



Serie de guías

Cómo apoyar la política
sobre las PYME con los
Fondos Estructurales

Aplicación de la iniciativa SBA a nivel regional

Serie de guías

Cómo apoyar la política
sobre las PYME con los
Fondos Estructurales

Aplicación de la iniciativa SBA a nivel regional

Una guía para responsables políticos, partes interesadas y autoridades de gestión, especialmente a escala regional, que deseen aplicar las medidas y las recomendaciones de la "Small Business Act" a su nivel.

La presente guía, producida por la Comisión Europea, ha sido diseñada y redactada por Pertti Hermannek, PH Projectmanagement & Consulting, Potsdam, Alemania, pertti.hermannek@ph-projectconsult.eu, con la colaboración de Ann-Kathrin Bohmüller. El autor agradece asimismo el apoyo recibido por parte de Ralph Diestelhorst (antes, administrador en el Comité de las Regiones) y Marc Kiwitt, de la Secretaría de la REE del Comité de las Regiones.

Aunque la guía se ha realizado bajo la supervisión de las unidades competentes de la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea, las opiniones expresadas en el presente documento no reflejan necesariamente la opinión de la Comisión.

Para más información, se ruega ponerse en contacto con:

Comisión Europea

Dirección General de Empresa e Industria

Unidad D.4: Desarrollo de la política de pymes e implantación de la iniciativa SBA

Correo electrónico: Entr-sba@ec.europa.eu

URL: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/business-environment>

Esta guía, redactada en 2014 en alemán, ha sido traducida a diversas lenguas europeas. Las traducciones se encuentran disponibles en:

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/regional-sme-policies>.

Se ha preparado esta guía con la intención de facilitar información y hacer sugerencias sobre el modo en que pueden utilizarse los Fondos Estructurales de la UE para contribuir a la aplicación de la SBA a escala de las regiones de Europa. Las solicitudes específicas de las ayudas correspondientes a los Fondos Estructurales de la UE se evaluarán en todos los casos con arreglo a las normas vigentes en la fecha y país de la solicitud.

La presente guía forma parte de una serie, de la que se han publicado hasta ahora los títulos siguientes:

Nº 1 Cómo crear mentalidades y capacidades emprendedoras en la UE

Nº 2 Cómo utilizar las normas para apoyar el crecimiento, la competitividad y la innovación

Nº 3 Cómo facilitar la transmisión de empresas

Nº 4 Guía inteligente sobre la innovación en los servicios

Nº 5 Aplicación de la iniciativa SBA a nivel regional

Nº 6 Cómo utilizar los Fondos Estructurales en la política de pymes y emprendimiento

Nº 7 Cómo apoyar la internacionalización de las pymes

Nº 8 La contratación pública como motor de la innovación en las pymes y los servicios públicos

Para obtener más ejemplares, se ruega encargarlos en la dirección siguiente:

http://bookshop.europa.eu/es/c-mo-utilizar-los-fondos-estructurales-para-apoyar-la-politica-de-emprendimiento-y-pyme-pbNBBN13001/issues/?PublicationKey=NBBN13001&EditionKey=NBBN13001ENC_PDF&CatalogCategoryID=cKYKABsttvUAAAEjrpAY4e5L

o enviar un correo electrónico a la dirección: Entr-sba@ec.europa.eu

ISBN 978-92-79-38067-9

ISSN 1977-6691

DOI 10.2769/14551

© Unión Europea, 2014

Impreso en Bélgica

Reproducción autorizada con indicación de la fuente, salvo que se indique lo contrario.

Para el uso o reproducción de los materiales de terceros especificados como tales, deberá obtenerse la oportuna autorización del titular o titulares de los derechos correspondientes.

Prefacio



Los 23 millones de pequeñas y medianas empresas que hay en Europa constituyen los pilares de la economía europea. Estas empresas suelen mantener un vínculo muy estrecho con las regiones en las que operan. Por tanto, las regiones se benefician directamente de unas pymes económicamente fuertes mediante más empleo, capacidad económica e integración social.

La iniciativa «Small Business Act» para Europa define una serie de principios para la creación de un entorno en el que puedan prosperar los empresarios y las pymes. Para ello, deben cooperar todos los niveles de las administraciones: para promover el espíritu empresarial de forma eficaz, es imprescindible implantar los principios de la iniciativa SBA no solo a nivel nacional, sino también a escala regional y local.

La presente guía pretende ofrecer propuestas a las regiones de Europa sobre cómo pueden impulsar la aplicación de la iniciativa SBA a nivel regional, pero no existe ninguna panacea universal, ninguna solución perfecta con la que deban contribuir las regiones. Cada región debería establecer sus propias prioridades y desarrollar políticas partiendo de un análisis realista de la situación en la que se encuentra. No todas las regiones pueden que ejecutar todas las acciones que contempla la iniciativa SBA. Muchas cuestiones deben resolverse a nivel nacional, pero la iniciativa SBA ofrece a las regiones una multitud de posibilidades con las que orientar su política económica regional a las necesidades de las pymes.

Esta guía presenta seis regiones a modo de ejemplo que orientan su política económica a las pequeñas y medianas empresas y que implementan los principios de la iniciativa SBA a través de una serie de medidas. Tres de esas regiones han sido galardonadas con el premio Región Emprendedora Europea, distinción instituida por el Comité de las Regiones para contribuir a la implantación de la iniciativa SBA a nivel regional.

Sabemos que hay muchas otras autoridades regionales que han desarrollado una política de pymes específica siguiendo el principio de «pensar primero a pequeña escala» y que apoyan a «sus» empresas. Por ello, queremos profundizar nuestro intercambio con las autoridades regionales para conocer otros buenos ejemplos de implantación de la iniciativa SBA en las regiones y darlos a conocer a todas las regiones.

Recomendamos la presente guía a todos los dirigentes e interlocutores políticos de las regiones y confiamos en que les inspire para adoptar medidas concretas y favorezca la aplicación de la iniciativa SBA en las regiones.

Antonio TAJANI
Vicepresidente de la
Comisión Europea
Responsable de Industria
y Emprendimiento

Johannes HAHN
Miembro de la
Comisión Europea
Responsable de Política Regional

**Ramón Luis
VALCÁRCEL SISO**
Presidente del
Comité de las Regiones

Índice

1. Introducción.....	9
1.1. ¿Qué es la iniciativa Small Business Act (SBA)?.....	9
1.2. ¿Por qué tiene sentido una política de pymes a nivel regional?	10
1.3. ¿De qué forma puede ayudar la presente guía en la aplicación de la iniciativa SBA a nivel regional?	11
2. La iniciativa SBA a nivel regional.....	13
2.1. ¿Cómo puede aplicarse la iniciativa SBA a nivel regional?.....	13
2.2. ¿Qué acciones de la iniciativa SBA resultan aplicables a escala regional?	13
2.3. El representante regional de las pymes.....	16
2.4. ¿Cómo pueden crear las regiones un sistema de gobernanza?	19
2.4.1. Definición del interés general y de los objetivos del proceso de gobernanza regional (¿Qué pretende conseguir la región?).....	20
2.4.2. Identificación de los socios (¿Qué debe hacer la región y con quién lo puede conseguir?)	20
2.4.3. Desarrollo de un modelo (¿Cómo debe actuar la región?)	20
2.4.4. Estructura y organización de la red (¿Cómo debe apoyar la región?).....	20
2.4.5. Control de la red.....	21
2.4.6. Supervisión de la aplicación (¿Qué funciona y qué no funciona?)	21
2.4.7. Funciones del representante regional de las pymes en el proceso de gobernanza regional.....	21
2.5. Fondos Estructurales y de Inversión Europeas para aplicar la iniciativa SBA	21
3. Ejemplos de regiones con programas en curso para la implantación de la iniciativa «Small Business Act»	27
3.1. Valonia.....	27
3.2. Cataluña.....	30
3.3. Lombardía.....	32
3.4. Baden-Wurtemberg.....	35
3.5. Dinamarca Meridional.....	40
3.6. Helsinki.....	42
4. Ejemplos concretos de proyectos de regiones europeas	47
4.1. La calculadora en línea de la carga administrativa Estonia Tallin Ministerio de Comunicación	47
4.2. Early Warning System Dinamarca Arhus Business Development Centre Denmark.....	48
4.3. Empresario simplemente con un clic Italia Cerdeña Dirección General de Industria.....	48
4.4. Preparados para la sucesión en el artesanado Alemania Brandeburgo Niederlausitzer Kreishandwerkerschaft.....	48

4.5. Un ecosistema empresarial único Irlanda Condado de Kerry Asociación público-privada.....	48
4.6. Go international Austria Viena Cámara de Comercio de Austria.....	49
4.7. Plataforma del emprendedor Portugal Lisboa Cámara de Industria y Comercio de Portugal.....	42
4.8. Implantis Ródano-Alpes Lyon Empresa Ródano-Alpes Internacional (ERAI).....	50
5. Competiciones europeas de iniciativas regionales para la aplicación de la Small Business Act	51
5.1. Región Emprendedora Europea.....	51
5.2. Premios Europeos a la Promoción Empresarial	52
6. Anexos, referencias y enlaces.....	53
6.1. Los diez principios de la iniciativa SBA.....	53
6.2. Relación de actuaciones de la iniciativa SBA y sus posibilidades de aplicación en las regiones	54
6.3. Representantes nacionales de las pymes.....	65
6.4. Enlaces a páginas regionales y de la Unión Europea	68

Introducción

1.1. ¿Qué es la iniciativa Small Business Act (SBA)?

Las pequeñas y medianas empresas son el sustento de la economía europea. No obstante, estas empresas se encuentran a menudo con enormes obstáculos administrativos. Por ello, en la iniciativa «Small Business Act» para Europa, adoptada en junio de 2008, se refleja por primera vez la voluntad política de la Comisión de reconocer este papel central que desempeña la pequeña y mediana empresa y de incluirlo en un marco concertado para la Unión Europea y sus Estados miembros.

Esta iniciativa pretende mejorar la posición de base sobre el espíritu empresarial en nuestra sociedad y anclar el principio de «pensar primero a pequeña escala» en la política europea y en las administraciones. El lema «pensar primero a pequeña escala» debe convertirse en la máxima de actuación de todas las decisiones políticas y administrativas en la Unión Europea y los Estados miembros.

La iniciativa SBA también pretende ayudar a las empresas a crecer con más fuerza y mayor

rapidez. Es necesario impulsar mejor y de manera más directa a las pymes europeas a fin de que puedan desarrollar todo su potencial para crecer de forma sostenible a largo plazo y crear más empleo.

La iniciativa «Small Business Act» para Europa va dirigida a todas las empresas económicamente independientes, con menos de 250 empleados y un volumen de negocios anual inferior a 50 millones o un balance general que no supere los 43 millones de euros. La importancia de estos cerca de 23 millones de pymes para la economía europea es enorme: representan el 99,8 % de las empresas en la Unión Europea y dan trabajo al 67,1 % de la mano de obra en el sector privado.

La iniciativa SBA incluye una multitud de medidas con las que la Unión Europea pretende fortalecer a las pequeñas y medianas empresas (pymes), desde facilidades de financiación y mejoras en el acceso a procesos de contratación pública, hasta el fomento de la creación de nuevas empresas a cargo de mujeres.

Además de emprender acciones propias, la Comisión Europea ha formulado recomendaciones

sobre cómo los Estados miembros pueden aplicar los diez principios de la iniciativa SBA.

En un comunicado de 2011, la Comisión Europea elaboró un resumen de los avances logrados en los dos primeros años de la iniciativa SBA. También propuso nuevas medidas con miras a superar la crisis económica y nuevas vías para mejorar la aceptación y la aplicación. Estas medidas también deben integrarse mejor con la Estrategia Europa 2020.

En general, desde 2011 se han logrado algunos avances tanto a nivel de la Unión Europea como en los Estados miembros. Así, por ejemplo, se ha mejorado el entorno reglamentario de las empresas mediante la transposición de varias Directivas al Derecho nacional. El Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (PIC) ha facilitado el acceso a la financiación. Además, se ha simplificado el acceso de las pymes a los mercados.

La Comisión recopilará información sobre las medidas introducidas por los Estados miembros e informará al Consejo una vez al año sobre la aplicación de la iniciativa SBA.

A continuación, se describen en esta publicación los enfoques que pueden adoptar las regiones de Europa para desempeñar un papel activo a nivel nacional y participar en la aplicación de la iniciativa

SBA. Los buenos ejemplos de algunas regiones pretenden ilustrar las posibilidades existentes y cómo pueden actuar las administraciones regionales.

1.2. ¿Por qué tiene sentido una política de pymes a nivel regional?

Los cerca de 23 millones de pymes que hay en la Unión Europea representan el 99,8% de las empresas europeas. Nueve de cada diez pymes son en realidad microempresas de menos de 10 empleados. Por consiguiente, los pilares fundamentales de la economía europea están constituidos por empresas que, de media, dan trabajo a dos personas.

Las pymes son el principal motor del crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social en las regiones. Estas empresas se benefician asimismo de un sector de pymes dinámico que aporte, entre otras cosas, una mayor actividad económica, más puestos de trabajo y un entorno positivo que estimule el espíritu empresarial mediante ejemplos inspiradores. A través del vínculo que mantienen con la región, las pymes demuestran una gran fidelidad local y se comprometen con la región en muchos ámbitos sociales.

¿Qué es una «pyme»?

La palabra «pyme» corresponde a «pequeñas y medianas empresas», tal como se define en la legislación de la Unión Europea (Recomendación 2003/361 de la Comisión).

Los principales factores que determinan si una empresa es o no una pyme son:

1. **Número de empleados.**
2. **Volumen de negocios o balance general.**

Los límites que se indican a continuación solo se aplican a las cifras correspondientes a las empresas autónomas. Es posible que las empresas que formen parte de un grupo mayor tengan que incluir también los datos relativos al número de empleados, volumen de negocios o balance general del grupo al que pertenecen.

Categoría de la empresa	Empleados	Volumen de negocios	Balance general
Mediana	< 250	≤ 50 millones de EUR	≤ 43 millones de EUR
Pequeña	< 50	≤ 10 millones de EUR	≤ 10 millones de EUR
Microempresa	< 10	≤ 2 millones de EUR	≤ 2 millones de EUR

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_es.htm

Por ello, tiene sentido para las regiones seguir de cerca el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas y microempresas regionales y practicar una política económica y de pymes inspirada en las fortalezas específicas, las circunstancias regionales y los procesos de transformación económicos, tecnológicos y demográficos.

Se ha demostrado que el desarrollo de una región en los últimos años no ha estado marcado tanto por el asentamiento de grandes empresas industriales como por el desarrollo de su potencial interno. El cuidado y desarrollo de las empresas ya presentes en la región y el apoyo a la creación de empresas y también a la sucesión de empresas están adquiriendo cada vez más importancia y en el futuro deben ocupar un lugar destacado en las actividades regionales. Mediante el fomento de innovaciones, de nuevos procedimientos, productos y servicios procedentes de empresas o empresarios regionales se benefician la región en su conjunto y sus habitantes gracias a un desarrollo dinámico sostenible y a una mayor prosperidad.

Pero también las pymes deben afrontar de manera más intensa este continuo proceso de innovación. En los últimos años han cambiado las condiciones marco para las pymes: ciclos de productos más cortos, mayor presión temporal para el lanzamiento de nuevos productos, mayor presión en los costes, cualificación continua de los empleados, así como dificultades para encontrar suficientes profesionales cualificados.

Por consiguiente, una política económica y de pymes regional moderna se encuentra ante nuevas responsabilidades. Mientras que en el pasado la política regional se concentraba en la preparación de las infraestructuras adecuadas (conexiones de transporte, superficies industriales), ayudas de inversión destinadas a empresas y marketing local, actualmente han adquirido una importancia creciente los siguientes aspectos:

- Creación de un entorno regional en el que predominen condiciones positivas para las empresas mediante sinergias y valor añadido en cooperación y procesos de gobernanza regional que los agentes individuales no pueden conseguir por sí solos

- Creación de infraestructuras adecuadas con viveros de empresas, centros de innovación y de tecnología
- Desarrollo de instrumentos de fomento orientados a la innovación y destinados a la investigación, el I+D empresarial, la transferencia de conocimiento y de tecnología y parques científicos
- Fomento de la creación de redes y de agrupaciones
- Apoyo a la creación de empresas con instrumentos específicos para las fases de puesta en marcha y crecimiento y los sectores industriales
- Apoyo al aprendizaje permanente y a la cualificación en las pymes
- Desarrollo de un modo sistémico de pensar y actuar en la política regional de innovación (fomento de la cooperación entre los interlocutores de los ámbitos empresarial, político, científico y otros agentes, como organizaciones de transferencia, redes y clústeres)

Con los principios y acciones recogidos en la iniciativa SBA, la Comisión realiza propuestas en relación con los puntos anteriores y anima a las regiones a ponerlos en práctica en la medida de sus posibilidades.

1.3. ¿De qué forma puede ayudar la presente guía en la aplicación de la iniciativa SBA a nivel regional?

El Tratado de Lisboa considera que la cohesión territorial es un objetivo importante de la Unión Europea y también refuerza el papel de las regiones en la Unión Europea. Estas desempeñan un papel decisivo en la consecución de los objetivos recogidos en «Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador» y, por consiguiente, también para superar la crisis. Las estrategias regionales de especialización e innovación inteligente, la utilización de los fondos estructurales en las regiones, la introducción y aplicación de reglamentos y leyes y la comunicación entre la administración y las empresas influyen en el crecimiento y el desarrollo de las pymes. Además, una base

amplia y estable de pymes es esencial para asegurar una estructura económica saludable y, por tanto, la prosperidad duradera de cada región.

Así pues, las regiones desempeñan un papel significativo a la hora de aplicar los principios de la iniciativa SBA en el ámbito empresarial. Se pueden lograr muchas cosas a nivel regional que resultan inviables o difícilmente realizables a escala nacional.

La presente guía pretende, así pues, ofrecer a los responsables de las regiones de Europa propuestas y ayudas muy concretas para aplicar la iniciativa SBA y para desarrollar una política económica y regional orientada a que la pyme reaccione de manera adecuada a los desafíos y oportunidades y contribuya a la coherencia de las regiones de Europa.

En un análisis de los principios descritos en la iniciativa SBA se muestra qué acciones pueden aplicarse también a escala regional.

En el punto 2.1 y en el punto 6.2 del anexo se presenta una valoración de qué acciones deben llevar a cabo las regiones en función de las condiciones marco institucionales dadas (sistema centralizado o descentralizado).

A partir de ejemplos de diversas regiones de Europa se muestra el modo en que las administraciones regionales impulsan la idea de la iniciativa SBA, qué principios tienen prioridad en las regiones y cuáles pueden aplicar las propias regiones.

Con ello la guía también pretende estimular un intercambio entre las regiones acerca de buenas prácticas y políticas regionales. Se anima a las regiones a que se pongan en contacto con su representante nacional de las pymes para ofrecer ayuda en la aplicación regional. Pero esta guía también puede resultar de utilidad al representante nacional de las pymes para aplicar la iniciativa SBA a escala regional.

En último término, pero no por ello menos importante, la guía tiene como objetivo mejorar la comunicación directa entre la Comisión Europea y las regiones sobre la iniciativa SBA. Muestra buenos ejemplos que, adaptados a las respectivas condiciones, refuerzan el entorno para la creación de empresas y las condiciones de crecimiento para las pymes en las regiones. La Comisión pone a disposición de las regiones los instrumentos necesarios para la aplicación de la iniciativa SBA a través de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos.

Al mismo tiempo, la Comisión espera recibir a través de un representante de las pymes (Enviado especial de la UE o «SME Envoy») información de las regiones respecto a los esfuerzos de aplicación, los logros y, en particular, también los obstáculos encontrados para estudiar conjuntamente las mejores vías para lograr una política de pymes y la aplicación de la iniciativa SBA a escala europea.¹

¹ Dirección de correo electrónico: entr-sba@ec.europa.eu

2

La iniciativa SBA a nivel regional

© .../Photodisc/Thinkstock

2.1. ¿Cómo puede aplicarse la iniciativa SBA a nivel regional?

