graduados o postgraduados, existencia de actividad económica real...)
  - También pueden obtener el visado el/la cónyuge o pareja de hecho, los hijos/hijas y ascendientes a cargo
- Certificado **AENOR destinos nómadas digitales**



## SITUACIÓN EN ANDALUCÍA

# Andalucía

## IMPROVE YOUR REMOTE WORK

#DigitalNomadsAndalucia

Crece como profesional y vive tu mejor vida en un solo lugar

IMPROVES NOW!

### LAS OCHO ALEGRÍAS DE SER NÓMADA DIGITAL EN ANDALUCÍA



#### Buen clima todo el año

Temperatura media de 18º y 300 días de sol



#### Destino seguro

Un destino sorprendente con las garantías del continente europeo.



#### Carácter abierto

En Andalucía, todo el mundo es bienvenido.



#### Ocio

Vida nocturna, deporte, cultura... ¡y alegría!



#### Paraíso natural

Haz tuya la alegría que esconden nuestros paisajes.



#### Infraestructuras

Disfruta de uno de los mejores tejidos económicos y tecnológicos del país.



#### Ubicación privilegiada

Conectada por tierra, mar y aire con el resto del mundo.



#### Full connectivity

Conexión directa con 50 países y 160 ciudades



ALPUJARRA  
EXPERIENCE

NÓMADAS DIGITALES EN LA ALPUJARRA

### ReasonWhy.

Málaga, primera ciudad española certificada como Destino para Nómadas Digitales

### Diario de Almería

Almería se posicionará como destino donde vivir y teletrabajar para nómadas digitales

### europa **press**

Un estudio sitúa a la provincia de Jaén como "un paraíso" para "nómadas digitales" y StartUp



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

IATUR



## ¿QUÉ ESTAMOS HACIENDO?



- Desarrollo de una **línea de investigación** acerca de los nómadas digitales.  
Objetivos:
  - ✓ Identificar las **necesidades concretas** que tienen los nómadas digitales de los principales países emisores (Reino Unido, Francia y Alemania)
  - ✓ Identificar las **potencialidades y deficiencias** que dichos nómadas digitales encuentran en Andalucía como destino en el que establecerse



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bassyouny, M., & Wilkesmann, M. (2023). Going on workation—Is tourism research ready to take off? Exploring an emerging phenomenon of hybrid tourism. *Tourism Management Perspectives*, 46, 101096.
- BBVA (2024). *El mapa de los nómadas digitales: fórmulas para atraer a los profesionales más viajeros*. <https://www.bbva.com/es/innovacion/el-mapa-de-los-nomadas-digitales-formulas-para-atraer-a-los-profesionales-mas-viajeros/>
- Chevtaeva, E., & Denizci-Guillet, B. (2021). Digital nomads' lifestyles and coworkation. *Journal of Destination Marketing & Management*, 21, 100633.
- Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22, 335-353
- Hannonen, O., Quintana, T. A., & Lehto, X. Y. (2023). A supplier side view of digital nomadism: The case of destination Gran Canaria. *Tourism Management*, 97, 104744.
- Makimoto T, Manners D (1997) Digital nomad. Wiley, Chichester.
- Miocevic, D. (2024). Baby Come Back: Resident-Digital Nomad Conflicts, Destination Identification, and Revisit Intention. *Journal of Travel Research*, 00472875231220945
- Zhou, L., Buhalis, D., Fan, D. X., Ladkin, A., & Lian, X. (2024). Attracting digital nomads: Smart destination strategies, innovation and competitiveness. *Journal of Destination Marketing & Management*, 31, 100850.



¡Gracias por su atención!

JORNADA: “TURISMO, SOSTENIBILIDAD Y  
COGOBERNANZA”

25 de abril de 2024



**Planificación y gestión del desarrollo turístico desde el ámbito local: los nómadas digitales como un nuevo modelo de turismo**

**¿Preguntas? ¿Dudas?**

**Francisco Peco Torres**

Profesor Ayudante Doctor

Universidad de Granada



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

**IATUR**