


# Innovación, Tecnología y Competitividad Turística en Andalucía





**Durante los últimos 15 años, la Consejería con competencias en materia de Turismo de la Junta de Andalucía ha avanzado firmemente no sólo en la medición de la sostenibilidad turística, sino también en el impulso de la innovación y las tecnologías turísticas.**



Andalucía  
redobla sus esfuerzos en  
las dimensiones  
ambiental y social de la  
sostenibilidad



# Colaboración con ONU-Turismo

Measuring the Sustainability of Tourism Expert Group

## Estadísticas y Miembros Afiliados

“What we measure affects what we do and if we measure the wrong thing, we will do the wrong thing”  
*Joseph Stiglitz*



Andalucía

**Miembros de NECSTouR**

**Presidentes de NECSTouR entre  
2021 y 2023**

**Líderes de Tourism of Tomorrow Lab**

**Miembros de la Task Force “Turismo  
Sostenible”.**



# GSTC Members

Certificado Profesional GSTC en Turismo Sostenible:  
acreditación de 4 expertos



# El compromiso traducido en acciones

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.

2

Adaptación al cambio climático: Proyectos de cooperación para la adaptación de los destinos al cambio climático

3

Gestionar de forma sostenible los flujos para evitar la saturación, los conflictos y promover una distribución equitativa de los beneficios del turismo.

4

Promoción de productos turísticos más sostenibles y desestacionalizadores, como el cicloturismo y otros vinculados al turismo azul.



# El compromiso traducido en acciones

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.

2

**Adaptación al cambio climático: Proyectos de cooperación para la adaptación de los destinos al cambio climático**

3

Gestionar de forma sostenible los flujos para evitar la saturación, los conflictos y promover una distribución equitativa de los beneficios del turismo.

4

Promoción de productos turísticos más sostenibles y desestacionalizadores, como el cicloturismo y otros vinculados al turismo azul.





# El compromiso traducido en acciones

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.

2

Adaptación al cambio climático: Proyectos de cooperación para la adaptación de los destinos al cambio climático

3

**Gestionar de forma sostenible los flujos para evitar la saturación, los conflictos y promover una distribución equitativa de los beneficios del turismo.**

4

Promoción de productos turísticos más sostenibles y desestacionalizadores, como el cicloturismo y otros vinculados al turismo azul.



# El compromiso traducido en acciones

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.

2

Adaptación al cambio climático: Proyectos de cooperación para la adaptación de los destinos al cambio climático

3

Gestionar de forma sostenible los flujos para evitar la saturación, los conflictos y promover una distribución equitativa de los beneficios del turismo.

4

**Promoción de productos turísticos más sostenibles y desestacionalizadores, como el cicloturismo y otros vinculados al turismo azul.**



# Andalucía está invirtiendo en medir mejor la sostenibilidad del turismo.

- UN Tourism MST – SF
- TSI Project
- NECSTouR Tourism of Tomorrow Lab
- D3HUB

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.



# Dentro de NECSTouR, nace The Tourism of Tomorrow Lab, liderado por Andalucía y fundado en 2022.

Establece un **departamento común de datos** destinado a transformar los destinos turísticos en organizaciones orientadas a los datos, permitiéndoles utilizarlos para la elaboración de **políticas turísticas sostenibles**.

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.



# De NECSTouR Tourism of Tomorrow Lab al futuro Centro Europeo de Competencias.

Esta iniciativa, conocida como el **proyecto D3HUB**, es una extensión del exitoso Tot Lab, en el que Andalucía juega un papel central.

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.



# Medir para el cambio Tourism of Tomorrow D3HUB

El D3HUB - Tourism of Tomorrow Data-Driven Destinations Hub (D3HUB) diseñará, probará y preparará el camino para **crear un Centro autosuficiente Europeo de Competencias.**

El objetivo de este Centro es **resolver los problemas de los destinos de la UE** a la hora de medir con precisión el impacto del turismo para tomar **decisiones sistemáticas basadas en datos sólidos**, que conduzcan a una gestión y comercialización del turismo más sostenibles.

1

El diseño de indicadores claros y precisos para evaluar la sostenibilidad de los destinos en consonancia con las políticas europeas.



Andalucía

# Signatarios de la Declaración de Glasgow

2

Adaptación al cambio  
climático: Proyectos de  
cooperación para la  
adaptación de los destinos al  
cambio climático



# Hoja de Ruta hacia un Plan de Acción Climática en Turismo para Andalucía

2

Adaptación al cambio climático: Proyectos de cooperación para la adaptación de los destinos al cambio climático



Andalucía



# Andalucía participa en los proyectos Nature4CCchange y NACCAO

2

Adaptación al cambio climático: Proyectos de cooperación para la adaptación de los destinos al cambio climático



Andalucía

# Andalucía aborda la saturación de los destinos turísticos mejorando la gestión de los flujos turísticos, especialmente en los destinos urbanos sensibles.

Proyectos como "Tourism in Balance" y "Agenda Urbana en Turismo Sostenible", con Sevilla como caso de estudio, pretenden gestionar eficazmente la afluencia turística. Estos proyectos facilitan la colaboración con socios europeos, como las áreas metropolitanas de Roma y Ámsterdam, así como la Comisión Europea (DG Urban).

3

Gestionar de forma sostenible los flujos para evitar la saturación, los conflictos y promover una distribución equitativa de los beneficios del turismo.

El objetivo es compartir las mejores prácticas y comprender la gestión de los destinos para garantizar que el turismo beneficie a todos.



# EUROVELO

A través de proyectos europeos, Andalucía también trabaja en la creación de productos turísticos más sostenibles, impulsando las rutas cicloturísticas EUROVELO.

4

Promoción de productos turísticos más sostenibles y desestacionalizadores, como el cicloturismo y otros vinculados al turismo azul.

# ATLAZUL

En el proyecto "ATLAZUL", a través de la cooperación transfronteriza, se busca identificar retos y oportunidades para impulsar la economía azul en Andalucía.



# COMPETITIVIDAD

1. Gestión de destinos basados en DATOS
2. Incorporación de ACTORES SOCIALES y mejora de la GOBERNANZA
3. Aprendizaje, debate y CONSENSO
4. PRIORIDAD: territorio y comunidad local



# Gracias!

Natalia García Gareta

Secretaría General para el Turismo

Consejería de Turismo, Cultura y Deporte

[natalia.garcia.gareta@juntadeandalucia.es](mailto:natalia.garcia.gareta@juntadeandalucia.es)