Las regiones desempeñan un papel clave en la aplicación de la iniciativa SBA. Los Estados miembros no pueden implantar todos los principios y acciones exclusivamente a escala nacional.

Las autoridades regionales suelen estar más cerca de las empresas y disponer de mejor información sobre la estructura económica regional, las necesidades de las pymes y las ayudas necesarias.

En función de la configuración institucional y jurídica de los distintos Estados miembros, las regiones pueden asumir un papel activo, por ejemplo, en educación y formación en el espíritu empresarial, ofreciendo asesoramiento y apoyo financiero destinado a pequeñas empresas y con una administración favorable a las pymes.

Algunas regiones europeas se han comprometido por iniciativa propia a apoyar e implantar la iniciativa «Small Business Act» a nivel regional. Tales iniciativas son importantes para una rápida y efectiva aplicación de la iniciativa SBA.

Las regiones disponen de distintas opciones para aplicar esta iniciativa. Las medidas, descritas en los diez principios de la iniciativa SBA, ofrecen un amplio abanico de posibilidades para aplicar dentro de un marco estructurado cada uno de los puntos cuya responsabilidad recae en las regiones.

2.2. ¿Qué acciones de la iniciativa SBA resultan aplicables a escala regional?

En las Comunicaciones de la iniciativa «Small Business Act» de 2008 y de 2011, la Comisión diferencia entre las acciones ejecutadas por la propia Comisión y aquellas con las que se invita a contribuir a los Estados miembros.

En la presente guía solamente se consideran de manera particularizada aquellas acciones que deben ejecutar los Estados miembros. Se examinan para identificar cuáles pueden aplicarse en las regiones, dónde las regiones pueden prestar apoyo a los esfuerzos nacionales y dónde deben actuar los gobiernos nacionales para su aplicación.

Independientemente de la estructura centralizada o descentralizada de su Estado respectivo, las regiones pueden intervenir en aquellos campos donde no llegan las legislaciones nacionales y donde las propias regiones disponen de las posibilidades jurídicas necesarias para asumir un papel activo.

Algunas de las posibilidades especiales de las regiones consisten en crear un marco favorable a las empresas y reflejar el principio de «pensar primero a pequeña escala» en todas las normativas legales y decisiones administrativas.

La **creación de un entorno propicio para el espíritu empresarial** en el que los empresarios y las empresas familiares puedan prosperar y se despierte el interés de la juventud por el trabajo autónomo es uno de los principales objetivos de la iniciativa SBA. Muchas regiones contribuyen a este fin con sus actuaciones y han puesto en el centro de su estrategia la promoción del espíritu empresarial. En esta guía se ilustran buenos ejemplos de proyectos de Cataluña, el Condado de Kerry en Irlanda y de Portugal.

El establecimiento de estructuras de comunicación «entre iguales», el intercambio periódico entre la administración y las empresas o sus representantes constituye una base importante para todas las actuaciones. Algunos posibles instrumentos son un parlamento de pymes como el de Valonia, un Consejo consultivo de pymes como el de Baden-Wurtemberg o plataformas de debate como la Cámara de Comercio 2.0 de Lombardía.

Pero las regiones también pueden limitarse a apoyar sobre el terreno las redes establecidas y las estructuras consolidadas. Precisamente estas estructuras hacen innecesarios ciertos preceptos jurídicos y administrativos y ahorran costes a las pymes.

Los socios pueden desarrollar, tanto a nivel regional como junto con las autoridades nacionales, estrategias para proporcionar tutoría y apoyo que contribuyan a incrementar el número de empresas creadas por mujeres y por inmigrantes.

El apoyo a la transmisión y sucesión de empresas está adquiriendo cada vez mayor relevancia.

En Brandeburgo (véase el punto 4.4) y Baden-Wurtemberg (moderadores de la sucesión) se encuentran ejemplos de apoyo destinado a la búsqueda de sucesores.

En cuanto al principio de garantizar que los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra tengan una **segunda oportunidad**, las posibilidades a nivel regional son más limitadas. Las normativas legales relativas a la duración de procedimientos jurídicos suelen adoptarse a escala nacional.

De adoptarse decisiones de apoyo a nivel regional, estas regiones podrían garantizar que los empresarios que vuelvan a empezar disfruten del mismo tratamiento que las nuevas empresas.

Las campañas informativas destinadas a promover una actitud positiva en la sociedad hacia los empresarios que quieren volver a empezar podrán surtir pleno efecto principalmente a nivel nacional. No obstante, las regiones pueden participar en esas campañas con acciones propias o incluso iniciar pequeñas campañas de ámbito regional.

Una posible forma de que las regiones ayuden a las empresas consiste en velar por que los empresarios no necesiten segundas oportunidades prestándoles ayuda a tiempo tan pronto atravesasen dificultades. Un ejemplo en este sentido es el proyecto «Early Warning» de Dinamarca (véase el punto 4.2).

A la hora de aplicar el principio de **«pensar primero a pequeña escala»**, las regiones cuentan con posibilidades de intervención, sobre todo reduciendo las cargas administrativas soportadas por las pymes. Algunos ejemplos son el control de gastos burocráticos en Baden-Wurtemberg, la calculadora online de la carga administrativa de Estonia (véase el punto 4.1) y la plataforma «Empresario solamente con un clic» de Cerdeña (véase el punto 4.3).

La propuesta de la Comisión de que los Estados miembros **hagan a las administraciones públicas permeables a las necesidades de las pymes** va dirigida tanto a organismos nacionales como regionales. Las regiones tienen posibilidad de contribuir a la aplicación de este principio, tal como hace Lombardía con el «Lombardia Lab».

En muchas regiones ya existen ventanillas únicas que ayudan a las empresas de servicios a presentar solicitudes ante las autoridades y a recoger permisos. Las regiones también pueden indicar puntos de contacto a los que las pymes puedan comunicar las normas que consideren desproporcionadas o que obstaculizan innecesariamente sus actividades. Un ejemplo es la «alarma de las pymes» y el control de gastos burocráticos en Baden-Wurtemberg.

Las autoridades regionales y locales son grandes entidades responsables de la contratación pública. Por ello, disponen de forma directa de múltiples posibilidades para adaptar las **contrataciones públicas** de modo que no superen ciertos umbrales y se favorezca y **facilite la participación de las pymes**. Entraría dentro de la finalidad de la iniciativa SBA, por ejemplo, que las entidades contratantes regionales subdividieran los contratos en lotes en el marco de las posibilidades legales nacionales para permitir que también las pequeñas empresas presenten una oferta.

Otra forma de que las pequeñas empresas puedan estrechar relaciones con grandes entidades contratantes es mediante la presentación de los servicios de pymes regionales en grandes empresas del sector privado no sujetas al Derecho de contratación pública para así aumentar la visibilidad de los servicios de las pymes. En Dinamarca Meridional se encuentra un ejemplo de asociación entre pequeñas y grandes empresas.

Facilitar el acceso a contrataciones públicas sin costes derivados de tasas o abonos puede establecer un umbral más bajo para las pymes de cara a participar en contrataciones públicas. Un par de ejemplos de portales en línea donde puede registrarse cualquier empresa interesada y hacer el seguimiento de contrataciones públicas es el mercado de adjudicaciones en Brandeburgo y la plataforma de adjudicación en Renania del Norte-Westfalia.

El difícil **acceso a la financiación** es una de las principales trabas al crecimiento de las pymes. En este contexto resultan importantes no solo las ayudas de la política europea de cohesión, sino también la provisión de capital riesgo, créditos y productos financieros similares a los fondos propios.

Las regiones que crean sus propios programas a partir de los Fondos Estructurales disponen de numerosas posibilidades para concentrar y fomentar el apoyo a las pymes. Además de subvenciones destinadas a inversiones en la producción o en la eficiencia energética y de los recursos, la internacionalización y cursos de formación, también deberían emplearse más instrumentos financieros en el periodo de financiación 2014-2020.

Los programas del BEI y el FEI proporcionan a las regiones otros recursos para desarrollar instrumentos financieros para pymes y ofrecerlos en las regiones.

Asimismo, en uno de los principios clave de la iniciativa SBA, como es la **internacionalización** de las pymes, las regiones disponen de instrumentos importantes para apoyar a las empresas.

Además de la Enterprise Europe Network (Red Europea de Empresas), que ayuda a las pymes a acceder a información y a establecer contactos en el extranjero, los fondos estructurales del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y del Fondo Social Europeo (FSE) desempeñan una función importante. Al igual que en el acceso a la financiación, las regiones que crean sus propios programas cuentan con numerosas opciones para desarrollar programas y proyectos con el objeto de alcanzar estos objetivos.

Algunos ejemplos de medidas de internacionalización son «Go international» de Austria (véase el punto 4.6), «Implantis» de la región de Ródano-Alpes (véase el punto 4.8) y el programa «Start Export» de Cataluña.

Se puede consultar más información sobre las formas en que las regiones pueden apoyar la internacionalización en la guía nº 7 de esta serie («Cómo apoyar la internacionalización de las pymes»).

A menudo, las pequeñas empresas no disponen de los conocimientos necesarios para lograr una ventaja competitiva invirtiendo en **procedimientos ecoeficientes**. Campañas informativas incluso a nivel regional y asesoramiento pueden permitir a las pymes aprovechar estas oportunidades de negocio. Las regiones también tienen la posibilidad de utilizar la ayuda de los Fondos

Estructurales para inversiones particularmente respetuosas con el medioambiente y productos y procesos respetuosos con el medioambiente mediante programas especiales de eficiencia energética y de los recursos o sistemas de primas.

Otras áreas temáticas de la iniciativa SBA en las que las regiones también pueden apoyar a las pymes son **la cualificación, la mejora de la capacidad de innovación y la facilitación del acceso al conocimiento.**

Un ejemplo de la cualificación de las pymes es el programa de *coaching* empresarial llevado a cabo en Dinamarca Meridional.

Las regiones están mejorando la capacidad de innovación de las pymes a través de una serie de proyectos. A ello contribuyen las estrategias regionales de especialización inteligente, la política regional de clústeres y las medidas de fomento como los cheques innovación y el apoyo de proyectos de I+D empresarial, así como proyectos de colaboración entre empresas y organismos de investigación.

Con las medidas adicionales formuladas en el contexto de la revisión de la iniciativa SBA, las regiones disponen de posibilidades en múltiples campos para introducir mejoras para las pymes.

Pueden, por ejemplo, mejorar el diálogo entre las pymes y los bancos. En Dinamarca Meridional existe tanto un cheque financiero como un asesor puesto a disposición de las pymes por parte de la región para así ayudar a estas empresas en sus esfuerzos de financiación.

En Brandeburgo se celebra cada año una jornada sobre capital propio organizada por el banco de inversión del Estado federado, el Investitionsbank des Landes Brandenburg, que propicia un diálogo entre las empresas y los bancos acerca de la importancia del capital propio para el crecimiento y la innovación.

Un enfoque que puede adoptar cualquier región es el de apoyar la creación de redes de pymes para que elaboren ofertas conjuntas o entren en mercados de exportación como red. Existen ejemplos de este tipo en todas las regiones.

La programación del periodo de financiación 2014-2020 proporciona a las regiones los

medios necesarios para aplicar otras medidas de la iniciativa SBA como, por ejemplo, motivar a las pymes para contratar a especialistas en innovación, como se está llevando a cabo en muchas regiones de Alemania y Austria, donde ya se ha introducido la promoción de asistentes de innovación en las pymes.

2.3. El representante regional de las pymes

Los Estados miembros de la Unión Europea se han comprometido a nombrar a un representante de las pymes a nivel nacional. Este responsable desempeña un papel de puente con respecto a la comunidad empresarial y sus intereses específicos. El principal cometido de esta figura consiste en establecer una línea directa entre la Comisión, las pymes y sus representantes.

Además del responsable nacional, las regiones deberían crear un cargo de *representante de las pymes* que tenga una posición de peso dentro de la administración y que siga de cerca y supervise la puesta en práctica de los planes de aplicación regionales.

Para ello no es preciso establecer nuevas estructuras dentro de las regiones. El aprovechamiento de estructuras existentes redobla la legitimación del representante y sus posibilidades de actuar en sintonía con las pymes e influir de manera positiva en la actuación de la administración.

El representante de las pymes permite identificar mejor los intereses y necesidades de las empresas, de modo que esta información se transmite antes a los organismos correspondientes y estos, a su vez, pueden adoptar medidas adecuadas y eficaces. El representante de las pymes debería prestar especial atención al apoyo del artesanado, a las pequeñas empresas y a los empresarios individuales.

Entrevista al «Enviado especial» de Francia, Pascal Faure, acerca de sus funciones y la cooperación con las regiones y las empresas

La aplicación de la iniciativa «Small Business Act» implica una gobernanza a varios

niveles, concretamente a escala europea, a escala nacional conjuntamente con el Estado miembro en cuestión y a escala regional con las entidades territoriales y las autoridades centrales en la región correspondiente. De este modo se posibilita un diálogo activo con todas las partes.

En Francia, el nivel regional permite un mayor acercamiento a las empresas, lo que propicia el surgimiento de ideas, así como estudios comparativos y planteamientos innovadores.

En este sentido, el Gobierno ha decidido realizar una «prueba de las pymes» por todo el país antes de aplicar nuevas normativas con impacto en las empresas. Actualmente se está realizando esta prueba en las regiones. Asimismo, el Gobierno acaba de poner en marcha la tercera fase de la política de los polos de competitividad (*pôles de compétitivité*), la cual incluye una coordinación entre el ámbito nacional y el regional. Por último, en 2013 se fundó el banco público de inversión Bpifrance para atenuar las dificultades que experimentan las empresas a la hora de acceder a la financiación. Este banco pretende asegurar un acceso directo de las empresas a todos los instrumentos necesarios para su desarrollo creando ventanillas únicas en las regiones que sean lo más permeables posible a las necesidades de las empresas.

1. ¿Qué funciones desempeña usted como « Enviado especial» nacional?

El «Enviado especial» desempeña un papel de intermediario con respecto a las pymes para que se tengan en cuenta sus intereses y necesidades especiales. Vela por la difusión de buenas prácticas de una política favorable a los empresarios y las pymes y promueve su aplicación. También informa periódicamente a las pymes y sus representantes, las organizaciones profesionales y empresariales, de las nuevas iniciativas legislativas y los programas en curso que podrían ser de su interés. Por último, consolida las relaciones con las organizaciones repre-

sentativas de las pymes, a las que implica en todas las reuniones de los representantes de las pymes para que puedan exponer sus observaciones sobre cualquiera de los puntos del orden del día.

2. ¿Qué importancia le merece el intercambio de ideas con otros representantes de las pymes y la cooperación en la red?

La red de representantes de las pymes promueve el intercambio de buenas prácticas nacionales. El carácter informal de las reuniones facilita el intercambio de información y el surgimiento de debates sobre reformas que contribuyen a la creación de un entorno propicio para las pymes.

3. A su juicio, ¿qué papel desempeñan en Francia las regiones en la aplicación de la iniciativa SBA? ¿En qué principios esperaría usted un papel más activo de las regiones?

Los consejos regionales (*conseils régionaux*) asumen un papel esencial en el desarrollo de las actividades económicas. En esta materia asumen la presidencia de los comités directores regionales de Bpifrance. En el seno de estos comités se determina la orientación de los diversos instrumentos financieros, que pretenden facilitar el acceso a créditos bancarios, mejorar la situación de caja y la capitalización y proteger a los bancos y a otros interlocutores financieros de la empresa frente al riesgo soportado. El Estado central también está presente en las regiones: sus organismos actúan como punto de contacto para todas las cuestiones; pueden contemplar aspectos de la competitividad desde una perspectiva estratégica e integral y ofrecer a las empresas un valor añadido considerable.

4. ¿Cómo está organizado en Francia el diálogo entre las pymes y las regiones?

Se han creado comités regionales que mantienen reuniones periódicas con las organizaciones profesionales. En dichos comités

están representados todos los agentes relevantes para el desarrollo de la economía en las regiones, así como los organismos regionales de la administración central. Así, por ejemplo, para la organización de la política sectorial existen 60 comités regionales especiales. Se reparten en función de los temas prioritarios de cada área y sus necesidades y en el transcurso de sus actividades mantienen contacto con comités sectoriales estratégicos a nivel nacional.

5. ¿De qué manera informa usted a las pymes francesas de los servicios y actividades que ofrece el «Enviado especial»?

La Dirección General de Competitividad, Industria y Servicios (*Direction générale de la*

compétitivité, de l'industrie et des services) consulta con regularidad a las organizaciones francesas representativas de las pymes en sus reuniones para preparar los encuentros de los «Enviados especiales».

Pero también existen algunos representantes regionales de las pymes, como en Valonia y en Baden-Wurtemberg. Los representantes regionales asumen un papel similar al de los representantes nacionales. Su trabajo va dirigido tanto hacia el interior en la administración como hacia el mundo exterior en las pymes y la opinión pública.

En la siguiente tabla se exponen las funciones que se proponen para un representante regional de las pymes:

Funciones hacia el interior de la región	Funciones hacia el exterior de la región
Mejorar la comunicación con los niveles superiores de la administración	Mantener un diálogo con las representaciones de las pymes
Evaluar si las normativas nacionales y regionales correspondientes tienen en cuenta a las pymes	Informar y comunicarse con una perspectiva más amplia
Aplicar el principio de «pensar primero a pequeña escala» en la región	Establecer un punto de contacto para reclamaciones y propuestas de pymes y darles respuesta
Formular nuevas propuestas y recomendaciones para mejorar el marco político para pymes	Recabar información del sector económico de especial interés para las pymes como, por ejemplo, el acceso a programas de apoyo
Evaluar la aplicación de los principios de la iniciativa SBA en la región	Facilitar el acceso de las pymes a información sobre programas e iniciativas
Reducir las cargas administrativas (Test Pymes)	
Identificar y comunicar buenos ejemplos de la región, el Estado miembro y otras regiones de Europa	
Tender puentes entre las administraciones de una región, por un lado, y las administraciones superiores, por otro lado	
Considerar los intereses regionales de las pymes a escala europea	
Establecer contactos entre la administración regional y las administraciones de otras regiones	
Organizar un intercambio de experiencias	

2.4. ¿Cómo pueden crear las regiones un sistema de gobernanza?

La gobernanza regional es un instrumento de control de enfoque no jerárquico y una extensión de la actuación de los gobiernos. Describe la cooperación de agentes (personas individuales, grupos, organizaciones, empresas, administraciones) en igualdad de condiciones en determinados ámbitos de trabajo como, por ejemplo, la política económica y de pymes regional, y se caracteriza por una cooperación de carácter voluntario e independiente dirigida a resolver conjuntamente los problemas detectados y alcanzar juntos los objetivos definidos.

La gobernanza regional no sustituye a la intervención gubernamental, sino que la amplía a otros interlocutores, sobre todo de la sociedad civil. Las regiones pueden utilizar este instrumento, en particular, en los ámbitos en los que ya no es posible abordar los desafíos a los que se enfrentan las regiones con el enfoque tradicional.

No obstante, la gobernanza regional también debe gestionarse y fijarse en la región. Los procesos no funcionan por sí solos. Deben impulsarse y adaptarse de forma activa. En este contexto, resulta de vital importancia mantener una cooperación y comunicación abierta entre todas las partes.

A continuación se enumera una serie de enfoques de procesos de gobernanza regional:

- Enfocar la política de ayudas de la Unión Europea hacia cooperaciones regionales.
- Integrar iniciativas regionales en el sistema de gobernanza europea multinivel.
- Incitar o animar la competencia entre las regiones para atraer la localización de las empresas.
- Gestionar activamente el cambio demográfico (para, por ejemplo, asegurar la base de mano de obra cualificada).

Las empresas: interlocutores en procesos de gobernanza regional

Que las empresas participen o no en procesos de gobernanza regional depende en gran medida de cómo valoren los beneficios de la cooperación. Su participación, por lo general, tampoco debe consumir demasiado tiempo. En todo caso también depende del arraigo territorial de la empresa en la región. Cuanto mayor sea el vínculo, mayor será su disposición al compromiso. El nivel de compromiso de las empresas cuya dirección tiene su sede fuera de la región y en aquellas en las que la región cuenta solamente con personal directivo dependiente de la central, puede ser menos intenso.

