



POLÍTICA DE COHESIÓN DE LA UE 2014-2020

Orientación de las inversiones en prioridades de crecimiento clave

La nueva política de cohesión implica que las regiones y los Estados miembros deben orientar las inversiones de la UE a cuatro áreas clave para el crecimiento económico y la creación de empleo:

- Investigación e innovación
- Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)
- Mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYME)
- Apoyo al cambio hacia una economía de bajas emisiones de carbono

Prioridad: Mejora de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas

¿Por qué debe invertir la UE en las PYME?

- El 99% de las empresas de la UE (aproximadamente 20 millones) son PYME, es decir, tienen menos de 250 empleados. Estas empresas son un motor clave del crecimiento económico, la innovación, el empleo y la integración social. Constituyen la espina dorsal de la economía europea.
- Las PYME europeas son la clave de la recuperación económica, ya que generan 2 de cada 3 empleos del sector privado y mantienen una tasa de crecimiento de empleo que duplica la de las grandes empresas.
- Las PYME necesitan ayuda para acceder a la financiación y atraer a trabajadores cualificados, y son más vulnerables a los vaivenes de la economía.
- Para mantener su competitividad en un mercado globalizado, las PYME necesitan ser más productivas y mejorar la calidad y diferenciación de sus productos, servicios y comercialización.

¿Cómo ha apoyado la política de cohesión a las PYME en el periodo 2007-2013?

Hasta la fecha los informes de los Estados miembros han mostrado que:

- Las inversiones de la política de cohesión financiaron más de 73 500 empresas de nueva creación y generaron más de 263 000 empleos en las PYME.
- Casi 70 000 millones de EUR se destinaron a ayudar a las empresas – principalmente a las PYME – a ser más innovadoras, utilizar más las TIC, acceder a conocimientos o modernizar las prácticas de trabajo.

La política de cohesión 2014-2020 seguirá apoyando a las PYME con los medios siguientes:

Los fondos de la política de cohesión promoverán la iniciativa empresarial y respaldarán el crecimiento de las PYME al hacer frente a los problemas que dificultan su desarrollo. El objetivo en el marco de la política de cohesión reformada será duplicar el apoyo actual hasta alrededor de 140 000 millones de EUR en el periodo 2014-2020, en parte a través del mayor uso de instrumentos financieros. Este aumento de la inversión ayudará a las PYME a:

- Acceder a financiación mediante subvenciones, préstamos, garantías de préstamos, capital de riesgo, etc.
- Beneficiarse del conocimiento y el asesoramiento empresarial, la información y las oportunidades de colaboración en red, que incluyen la cooperación transfronteriza.
- Mejorar su acceso a los mercados mundiales y mitigar el riesgo empresarial.
- Aprovechar nuevas fuentes de crecimiento, como la economía ecológica, el turismo sostenible y los servicios sanitarios y sociales, entre los que se incluyen la «economía plateada» y las industrias culturales y creativas.
- Formar a los empresarios, directivos y trabajadores para que sepan adaptarse a nuevos desafíos.
- Invertir en capital humano y en organizaciones que ofrezcan educación y formación profesional orientadas a la práctica.
- Establecer vínculos valiosos con centros de investigación y universidades para promover la innovación.

Las nuevas reglas y medidas comunes simplificadas facilitan a las PYME el acceso a los fondos de la política de cohesión en el periodo 2014-2020. Entre ellas figuran:

- notificación electrónica del uso de los fondos;
- reglas de acceso a la financiación más claras;
- auditorías más específicas y menos frecuentes para pequeñas operaciones; y
- alcance más amplio y simplificación de la preparación y del acceso a los instrumentos financieros.

Un nuevo enfoque estratégico

- Cada Estado miembro debe elaborar un «marco político estratégico para las empresas de nueva creación integradas» que presente una visión completa del apoyo a la iniciativa empresarial.
- Esto debe incluir acciones para aumentar la concienciación y desarrollar las habilidades empresariales, así como medidas para ayudar a las empresas de nueva creación a comenzar y a acceder a la financiación, en particular a la microfinanciación.
- Small Business Act for Europe (Iniciativa SBA) es también una acción europea para poner en marcha un marco de políticas para las PYME con el que la UE trata de mejorar y promover la iniciativa empresarial.