El enfoque funcional es aplicable normalmente a temas de desarrollo regional. Los agentes suelen ser especialistas que piensan en procesos y tratan de resolver problemas. La elección de los socios de cooperación depende de su relevancia respecto de la tarea que debe realizarse.

El enfoque territorial parte de una región delimitada. En este contexto asumen un papel central agentes de las esferas política y administrativa que buscan socios entre interlocutores representativos de la región.

Los ejemplos de las regiones muestran que la política de pymes y la aplicación de la iniciativa SBA en las regiones siguen más bien un enfoque territorial. Los socios de la administración regional que intervienen en la aplicación de la iniciativa SBA en las regiones suelen ser asociaciones de empresas, las Cámaras de Comercio y del Artesanado y otros interlocutores económicos y sociales.

La creación y establecimiento de un sistema de gobernanza regional requiere la consideración de una serie de aspectos que van desde la definición de objetivos y la elección de socios hasta el seguimiento y la evaluación de las medidas implantadas.

Las regiones que quieran poner en marcha un proceso de gobernanza regional para aplicar la iniciativa SBA deben tener en cuenta los pasos que figuran a continuación:

2.4.1. Definición del interés general y de los objetivos del proceso de gobernanza regional (¿Qué pretende conseguir la región?)

En primer lugar es preciso identificar y definir el objetivo que pretende alcanzar la región. Para ello hay que limitar y operativizar los objetivos de modo que la red pueda trabajar en un nivel concreto y se puedan formular objetivos operativos y alcanzables y escoger a los socios adecuados.

El objetivo «Aplicar la iniciativa SBA en la región» sería demasiado amplio y general y no todos los principios y acciones de la iniciativa SBA pueden ejecutarse a escala regional. Por tal motivo, los miembros de la red deberían concentrarse en los principios más importantes para la región y aquellos que resulten aplicables de acuerdo con los ámbitos de competencia de cada región. La estrategia regional de desarrollo e innovación puede ayudar a escoger los principios adecuados.

2.4.2. Identificación de los socios (¿Qué debe hacer la región y con quién lo puede conseguir?)

Tener unos objetivos claros facilita la identificación de los socios adecuados, es decir, los interlocutores que influyen en la consecución de los objetivos y que pueden aportar algo.

De cara a la aplicación regional de la iniciativa SBA, se trata fundamentalmente de las asociaciones de empresas y las propias pymes, así como de otras administraciones y promotores regionales de la economía. Según el objetivo establecido, pueden sumarse otros interlocutores económicos y sociales u otras redes, como la Enterprise Europe Network (EEN), instituciones educativas y de investigación.

Valonia ha creado un parlamento de pymes junto con sus socios económicos que se reúne periódicamente, en el que se informa a las empresas de la aplicación de la iniciativa SBA y estas también pueden participar.

Baden-Wurtemberg ha puesto en marcha un Consejo consultivo de pymes que actúa como órgano de consulta para la administración

regional y defiende los intereses de las pymes dentro del Estado federado.

2.4.3. Desarrollo de un modelo (¿Cómo debe actuar la región?)

Un modelo común que congregue a todos los miembros de la red contribuye a dar a conocer a los socios y sus aspiraciones, y que estos se sientan cómodos y trabajen motivados dentro de la red. El modelo debe establecer objetivos comunes, definir con qué puede contribuir cada socio a la red y lo que los socios pueden esperar y percibir a cambio de sus esfuerzos. Es importante lograr un equilibrio de intereses.

La aplicación de la iniciativa SBA pretende, en particular, lograr una comunicación periódica en igualdad de condiciones entre todas las partes interesadas. Debe determinarse cómo se aplican los principios prioritarios de la iniciativa SBA en la región, qué medidas y proyectos concretos pueden contribuir a este fin y quién se encarga de llevarlos a cabo.

Pero la administración regional no tiene que ejecutar todas las acciones que propone la iniciativa SBA. En las campañas y acciones referentes al espíritu empresarial o las segundas oportunidades las organizaciones también pueden asumir un papel destacado.

2.4.4. Estructura y organización de la red (¿Cómo debe apoyar la región?)

Con el modelo común también pueden determinarse la estructura y la organización de la red.

Los objetivos que se ha propuesto la red y las funciones que le han sido encomendadas constituyen la base para la distribución de las distintas tareas y el reglamento interno del que haya sido dotada.

Lo que queda por clarificar es la frecuencia de los encuentros, la formación de grupos de trabajo, la comunicación interna dentro de la red, la comunicación con el exterior, el control y el seguimiento del éxito de su propia labor.

Esto también tiene consecuencias para los distintos socios en lo que respecta a la planificación de recursos, el flujo de información interno, etc.

2.4.5. Managing the network

Para el control de una red de gobernanza regional se requieren unas estructuras de gestión específicas que no son las de la administración tradicional. La estructura puede ser virtual o estar instalada en la oficina de un socio. En determinadas circunstancias, puede requerir una nueva organización propia.

Para la coordinación se necesitan dos niveles:

1. El nivel político para codecidir en el seno de la red.
2. El nivel técnico para preparar las decisiones.

En el nivel político deben estar representados los socios a través de políticos, altos cargos de la administración y representantes de empresas y de organizaciones. Este nivel debe dotarse de reglas para la toma de decisiones dirigidas a legitimar las decisiones y la continuidad de la comunicación.

La preparación de las decisiones correrá a cargo del nivel técnico. El ámbito técnico puede estar instalado en las dependencias de un socio que lo financie, pero la financiación funciona mejor si corre a cargo de todos los miembros de la red. De este modo se mejora el grado de aceptación de estos importantes preparadores de decisiones.

2.4.6. Supervisión de la aplicación (¿Qué funciona y qué no funciona?)

La supervisión de la red de gobernanza regional y de las medidas y proyectos implantados debería incluirse de antemano en la definición de objetivos como elemento esencial del control de la red. Dicha supervisión podría realizarse mediante una evaluación interna dentro de la red o incluso encargando la evaluación a expertos externos.

2.4.7. Funciones del representante regional de las pymes en el proceso de gobernanza regional

Los representantes regionales de las pymes pueden desempeñar un papel importante en el establecimiento y control de procesos de gobernanza regional en materia de política de pymes. Al ser nombrados por la administración

o el gobierno regional, cuentan con la posición y autoridad necesarias para dirigirse a los socios regionales y reunirlos en torno a un objetivo común, de modo que se logre la eficacia necesaria de la red.

En las redes de gobernanza regional también se encuentran divergencias de intereses y diferentes perspectivas de los socios en relación con un tema. El control de los procesos de discusión supone un gran desafío. También depende del compromiso personal del o de los representantes de las pymes a la hora de actuar como locomotora del proceso motivando a los demás socios, reforzando la cooperación mediante propuestas prácticas y centradas en la búsqueda de soluciones y reduciendo las posibles barreras.

La integración en la administración regional también posibilita la puesta a disposición de los recursos necesarios para la gestión técnica y la preparación de decisiones.

Para controlar el proceso de gobernanza regional, también es importante que se establezca un proceso de diálogo en igualdad de condiciones en el que todos los socios realicen contribuciones reconocidas que también sean llevadas a la práctica de forma creíble por la administración. Debe fomentarse asimismo la creatividad de todas las partes y la búsqueda de soluciones pragmáticas, incluso por vías diferentes a las habituales.

2.5. Fondos Estructurales y de Inversión Europeos para aplicar la iniciativa SBA

Dentro del periodo de programación 2014-2020, la política de cohesión es el instrumento de inversión central de la Unión Europea para alcanzar los objetivos de Europa 2020, a saber, la creación de crecimiento y empleo, la lucha contra el cambio climático y la dependencia energética, y la reducción de la pobreza y la exclusión social. Por ello también se reconoce el papel de las pymes en pro del crecimiento y el empleo y se destinan los fondos a prioridades clave tales como el apoyo a la pequeña y mediana empresa.

Para alcanzar estos objetivos, es necesario hacer un uso concentrado y específico de los recursos con unas metas claramente definidas. Por tal motivo, la política de cohesión se concentra en un número reducido de un total de once objetivos temáticos (véase la tabla).

La política regional de la Unión Europea se financia básicamente a través de tres fondos: el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), el Fondo Social Europeo (FSE) y el Fondo de Cohesión. El Fondo de Cohesión financia redes transeuropeas de transporte, proyectos relacionados con el medioambiente, la energía y el transporte en los Estados miembros cuya renta nacional bruta per cápita es inferior al 90 % de la renta media de la Unión Europea. Este fondo no es relevante para la política regional de pymes, por lo que a continuación solo se hace referencia brevemente al FEDER y al FSE.

El Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)

El FEDER tiene como objetivo fortalecer la cohesión económica, social y territorial dentro de la Unión Europea corrigiendo los desequilibrios que hay entre las distintas regiones.

En función de la categoría de la región (regiones menos desarrolladas: 50 %, regiones en transición: 60 % y regiones más desarrolladas: 80 %), el FEDER centra sus inversiones en cuatro áreas prioritarias clave: innovación e investigación, agenda digital, apoyo a las pequeñas y medianas empresas (pymes) y economía con bajas emisiones de carbono.

El Fondo Social Europeo (FSE)

El FSE constituye el principal instrumento de financiación de la Unión Europea para inversiones

en materia de educación, formación y empleo. El FSE tiene como objetivo contribuir a la cohesión económica, social y territorial dentro de la Unión Europea. Al menos el 20 % de los fondos del FSE puestos a disposición de cada Estado miembro se destinan al objetivo temático «Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y la discriminación».

Con la Iniciativa de Empleo Juvenil, se apoya en el marco del FSE la lucha contra el desempleo de los jóvenes en regiones de la Unión Europea con un elevado paro juvenil.

La cooperación territorial europea (CTE)

La cooperación territorial europea (CTE) es un objetivo importante de la política de cohesión de la Unión Europea. La CTE promueve con cargo al FEDER la cooperación transfronteriza, transnacional e interregional en los 11 objetivos temáticos.

En particular, en los programas de cooperación transnacional pueden desarrollarse y probarse enfoques para una política regional de pymes en condiciones ideales. Con el programa INTERREG Europa se brinda a las regiones la oportunidad de intercambiar experiencias y preparar la aplicación de medidas en planes de acción.

Concentración temática y la iniciativa SBA

La política de cohesión se concentra en 11 objetivos temáticos. Uno de estos objetivos incide directamente en la competitividad de las pymes. Pero la mayoría de los objetivos restantes también presentan componentes relacionados con las pymes.

En la siguiente tabla se exponen los objetivos temáticos que pueden ser indicados para la implantación de la iniciativa SBA.

Objetivo temático (OT)	Principios de la iniciativa SBA	Posibles medidas (véase cada una de las fichas)
OT 1: Promover la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espíritu empresarial 3. Pensar primero a pequeña escala 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 8. Cualificación 9. Oportunidades comerciales en la protección del medioambiente 10. Internacionalización 	<p>Apoyo a interlocutores innovadores (pymes, en particular) mediante asesoramiento y ayudas e inversiones directas e instrumentos financieros que ayuden a encontrar oportunidades de financiación privadas</p> <p>Colaboración entre agentes (pyme inclusive) en materia de innovación</p> <p>Inversión en innovación de las pymes</p> <p>Innovaciones sociales</p>
OT 2: Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) y el acceso a ellas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espíritu empresarial 3. Pensar primero a pequeña escala 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 8. Cualificación 10. Internacionalización 	<p>Desarrollo de productos y servicios de las TIC, aplicaciones las TIC para la administración electrónica, el comercio electrónico, el aprendizaje en línea, la inclusión electrónica y la salud en línea</p>
OT 3: Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entorno reglamentario de las empresas 2. Segunda oportunidad 3. Pensar primero a pequeña escala 4. Administración permeable a las necesidades de las pymes 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 8. Cualificación 9. Oportunidades comerciales en la protección del medioambiente 10. Internacionalización 	<p>Promoción del espíritu empresarial y de la creación de empresas, viveros empresariales, nuevos modelos de negocio para pymes, internacionalización, promoción de la inversión y de capacidades en pro del desarrollo de productos y servicios y apoyo a pymes para participar en procesos de crecimiento e innovación</p>
OT 4: Favorecer la transición a una economía con bajas emisiones de carbono en todos los sectores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Espíritu empresarial 3. Pensar primero a pequeña escala 4. Administración permeable a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 8. Cualificación 9. Oportunidades comerciales en la protección del medioambiente 10. Internacionalización 	<p>Producción y distribución de energías renovables, fomento de la eficiencia energética y utilización de energías renovables en las pymes, investigación e innovación en tecnologías con bajas emisiones de carbono</p>

OT 5: Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos	<ul style="list-style-type: none"> 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 9. Oportunidades comerciales en la protección del medioambiente 10. Internacionalización 	Promoción de inversiones para la adaptación al cambio climático y para la gestión de riesgos especiales
OT 6: Conservar y proteger el medioambiente y promover la eficiencia de los recursos	<ul style="list-style-type: none"> 3. Pensar primero a pequeña escala 4. Administración permeable a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 8. Cualificación 9. Oportunidades comerciales en la protección del medioambiente 10. Internacionalización 	Promoción de inversiones en la gestión de residuos y la gestión del agua, conservación del patrimonio natural y cultural, fomento de la biodiversidad, promoción de tecnologías de protección medioambiental y de la eficiencia de los recursos, promoción del cambio a una economía eficaz en la utilización de sus recursos e innovaciones ecológicas
OT 7: Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> 6. Financiación 7. Mercado único 9. Oportunidades comerciales en la protección del medioambiente 10. Internacionalización 	Desarrollo y mejora de sistemas de transporte respetuosos con el medioambiente, mejora de la eficiencia energética mediante el desarrollo de sistemas inteligentes, entre otras cosas, para la distribución y el almacenamiento de energía
OT 8: Fomentar el empleo de calidad y sostenible y apoyar la movilidad laboral	<ul style="list-style-type: none"> 1. Entorno reglamentario de las empresas 2. Segunda oportunidad 3. Pensar primero a pequeña escala 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 6. Financiación 7. Mercado único 8. Cualificación 	Apoyo a autónomos, emprendedores y microempresas, desarrollo del potencial endógeno y apoyo a iniciativas de empleo locales
OT 9: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y todo tipo de discriminación	<ul style="list-style-type: none"> 1. Entorno reglamentario de las empresas 2. Segunda oportunidad 3. Pensar primero a pequeña escala 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 6. Financiación 8. Cualificación 	Inversiones en infraestructuras sanitarias y sociales, servicios comunitarios y ayuda a las empresas sociales
OT 10: Invertir en educación, formación y formación profesional para el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente	<ul style="list-style-type: none"> 1. Entorno reglamentario de las empresas 2. Segunda oportunidad 3. Pensar primero a pequeña escala 5. Adaptar instrumentos a las necesidades de las pymes 8. Cualificación 	Cualificación y formación continua de empresarios, así como formación profesional

OT 11: Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y construir una administración pública eficiente	<ul style="list-style-type: none"> 3. Pensar primero a pequeña escala 4. Administración permeable a las necesidades de las pymes 5. Contrataciones públicas y ayudas adaptadas a las necesidades de las pymes 	Cooperación entre administraciones e instituciones, por ejemplo, de la comunidad empresarial
---	--	--

Queda patente que las regiones disponen de una serie de posibilidades para aplicar la iniciativa SBA con ayuda de los Fondos Estructurales. A la hora de programar y ejecutar los

programas operativos, las autoridades administrativas deberían prestar atención a que los objetivos y medidas se adapten las necesidades de las pymes.

3

Ejemplos de regiones con programas en curso para la implantación de la iniciativa «Small Business Act»

© .../Photodisc/Thinkstock

Algunas regiones de varios Estados miembros han desarrollado estrategias y programas para mejorar las condiciones de las pymes, aunque en contextos económicos muy diferentes. Lo que tienen en común estas regiones es la visión política de crear las condiciones necesarias para fortalecer el espíritu empresarial y a las pymes. Algunas de estas regiones han inspirado y ajustado su estrategia directamente a los principios de la iniciativa SBA.

En otras regiones, la iniciativa SBA no ocupa necesariamente un lugar destacado. En ellas se practica desde hace tiempo una política adaptada a las necesidades e intereses de las pymes y, por lo tanto, ya se viene contribuyendo a la consecución de los objetivos de la iniciativa SBA.

Para la presente guía se han seleccionado seis regiones a modo de ejemplo que realizan esfuerzos especiales por implantar una política centrada en «pensar primero a pequeña escala». Tres de ellas, Valonia, Dinamarca Meridional y Helsinki-Uusimaa, son «Regiones Emprendedoras Europeas».

Se describe el contexto regional y las áreas prioritarias de la política regional de pymes. Para terminar, se ilustran buenos ejemplos que pretenden servir de estímulo para otras regiones.

Todas las regiones establecen prioridades en función de sus realidades regionales respectivas. Las principales áreas temáticas de las estrategias regionales son el fortalecimiento del espíritu empresarial, el acceso a la financiación, la mejora de la capacidad de innovación de las pymes y el fomento de su internacionalización.

3.1. Valonia

Valonia es la región situada más al sur de las tres regiones que componen Bélgica. Ocupa una superficie de 16 844 km², aproximadamente el 55 % del territorio belga, pero sus 3,5 millones de habitantes representan un tercio de la población. La capital de Valonia es Namur, la ciudad más grande es Charleroi y el verdadero centro cultural y económico es Lieja. Se trata de una región autónoma con su propio Parlamento e incluso su propio Gobierno dotado de extensas competencias.

El 99 % de la industria valona está formado por pequeñas y medianas empresas: el 78 % son microempresas, el 17 %, pequeñas empresas y el 4 %, medianas empresas. La región dispone de un nivel educativo muy bueno y un elevado índice de exportación, superior al 50 %.

Implantación y supervisión

En agosto de 2005 el Gobierno valón aprobó las prioridades para el futuro valón, el conocido como «Plan Marshall». En 2010, en el marco del «Plan Marshall 2», se definieron las siguientes áreas clave para la promoción de las pymes de la región en relación con la iniciativa europea SBA:

- espíritu empresarial
- internacionalización
- financiación
- innovación

Para garantizar la correcta aplicación de la iniciativa SBA, Valonia ha puesto en marcha un diálogo dinámico y una serie de medidas que confluyen en la persona de Daniel Collet, representante valón de las pymes. El señor Collet dirige el Departamento de Competitividad e Innovación del Gobierno valón y en 2011 fue nombrado «Enviado especial» regional por recomendación de la Comisión Europea.

Su misión consiste en:

- mejorar la comunicación con la administración federal y con el representante nacional de las pymes e informar permanentemente a este nivel de las medidas llevadas a cabo en Valonia;
- evaluar la implantación de la iniciativa europea SBA en intervalos regulares y efectuar los ajustes pertinentes en colaboración con los agentes públicos y privados interesados;
- formular nuevas propuestas y recomendaciones para mejorar el marco político de las pymes en Valonia.

Con objeto de facilitar la aplicación de la iniciativa SBA en la región y maximizar las sinergias en la cooperación del representante valón de las pymes y los agentes participantes, se ha creado un **comité director**. Este comité,

dirigido por el representante valón de las pymes, es responsable de la aplicación y evaluación de la iniciativa SBA en la región. Para ello se elabora cada año un exhaustivo informe que básicamente ofrece una visión general de la situación de las pymes en Valonia y evalúa la aplicación de las medidas implantadas en relación con los diez principios de la iniciativa SBA establecidos por la Comisión Europea. También incluye un informe del parlamento de pymes. Este informe sirve a su vez como punto de partida para el informe SBA y la ficha informativa para la Comisión Europea.

Se ha creado además un **grupo de expertos SBA** y convocado un «**parlamento de pymes**». El parlamento de pymes se puso en marcha en el año 2011 para ofrecer asesoramiento a los directivos de las pymes valonas en la implantación de la iniciativa SBA. (Puede consultarse información detallada en las Buenas prácticas).

Estado actual de aplicación

Valonia ha analizado de forma sistemática todas las recomendaciones de la Comisión para aplicar la iniciativa SBA, identificando 41 de las 69 recomendaciones como aplicables. El informe del año 2012 revela que el 65 % de esas recomendaciones han sido aplicadas en su totalidad y el 35 %, de manera parcial. La región obtuvo unos resultados especialmente positivos en las cuatro áreas clave de espíritu empresarial, internacionalización, financiación e innovación. El ámbito de las administraciones públicas también fue reestructurado con éxito para atender las necesidades de las pymes. La región todavía tiene que mejorar en el área de la «segunda oportunidad».

Objetivos para 2013-2014

Para continuar con la aplicación de la iniciativa SBA, la región ya se ha fijado unos objetivos claros para los próximos años. Pretende asumir un papel activo particularmente en las siguientes áreas clave:

1. Espíritu empresarial

- Fomento de una imagen positiva de los empresarios

- Fortalecimiento del espíritu empresarial en el ámbito educativo universitario
- Preparación de una primera evaluación del Centro Valón para Empresas en Dificultades

2 . Acceso a la financiación

- Mejora de la comunicación sobre posibilidades de financiación para pymes
- Constitución de una plataforma para mejorar la relación entre las empresas y los inversores

3 . Innovación

- Creación de una «cartera de pymes»
- Continuación del desarrollo de herramientas de innovación no tecnológicas (Kreatives Wallonien - «Valonia creativa»)

4 . Internacionalización

- Continuación de la simplificación administrativa
- Apoyo a pymes orientadas a la exportación
- Incremento del número de pymes exportadoras

Ejemplos de aplicación de la iniciativa SBA en la región

El parlamento de pymes valón

En 2011, el Ministro de Economía de Valonia constituyó el parlamento de pymes junto con la Unión Valona de Empresarios y la Unión Valona de Pymes. El parlamento se compone de cuatro consejos y se reúne una vez al año en una sesión plenaria en la que participan alrededor de 300 empresarios, el ministro responsable de las pymes y el Enviado especial de las pymes. El parlamento de pymes valón tiene como objetivo consultar directamente con los empresarios sus necesidades (de financiación, innovación, internacionalización o espíritu empresarial) e implicarlos en la aplicación de la iniciativa SBA. De esta forma, se mantiene al corriente a las empresas de los progresos realizados en su aplicación y, al mismo tiempo, estas tienen ocasión de participar. La sesión plenaria anual se celebra siempre en el contexto de la Semana Europea de la Pyme de Valonia.

Las labores del parlamento de pymes se articulan en dos niveles diferenciados: cuatro consejos preparan la sesión y trabajan en temas específicos, mientras que en el pleno se invita a todos los miembros a exponer su opinión acerca de la aplicación de la iniciativa SBA en Valonia. Partiendo de los acuerdos alcanzados en el seno del parlamento de pymes, el representante valón de las pymes Daniel Collet define en colaboración con el Consejo Económico y Social de Valonia (CESW) y diversos organismos públicos las prioridades y medidas concretas para el año siguiente. Para poner en práctica cada una de las medidas, primero se crea un equipo que recibe el apoyo de un comité director de pymes, de representantes de los ministerios (funcionarios, agencias, etc.) y de los grupos de interés públicos. En intervalos periódicos se supervisa el avance del proyecto y, con anterioridad a cada nueva sesión del parlamento de pymes, los organizadores elaboran un informe que resume el estado de aplicación de las medidas adoptadas hasta la fecha.

Transeo (European Association for SME Transfer)

Con la idea de reunir a compradores y vendedores de pymes, la Sociedad Valona de Financiación y de Garantía (Sowalfin) constituyó en 2006 una filial especial para la transmisión de pymes y microempresas: la Sociedad Valona de Adquisiciones y de Transmisiones de Empresas (Sowaccess).

Sowaccess fundó en diciembre de 2010 Transeo, la asociación europea para la transmisión de pymes, junto con dos socios de los Países Bajos (MKbase) y Francia (CRA). Transeo reúne a expertos de los ámbitos privado, público y académico interesados en la venta o adquisición de pequeñas y medianas empresas de Europa. El cometido de esta asociación consiste en promover la cooperación y el intercambio de buenas prácticas entre expertos europeos y profesionalizar más el mercado europeo de transmisión de empresas.

Transeo defiende los intereses de sus miembros a nivel político, organiza conferencias locales, nacionales e internacionales sobre la transmisión de pymes e informa y pone en contacto a sus miembros a través de la plataforma en línea

de la asociación. También es posible colaborar activamente en los distintos grupos de trabajo. En la actualidad, Transeo cuenta con 41 miembros de 15 países distintos.

www.transeo-association.eu

Puede encontrar más información sobre la aplicación de la iniciativa SBA en Valonia en www.economiewallonie.be.

3.2. Cataluña

Situada al nordeste de la Península Ibérica, Cataluña es una de las 17 comunidades autónomas españolas y tiene 7,6 millones de habitantes. Su capital es Barcelona. Cataluña es la región económicamente más fuerte de España y está altamente industrializada. En 2012 generó un PIB de cerca de 207,76 millones de euros y su renta per cápita se situó alrededor de 27 442 euros. Las pymes, que representan el 99 % de las empresas autonómicas, constituyen la base de la economía catalana. En Cataluña operan cerca de 590 629 empresas, 588 908 de las cuales son pymes. Las pymes dan empleo al 76 % de los trabajadores y constituyen en torno al 67,6 % del PIB catalán. La actividad económica más importante de la economía catalana es el sector de servicios. También destacan los sectores de la construcción, químico, farmacéutico, textil y del automóvil.

A diferencia de muchas otras regiones europeas, los catalanes destacan por un fuerte espíritu empresarial: del octavo lugar que, en comparación con otras regiones europeas, ocupaba en el año 2000, pasó al segundo puesto en 2008. Cataluña se caracteriza por una estructura de producción variada y flexible y cuenta con una fuerte tradición empresarial que recibe el apoyo de organizaciones profesionales. Sin embargo, Cataluña está muy endeudada y lucha contra un bajo crecimiento de la productividad. Esto se debe sobre todo a la estructura de las empresas catalanas: casi todas las pymes de Cataluña son microempresas. Carece además de un intercambio entre el mundo empresarial y el científico y de una política de innovación orientada al futuro.

Cataluña fue elegida en 2012 «Región Emprendedora Europea» por el Comité de las Regiones

en reconocimiento a su estrategia global de promoción de las pymes. A raíz de este premio, la región elaboró otro plan para promover las pymes en la región.

Plan de Acción 2012-2014

El Plan de Acción 2012-2014 elaborado por la Dirección General de Industria y Comercio es un instrumento clave para promover la recuperación económica de esta Comunidad Autónoma.

Tiene como objetivo establecer un sector industrial y de servicios dinámico, fuerte y competitivo. Para ello, el Gobierno se concentra sobre todo en los ámbitos de innovación, internacionalización e inversiones. El plan va especialmente dirigido a las pequeñas y medianas empresas que predominan en la economía catalana.

Por un lado, son importantes la continuidad y fiabilidad para permitir que empresas con éxito desarrollen proyectos estratégicos y garantizarles seguridad en materia de planificación. Esto incluye también la creación de los incentivos adecuados y el apoyo a clústeres y programas para mejorar la gestión empresarial.

Por otro lado, es importante cambiar y desarrollar las condiciones marco necesarias para posibilitar el crecimiento. Lo anterior es especialmente aplicable a los tres ámbitos siguientes:

Innovación: en la actualidad, Cataluña invierte alrededor del 0,9 % del PIB en investigación y desarrollo. Persigue el objetivo de invertir el 3 % del PIB en investigación antes de 2020 y, de este modo, aumentar considerablemente la eficiencia y efectividad de las empresas catalanas.

Internacionalización: Cataluña cuenta en estos momentos con más de 40 000 empresas exportadoras, pero tan solo 13 500 de ellas exportan con regularidad. El número de exportadores regulares de Cataluña lleva años estancado. En 2014 está previsto que se unan 1 500 nuevos exportadores y que impulsen la internacionalización de la región. Para apoyar a la industria de exportación, el Gobierno colabora con expertos que ofrecen asesoramiento a las empresas.

Incentivos para la inversión: Cataluña tiene una larga tradición como receptora de inversiones extranjeras. Pero en la competencia a escala

global se ha vuelto más difícil la tarea de captar inversores. El objetivo es mejorar el atractivo del emplazamiento y aumentar las inversiones extranjeras en un 5 % hasta 2020.

Todas las iniciativas comparten como objetivo general promover el emprendimiento, el espíritu empresarial y el crecimiento en la región. La simplificación administrativa y la promoción de la formación profesional continua también dependen en gran medida del éxito de las empresas catalanas y deben continuar impulsándose.

Este Plan se basa en el siguiente **modelo**:

Iniciativa propia: la tarea del Gobierno consiste en ayudar a las empresas en el proceso de transformación y brindarles apoyo, pero debe ser la propia empresa quien tome la iniciativa. Con este principio, el Gobierno pretende alentar a las empresas a asumir un papel activo e influir por sí mismas en el proceso de transformación.

Priorización: debe hacerse un uso sistemático de los fondos públicos. Se promueven, en particular, proyectos que benefician a la economía en general.

Coherencia: la política de pymes catalana debe coordinarse con la política española y europea sin dejar de prestar atención a la estructura de producción especial que se encuentra en Cataluña.

Asociaciones público-privadas: para construir una economía próspera es imprescindible que exista una cooperación entre la administración, las empresas, las universidades, los centros educativos, las organizaciones, los sindicatos y el sector financiero y además, reforzarla.

Supervisión

Para hacer un seguimiento de las medidas e iniciativas puestas en práctica, dentro del Consejo de Política Industrial de Cataluña (CPIC) se han creado grupos de trabajo que se encargan de controlar periódicamente la iniciativa SBA catalana. Estos grupos de trabajo están formados por organizaciones empresariales, organizaciones sindicales y la administración pública. Los grupos de trabajo han elaborado indicadores especiales para todas las medidas recogidas en el plan de pymes para poder valorar mejor su aplicación. En 2010, la Consejería de Innovación,

Universidades y Empresa de la Generalitat creó además un departamento para supervisar la aplicación y coordinar la estrategia de comunicación de la REE.

Planes para el futuro

El 28 de mayo de 2013, la Generalitat de Cataluña aprobó otro **programa para pymes** que busca apoyar el Plan de Acción. Este nuevo programa define los objetivos para los próximos años y se centra en las siete áreas clave siguientes:

1. Identificación de las barreras y problemas que perjudican la competitividad de las pymes y aprovechamiento del potencial de crecimiento existente. Se fomentará en particular el intercambio de ejemplos de buenas prácticas.
2. Seguimiento del objetivo de reducir la burocracia y de la repercusión específica de las condiciones marco legales mejoradas en las actividades de las pymes.
3. Estrecha cooperación con organizaciones empresariales para concienciar a las pymes de las nuevas condiciones jurídicas y económicas.
4. Fomento de la internacionalización de pymes regionales para mejorar su competitividad.
5. Apoyo especial a proyectos empresariales dinámicos mediante ayudas financieras creadas específicamente para este propósito.
6. Fomento de la cooperación y del intercambio recíproco entre empresas mediante la creación de redes empresariales.
7. La diversificación, innovación e internacionalización deben convertirse en el sello de identidad de las pymes catalanas.

Las **ayudas europeas** son un elemento esencial para la puesta en práctica del programa para pymes previsto. Durante el periodo de financiación 2007-2013, Cataluña recibió 865 millones de euros de la Comisión Europea. A raíz de la reorientación de los programas de financiación correspondientes al periodo de 2014-2020, Cataluña ha iniciado un proceso de reestructuración y de elaboración de estrategias.

Ejemplos de aplicación de la iniciativa SBA en la región

Centro para la Iniciativa Emprendedora de Barcelona

El Ayuntamiento de Barcelona creó en 2014 el Centro para la Iniciativa Emprendedora de Barcelona. Su principal objetivo es el de estimular el crecimiento empresarial en la región y fomentar la creación de empresas. Actúa como punto de referencia y como eje para impulsar la iniciativa empresarial a través de distintas actividades y recursos del centro. El proyecto emplea un innovador modelo de servicios *in situ* y en línea, que permite a los empresarios crear su propio itinerario, desde las ideas de negocio hasta la creación de sus propias sociedades. Actividades de formación, conferencias y talleres que ayudan a adquirir los conocimientos empresariales fundamentales y están diseñados a medida para satisfacer las necesidades y las prioridades de los empresarios en los distintos sectores económicos. El centro ofrece cursos, *coaching*, acceso gratuito a espacios de preincubación empresarial y un servicio exprés para la constitución de empresas.

El proyecto ha preparado a más de 150 000 personas, y más de 222 000 acuden todos los años a las distintas actividades organizadas. Cada año el Centro para la Iniciativa Emprendedora de Barcelona ayuda a crear alrededor de 1 300 empresas. Con cada una de estas empresas se crea una media de 1,9 puestos de trabajo.

<http://www.barcelonanetactiva.com/barcelonanetactiva/en/company-creation/entrepreneurial-initiative-center/index.jsp>

Programa «Start Export»

En torno al 26 % de la totalidad de las exportaciones españolas procede de Cataluña y la internacionalización es un potente instrumento para el crecimiento y la competitividad de la región. ACCIÓ, la agencia para la competitividad de la empresa de la Generalitat de Cataluña, es la creadora del programa «Start Export», centrado exclusivamente en las pymes y los empresarios que están empezando a exportar o cuyo volumen de negocios generado con la exportación es inferior al 20 %.

El programa ha sido especialmente desarrollado para ayudar a las pymes a iniciar el difícil proceso de internacionalización y para compensar la falta de tiempo, el riesgo, los recursos financieros limitados y los insuficientes recursos humanos. El programa ayuda a las empresas a definir una estrategia de exportación, entre otras cosas, a decidir qué productos y servicios son exportables, qué mercados tienen mayor potencial y, por último, cuál es la mejor estrategia para entrar en los mercados.

El programa acompaña a las pymes durante un año en su proceso de internacionalización:

1. Jornadas sobre exportación (goExport)
2. 50 horas de asistencia de un consultor con muchos años de experiencia para la elaboración de una estrategia de exportación
3. 25 horas de asistencia de un consultor de marketing digital para trazar una estrategia de marketing en línea destinada al mercado de exportación
4. 2 veces a la semana, asistencia de un responsable comercial con menos años de experiencia para poner en práctica el plan de exportación y realizar las primeras ventas de exportación.

En este programa ya han participado alrededor de 550 empresas desde 2001, el 61 % de las cuales son microempresas, el 26,8 %, pequeñas empresas y el 7,3 %, medianas empresas. Los principales mercados de exportación son: Francia (50 %), Bélgica (22,7 %) y EE.UU. (18,2 %).

Se puede encontrar más información sobre Cataluña en www.acc10.cat

3.3. Lombardía

Lombardía, situada al norte de Italia, es una de las 20 regiones del país y tiene 9,9 millones de habitantes. Su capital es Milán. Lombardía es la región italiana con la mayor densidad de población, la mayor concentración de empresas y el PIB más alto de Italia. En esta región vive el 15,9 % del conjunto de la población italiana y genera el 21 % del PIB nacional. Más del 40 % de las empresas italianas que operan a escala mundial tienen su sede en Lombardía, aunque

estas tan solo dan trabajo al 27 % de la población regional. Las 823 268 pymes, sin embargo, emplean a cerca de 4,3 millones de personas.

Existen enormes diferencias en el paisaje empresarial lombardo. La provincia de Milán se caracteriza sobre todo por la presencia de grandes multinacionales y empresas financieras. Varese, Como, Lecco, Monza, Brianza y Bérgamo cuentan con un sector productivo fuerte y con un sector de servicios que funciona bien. Lodi y Brescia están marcadas por la actividad industrial, así como por la actividad agrícola, mientras que la provincia de Sondrio y las tres provincias en las llanuras del Po (Cremona, Pavía y Mantua) tienen un rico sector agrícola.

Lombardía dispone de las mejores infraestructuras de Italia, que desempeñan un papel muy importante para esta región exportadora.

También Lombardía se encuentra en un profundo proceso de transformación hacia una economía de servicios basada en el conocimiento. No obstante, la industria seguirá siendo en el futuro un pilar importante de la región y este sector deberá hacer frente cada vez con más frecuencia a la competencia internacional.

Esta región tiene un excelente espíritu empresarial y en este aspecto va un paso por delante de las demás regiones europeas. El punto débil en Lombardía es sobre todo el sistema político y administrativo para las pymes. Existe un sinnúmero de entidades de apoyo y organizaciones cuyas competencias se solapan y, por tanto, carecen de estructura y claridad.

Implantación y supervisión

Italia implantó oficialmente la «Small Business Act» en mayo de 2010, creando de esta forma la base para asegurar la competitividad de las pymes italianas. La iniciativa tiene como finalidad revitalizar las pequeñas empresas y microempresas que son de vital importancia para el empleo y el crecimiento empresarial en Italia y Lombardía. En la Ley de la empresa aprobada en noviembre de 2011, que garantiza la libertad de la iniciativa económica privada y la independencia de las empresas, también se hace referencia explícita a la iniciativa SBA.

Debido a la fuerte presencia de pymes en Lombardía, la legislación es muy favorable a estas empresas. En 2013 se aprobó un programa de desarrollo regional en Lombardía que contiene objetivos, estrategias y medidas para fomentar la cohesión económica, social y territorial de la región.

Las áreas prioritarias son:

- acceso a la financiación
- internacionalización
- innovación e investigación
- producción sostenible
- apoyo a la creación de empresas
- cooperación entre la comunidad empresarial y la comunidad científica

En el año 2012 la región de Lombardía puso en marcha el proyecto SBA «Lombardialab» junto con la Cámara de Comercio lombarda. Se trata de una plataforma de debate donde empresarios, organizaciones e instituciones pueden debatir sobre todo tipo de cuestiones relacionadas con las pymes en Lombardía con la ayuda de expertos. Parte de este proyecto sirve para hacer un seguimiento de la iniciativa SBA en Lombardía. Con un sistema de análisis que emplea una serie de indicadores y variables, se estudia el impacto de las medidas implantadas en las pymes. Además, se han creado grupos de trabajo compuestos por organizaciones, instituciones públicas y empresas que estudian la política de pymes en Lombardía. Finalmente, los resultados del sistema de análisis y de los grupos de trabajo se recogen una vez al año en un informe de situación que se entrega al representante de las pymes en funciones.

Los elementos principales del referido informe son:

- El análisis y la valoración de las condiciones estructurales para la creación de nuevas empresas y el desarrollo de las pymes en la región. El objetivo es valorar las medidas implantadas y aprovechar nuevas posibilidades para el desarrollo continuo.
- La valoración del apoyo proporcionado por la administración pública a las empresas en relación con:
 - o el crecimiento de las empresas establecidas en la región,

- o la capacidad de innovación,
- o la internacionalización,
- o el acceso a la financiación y
- o la sostenibilidad.
- El análisis de la participación de empresas regionales en las distintas medidas. La comparación con la participación en el conjunto de Italia y en otras regiones.
- La elaboración de ejemplos de buenas prácticas.

El representante de las pymes

Lombardía prevé crear la figura de un representante de las pymes. Actualmente, la responsabilidad de aplicar la iniciativa SBA recae sobre la Dirección General de Investigación e Innovación. Las competencias y atribuciones específicas de la persona que ocupe este cargo en el futuro se definen en el proyecto de ley «La libertad de las empresas y la competitividad» y en 2014 serán sometidas a votación en el Consejo Regional.

Sus principales funciones abarcarán las siguientes áreas:

- Supervisión de la aplicación de la iniciativa SBA en Lombardía
- Formulación de propuestas para impulsar el desarrollo de las pymes en Lombardía
- Coordinación continua e intercambio continuo de información con el representante nacional de las pymes y el Ministerio de Desarrollo Económico
- Evaluación y publicación de ejemplos de buenas prácticas de la región

El representante de las pymes redactará además un informe anual sobre la incidencia de las medidas implantadas a las pymes que estén establecidas en la región y se lo remitirá al Consejo Regional y al representante nacional de las pymes. También debería incluir propuestas para potenciar la competitividad nacional e internacional de Italia.

Planes para el futuro

El mencionado proyecto de ley «La libertad de las empresas y la competitividad» esboza un plan

global para desarrollar el sistema productivo regional, adaptado a las necesidades de las empresas en la actual situación económica. La nueva ley tiene la finalidad de hacer competitivas las tasas de crecimiento de la región, incrementar la capacidad de innovación del sistema productivo y hacer que la región sea atractiva también en términos sociales.

La nueva ley prevé además una serie de facilidades para la creación de empresas, para el acceso a los créditos y para el sistema fiscal.

Actuaciones previstas:

1. Acuerdo en pro de la competitividad: las autoridades administrativas regionales, las empresas, las Cámaras de Comercio y otros interlocutores sociales prevén buscar juntos un camino para reducir la carga administrativa impuesta a las pymes.
2. Crédito fiscal: los gravámenes fiscales impuestos a las pymes se irán reduciendo paulatinamente en 2014 a escala regional y local.
3. Acceso a los créditos: se va a mejorar el acceso a los créditos.
4. Introducción de ventanillas únicas: reorganización de la administración pública para garantizar máxima eficiencia, efectividad y rentabilidad.
5. Sistema de control: los gastos en materia de control de las autoridades administrativas se reducirán mediante listas de comprobación accesibles públicamente. Las actividades corrientes se supervisarán menos y se fortalecerá la relación de confianza entre la administración y las empresas.

Ejemplos de aplicación de la iniciativa SBA en la región

SBALombardiaLab

SBA Lombardialab es un proyecto de la Cámara de Comercio lombarda y la región de Lombardía. También recibe apoyo de la Representación de la Comisión Europea en Milán y del Ministerio de Desarrollo Económico de Lombardía.

Se trata de una plataforma de debate donde empresarios, organizaciones e instituciones pueden mantener conversaciones sobre todo tipo de cuestiones relacionadas con las pymes en Lombardía con la ayuda de expertos. De esta forma se pretende crear una serie de propuestas y proyectos concretos que finalmente acaben traducándose en iniciativas políticas y propuestas legislativas. Su objetivo es analizar el marco político de las pymes en Lombardía desde diferentes puntos de vista y tomar en consideración todas las facetas de este tema, no solo la puramente económica.

El elemento clave de este proyecto lo constituyen seis grupos de trabajo compuestos por 87 agentes importantes de la región en lo que respecta a las pymes. De ellos, 70 son empresarios; 11, representantes institucionales, 4, periodistas, y 8, personas de interés público que se encargan de difundir y dar a conocer la iniciativa. Los grupos de trabajo locales se centran en las seis áreas clave siguientes:

- acceso a la financiación
- internacionalización
- innovación de los productos
- innovación de los procesos
- empresas de reciente creación y espíritu empresarial
- relaciones con la Unión Europea.

Los grupos de trabajo se encargan asimismo de supervisar la implantación de la iniciativa SBA.

Además de los eventos y las reuniones locales y regionales, el proyecto cuenta con un sitio web (sbalombardialab.it) y su propio portal de redes sociales (lombardiabusines.net), donde los empresarios tienen ocasión de interactuar directamente, publicar y comentar mensajes e intercambiar experiencias. En estos momentos hay más de 2 500 empresarios registrados en el portal.

Cámara de Comercio 2.0

El proyecto Cámara de Comercio 2.0 es un proyecto de la Cámara de Comercio de Milán que ha renovado totalmente su estrategia de comunicación apostando sobre todo por estrategias multicanal e infotainment. El objetivo era crear un lugar de encuentro para analizar deta-

lladamente los siguientes temas: nuevo espíritu empresarial, creación de nuevas empresas, innovación basada en la investigación y modelos de innovación. El proyecto también presta especial atención a nuevos grupos destinatarios hasta entonces olvidados, como los empresarios menores de 35 años, el sector creativo, los diseñadores y la artesanía digital.

El resultado de la reestructuración ha sido altamente positivo. La presencia de la Cámara en las redes sociales ha aportado mayor transparencia, toda la información está concentrada en un portal y los usuarios pueden interactuar y conectarse entre sí.

Hasta el momento se han publicado más de 700 vídeos informativos en «YouImpresa» y algunos episodios pertenecientes a la serie «Mi metto in proprio» (Me hago autónomo) han llegado a más de 600 000 reproducciones. En Facebook, el proyecto ha recibido más de 2 000 «Me gusta», el canal de Twitter tiene cerca de 700 abonados y también el blog dispone de un elevado número de visitas constante.

<http://www.youtube.com/user/CameraCommercioMi>

www.regione.lombardia.it/

3.4. Baden-Wurtemberg

Baden-Wurtemberg es el tercer Estado federado más grande de Alemania y su capital es Stuttgart.

En Baden-Wurtemberg viven cerca de 11 millones de habitantes, 1,2 millones de los cuales son de nacionalidad extranjera. El 40% de los ciudadanos con trasfondo migratorio proceden de la Unión Europea, principalmente de Italia y Grecia. El mayor grupo de inmigrantes de fuera de la Unión Europea es de origen turco.

La estructura de edad ha cambiado enormemente en los últimos años en este Estado federado, como en casi toda Europa. La tasa de natalidad ha descendido de manera drástica y ha aumentado la proporción de personas mayores.

Aunque de entrada se asocie Baden-Wurtemberg con operadores mundiales como son Daimler, Bosch, SAP y Porsche, la estructura económica

del Estado está muy marcada por la presencia de pequeñas y medianas empresas. De hecho, el 99,4 % de las empresas de este Estado federado tiene menos de 250 empleados. En la región existen cerca de 300 *hidden champions* (campeones ocultos), es decir, pequeñas y medianas empresas líderes en sus mercados que desarrollan productos tecnológicos altamente especializados y son competitivas en el mercado global.

Baden-Wurtemberg es una de las regiones más fuertes de Europa en términos económicos. Su PIB per cápita es un 31 % superior a la media de la Unión Europea. El 5,1 % del PIB se invierte en investigación y desarrollo, lo que la sitúa a la cabeza de las regiones europeas. Además de las numerosas empresas con un gran volumen de investigación, hay más de 100 universidades y organismos de investigación, lo que convierte al Estado federado en una de las regiones más innovadoras del mundo. La capacidad de innovación no se limita únicamente a las grandes ciudades, sino que también logra buenos resultados en nivel y dinámica de innovación en zonas fuera de las regiones metropolitanas.

La cuota de exportación se sitúa en torno al 50 %, aunque sectores líderes como el de automoción y maquinaria llegan a superar sobradamente esta cifra.

Las áreas de crecimiento de la economía de Baden-Wurtemberg van más allá de los sectores tradicionales de automoción, maquinaria, electrotécnica, tecnologías de la información y de las comunicaciones, intralógica o ámbitos tales como la tecnología médica, de medición, de control y de regulación y la óptica, y ofrecen buenos potenciales de innovación.

También destacan cuatro campos de futuro: movilidad sostenible, tecnologías medioambientales y eficiencia de recursos, asistencia sanitaria y a las personas dependientes y, por último, sistemas interconectados y servicios de tecnologías de la información.

Fundamentos y prioridades de las actuaciones

El principal fundamento en que se apoya la política de pymes de Baden-Wurtemberg es la Ley

de promoción de la pequeña y mediana empresa. Esta ley tiene la finalidad de:

- mantener y reforzar el resultado de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y de las profesiones liberales y, en particular, compensar las desventajas en materia de competencia debidas al tamaño,
- mejorar la dotación de capital propio y fomentar la adaptación al cambio económico y tecnológico,
- potenciar la competitividad en el mercado interior europeo y en la escena mundial,
- facilitar la creación y consolidación de actividades por cuenta propia y la transmisión de pequeñas y medianas empresas,
- asegurar y ampliar puestos de trabajo y de formación.

En estos principios que se acaban de mencionar se inspiran las siguientes medidas con las que el Estado federado apoya a las pymes:

- mejora de la capitalización de las pymes,
- refuerzo de la investigación y el desarrollo empresarial,
- fomento de la formación profesional inicial y continua,
- fomento del asesoramiento para empresas y para la creación de empresas y
- fomento de la transmisión de empresas.

Otra prioridad es fortalecer la capacidad de innovación de las pymes mediante cheques de innovación, el apoyo al acceso a organismos de investigación y desarrollo y coaches de innovación que asistan a las pymes en la reorientación de su negocio.

A la hora de mejorar el marco reglamentario a través de medidas regulatorias se presta especial atención a la «Tariftreugesetz» (ley de salarios fijados mediante convenios colectivos aplicables a los contratos públicos), con la que se pretenden evitar distorsiones de la competencia en los contratos públicos y proteger a las pymes de ofertas de *dumping* salarial.

Supervisión

Baden-Wurtemberg dispone de un conjunto de instrumentos y procesos de supervisión. Uno de ellos es el intercambio periódico con los destinatarios de ayudas en el marco de foros y reuniones de trabajo. El Consejo consultivo de pymes es un elemento clave del proceso de retroalimentación.

El land recurre a un amplio conjunto de herramientas estadísticas y de evaluación sobre cuya base se adoptan las decisiones políticas y con las que se evalúa el efecto y el éxito de la actuación política. Los instrumentos fundamentales utilizados para observar la evolución del funcionamiento de los sistemas de innovación del Estado federado y sus regiones son el boletín de investigación y desarrollo y el índice de innovación de Baden-Wurtemberg.

Los datos estadísticos de los programas de financiación también se utilizan para valorar las medidas. Además, las distintas medidas de política de innovación se evalúan a través de institutos de investigación científica y de la gran participación de las partes interesadas en foros de diálogo y de expertos celebrados con regularidad. De este modo se elaboran, coordinan y llevan a cabo de manera conjunta las adaptaciones necesarias.

En el marco de la Enterprise Europe Network también se realizan supervisiones y evaluaciones que se incluyen en los procesos políticos de toma de decisiones.

El Ministerio de Economía elabora cada cinco años un informe sobre la pequeña y mediana empresa donde se analizan el desarrollo de las pymes y las condiciones marco y se describen la política regional de pymes y los instrumentos de financiación, así como las prioridades del futuro. En 2015 se publicará el próximo informe sobre la pequeña y mediana empresa.

El representante de las pymes

El Representante de las Pymes y el Artesanado es la persona de contacto para las pequeñas y medianas empresas en Baden-Wurtemberg. Las principales funciones atribuidas al representante de las pymes son intensificar la creación de

empresas, la política de clústeres, asegurar la base de una mano de obra cualificada, la industria creativa y la transferencia de tecnologías en las pymes.

El representante de las pymes tiene un Consejo consultivo de pymes que le presta apoyo en el desempeño de su labor. El Consejo consultivo es un órgano de asesoramiento informal que tiene la misión de profundizar el diálogo entre las pymes y los responsables políticos y sirve como mecanismo de información para la política. Se reúne generalmente dos veces al año y está compuesto por representantes de alto nivel de las principales federaciones de las pymes en Baden-Wurtemberg.

Este Consejo debe formular recomendaciones para una política de pymes orientada al futuro y señalar puntos de partida en lo que respecta a las actuaciones de la política regional o las iniciativas del Estado federado en el *Bundesrat* (Cámara Alta) o a nivel europeo.

Prioridades de la política de pymes en Baden-Wurtemberg para los próximos años

El principal desafío al que se enfrenta la región es asegurar la base de mano de obra cualificada y la transmisión de empresas a fin de mantener el potencial de innovación e incrementar el dinamismo económico.

Baden-Wurtemberg ya se está viendo muy afectada por la falta de mano de obra cualificada a consecuencia del cambio demográfico, tanto en el ámbito laboral como en el académico. Actualmente ya carece de mano de obra cualificada en profesiones técnicas y del sector asistencial. Según las predicciones, de aquí a 2020 la mano de obra cualificada se reducirá en cerca de 120 000 profesionales, entre 2020 y 2030, en otros 520 000 más. Por tal motivo, por primera vez en 2011 todos los agentes responsables de las empresas, los sindicatos, la administración laboral, los municipios, los promotores de la economía, el Consejo de mujeres del Estado federado y los ministerios unieron sus fuerzas en la Alianza en pro de la mano de obra cualificada de Baden-Wurtemberg y acordaron un programa

conjunto sobre mano de obra cualificada que se actualiza periódicamente. Algunos de los objetivos básicos son incrementar la tasa de empleo de las mujeres y los trabajadores de mayor edad y fortalecer la formación dentro de la empresa. Se hace campaña de la formación dual en las redes sociales y «embajadores» visitan colegios para informar de las salidas profesionales de la formación dual. También se fomenta de forma específica la orientación profesional de alumnos y alumnas de educación secundaria general en centros de enseñanza del sector privado. En las universidades se están ampliando de forma masiva las plazas de máster, especialmente las de ciencias naturales e ingenierías.

Se están mejorando asimismo las condiciones marco para facilitar la conciliación de la vida laboral y la familiar, por ejemplo, reforzando las infraestructuras de guardería y extraescolares.

Otra área de actuación importante se centra en fomentar la creación de nuevas empresas y, en particular, asegurar las transmisiones de empresas y estimular el desarrollo de los instrumentos de transmisión y creación de empresas. Más de la mitad de las pymes familiares no tienen sucesores. Por esta razón se promueven, por ejemplo, medidas de asesoramiento y *coaching* para que las pequeñas empresas puedan proseguir con su actividad. Los moderadores de la sucesión también realizan una importante labor apoyando las sucesiones de empresas.

Por otro lado, también se consideran objetivos importantes de la futura política económica mantener la capacidad de innovación del Estado federado, fortalecer la cooperación entre las pymes y los organismos de investigación y entrar en mercados de futuro.

Ejemplos de aplicación de la iniciativa SBA en la región

La «alarma de las pymes» y el control de gastos burocráticos

Los intereses de las pequeñas y medianas empresas asumen un papel importante para Baden-Wurtemberg a la hora de reducir y evitar las cargas burocráticas, razón por la que el

Ministerio de Finanzas y Economía ha puesto en práctica los instrumentos de la «alarma de las pymes» y el control de las pymes.

Para evitar de entrada nuevas cargas administrativas, es necesario considerar los intereses de las pequeñas y medianas empresas en la fase más temprana posible del procedimiento legislativo. Tan pronto el Ministerio de Economía y Finanzas tiene conocimiento de proyectos de ley y reglamentos que se vayan a aprobar a nivel europeo o nacional, estos se presentan a las organizaciones empresariales, en particular, a las Cámaras del Artesanado o de Industria y Comercio, para recabar su opinión. Si en este proceso se determinara que las pymes resultan agravadas con más cargas burocráticas no justificadas como resultado del acto jurídico, por ejemplo, a causa de sistemas de autorización adicionales o más largos, Baden-Wurtemberg expone las inquietudes de las pymes en el procedimiento legislativo o en consultas públicas a nivel de la Unión Europea mediante las solicitudes correspondientes.

Los proyectos de ley y reglamentos a escala regional también serán sometidos a examen por el órgano responsable en una fase temprana para comprobar que no generan a las pymes más o nuevas cargas administrativas. Los proyectos relevantes para las pymes serán presentados a la división correspondiente del Ministerio de Economía y Finanzas, donde también se formularán propuestas de modificación del acto jurídico dirigidas al órgano o división competente.

Los ciudadanos y profesionales también pueden presentar denuncias en materia de cargas burocráticas a través del instrumento de control de gastos burocráticos del Ministerio de Economía y Finanzas. En el marco de este sistema de gestión de reclamaciones, expertos estudian las denuncias presentadas y, en la medida de posible, se pone remedio a la situación.

Moderadores de la sucesión

El cometido del moderador es contactar personalmente con los propietarios de las empresas, sensibilizarlos con la planificación temprana de la sucesión, mostrarles otras alternativas y facilitar el acceso a programas de financiación. Si

así lo desean los interesados, también pueden ayudar a buscar un cesionario y moderar todo el proceso de sucesión. Además, colaboran con diversos especialistas (banqueros, asesores fiscales, abogados, consultores y asesores empresariales), que se encargan de ofrecer un asesoramiento específico.

Este asesoramiento, financiado a través del FSE, se efectúa a través de las Cámaras de Industria y Comercio y de las Cámaras del Artesanado. Los moderadores de la sucesión son expertos con experiencia, en ocasiones, empresarios veteranos o con experiencia en asesoramiento empresarial o financiero.

Entrevista a Peter Hofelich, representante de las pymes del Gobierno del Estado federado de Baden-Wurtemberg

Señor Hofelich, ¿qué funciones desempeña usted como representante de las pymes?

Como Representante del Gobierno del Estado federado de las Pymes y el Artesanado, soy la persona de contacto para las pequeñas y medianas empresas en Baden-Wurtemberg. En este sentido, mantengo contacto con muchas organizaciones, visito empresas y participo en actos públicos de las Cámaras y en eventos de otras organizaciones empresariales, así como, por supuesto, en actos del propio Ministerio. Recabo las preocupaciones de las pymes y asesoro al Gobierno regional de la forma correspondiente. A petición del Ministro de Finanzas y Economía, puedo desempeñar labores de representación en relación con sus responsabilidades en materia de política de pymes y el artesanado. En mi cargo dispongo de total libertad para defender los intereses de las pequeñas y medianas empresas. Como informo directamente al Ministro, tengo la posibilidad de hablar directamente con él de todos los temas que me plantea el sector empresarial.

¿Qué efectos ha surtido el cargo de representante de las pymes internamente en el Gobierno regional y de cara al exterior en el sector empresarial desde su nombramiento en julio de 2012?

La importancia que tiene la pyme para nuestra región no se reconoció por primera vez con mi nombramiento. Los ministerios siempre han tenido presente a las pymes. Si bien es cierto que ahora se observa una mayor consideración de los temas relacionados con las pymes en todos los ministerios, no solo en el de Economía. Los jefes de departamento de los ministerios se encargan de comprobar si el representante de las pymes debe participar o no en nuevas leyes, reglamentos y programas de financiación. El Gobierno del Estado federado aprovecha este cargo para orientar más su política a favor de las pymes.

De este modo, el representante también tiene un efecto importante de cara al exterior y es reconocido y utilizado por los interlocutores económicos. En los temas conflictivos entre la administración y los agentes económicos, tanto a nivel regional como nacional, trato de influir e inclinar los debates a favor de la pequeña y mediana empresa.

¿Cuáles son sus tareas más importantes para los próximos años?

Las pymes de Baden-Wurtemberg son la base del desarrollo económico de la región. Por eso es tan importante como misión general continuar desarrollando la actividad económica en Baden-Wurtemberg.

Queremos gestionar la transformación económica y demográfica de tal forma que las pequeñas empresas puedan proseguir con su actividad. Por eso la transmisión y sucesión de empresas es un asunto tan importante para nosotros. Otro tema de gran importancia para el futuro es asegurar la base de mano de obra cualificada en las pymes.

<http://mfw.baden-wuerttemberg.de/de/ministerium/mittelstandsbeauftragter-peter-hofelich/>

3.5. Dinamarca Meridional

La región de Dinamarca Meridional comprende el sur de Dinamarca y la isla de Fionia y fue establecida en 2007 en el transcurso de la reforma administrativa danesa. Dinamarca Meridional tiene 1,2 millones de habitantes, cerca del 22 % de la población total del país.

Entre las competencias de la región se encuentran el desarrollo regional y la atención sanitaria.

En Dinamarca Meridional se halla uno de los hospitales más grandes y más modernos de Escandinavia, el Hospital Universitario de Odense, así como la tercera universidad más importante de Dinamarca, la Syddansk Universitet.

Diversas empresas de renombre internacional tienen su sede en Dinamarca Meridional.

El modelo de crecimiento de Dinamarca Meridional, visión política de esta región hasta el año 2020

En los últimos años, la región de Dinamarca Meridional presenta un crecimiento débil y también se ha reducido su ventaja en materia de competitividad frente a otros países de la OCDE. El nivel educativo se sitúa por debajo de la media danesa y no se orienta en las necesidades de las empresas.

El modelo de crecimiento de Dinamarca Meridional prevé como objetivo para 2020 un crecimiento sólido, impulsado por una elevada productividad, una elevada tasa de empleo y unas empresas con proyección internacional. Para ello, la productividad debe situarse un 10 % por encima de la media de la OCDE y su tasa de empleo, entre los cinco primeros países de la OCDE.

La región quiere convertir los grandes desafíos de la globalización, el cambio demográfico, el cambio climático y la producción de energías renovables en oportunidades haciendo que las empresas de Dinamarca Meridional exploten el potencial de mercado de estos cambios.

Este crecimiento será impulsado principalmente por un reducido número de ámbitos con especial potencial de crecimiento:

- industria de la salud e innovaciones sociales
- energía sostenible
- economía de la experiencia, en particular, turismo, alimentación y diseño

El crecimiento y el empleo pretenden lograrse fortaleciendo el capital humano y la educación, potenciando el espíritu empresarial, el acceso a la financiación, la investigación, la innovación, las nuevas tecnologías y el desarrollo de clústeres.

El plan de acción pretende llevar los principales objetivos de la estrategia a la práctica y nombra objetivos y campos de acción específicos para cada uno de los ámbitos anteriormente referidos. Se da prioridad a las iniciativas que más contribuyan a la consecución de los objetivos:

- Aplicación de la iniciativa SBA y de las políticas de la Unión Europea mediante el modelo de crecimiento de Dinamarca Meridional
- Desarrollo de una cultura empresarial por medio del asesoramiento y la formación
- Refuerzo de la integración regional y de la cooperación transfronteriza y desarrollo de una política de clústeres interregional
- Sostenibilidad medioambiental

El Foro de Crecimiento Regional

Este modelo de crecimiento fue elaborado por el Foro de Crecimiento Regional, una asociación público-privada que integra a la industria, las instituciones educativas, los sindicatos y los empresarios, los municipios y la región de Dinamarca del Sur en un proceso de diálogo. Está formado por 20 miembros nombrados por el Consejo Regional a propuesta de los municipios y organizaciones empresariales, que se reúnen varias veces al año bajo la presidencia de la región.

El Foro de Crecimiento actúa como plataforma para todas las iniciativas regionales de crecimiento.

Aparte de su labor estratégica, el Foro formula recomendaciones para la cofinanciación de proyectos de fomento de la economía regional, apoya la creación y el establecimiento de

empresas, estimula la demanda de productos y servicios, pretende mejorar el acceso de las empresas al capital riesgo y otros fondos y reforzar la investigación, la educación, la cualificación y la creación de conocimiento en la comunidad empresarial.

Además, el Foro de Crecimiento se encarga de supervisar las condiciones de crecimiento a nivel local y regional y las medidas emprendidas. Paralelamente se evalúa cada uno de los proyectos en un sistema muy estructurado. Los informes de seguimiento periódicos son analizados por evaluadores externos, quienes comprueban su eficacia y su contribución a la consecución de los objetivos.

Prioridades de la aplicación de la iniciativa SBA en Dinamarca Meridional

Los principios en los que se centra la región de Dinamarca Meridional para aplicar la iniciativa SBA son la mejora del espíritu empresarial, el acceso a la financiación, el aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado único y procedimientos innovadores de contratación pública.

Espíritu empresarial

La región considera que la educación y formación en el espíritu emprendedor desde la escuela primaria hasta la obtención del título universitario es clave para forjar emprendedores de éxito. En este contexto, no se trata únicamente de adquirir conocimientos de gestión empresarial, sino que se refiere también a fomentar la creatividad y la preparación para asumir riesgos.

Dentro de las universidades existen varios órganos que actúan como nexo de unión entre ellas y la economía y que fomentan las competencias de los estudiantes en las áreas de innovación y espíritu empresarial.

Mediante la cooperación entre las universidades y las pymes regionales también se refuerza el intercambio facilitándose, de este modo, la transferencia.

Coaching empresarial

El asesoramiento sistemático en cualquier fase del ciclo de vida de una empresa también es

una pieza clave de la estrategia. El Regional Business Development Centre pone a disposición de las empresas de todos los sectores expertos que van desde contabilidad hasta marketing. Se presta especial atención al asesoramiento de mujeres empresarias.

La región también pone en práctica el sistema de alerta temprana y la iniciativa Segunda oportunidad, que asesora a empresas en dificultades económicas y ayuda a empresas deficitarias a poner fin a su actividad minimizando los costes.

A escala local también existen organismos dirigidos a empresarios que ofrecen asesoramiento y cursos de formación.

Acceso a la financiación

Obtener la financiación adecuada supone un gran reto para las pymes, que a menudo cuentan con un capital propio muy limitado. Un sistema de comprobación financiero facilitado por la región ofrece recomendaciones para optimizar la financiación. Los asesores puestos a disposición de las pymes pretenden ayudarles a conseguir capital.

Varias iniciativas en la región persiguen el objetivo de mejorar el acceso a la financiación. Fondos públicos proporcionan capital riesgo en colaboración con socios privados y bancos daneses. Otro fondo apoya a las empresas del sector sanitario en zonas rurales aisladas mediante créditos y capital riesgo. Existen además dos fondos destinados a empresas de tecnología.

Aprovechamiento del mercado único e internacionalización

La internacionalización es una pieza clave en la estrategia de Dinamarca Meridional. Se han emprendido una serie de medidas para potenciar las actividades de exportación. La región mantiene un papel activo en varias redes como, por ejemplo, en ERRIN, a través de la oficina de enlace que tiene en Bruselas, y ayuda a las pymes a participar en proyectos europeos y en mercados de crecimiento en las áreas prioritarias.

El Regional Business Development Centre ayuda a las pymes a elaborar análisis de mercado, a participar en ferias, a intercambiar experiencias y a establecer contactos.

Se atribuye especial importancia a la cooperación transfronteriza con Schleswig-Holstein en Alemania y a la creación de redes de innovación con socios internacionales.

Contratación innovadora

Uno de los sectores prioritarios de Dinamarca Meridional es la industria sanitaria. En el marco de asociaciones público-privadas, la región ha desarrollado estrategias para el procedimiento de contratación pública que mejora la eficacia de los servicios de salud públicos y fortalece la potencia innovadora de las empresas.

En proyectos piloto se crean y prueban directrices para la contratación precomercial en la que los entes públicos actúan como primeros compradores de innovaciones tecnológicas, reforzando así la innovación en las pymes.

Además, la región quiere contribuir a que las pymes comprendan mejor la demanda pública y el procedimiento de contratación pública para que, de este modo, también participen más en la contratación pública. Esto se está llevando a cabo, por ejemplo, mediante asociaciones de grandes y pequeñas empresas que mejoran el acceso de las pymes al mercado de la contratación pública en Dinamarca. Pero con estas asociaciones se espera mejorar al mismo tiempo también las posibilidades de exportación de las pymes.

Fondos Estructurales para la aplicación del modelo de crecimiento

Los Fondos Estructurales Europeos desempeñan un papel destacado en la aplicación del modelo de crecimiento. Estos fondos se combinan tanto con recursos públicos como privados y se destinan a proyectos de fomento de la economía regional en las áreas de actuación prioritarias que, por ejemplo, recomienda el Foro de Crecimiento.

Ejemplo de aplicación de la iniciativa SBA en la región

Welfare Tech Invest: innovación y crecimiento mejorando el acceso al capital riesgo

El acceso a la financiación supone todo un desafío incluso para las empresas con una sólida posición de mercado en la región de Dinamarca

Meridional. En 2012 se creó un fondo de capital llamado **Welfare Tech Invest - Dinamarca Meridional** con el objetivo de mejorar el acceso al capital riesgo para tecnologías sanitarias. Este fondo puede invertir en torno a 10 millones de euros en empresas de tecnología sanitaria de la región. Otros 2,7 millones de euros se ponen a disposición de créditos destinados a empresarios en zonas rurales de la región.

El fondo se financia a partes iguales entre fondos de la Unión Europea y recursos públicos regionales y lo administran gestores de inversión profesionales con conocimientos específicos del sector.

Las participaciones del fondo se complementan, según el caso, con dinero de otros inversores y entidades crediticias.

Los objetivos del fondo para los cinco primeros años son:

- inversiones en 12 jóvenes empresas de tecnología de la salud de la región
- 30 créditos destinados a empresas situadas en zonas rurales de la región
- creación de 175 a 250 nuevos puestos de trabajo a través de las empresas de la cartera del fondo

<http://www.regionsyddanmark.dk/wm235842>

3.6. Helsinki

Helsinki-Uusimaa es la región de la capital de Finlandia y tiene alrededor de 1,6 millones de habitantes, lo que equivale a más de una cuarta parte de la población del país.

Esta región es el centro económico y científico del país y una de las regiones líderes de Europa en economía basada en el conocimiento, rendimiento económico y competitividad. El 39% del producto social bruto finlandés lo generan en Helsinki-Uusimaa alrededor de 100 000 empresas, el 90% de las cuales son pequeñas empresas.

Aunque Finlandia y Helsinki han retrocedido puestos en el *ranking* de innovación, la región sigue disponiendo de uno de los mejores sistemas de innovación del mundo. Uno de los desafíos del futuro es mantener y mejorar el nivel de innovación.

La región también se ha visto afectada por el cambio demográfico. El número de ciudadanos en edad laboral disminuirá en los próximos años debido al envejecimiento de la población.

La visión política de la región de Helsinki-Uusimaa hasta 2033

El Consejo Regional, al que pertenecen representantes de todos los municipios de la región, aprobó una estrategia en el año 2009 después de un intenso proceso de consultas con todas las partes interesadas de la región y el Gobierno finlandés. La región se ha definido como meta fortalecer su posición como metrópolis internacional favorable al crecimiento y la innovación. De esta forma, Helsinki-Uusimaa quiere actuar como motor para todo el país.

Esta visión recibe el respaldo de diversos objetivos estratégicos, a saber:

- Convertir la región en el clúster de innovación más importante del Mar Báltico en un entorno de investigación abierto y orientado a la demanda
- Mejorar el atractivo de la región para inversores y actividades empresariales
- Convertirse en la primera región finlandesa neutral en emisiones de CO₂.

Prioridades de la política de pymes y de la aplicación de la iniciativa SBA:

El Gobierno finlandés ha aprobado un programa basado en los principios de la iniciativa SBA que favorece el empleo y el espíritu empresarial. Las regiones han establecido aparte sus propias prioridades regionales, tal es el caso de Helsinki-Uusimaa. Los objetivos fundamentales son mejorar la preparación de las pymes para emprender procesos de crecimiento, reforzar la formación en el espíritu emprendedor, reducir las trabas burocráticas para los empresarios y evaluar el impacto de las legislaciones en las empresas.

Además de fomentarse la constitución de empresas, también se apoya la actualización de empresas existentes. El cambio estructural de la economía mundial se refleja también en la región de Helsinki-Uusimaa. El sector tecnológico

es el más afectado, en particular el ámbito de las TIC. Los nuevos enfoques tecnológicos permiten a las empresas de reciente creación y las empresas más veteranas generar nuevas oportunidades para iniciar procesos de crecimiento.

La creciente demanda de servicios de salud, asistencia a la dependencia y enseñanza también brinda oportunidades de negocio que pueden aprovechar las empresas de la región y que la región apoya en consecuencia.

La estrategia toca algunos temas de la iniciativa SBA y los aplica a la región: en colaboración con las organizaciones regionales de pymes, la región establece una burocracia favorable a las empresas. Algunas de estas medidas son la creación de procedimientos de contratación favorables a la innovación estableciendo un diálogo entre compradores y proveedores de servicios, el fortalecimiento de la cooperación entre proveedores y la elaboración de directrices para la administración pública. En este contexto se hace hincapié en las aplicaciones precomerciales.

La región también ayuda a las pymes a aprovechar las oportunidades empresariales en el ámbito medioambiental. Se evalúan las innovaciones en este ámbito y un grupo de expertos se encarga de valorarlas. En caso de valoración positiva, este grupo asiste a la empresa con un plan individualizado de introducción en el mercado.

Las empresas se benefician de la estimación de la innovación efectuada por especialistas, el apoyo a favor de la evolución del mercado y la internacionalización, la creación de redes entre empresas y organismos de investigación y el acceso a la financiación.

Uno de los aspectos prioritarios de la política de pymes en Helsinki-Uusimaa es el fomento del espíritu empresarial entre la juventud. Para ello, la región ha puesto en marcha una serie de medidas y acciones en colegios y universidades con el objetivo de reforzar el espíritu emprendedor entre los estudiantes. Así, por ejemplo, algunos empresarios fueron a colegios a compartir sus historias personales con estudiantes de secundaria para de esta forma darles a conocer de cerca el espíritu empresarial.

También se transfirieron a Helsinki-Uusimaa buenos ejemplos de otras regiones, como el Martes del emprendedor (*Entrepreneurship Tuesday*). En estas reuniones informativas, empresarios conocidos animan a los universitarios a montar su propia empresa.

La región promueve el entorno empresarial a lo largo de todo el proceso de crecimiento, desde la generación de ideas, la creación de empresas y los procesos de crecimiento de pymes, proporcionando infraestructuras, servicios de asesoramiento y financiación en cooperación con diferentes instituciones.

Las distintas fases del modelo se resumen en la siguiente tabla:

Generación de ideas y nacimiento de empresas	Creación y desarrollo	Expansión	Internacionalización
Empresas semilla de universidades y entidades de investigación => Activación y evaluación de las ideas	Incubadoras Entidades que apoyan a las empresas y el entorno empresarial => Organización de la empresa, puesta en marcha y <i>coaching</i>	Parques científicos Entidades que apoyan a las empresas, plataformas de cooperación público-privada => Financiación destinada al crecimiento y creación de redes	Entidades destinadas a la internacionalización, clústeres, programas de crecimiento => Refuerzo del crecimiento mediante internacionalización, integración en clústeres, capital riesgo y redes europeas

El modelo cubre todas las fases de desarrollo de una empresa. También se ofrece apoyo y asesoramiento a empresas que atraviesan dificultades. Se anima a las sociedades en quiebra de diferentes maneras a volver a retomar la actividad empresarial. También se pretende mejorar en la contratación pública de empresas en quiebra y en el área de la «segunda oportunidad».

Fondos Estructurales para la aplicación

Comparativamente, la región dispone de pocos Fondos Estructurales, por lo que la mayoría de los recursos destinados a la promoción de empresas de todos los tamaños proviene de fuentes nacionales. Los Fondos Estructurales se emplean para crear las mejores condiciones para el espíritu empresarial. Por ello, con los fondos del FEDER se apoya principalmente a pymes y la financiación se centra en aquellos proyectos que activan la actividad económica de las pymes y refuerzan la competitividad a largo plazo de las empresas. También se emplean recursos del FSE para financiar incubadoras de negocio, las cuales

ofrecen asesoramiento sobre ideas de negocio y proporcionan una red de expertos para la creación de empresas.

Supervisión

La supervisión de la estrategia y la determinación de la eficacia y efectividad de las medidas emprendidas corre a cargo del Gobierno finlandés y de su centro subordinado de desarrollo económico, transporte y medioambiente.

La región cuenta con varias empresas públicas que, por encargo de los municipios, ponen en práctica las medidas acordadas en el Consejo Regional siguiendo planes anuales. En este nivel se realiza también el seguimiento de los proyectos y su supervisión. En la región se celebran reuniones mensuales de coordinación entre las instituciones de la región y el centro de desarrollo económico para analizar el progreso de las medidas.

Se integra a las organizaciones empresariales, las Cámaras y otros interesados en el proceso de supervisión a través de los organismos municipales.

Ejemplo de aplicación de la iniciativa SBA en la región

El servicio de creación de empresas Perustayrity.fi

Con el sitio web perustayritys.fi, las regiones ofrecen un modo rápido, gratuito y sencillo de crear una empresa a través de internet. Los documentos fundamentales, una cuenta bancaria y seguros, que se requieren para crear una empresa, se pueden generar en el propio sitio web.

Los servicios ofertados han sido desarrollados en coordinación con las agencias tributarias nacionales, el Ministerio de Empleo y Economía

y otros organismos. Se ha invitado a bancos y aseguradoras a integrar sus servicios. Son muchas las empresas que ya lo han hecho.

En el año de su introducción, en 2012, se crearon más de 1 000 empresas a través de este sitio web.

El sistema se ha diseñado y estructurado de tal forma que puede configurarse para otros países con apenas unas modificaciones.

www.perustayrity.fi

http://uudenmaanliitto.fi/en/helsinki-uusimaa_region

4

Ejemplos concretos de proyectos de regiones europeas

© .../Photodisc/Thinkstock

Aparte de las regiones que se acaban de ejemplificar, también se realizan proyectos de aplicación de la iniciativa SBA en muchas otras regiones de Europa. Dichos proyectos abarcan una amplia variedad de aplicaciones y reflejan todos los principios de la iniciativa SBA. En esta guía se presentan ocho de estos buenos ejemplos de ocho regiones.

Pueden encontrarse más proyectos en el siguiente enlace: <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/database/SBA/index.cfm?fuseaction=welcome.detail>

4.1. La calculadora en línea de la carga administrativa | Estonia | Tallin | Ministerio de Comunicación

La calculadora en línea de la carga administrativa calcula el tiempo y los costes necesarios para cumplir con obligaciones legales y administrativas. El cálculo se basa en cuatro elementos:

- 1) el tiempo necesario para cumplir las obligaciones legales y administrativas;
- 2) la remuneración que perciben las personas encargadas de ejecutar esta labor;
- 3) la frecuencia con la que hay que cumplir con esta obligación y
- 4) el número de personas empleadas para el cumplimiento de la obligación.

Además de realizar cálculos, los usuarios de la plataforma en línea pueden consultar cálculos anteriores y sobre esta base generar una evolución de la carga administrativa. La plataforma también ofrece a los usuarios la posibilidad de crear informes para consultar la carga administrativa de un área específica y compararla con otras.

La calculadora de la carga administrativa se encuentra disponible en la siguiente dirección: hkm.mkm.ee

4.2. Early Warning System | Dinamarca | Arhus | Business Development Centre Denmark

Uno de los mayores obstáculos para la creación de empresas y el crecimiento de empresas de reciente creación es el miedo a quebrar. Para liberar a los jóvenes empresarios de ese miedo, se estableció en Dinamarca el denominado «Early Warning System». Este sistema de alerta temprana es el resultado de la combinación de un servicio B2B profesional y asesores en economía que realizan su labor de forma voluntaria. El servicio de alerta temprana ofrece asistencia profesional, confidencial y gratuita a empresas en crisis y les ayuda a recuperar su rentabilidad o bien a gestionar un proceso ordenado de insolvencia.

La iniciativa se financia con cargo a fondos de globalización que pretenden convertir a Dinamarca en una de las economías más competitivas del mundo. Dado que las empresas de reciente creación suelen disponer de escasos recursos y no pueden permitirse asesoramiento profesional, crear una red de asesores voluntarios y expertos en economía era una parte esencial de esta iniciativa. Los asesores se encuentran disponibles en línea y en cinco centros de desarrollo regional. Estos asesores realizan un primer análisis de la empresa para determinar si puede ser salvada o se encuentra en situación de quiebra. Según el resultado del análisis, se pone en contacto a las empresas con expertos.

Desde 2008, el sistema de alerta temprana ha ayudado a 2 800 empresas de toda Dinamarca a salir de la crisis o a cerrar sus negocios. Tras recibir la ayuda de los asesores, la empresas tenían una deuda pública media de aproximadamente 100 000 euros. Eso es un 20 % menos que el endeudamiento medio de empresas de similares características que no recibieron ninguna asistencia para el cese de su actividad.

4.3. Empresario simplemente con un clic | Italia | Cerdeña | Dirección General de Industria

Esta iniciativa sirve para reducir la carga administrativa y mejorar la relación entre las empresas

y la administración. El objetivo es animar a los empresarios a crear nuevas empresas y a expandir o reorientar su actividad empresarial. En este contexto tienen prioridad las medidas que simplifiquen las formalidades, reglamentos y procedimientos administrativos. En la plataforma de internet están presentes todos los entes de la administración encargados de conceder permisos para la creación de empresas. Esta plataforma está vinculada con un portal temático de modo que los empresarios pueden acceder a toda la información y los formularios necesarios para presentar solicitudes y consultar el estado de tramitación desde un sitio web único.

4.4. Preparados para la sucesión en el artesanado | Alemania | Brandeburgo | Niederlausitzer Kreishandwerkerschaft

El proyecto «Preparados para la sucesión en el artesanado» ofrece a aprendices de alto rendimiento, ya durante su formación inicial, y a jóvenes oficiales un curso de cualificación adicional para su formación y desarrollo profesional. El objetivo es prepararlos pronto y de la forma pertinente para asumir un puesto de responsabilidad y, en el mejor de los casos, encargarse de una empresa. De este modo, el sur de Brandeburgo, región muy ligada a las actividades artesanales, puede hacer frente con mayor rapidez y sin pérdida de tiempo a los grandes desafíos que trae consigo el cambio demográfico, y realizar una importante contribución a asegurar la base de mano de obra cualificada en el Estado federado de Brandeburgo. Entre 2008 y 2010 se ha multiplicado por cuatro el número de aprendices que han recibido formación complementaria. El proyecto se financia con recursos del Fondo Europeo de Desarrollo Regional y ya ha obtenido dos premios.

http://www.efre.brandenburg.de/media_fast/4055/16_FIT.pdf

4.5. Un ecosistema empresarial único | Irlanda | Condado de Kerry | Asociación público-privada

El «Junior Entrepreneur Programme» y el «Young Entrepreneur Programme» son iniciativas del

Instituto de Tecnología de la Universidad de Tralee, del parque tecnológico de Kerry Shannon Development y de Tweak.com.

El programa Junior Entrepreneur se ha definido como objetivo transmitir a los alumnos los fundamentos del pensamiento empresarial y, de este modo, promover la conciencia y el entendimiento del papel del empresario en la sociedad. Se pretende proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para desarrollar una mentalidad emprendedora y comprender que la iniciativa propia, la creatividad y la independencia son elementos de incalculable valor en el mundo empresarial actual. Este programa va dirigido a alumnos de 8 a 12 años de edad.

El programa se realiza en colaboración con el Mary Immaculate College of Education, el mayor organizador de seminarios de Irlanda. El 15% de los colegios de la región ya ha participado en la fase piloto, y actualmente está participando en este programa del 50 al 60% de los alumnos de primaria de la región. El año que viene se prevé ampliar este modelo y acabar ofreciéndolo también a colegios nacionales e internacionales.

<http://www.juniorentrepreneur.ie/>

<http://www.youngentrepreneur.ie/>

4.6. Go international | Austria | Viena | Cámara de Comercio de Austria

El sector de la exportación es un elemento clave para el crecimiento económico estable de Austria y, por lo tanto, un importante factor de la prosperidad. Con el objeto de consolidar y reforzar su posición privilegiada en un entorno internacional cada vez más competitivo, la Cámara de Comercio de Austria y el Ministerio Federal de Economía, Familia y Juventud han aprobado un amplio paquete de medidas denominado «Go international» para reforzar la competitividad internacional de las pymes. Este paquete está compuesto por seis medidas concretas:

- motivación a la exportación
- focalización sectorial y temática
- creación de redes tecnológicas internacionales

- mejora de la competitividad mediante la educación
- fortalecimiento de la exportación de servicios y de proyectos internacionales, ofensiva de comunicación

El objetivo estratégico de «Go international» es asegurar un puesto para Austria entre los cinco principales exportadores de la Europa de los Quince y un lugar entre los tres primeros del mundo. Los 27 objetivos operativos han sido asignados a cada uno de los instrumentos de financiación y sometidos a un proceso de control interno y externo.

El 62% de las empresas que ha participado en la iniciativa afirman que las actividades les han ayudado a encontrar nuevos socios comerciales en los mercados objetivo definidos. El 76% de todas las empresas beneficiarias de una ayuda tecnológica ha podido, como mínimo, poner en marcha un proyecto concreto. En cuanto a la industria creativa, se han registrado más de 1 600 participaciones en plataformas internacionales de los ámbitos de arquitectura, diseño, moda, cinematografía, arte, multimedia y música, se han captado nuevos clientes y se ha reforzado el perfil internacional.

4.7. Plataforma del emprendedor | Portugal | Lisboa | Cámara de Industria y Comercio de Portugal

El proyecto ha sido desarrollado en el marco de una asociación entre la AIP (Asociación Industrial Portuguesa), el Gabinete de Estrategia y Planificación y el servicio central de la administración del Estado. El origen del proyecto fue un análisis donde se identificaron los siguientes problemas: un contexto extremadamente adverso en términos financieros y económicos, el aumento del desempleo, un porcentaje de empresas creadas por mujeres muy reducido, una información dispersa a nivel nacional e internacional, una cultura de aversión al riesgo y de falta de cooperación e innovación. Como resultado de este análisis, se designaron cuatro categorías para la promoción de las pymes:

1. creación de competencias
2. creación y validación de áreas de negocio

3. creación de redes
4. información y diseminación de una cultura emprendedora

Se han organizado talleres sobre creación de empresas, garantizado ayuda en el acceso a fuentes de financiación y nuevos mercados, creado redes de cooperación entre empresarios y operadores del mercado y también se ha impulsado el desarrollo de redes de socios y la mejora de las opciones de formación para empresarios. Para llevar a cabo estas actuaciones, se implicó a empresarios, organizaciones, productores, organismos municipales, escuelas de enseñanza secundaria y de formación profesional, universidades y escuelas técnicas superiores. Este proyecto se ha puesto en marcha en las regiones del norte de Portugal, el centro de Portugal, Alentejo, Algarve y Lisboa y, hasta el momento, se han organizado 22 talleres y conseguido 50 socios y 61 agencias de apoyo.

4.8. Implantis| Ródano-Alpes | Lyon | Empresa Ródano-Alpes Internacional (ERAI)

En vista del creciente número de empresas que buscan el acceso directo a mercados mediante una presencia comercial en el extranjero, ERAI respalda la internacionalización de empresas en la región de Ródano-Alpes. ERAI ofrece un sistema (Implantis) que permite a las empresas

registrarse en el extranjero para facilitar su integración en nuevos mercados y expandir su red económica. El objetivo es proporcionar un sistema sencillo y concreto que permita a las empresas alcanzar el éxito de forma directa y eficaz con su desarrollo comercial en el extranjero.

Las tres fases de Implantis (validación, prospección y puesta en práctica) aseguran el éxito del establecimiento de empresas en el extranjero. En primer lugar, se mantiene una reunión con un consultor de desarrollo internacional de ERAI sobre la situación financiera de la empresa y sus estrategias a corto y medio plazo relacionadas con el desarrollo internacional. Una vez firmado el contrato de Implantis, ERAI vela por que la creación de la empresa tenga lugar en condiciones favorables y establece contactos importantes para la empresa. En lo que respecta a la puesta en práctica, se distingue entre tres variantes de Implantis en función de las necesidades de la empresa: Light Implantis, Junior Implantis y Senior Implantis.

Hasta la fecha, ERAI ha ayudado con su servicio de Implantis a más de 1 000 empresas, y ya son más de 150 las empresas de la región de Ródano-Alpes que utilizan el sistema para alcanzar sus objetivos en el extranjero. Las pymes son las principales beneficiarias de este programa; a ellas se destina alrededor del 80 % de las inversiones de Implantis®.

<http://www.implantis.com/>

5

Competiciones europeas de iniciativas regionales para la aplicación de la Small Business Act

© .../Photodisc/Thinkstock

5.1. Región Emprendedora Europea

El Comité de las Regiones (CDR) creó en 2009 el premio Región Emprendedora Europea (REE, European Entrepreneurial Region) para contribuir a fomentar la aplicación de la iniciativa «Small Business Act» para Europa a nivel regional y local.

Los entes locales y regionales con excelentes visiones de futuro y planes de acción para fortalecer el espíritu empresarial son galardonados con el título de «Región emprendedora del año», independientemente del tamaño o la riqueza de la región. Lo más importante es cómo quiere impulsar la región su potencial emprendedor dentro de sus posibilidades.

Los objetivos de la REE son:

- **Aplicar la iniciativa «Small Business Act» para Europa (SBA)** en el marco de una asociación
- **Hacer el mejor uso posible de los fondos públicos / de la Unión Europea** para desarrollar una política de promoción empresarial en la región

El CDR contribuye a fomentar regiones dinámicas, ecológicas y emprendedoras en toda Europa. El jurado de la REE supervisa periódicamente la ejecución de las medidas.

Se concede gran importancia a un enfoque de cooperación que integre a todos los agentes relevantes (representantes de empresas, universidades, clústeres, etc.) y de los diversos niveles administrativos (gobernanza multinivel) para el desarrollo y la puesta en práctica de la estrategia.

Con la iniciativa REE, el CDR apoya además la creación de una red paneuropea entre las regiones de la REE para redoblar la cooperación interregional destinada a promover iniciativas empresariales.

Las regiones galardonadas hasta la fecha (tres cada año) son:

- 2011 Estado federado de Brandeburgo (DE), Condado de Kerry (IRL) y Murcia (ESP)
- 2012 Cataluña (ESP), Helsinki-Uusimaa (FIN) y Trnava (SLK)

2013 Nord Pas-de-Calais (FR), Dinamarca Meridional (DEN) y Estiria (AT)

2014 Flandes (BEL), Marche (IT) y Brabante Septentrional (NL)

5.2. Premios Europeos a la Promoción Empresarial

Con los Premios Europeos a la Promoción Empresarial (European Enterprise Promotion Awards), la Comisión Europea recompensa las medidas innovadoras y de éxito llevadas a cabo por instituciones públicas y asociaciones público-privadas para fomentar las empresas y el espíritu empresarial a nivel local, regional y nacional. Los galardonados deben servir de ejemplo a los demás.

Autoridades locales, nacionales o regionales, instituciones educativas, organizaciones empresariales y asociaciones público-privadas de todos los Estados miembros de la Unión Europea, así como Islandia, Noruega, Serbia y Turquía, pueden participar en esta competición europea.

Cada año participan alrededor de 350 organizaciones y proyectos en la selección inicial a nivel nacional. Más de 50 de ellos pasan a competir a nivel europeo.

La competición de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial se desarrolla en dos fases. Cada país nombra a dos candidatos en un proceso de selección inicial a nivel nacio-

nal que, acto seguido, pasan a competir a nivel europeo.

Las categorías de los premios se orientan en las prioridades de la iniciativa «Small Business Act» para Europa, a saber:

- promoción de la iniciativa empresarial,
- inversión en formación empresarial,
- mejora del entorno empresarial,
- apoyo a la internacionalización de las empresas,
- apoyo al desarrollo de los mercados ecológicos
- y la eficiencia de los recursos e iniciativa empresarial responsable e integradora.

Para obtener copias adicionales:

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_en.htm

6

Anexos, referencias y enlaces

6.1. Los diez principios de la iniciativa SBA

1. Establecer un marco en el que los empresarios y las empresas familiares puedan prosperar y en el que se recompense el espíritu empresarial

Debe estimularse el espíritu empresarial, en especial, entre las mujeres y los jóvenes.

2. Garantizar que los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra tengan rápidamente una segunda oportunidad

La Comisión recomienda campañas de imagen para mejorar la aceptación de «segundas oportunidades» por parte de la sociedad. Cada año se declaran insolventes 700 000 pymes de la Unión Europea.

3. Elaborar normas conforme al principio de «pensar primero a pequeña escala»
El 36 % de las pymes de la Unión Europea afirma que su negocio se ha visto dificultado en los dos últimos años por trámites administrativos. La Comisión Europea

tiene la voluntad de reducir hasta 2012 en un 25 % las cargas administrativas. Será posible crear una empresa en el plazo de una semana y obtener los permisos correspondientes en un plazo máximo de un mes.

En 2007 la Comisión ya había creado un «grupo de alto nivel» formado por expertos externos bajo la presidencia del Ministro Presidente bávaro Edmund Stoiber, centrado exclusivamente en el objetivo de reducir la burocracia.

4. Hacer a las administraciones públicas permeables a las necesidades de las pymes

La administración electrónica y las ventanillas únicas son elementos clave para la aplicación de este principio.

5. Adaptar los instrumentos de los poderes públicos a las necesidades de la pyme: facilitar la participación de las pymes en la contratación pública y utilizar mejor las posibilidades de ayuda estatal ofrecidas a las pymes

La Comisión quiere hacer los largos y complejos procedimientos de acceso a la financiación para pymes más eficaces y atractivos.

6. Facilitar el acceso de las pymes a la financiación y propiciar la puntualidad de los pagos

Se facilitará el acceso de las pymes, en particular al capital riesgo, los microcréditos y la financiación *mezzanine*. La mala disciplina de pago en las transacciones comerciales europeas provoca uno de cada cuatro casos de insolvencia.

7. Ayudar a las pymes a beneficiarse más de las oportunidades que ofrece el mercado único

En este contexto, la Comisión promueve servicios de asesoramiento y de creación de redes como la red Enterprise Europe. Los Estados miembros deben reforzar también la red en línea SOLVIT, que ayuda a resolver problemas que surgen en relación con las normas del mercado único.

8. Promover la actualización de las cualificaciones en las pymes y toda forma de innovación

Debe respaldarse la investigación de las pymes también en el contexto de cooperaciones transnacionales mediante medidas de apoyo.

9. Permitir que las pymes conviertan los desafíos medioambientales en oportunidades

En la actualidad, los principales proveedores de tecnología medioambiental son pymes. Para mejorar su propia eficiencia energética, las pymes deben utilizar sistemas de gestión medioambiental.

10. Animar y ayudar a las pymes a beneficiarse del crecimiento de los mercados

Las grandes empresas sacan más provecho de las oportunidades de mercado en el extranjero que las pymes. Debe ayudarse a las pymes a beneficiarse de la globalización y de la ampliación de la Unión Europea.

6.2. Relación de actuaciones de la iniciativa SBA y sus posibilidades de aplicación en las regiones

Relación de medidas de la «Small Business Act» y su aplicación en las regiones			
Medidas de la iniciativa SBA y de la revisión de la iniciativa SBA	Responsabilidad directa		Comentario
	Centralizada	Descentralizada	
<p>1. La Unión Europea y los Estados miembros deben establecer un marco en el que los empresarios y las empresas familiares puedan prosperar y en el que se recompense el espíritu empresarial.</p> <p>Deben apoyar más a los futuros empresarios, en especial estimulando el talento y el interés empresarial, sobre todo entre las mujeres y los jóvenes, y simplificando las condiciones de transmisión de empresas.</p>			
<p>Se invita a los Estados miembros a estimular el espíritu innovador y empresarial entre los jóvenes, introduciendo el espíritu empresarial como elemento clave en los programas escolares, particularmente en la educación general secundaria, y garantizar que se refleje correctamente en el material didáctico.</p>	Sí	Sí	

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a garantizar que la importancia del espíritu empresarial se refleje correctamente en la formación del profesorado.	(Sí)	(Sí)	Depende del sistema educativo.
Se invita a los Estados miembros a intensificar la cooperación con la comunidad empresarial para desarrollar estrategias sistemáticas de formación del espíritu empresarial a todos los niveles.	Sí	Sí	Depende del sistema educativo.
Se invita a los Estados miembros a garantizar que los impuestos (en particular la fiscalidad de las donaciones, los dividendos y el patrimonio) no obstaculicen indebidamente la transmisión de empresas.	No	No	
Se invita a los Estados miembros a establecer sistemas que pongan en contacto las empresas transferibles con nuevos propietarios potenciales.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a proporcionar tutoría y apoyo para la transmisión de empresas.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a proporcionar tutoría y apoyo a la mujeres empresarias.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a proporcionar tutoría y apoyo a los inmigrantes que deseen crear una empresa.	Sí	Sí	
2. Los Estados miembros deben garantizar que los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra tengan rápidamente una segunda oportunidad.			
Se invita a los Estados miembros a promover una actitud positiva en la sociedad hacia los empresarios que quieren volver a empezar, por ejemplo mediante campañas públicas de información.	Sí	Sí	Las campañas nacionales pueden complementarse con iniciativas regionales.
Se invita a los Estados miembros a intentar limitar a un año la duración del conjunto de procedimientos jurídicos de liquidación de una empresa, en caso de quiebras no fraudulentas.	No	No	Por regla general, se trata de legislación nacional.
Se invita a los Estados miembros a garantizar que los empresarios que vuelven a empezar disfruten del mismo tratamiento que las nuevas empresas, incluso en lo relativo a los sistemas de apoyo.	(Sí)	Sí	Depende de la aplicación de los sistemas de apoyo, en particular de Fondos Estructurales.

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
3. La Unión Europea y los Estados miembros deben elaborar normas conforme al principio de «pensar primero a pequeña escala», teniendo en cuenta las características de las pymes al elaborar la legislación, y simplificar el actual marco regulador.			
Se invita a los Estados miembros a considerar la utilidad de introducir fechas comunes de inicio y relaciones anuales de la normativa que entre en vigor.	Sí	Sí	Siempre que esta normativa afecte a competencias regionales y no se adopte a nivel nacional.
Se invita a los Estados miembros a aplicar medidas de flexibilidad a las pymes al aplicar la legislación de la Unión Europea, y evitar la hiperregulación.	No	No	En caso necesario, incluso a nivel regional si la aplicación se realiza a nivel regional.
Se invita a los Estados miembros a adoptar, si aún no lo han hecho, objetivos tan ambiciosos como el de reducir la carga administrativa un 25 % antes de 2012 a escala de la Unión Europea, e implementarlos.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a garantizar una rápida adopción de las propuestas relativas a la reducción de la carga administrativa que supone la legislación de la Unión Europea.	generalmente, no	generalmente, no	Por regla general, se trata de legislación nacional.
Se invita a los Estados miembros a adoptar la propuesta de la Comisión que permitiría a los Estados miembros aumentar a 100 000 EUR el umbral para el registro del NIF-IVA.	No	No	
4. La Unión Europea y los Estados miembros deben hacer a las administraciones públicas permeables a las necesidades de las pymes, simplificándoles la vida todo lo posible, y especialmente promoviendo la administración electrónica y soluciones como las ventanillas únicas.			
Se invita a los Estados miembros a reducir el nivel de las tasas que exigen las administraciones de los Estados miembros para registrar empresas, inspirándose en los mejores ejemplos de la Unión Europea.	No	Sí	
Se invita a los Estados miembros a continuar trabajando para reducir a menos de una semana el tiempo necesario para crear una empresa, si aún no se ha conseguido.	Sí	Sí	Las regiones también pueden contribuir en la Administración central del Estado y, de este modo, reducir costes.

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a acelerar el inicio de la actividad comercial de las pymes mediante la reducción y simplificación de las licencias comerciales y los permisos necesarios; más concretamente, los Estados miembros podrían fijar un plazo máximo de un mes para conceder las licencias y los permisos, excepto en casos justificados por la existencia de un riesgo grave para las personas o el medioambiente.	(Sí)	Sí	Siempre que se vean afectadas competencias regionales, las regiones tienen la posibilidad de acelerar los procedimientos.
Se invita a los Estados miembros a abstenerse de solicitar a las pymes información que ya tiene la administración, a menos que sea preciso actualizarla.	(Sí)	(Sí)	Depende del nivel al que se solicite la información, al menos es posible mejorar la coordinación. Las regiones pueden, como mínimo, ayudar a la administración nacional facilitando datos.
Se invita a los Estados miembros a garantizar que no se pida a una microempresa que participe en una encuesta estadística del instituto de estadística estatal, regional o local más de una vez cada tres años, salvo que sea preciso por necesidades de información estadística o de otro tipo.	Sí	Sí	Regional, las normas locales son competencia de las regiones.
Se invita a los Estados miembros a crear un punto de contacto al que los interesados puedan comunicar las normas o los procedimientos que consideran desproporcionados o que obstaculizan innecesariamente las actividades de las pymes.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a garantizar la aplicación completa y oportuna de la Directiva de servicios, incluida la creación de ventanillas únicas en las que las empresas puedan obtener toda la información pertinente y cumplimentar por vía electrónica todas las formalidades y los procedimientos necesarios.	Sí	Sí	Por ejemplo, a través de ventanillas únicas.

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
<p>5. La Unión Europea y los Estados miembros deben adaptar los instrumentos de los poderes públicos a las necesidades de las pymes.</p> <p>Deben utilizar el código de buenas prácticas para orientar a las entidades contratantes sobre cómo aplicar el marco de contratación pública de la UE de forma que facilite la participación de las pymes en los procedimientos de contratación pública.</p> <p>Para solucionar las deficiencias del mercado a las que se enfrentan las pymes durante su ciclo vital, deben utilizar mejor las posibilidades que ofrece la normativa europea sobre ayudas estatales para prestar apoyo a la creación de empresas y ofrecer incentivos a las pymes.</p>			
Se invita a los Estados miembros a crear portales electrónicos para ampliar el acceso a la información sobre oportunidades de contratación pública que no superen los umbrales de la Unión Europea.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a animar a sus entidades contratantes a subdividir los contratos en lotes cuando sea posible y a aumentar la visibilidad de las oportunidades de subcontratación;	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a recordar a sus entidades contratantes que no les está permitido imponer requisitos desproporcionados en materia de cualificación y de capacidad financiera.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a fomentar el diálogo constructivo y la comprensión mutua entre las pymes y los grandes compradores mediante actividades de información, formación, supervisión e intercambios de buenas prácticas.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a volver a centrar la política de ayuda estatal para adaptarla mejor a las necesidades de las pymes, en particular elaborando medidas más específicas.	No	No	

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
6. La Unión Europea y los Estados miembros deben facilitar el acceso de las pymes a la financiación, en particular al capital riesgo, los microcréditos y la financiación <i>mezzanine</i>, y desarrollar un marco jurídico y empresarial que propicie la puntualidad de los pagos en las transacciones comerciales.			
Se invita a los Estados miembros a desarrollar programas de financiación destinados a paliar la falta de financiación disponible para importes comprendidos entre 100 000 EUR y 1 000 000 EUR, en especial mediante instrumentos que combinen características de deuda y de capital propio, respetando al mismo tiempo la normativa en materia de ayudas estatales.	Sí	Sí	Posibilidad de utilizar recursos del FEDER
Se invita a los Estados miembros a eliminar los obstáculos reglamentarios y fiscales que impiden que los fondos de capital riesgo que operan en el mercado único inviertan en las mismas condiciones que los fondos nacionales.	No	No	Por lo general, legislación nacional
Se invita a los Estados miembros a garantizar que el impuesto de sociedades fomente la inversión.	No	No	En casos concretos, también regional, por ejemplo, en DE el <i>Gewerbesteuer</i> (impuesto de sociedades)
Se invita a los Estados miembros a utilizar toda la financiación disponible en los programas de la política de cohesión y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural para apoyar a las pymes.	(Sí)	Sí	Sí, si la programación y la aplicación se realiza a nivel regional.
7. La Unión Europea y los Estados miembros deben animar a las pymes a beneficiarse más de las oportunidades que ofrece el mercado único, en especial mejorando la gobernanza e información sobre la política del mercado único, permitiendo que los intereses de las pymes se tengan más en cuenta en la elaboración de normas, así como facilitando el acceso de las pymes a las patentes y marcas registradas.			
Se invita a los Estados miembros a garantizar la correcta aplicación del principio de reconocimiento mutuo.	No	No	

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a reforzar el sistema de solución de problemas Solvit para resolver de forma informal, rápida y pragmática los problemas que plantea el ejercicio de los derechos resultantes del mercado único.	No	No	Por regla general, se aplica a nivel nacional.
Se invita a los Estados miembros a animar a los organismos nacionales de normalización a reconsiderar su modelo de negocio para reducir el coste de acceso a las normas.	No	No	Por regla general, se aplica a nivel nacional.
Se invita a los Estados miembros a garantizar que la composición de los comités de normalización sea justa.	No	No	Por regla general, se aplica a nivel nacional.
Se invita a los Estados miembros a invitar a los organismos nacionales de normalización a realizar, conjuntamente con los organismos europeos de normalización, campañas de promoción e información para animar a las pymes a utilizar mejor las normas y a formular observaciones sobre su contenido.	No	No	Las regiones pueden apoyar campañas.
Se invita a los Estados miembros a prestar servicios de asesoría a las pymes, en particular ayuda para defenderse contra las prácticas comerciales injustas.	Sí	Sí	
8. La Unión Europea y los Estados miembros deben promover la actualización de las cualificaciones en las pymes y toda forma de innovación. Deben fomentar la inversión de las pymes en investigación y su participación en programas de apoyo en materia de I+D, investigación transnacional, clústeres y gestión activa de la propiedad intelectual por parte de las pymes.			
Se invita a los Estados miembros a fomentar los esfuerzos de las pymes para internacionalizarse y convertirse en empresas de alto crecimiento, en particular mediante la participación en clústeres innovadores.	Sí	Sí	Por ejemplo, mediante estrategias regionales de especialización inteligente y con ayuda del FEDER

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a promover el desarrollo de las competencias de las pymes en materia de investigación e innovación, por ejemplo, mediante la simplificación del acceso a la infraestructura pública de investigación, el uso de servicios de I+D, la contratación de personal cualificado y la formación, con arreglo al nuevo Marco sobre Ayudas Estatales de Investigación y Desarrollo e Innovación de la UE.	Sí	Sí	Por ejemplo, mediante estrategias regionales de especialización inteligente y con ayuda del FEDER
Se invita a los Estados miembros a abrir los programas de investigación nacionales, cuando sea en beneficio mutuo, a las pymes de otros Estados miembros y contribuir al acceso de las pymes a actividades transnacionales de investigación, por ejemplo a través de una programación conjunta.	No	Sí	También puede llevarse a cabo a nivel regional.
Se invita a los Estados miembros a garantizar, al ejecutar el programa de la política de cohesión, que las pymes puedan acceder fácilmente a financiación relacionada con el espíritu empresarial, la innovación y el conocimiento.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a apoyar el desarrollo de una identificación electrónica para las empresas que permita la facturación electrónica y el recurso a la administración electrónica.	No	No	
Se invita a los Estados miembros a animar a las empresas, en especial a las pymes y a otros interesados, incluidas las entidades responsables de la contratación pública, a participar en acciones que contribuyan a una aplicación rápida de la Iniciativa de Mercado Líder.	Sí	Sí	
9. La Unión Europea y los Estados miembros deben permitir que las pymes conviertan los desafíos medioambientales en oportunidades. Deben ofrecer más información, experiencia e incentivos financieros para aprovechar todas las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados «verdes» y una mayor eficiencia energética, en particular mediante la aplicación de sistemas de gestión medioambiental en las pymes.			

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a incentivar a las empresas y los productos ecoeficaces (por ejemplo, mediante sistemas de incentivos fiscales y prioridad para las subvenciones de financiación de empresas sostenibles) conforme a las directrices de la UE sobre ayudas estatales para la protección del medioambiente, y utilizar el enfoque simplificado de ayuda medioambiental para pymes desarrollado en el Reglamento General de Exención por Categorías.	Sí	Sí	En función del incentivo, el crédito fiscal suele ser legislación nacional, la promoción es a menudo una cuestión regional.
Se invita a los Estados miembros a utilizar completamente los 2 500 millones EUR asignados a los programas políticos de cohesión para prestar apoyo a los productos y procesos respetuosos del medioambiente en las pymes.	(Sí)	Sí	Depende de dónde se desarrollan y aplican programas de Fondos Estructurales.
10. La Unión Europea y los Estados miembros deben animar y ayudar a las pymes a beneficiarse del crecimiento de los mercados exteriores de la Unión Europea, en especial a través de actividades de apoyo específico al mercado y de formación empresarial.			
Se invita a los Estados miembros a fomentar que las grandes empresas ayuden a las pymes a entrar en mercados internacionales.	Sí	Sí	
REVISIÓN			
Se invita a los Estados miembros a evaluar de forma sistemática el impacto de la legislación en las pymes mediante una «prueba de las pymes» teniendo en cuenta, si procede, los distintos tamaños de las empresas.	Sí	Sí	La prueba de las pymes puede realizarse en cualquier nivel, la corrección de reglamentos legislativos depende del nivel legislativo.
Se invita a los Estados miembros a presentar cada año, en una fecha determinada, una planificación de la legislación relativa a las empresas que vaya a entrar en vigor durante el ejercicio presupuestario siguiente.	No	No	Posibilidad, dado el caso, de contribuciones a planes nacionales
Se invita a los Estados miembros a aplicar el principio de «pensar primero a pequeña escala» no solo a la legislación, sino también a los procedimientos administrativos que conciernen a las pymes (por ejemplo, estableciendo una ventanilla única y reduciendo las obligaciones de declaración).	Sí	Sí	En particular, en la creación de procesos (no actos jurídicos)

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a mejorar el acceso de las pymes a los Fondos Estructurales permitiéndoles presentar una sola vez los datos necesarios para acceder a las ayudas de los Fondos Estructurales.	(Sí)	Sí	Depende de los sistemas de administración y control de los Estados miembros y las regiones
Se invita a los Estados miembros a desarrollar soluciones tales como el «mediador del crédito» para facilitar aún más el diálogo entre las pymes y las instituciones crediticias.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a velar por que las disparidades entre tratamientos fiscales no resulten en una doble imposición que frenaría las inversiones transfronterizas de capital riesgo;	No	No	
Se invita a los Estados miembros a crear ventanillas únicas donde las pymes puedan solicitar ayudas europeas, nacionales y locales.	(Sí)	(Sí)	Posible en caso de responsabilidad de fomento, para todos los niveles
Se invita a los Estados miembros a aplicar íntegramente el «Código Europeo de Buenas Prácticas para facilitar el acceso de las pymes a los contratos públicos».	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a promover la publicación en línea de resúmenes de normas europeas gratuitos y fácilmente accesibles, en los que se indiquen claramente las modificaciones introducidas cuando las normas sean revisadas.	No	No	Tiene más sentido a nivel nacional.
Se invita a los Estados miembros a apoyar el establecimiento de redes de pymes en consonancia con las reglas europeas en materia de ayudas estatales y de la competencia.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a animar a las pymes a contratar a especialistas o adquirir competencias especializadas que les ayuden a desarrollarse, a innovar y a internacionalizarse.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a hacer un mejor uso de las posibilidades de las ayudas estatales para promover la inversión en los ámbitos del medioambiente y la energía.	Sí	Sí	
Se invita a los Estados miembros a ayudar a las pymes a adquirir las competencias técnicas y gestoras necesarias para adaptar sus actividades hacia una economía baja en emisiones de CO ₂ y eficaz en la utilización de los recursos gracias, entre otras cosas, al Fondo Social Europeo.	Sí	Sí	

	Centralizada	Descentralizada	Comentario
Se invita a los Estados miembros a crear incentivos reglamentarios para las pymes registradas en el Sistema de Gestión y Auditoría Medioambientales (EMAS) y con la norma ISO 14.000, y a adoptar medidas para animar a las microempresas y pequeñas empresas a sacar provecho de las ventajas de sistemas simplificados tipo EMAS, como EMAS-EASY.	No	No	
Se invita a los Estados miembros a aplicar las recomendaciones formuladas en el plan de acción de la iniciativa SBA de reducir, antes de 2012, el tiempo necesario para crear una empresa a tres días laborables y los costes a 100 EUR; y reducir a un mes, de aquí a finales de 2013, el tiempo necesario para la obtención de licencias y permisos (permisos medioambientales incluidos) para retomar y ejercer la actividad específica de la empresa.	(No)	Sí	Depende de las competencias reglamentarias
Se invita a los Estados miembros a aplicar hasta 2013 la recomendación formulada en el plan de acción de la iniciativa SBA de promover segundas oportunidades para empresarios limitando a un máximo de tres años el plazo de reembolso y liquidación de deudas para los empresarios honestos que hayan hecho frente a una quiebra.	No	No	
Se invita a los Estados miembros a desarrollar, para empresas transferibles, bases de datos y mercados electrónicos fáciles de usar y compatibles con muchos sistemas y a proporcionar formación y apoyo para incrementar el número de transferencias de empresas satisfactorias; particularmente mediante campañas de sensibilización sobre la necesidad de preparar con antelación las transmisiones de empresas.	No	No	Solo puede ofrecer una visión completa a nivel nacional, las regiones pueden llevar a cabo sus propias campañas de sensibilización e iniciar proyectos para la sucesión de empresas.
Se invita los Estados miembros, así como a las autoridades regionales y locales, a: elaborar en coordinación con representantes de organizaciones empresariales planes nacionales y locales para aplicar la iniciativa SBA apoyados en un potente mecanismo de seguimiento y crear un órgano de coordinación de asuntos relativos a pymes entre diferentes autoridades («el/la representante de las pymes») dotado de los recursos humanos apropiados y que ostente una posición de alto rango dentro de la administración.	Sí	Sí	

6.3. Representantes nacionales de las pymes

País	Nombre	Título	Organización	Direcciones
AUSTRIA (AT) 	Dr. Matthias Tschirf	Sektionschef	Federal Ministry of Science, Research and Economy	Stubenring 1 A-1010 Wien POST.ISL@bmwfw.gv.at
BELGIUM (B) 	Mr Didier Kinet	Director General	FPS Economy, SMEs, Self-employed and Energy	North Gate Boulevard du Roi Albert II 16 BE-1000 Bruxelles ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
BULGARIA (BG) 	Mr Evgeniy Ivanov	Executive Director	Bulgarian SME Promotion Agency	2-4 Lege Str BG-1000 Sofia office@sme.government.bg
CROATIA 	Mr Dražen Pros	Deputy Minister for Entrepreneurship and Crafts	Ministry of Entrepreneurship and Crafts	Ulica grada Vukovara 78 HR-10000 Zagreb ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
CYPRUS (CY) 	Mr Constantinos Karageorgis	Director of Industrial Development Service	Ministry of Energy, Commerce, Industry and Tourism	Andrea Araouzou 6 CY-1421 Nicosia ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
CZECH REPUBLIC (CZ) 	Mr Tomáš Novotný	Deputy Minister for EU Funds, International Competitiveness Strategy, Investments and Innovation	Ministry of Industry and Trade	Na Františku 32 CZ-110 15 Praha 1 ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
DENMARK (DK) 	Mrs Lisbet Dyerberg	Deputy Permanent Secretary	Ministry of Business and Growth	Slotsholmsgade 10-12 DK-1216 Copenhagen om2@evm.dk
ESTONIA (EE) 	Mr Ahti Kuningas	Deputy Secretary General of the Ministry of Economic Affairs and Communication	Ministry of Economic Affairs and Communication	Harju 11 EE-Tallinn 15072 ENTR-SME- @ec.europa.eu
FINLAND (FI) 	Mr Petri Peltonen	Director General Enterprise and Innovation Department	Ministry of Employment and the Economy	P.O. Box 32 FI-00023 Government ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu

País	Nombre	Título	Organización	Direcciones
FRANCE (FR) 	Mr Pascal Faure	Director General for competitiveness, industry and services	Ministère de l'Economie, du Redressement Productif et du Numérique	67 rue Barbès - BP 8001 F-94201 Ivry-Sur-Seine cedex pascal.faure@finances.gouv.fr
GERMANY (DE) 	Dr. Sabine Hepperle	SME Envoy (EU level) Director General	Federal Ministry for Economic Affairs and Energy	Schamhorststr. 34-37 D-10115 Berlin kmu-botschafter@bmwi.bund.de
GREECE (EL) 	Mr Zacharias Mavroukas	Acting SME Envoy	Ministry of Development and Competitiveness	Kaniggos Square 20 GR-10200 Athens ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
HUNGARY (HU) 	Mr Áron Lenner	Deputy State Secretary for Ministry for National Economy	Deputy State Secretary for Ministry for National Economy	Honved U. 13-15 H-1055 Hungary ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
IRELAND (IRL) (IE) 	to be nominated	Minister for Small Business	Department of Enterprise, Trade and Innovation	Kildare Street IE-Dublin 2 Ireland ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
ITALY (IT) 	Mr Giuseppe Tripoli	Head of the Department for Enterprise and Internationalisation, Ministry of Economic Development	Ministry of Economic Development	Ministero dello Sviluppo Economico 2, Via Molise IT-00187 Roma, Italy dipartimento.impresa@sviluppoeconomico.gov.it
LATVIA (LV) 	Ms Ilze Beinare	Director of the Entrepreneurship Competitiveness Department	Ministry of Economy	55, Brivibas street LV-Riga 1519 ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
LITHUANIA (LT) 	Ms Raminta Krulikauskiene	Sherpa of the SME Envoy	Ministry of Economy	Gedimino ave. 38 LT-01104 Vilnius raminta.krulikauskiene@ukmin.lt
LUXEMBOURG (LU) 	Mrs Bernadette Friederici-Carabin	Senior Adviser Conseiller de Direction 1 ^{ere} classe	Ministère de l'Economie	19-21, bd Royal L-2449 Luxembourg ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu
MALTA (MT) 	Mr Christian Cardona	Minister	Ministry for the Economy, Investment and Small Business	MT-Valetta VLT 2000 ENTR-SME-ENVOY@ec.europa.eu

País	Nombre	Título	Organización	Direcciones
NETHERLANDS (NL) 	Mr Pieter Waasdorp	Director Entrepreneurship	Ministry of Economic Affairs	Bezuidenhoutseweg 20 NL-2594 AV Den Haag ENTR-SME-ENVOY@ ec.europa.eu
NORWAY (NO) 	Ms Trine S. Lindgren	Deputy Director General	Ministry of Trade and Industry	P.O. Box 8014 Dep NO-0030 Oslo ENTR-SME-ENVOY@ ec.europa.eu
POLAND (PL) 	Mrs Grazyna Henclewska	Undersecretary of State	Ministry of Economy	Plac Trzech Krzyzy 3/5 PL-00-507 Warsaw grazyna.henclewska@mg.gov.pl
PORTUGAL (PT) 	Mr Pedro Gonçalves	Secretary of State for Entrepreneurship, Competitiveness and Innovation	Ministry for Economy and Employment	Rua da Horta Seca, n° 15 PT-1200-221 Lisboa ENTR-SME-ENVOY@ ec.europa.eu
ROMANIA (RO) 	Mr Florin Nicolae Jianu	Minister Delegate for for SME, business environment and tourism	Ministry of Economy, Business Environment and Tourism	Calea Victoriei nr. 152, sector 1 RO-010096 Bucuresti cabinet_ministru@imm.gov.ro
SLOVAKIA (SK) 	Mr. Branislav Safarik	Director General	Slovak Business Agency Ministry of Economy	Miletičova 23 SK-821 09 Bratislava safarik@sbagency.sk
SLOVENIA (SI) 	Ms Sabina Koleša	Secretary, Head of Directorate on behalf of the Minister	Ministry of Economic Development and Technology	Kotnikova 5 SI-1000 Ljubljana ENTR-SME-ENVOY@ ec.europa.eu
SPAIN (ES) 	Mr Manuel Valle Muñoz	General Director of Industry and SME	Ministry of Industry, Energy and Tourism (Ministerio de Industria, Energía y Turismo)	Pº de la Castellana 160 E-28071 Madrid dgi@minetur.es
SWEDEN (SE) 	Ms Marita Ljung	State Secretary	Ministry of Enterprise, Energy and Communication	Mäster Samuelsgatan 70 SE-10333 Strockholm ENTR-SME-ENVOY@ ec.europa.eu
UNITED KINGDOM (UK) 	Ms Susannah Simon		Department for Business Innovation & Skills	1 Victoria Street, Westminster London SZ1H OET, United Kingdom susannah.simon@bis.gsi.gov.uk

6.4. Enlaces a páginas regionales y de la Unión Europea

«Small Business Act»

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/index_de.htm

SME Performance Review

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/performance-review/index_en.htm

La serie de guías sobre política de pymes en las regiones de Europa

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/regional-sme-policies/index_de.htm

Base de datos de buenos ejemplos sobre la aplicación de la iniciativa SBA en los Estados miembros y regiones

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/database/SBA/index.cfm?fuseaction=welcome.detail>

Los representantes nacionales de las pymes

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/index_en.htm

Portal europeo para las pymes

http://ec.europa.eu/small-business/index_es.htm

Premios Europeos a la Promoción Empresarial

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_es.htm

Región Emprendedora Europea (REE) del Comité de las Regiones

<http://cor.europa.eu/es/takepart/eer/Pages/eer.aspx#>

Plataforma Smart Specialisation Platform

<http://s3platform.jrc.ec.europa.eu/en/home>

Notes

Notes

Serie de guías Cómo apoyar la política sobre las PYME con los Fondos Estructurales

Aplicación de
la iniciativa SBA
a nivel regional

ISBN 978-92-79-38067-9



9 789279 380679